

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Вакансии в МОСКВЕ



@rabota_moskvaj

Публикация вакансий стоит: 300₽ пост | 900₽/7 дней
закрепление Публикация  @Annasamoyas

ПОДПИСЧИКИ

60 068

-38 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 8.8%

ОХВАТ/ПОСТ

5.7K

рекл. охват 5.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 60 068 —	👁️ охват поста 9.42% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.7K медиана 5.2K · 16 дней	📅 постов/нед. 2.9 за период
📈 тренд 7д -25.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 756 зн. медиана 665 · 16 дней	☆ постов в анализе 7 16 дней
📈 рекл. охват 5.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -38 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 7 лет 7 месяцев создан 03.03.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии в МОСКВЕ» — 60 068 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.7K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -25.8% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (6/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 756 знаков (медиана 665).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.9K в среднем у топа vs 4.5K у худших) — среди 7 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 12:52 ТЕКСТ Работник склада / кладовщик Зарботная плата: 170 000 рублей. Ищем ответственного сотрудника для работы на складе. Опыт работы...	ПРОСМ. 7 732 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 12.9%
№2 24.09 · 09:22 ТЕКСТ  Рабочий на склад автозапчастей На склад автозапчастей требуется сотрудник для работы с поступающим товаром и подготовки заказов к...	ПРОСМ. 7 529 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 12.5%
№3 17.09 · 16:58 ФОТО !!! Ищем разнорабочих на восстановление Донецка/ Луганска/Крыма (НЕ ШТУРМ), з/п от 280000 ЛЮБАЯ КАТЕГОРИЯ ЗДОРОВЬЯ (КРОМЕ Д)...	ПРОСМ. 5 545 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 9.2%

№4 22.09 · 18:48 ТЕКСТ МО РФ- 3. 600 000 руб !!!! Принимаем ОФИЦЕРОВ. Заключение контракта в г. СТАВРОПОЛЬ!!! СТРОГО ПО ОТНОШЕНИЮ! Проезд оплачивается! Мы не...	ПРОСМ. 5 246 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 8.7%
---	---	--

№5 30.09 · 11:57 ТЕКСТ 📦 СОТРУДНИКИ НА СКЛАД НАПИТКОВ Набираем несколько человек на склад напитков. Работа подойдет тем, кто ищет постоянную занятость или хочет...	ПРОСМ. 4 798 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 8.0%
--	---	--

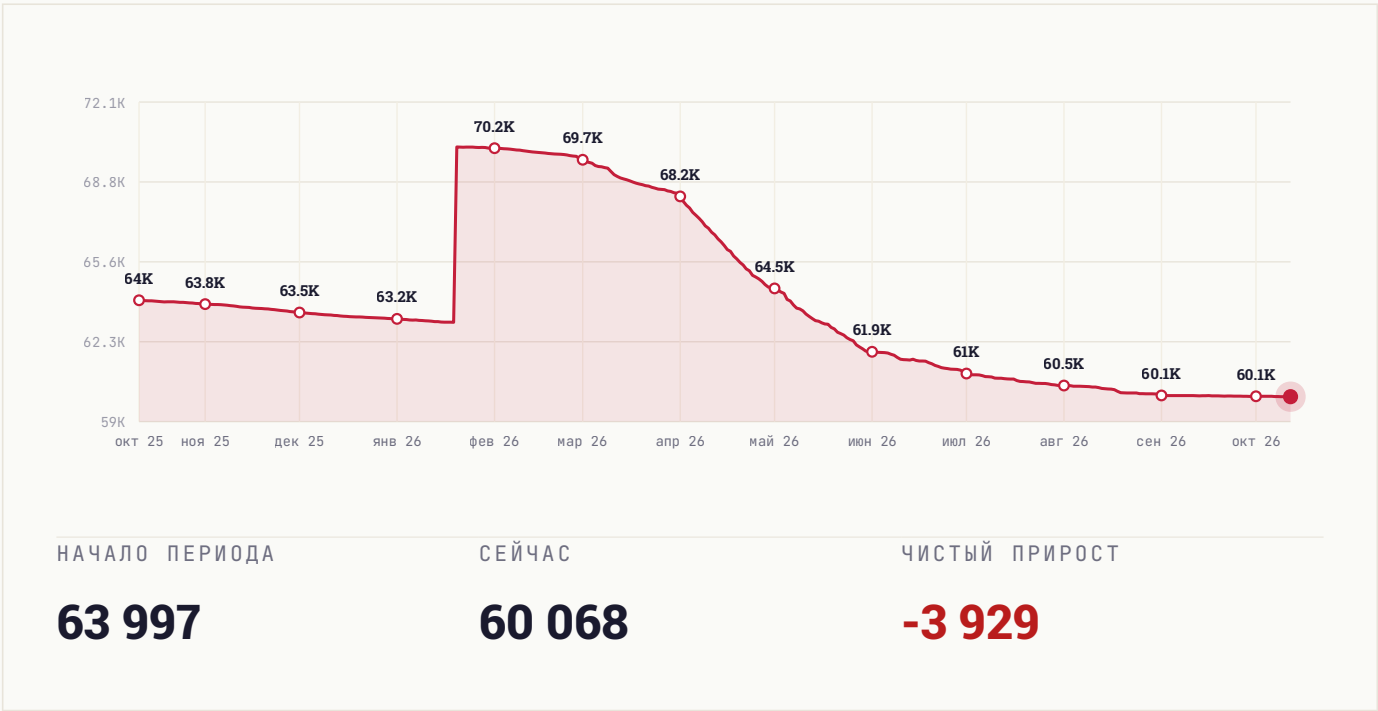
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 11:57 ТЕКСТ 📦 СОТРУДНИКИ НА СКЛАД НАПИТКОВ Набираем несколько человек на склад напитков. Работа подойдет тем, кто ищет постоянную занятость или хочет...	ПРОСМ. 4 798 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 8.0%
↓ 04.10 · 11:35 ТЕКСТ Ищем промо-менеджеров на бизнес-конференции и IT- мероприятия в Москве. Подойдёт студентам и тем, кто ищет активную подработку. Что нужно...	ПРОСМ. 4 422 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 7.4%
↓ 26.09 · 06:43 ТЕКСТ Упаковщик товаров для дома Заработная плата: от 110 000 руб. Приглашаем сотрудников на упаковку товаров для дома: кухонных...	ПРОСМ. 4 330 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 7.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

