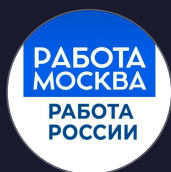


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Работа

Вакансия



@rabota_moskva_reklama_rossiya

Для рекламы и объявлений: @Reklama_vakansiya_rabota

ПОДПИСЧИКИ

21 088

+12112 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

31.0%

за сутки 29.1%

ОХВАТ/ПОСТ

7.4K

рекл. охват 6.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 21 088 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 35.12% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 7.4K медиана 7.4K · 24 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д — нет данных за период	❤️ РЕАКЦ./ПОСТ — MTProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 484 зн. медиана 445 · 24 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 24 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 6.1K среднее за 24ч	❤️ ОТТОК / МЕСЯЦ +12112 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 8 дней создан 04.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа Вакансия» — 21 088 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.4K человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 484 знаков (медиана 445).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.3К в среднем у топа vs 5.5К у худших) — среди 6 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.07 · 09:05 ТЕКСТ Водитель категории СЕ Зарплата по договоренности. Обязанности: • Во времени и сохранности доставлять груз по заявке • Следить за...	ПРОСМ. 10 196 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 48.3%
№2 24.06 · 11:18 ТЕКСТ Специалист систем вентиляции и кондиционирования 160000 Р Требования: • Умение читать схемы и чертежи • Желание учиться и развиваться •...	ПРОСМ. 9 816 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 46.5%
№3 08.07 · 10:31 ТЕКСТ Медицинская сестра Зарплата по договоренности. Обязанности: • Уход за пожилыми людьми в геронтопсихиатрическом центре Требования: •...	ПРОСМ. 8 014 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 38.0%

№4 24.06 · 11:37 ТЕКСТ Для рекламы и объявлений: @Reklama_vakansiya_rabota	ПРОСМ. 6 753 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 32.0%
№5 04.07 · 07:12 ТЕКСТ Работник торгового зала Зарплата по договоренности. Обязанности: • Выкладка товара в торговом зале • Контроль сроков годности • Замена...	ПРОСМ. 5 321 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 25.2%

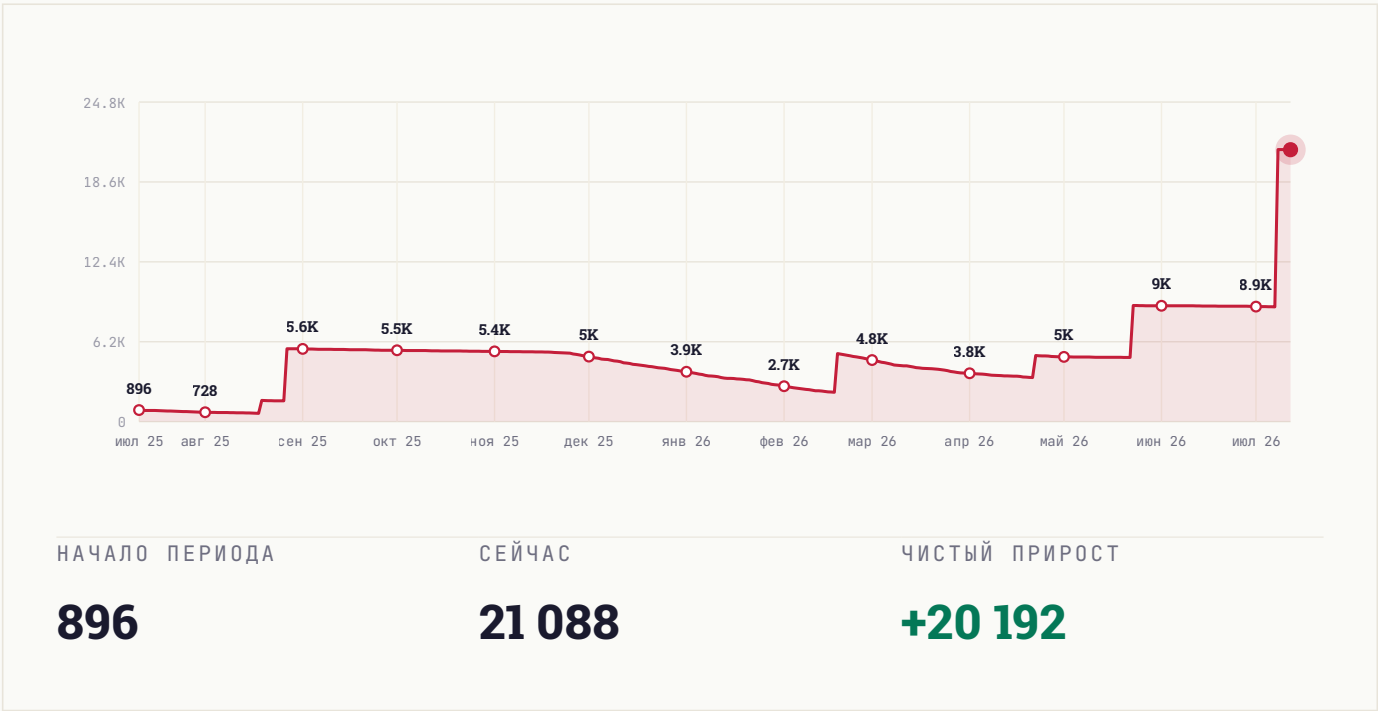
ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 11:37 ТЕКСТ Для рекламы и объявлений: @Reklama_vakansiya_rabota	ПРОСМ. 6 753 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 32.0%
↓ 04.07 · 07:12 ТЕКСТ Работник торгового зала Зарплата по договоренности. Обязанности: • Выкладка товара в торговом зале • Контроль сроков годности • Замена...	ПРОСМ. 5 321 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 25.2%
↓ 18.06 · 05:57 ФОТО Требуются электромонтажники. Обязанности: Монтажные и электромонтажные работы на строительном объекте. Требования: - Опыт монтажных...	ПРОСМ. 4 341 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 20.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

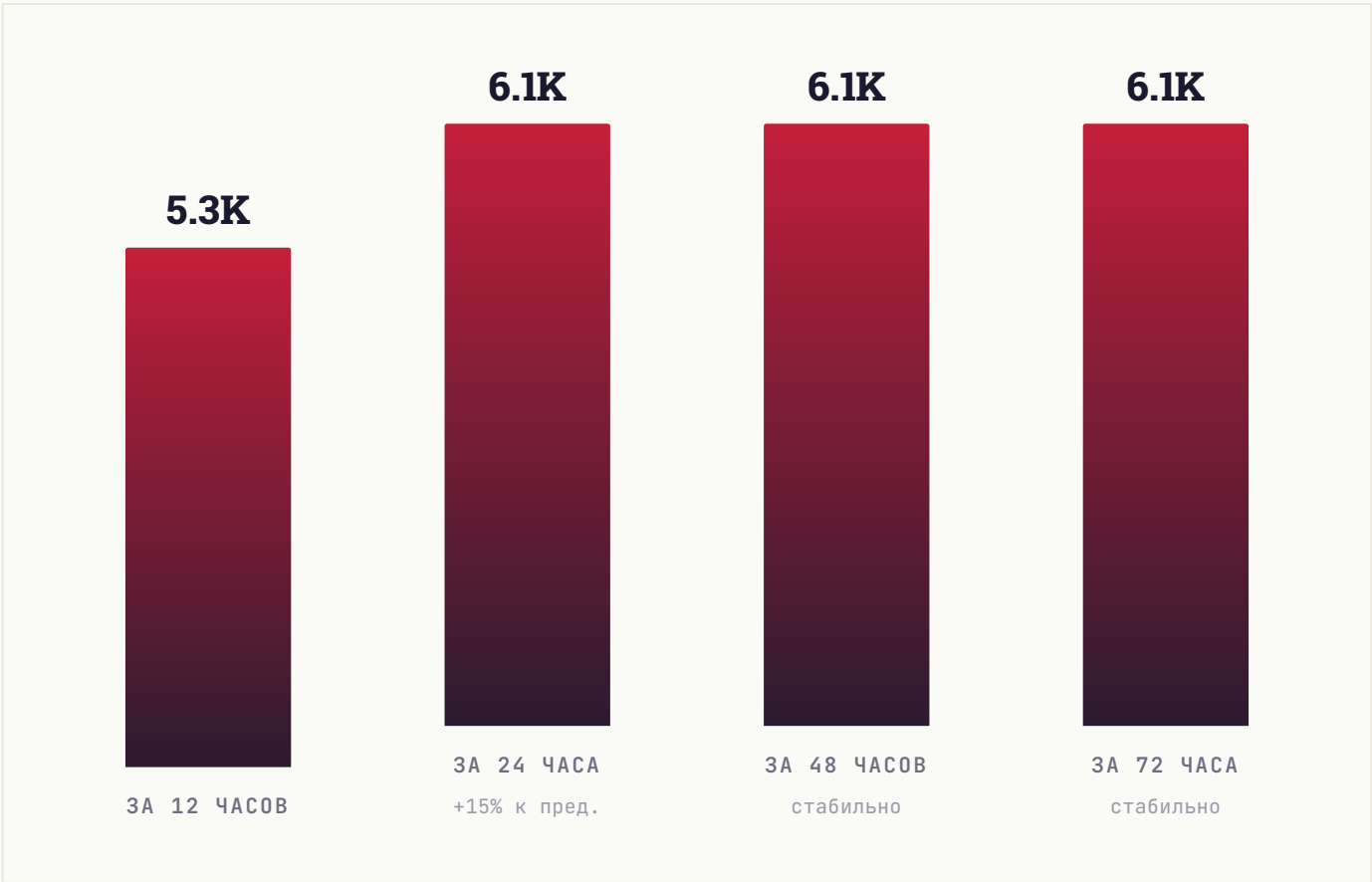
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **4** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ووظائف - أي وظيفة	1.2M
قناة وظائف - وظيفتك علينا	816K
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	794.2K
ای استخدام	644.6K
求职 求职招聘	636.7K
سا ساحة الوظائف	538.8K
PM РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	484.6K
SW SR WORLD	462.6K
شغل	458.1K
SI SeoJob Заработок в сети	431.9K
РВ Работа Вакансия ВЫ	21.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — وظائف - أي وظيفة (1.2M), медиана топ-96: 171.2K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **5 047** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	3
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	5 044

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	5 047

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 88%

медиана 171K

66.7K

21 088 — ваш канал

503.8K

Detailed description: A horizontal bar chart comparing the subscriber count of a channel to a median. The chart has a light beige background. A dark beige bar represents the channel's subscriber count, starting from a red dot on the left. A vertical line marks the median at 171K. The channel's count is 21,088, which is 88% below the median. The range from 66.7K to 503.8K is shown as a light beige bar.

Category	Value
Channel Subscribers	21 088
Median	171K
Range Start	66.7K
Range End	503.8K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
