ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии в Майкопе



@rabota_maikop

Опубликовать вакансию или рекламу: @global_man (Среднее время ответа 2 минуты)

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 804	34.0%	1.9K
-43 за месяц	за сутки 40.5%	рекл. охват 2.4K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

06 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

07 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Маркетинг»

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 804** —	ОХВАТ ПОСТА **32.61%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.9K** медиана 2.3K · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **10.0** ~70 в неделю
ТРЕНД 7Д **+27.4%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **820 зн.** медиана 996 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **296** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **2.4K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-43** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования (накопительно)	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 4 месяца** создан 02.06.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии в Майкопе» — 5 804 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 70 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +27.4% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **296** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (260/296 постов).

03 Средняя длина поста — **820** знаков (медиана 996).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 12:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 815 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 3 у худших) — среди 296 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 06:10 ТЕКСТ

Ветеринарный врач Зарплата по договоренности. Обязанности: • Диагностика, лечение и профилактика заболеваний животных, проведение…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 448	—	—	42.2%

№2 15.09 · 07:32 ТЕКСТ

Продавец-консультант в магазин одежды 55000 ₽ Обязанности: • Работа с покупателями • Прием и выкладка товара • Фотографироваться в нашей…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 444	—	—	42.1%

№3 15.09 · 08:47 ТЕКСТ

Рекрутер 250000 ₽ Обязанности: • Поиск сотрудников на различные вакансии(специалист по доставке банковских продуктов, курьер) •…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 441	—	—	42.1%

№4 15.09 · 09:54 ФОТО

🎖СЛУЖБА ПО КОНТРАКТУ 🎖 🇷🇺В Вооруженных Силах РФ 🇷🇺✅Полное сопровождение. Регион прописки значения не имеет. Принимаются граждане РФ и...

ПРОСМ. 2 420 | РЕАКЦ. — | РЕП. — | ER 41.7%

№5 15.09 · 11:17 ТЕКСТ

Менеджер по продажам (удалённо) 300000 ₽ Обязанности: • Работа с оптовиками в сфере эстетической медицины • Работа с дистрибьютерами...

ПРОСМ. 2 399 | РЕАКЦ. — | РЕП. — | ER 41.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

29.09 · 07:34 ТЕКСТ

Администратор магазина 68624 ₽ Обязанности: • Организация работы магазина и сотрудников • Выполнение плана по товарообороту, минимизация...

ПРОСМ. 4 | РЕАКЦ. — | РЕП. — | ER 0.1%

29.09 · 10:09 ТЕКСТ

Вакансия из города Лабинск Врач-гинеколог УЗИ Зарплата по договоренности. Обязанности: • Профилактика и лечение • Ведение медицинской...

ПРОСМ. 4 | РЕАКЦ. — | РЕП. — | ER 0.1%

28.09 · 07:34 ТЕКСТ

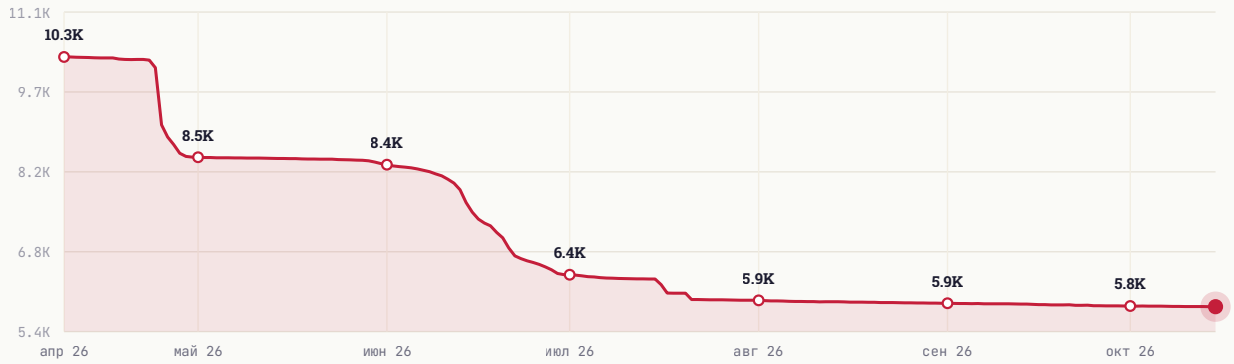
Водитель-экспедитор категории Е, СЕ 300000 ₽ Обязанности: • Перевозка грузов по России • Соблюдение графика движения и сроков доставки •...

ПРОСМ. 3 | РЕАКЦ. — | РЕП. — | ER 0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