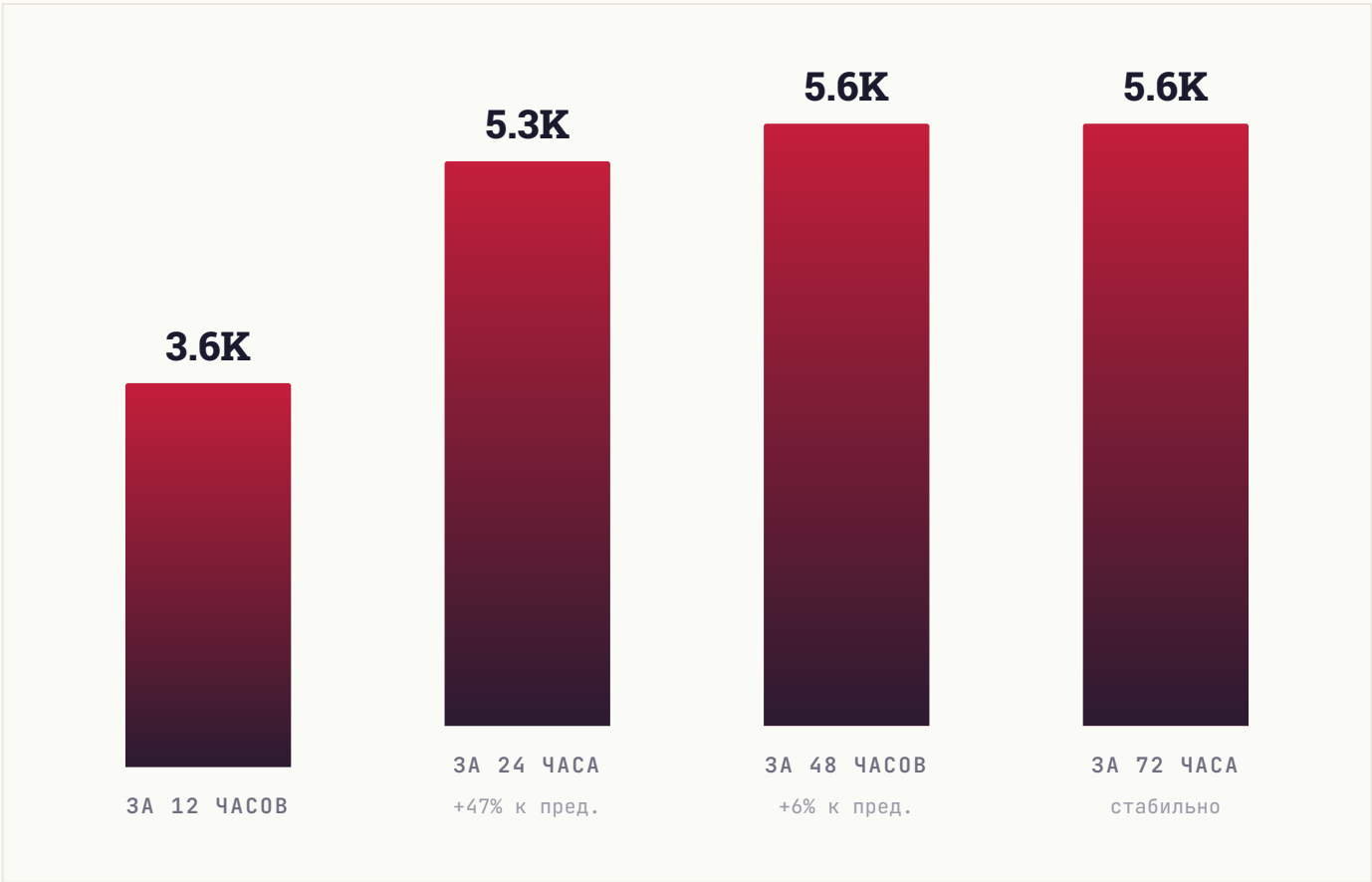
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ Вакансии в Москве	178.9K
В ВАХТА Вакансии вахтой	95.4K
КМ КАСТИНГИ МОСКВА 🎬📷	67.8K
ВВ Вакансии в МОСКВЕ ВЫ	60.1K
Р Работа ВАХТА	39.7K
ВВ Вакансии в КРАСНОДАРЕ	26.8K
ВВ Вакансии в КАЗАНИ	22.3K
ВВ Вакансии в СОЧИ	21.9K
РВ Работа в Москве	16.2K
ПВ Подработка в Москве 🔥	8.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **7 174** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	3
Январь 2026	0	0	7 170
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	1

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	7 174

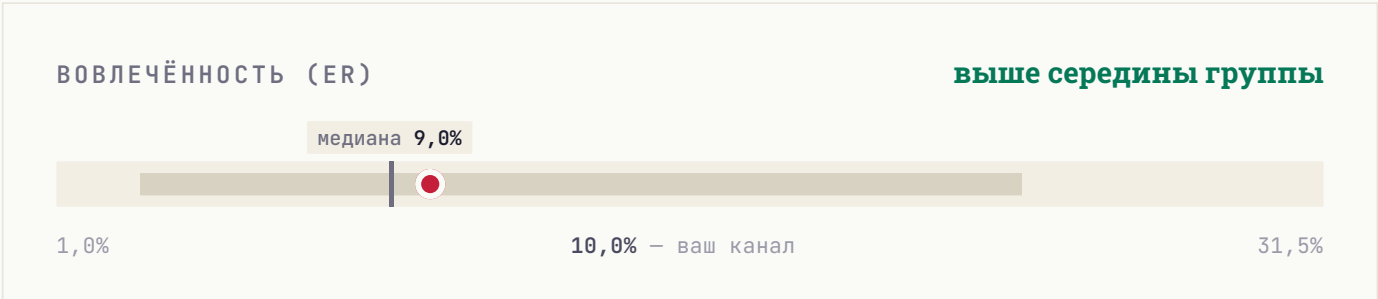
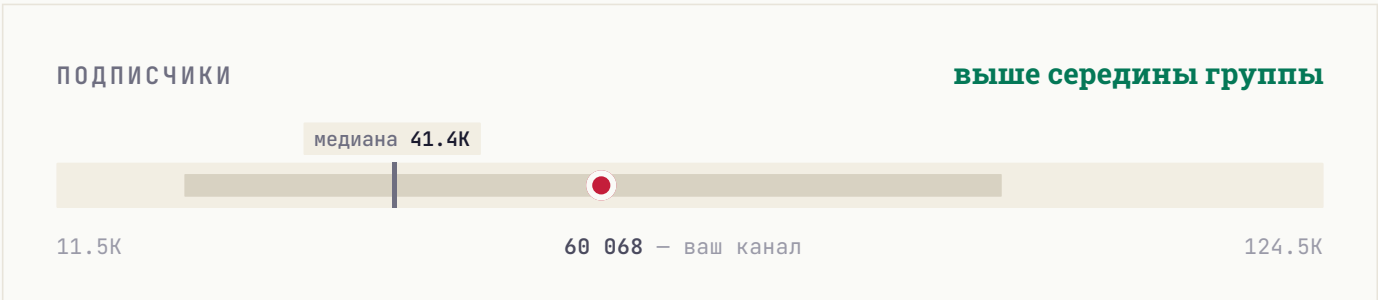
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

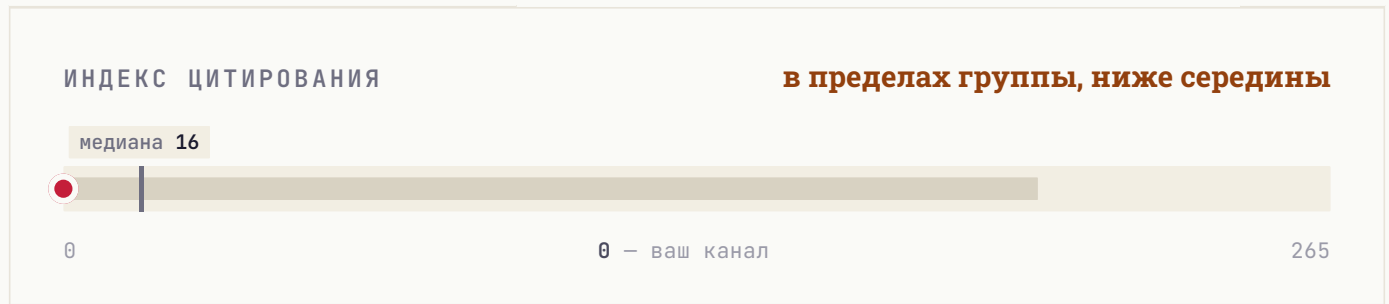
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **249 каналов** категории «Карьера» от 20 тыс. до 180 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#73/249

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 73 из 249 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