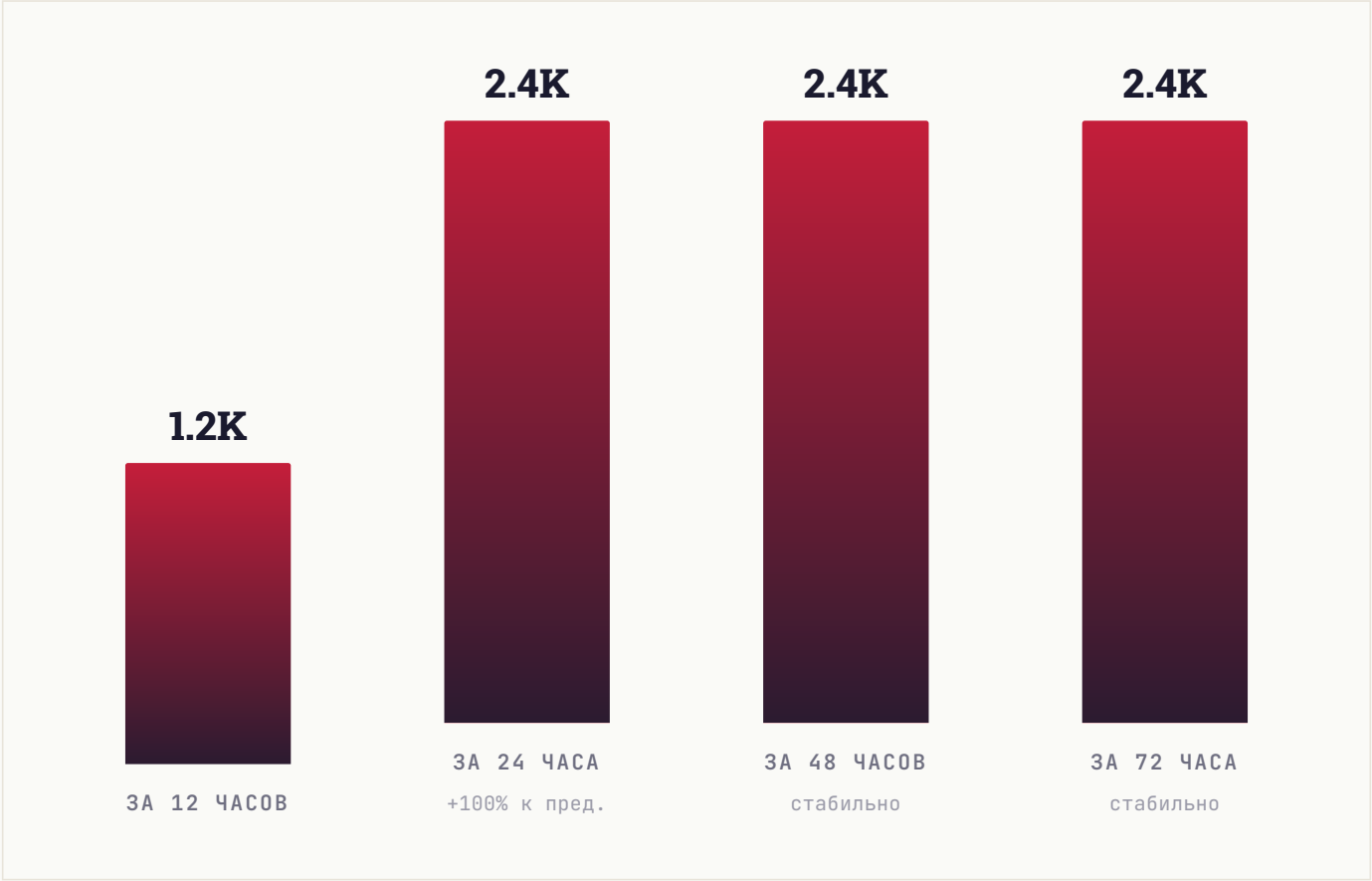


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 329	5 804	-4 525

РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ **Вакансии в Каменск-Шахтинском**	10.1K
ВВ **Вакансии в Нижнекамске**	9.9K
ВВ **Вакансии в Когалыме**	7.8K
ВВ **Вакансии в Ногинске**	6.7K
ВВ **Вакансии в Кисловодске**	6.6K
ВВ **Вакансии в Майкопе** ВЫ	5.8K
ВВ **Вакансии в Новочеркасске**	4.2K
ВВ **Вакансии в Невинномысске**	2.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: **Вакансии в Каменск-Шахтинском**, 10.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **4** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**4**
Март 2026	0	0	**0**
Февраль 2026	0	0	**0**
Январь 2026	0	0	**0**
Декабрь 2025	0	0	**0**
Ноябрь 2025	0	0	**0**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**4**

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **164 канала** категории «**Маркетинг**» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

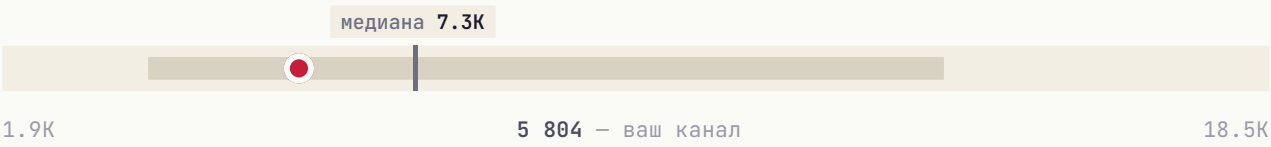
#110 /164

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 110 из 164 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



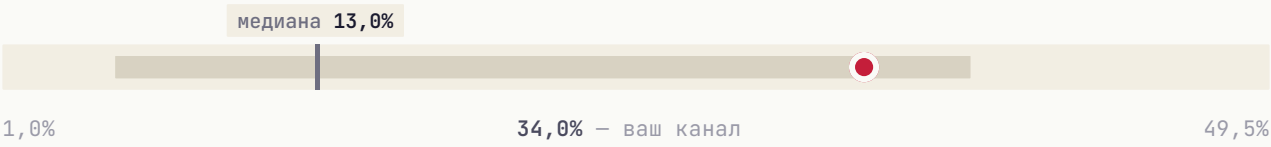
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

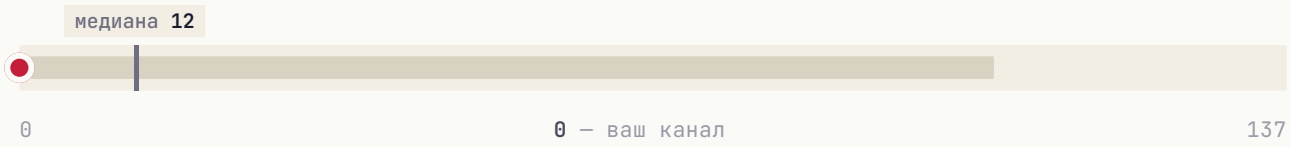


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **ниже своей группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM