ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии в Курске



@rabota_kurskc

Опубликовать вакансию или рекламу: @GLmanager (Среднее время ответа 2 минуты)

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
22 649	16.0%	3.3K
-6 за месяц	за сутки 18.3%	рекл. охват 4.2K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

06 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

07 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Маркетинг»

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **22 649** —	ОХВАТ ПОСТА **14.79%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **3.3K** медиана 4.2K · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **10.6** ~74 в неделю
ТРЕНД 7Д **+41.5%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **819 зн.** медиана 995 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **317** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **4.2K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-6** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования (накопительно)	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 10 месяцев** создан 02.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии в Курске» — 22 649 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.3K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 74 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +41.5% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **317** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (277/317 постов).

03 Средняя длина поста — **819** знаков (медиана 995).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 21:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 211 раз** больше просмотров, чем самые слабые (4.2K в среднем у топа vs 20 у худших) — среди 317 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 16:37 ТЕКСТ

Вакансия из города Губкин Продавец-кассир 58000 ₽ Обязанности: • Работа за кассой и в торговом зале • Консультация покупателей • Выкладка…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 217	—	—	18.6%

№2 22.09 · 06:10 ТЕКСТ

Менеджер прямых продаж (Херсонская область) Зарплата по договоренности. Обязанности: • Проведение презентаций на территории предприятий •…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 217	—	—	18.6%

№3 21.09 · 17:53 ТЕКСТ

Медицинская сестра в пансионат 90000 ₽ Обязанности: • Наблюдение за состоянием здоровья пожилых людей, проживающих в пансионате (Люди с…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 210	—	—	18.6%

№4 22.09 · 07:34 ТЕКСТ

Водитель погрузчика 201800 ₽ Обязанности: • Управление погрузочно-разгрузочной техникой, обеспечение бесперебойной работы и сохранности...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 203	—	—	18.6%

№5 22.09 · 17:20 ТЕКСТ

Суши-повар 85000 ₽ Обязанности: • Обеспечивать ритмичный выпуск продукции собственного производства, требуемого ассортимента и качества в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 202	—	—	18.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 12:36 ТЕКСТ

Водитель категории С Зарплата по договоренности. Обязанности: • Управление автомобилем и доставка бригады к месту...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
21	—	—	0.1%

↓ 29.09 · 09:55 ТЕКСТ

Администратор клиники 35000 ₽ Обязанности: • Консультирование по услугам и сопровождение пациента на всех этапах лечения • Прием входящих...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
21	—	—	0.1%

↓ 28.09 · 13:01 ВИДЕО

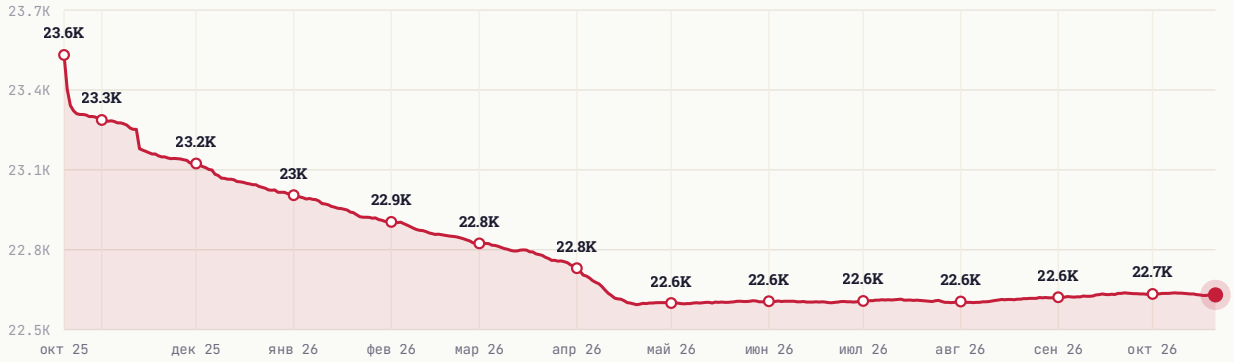
Ищем людей на удалённую работу! Требования : Смартфон или ПК с выходом в интернет от 30 минут свободного времени в день (на ваше...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
18	—	1	0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

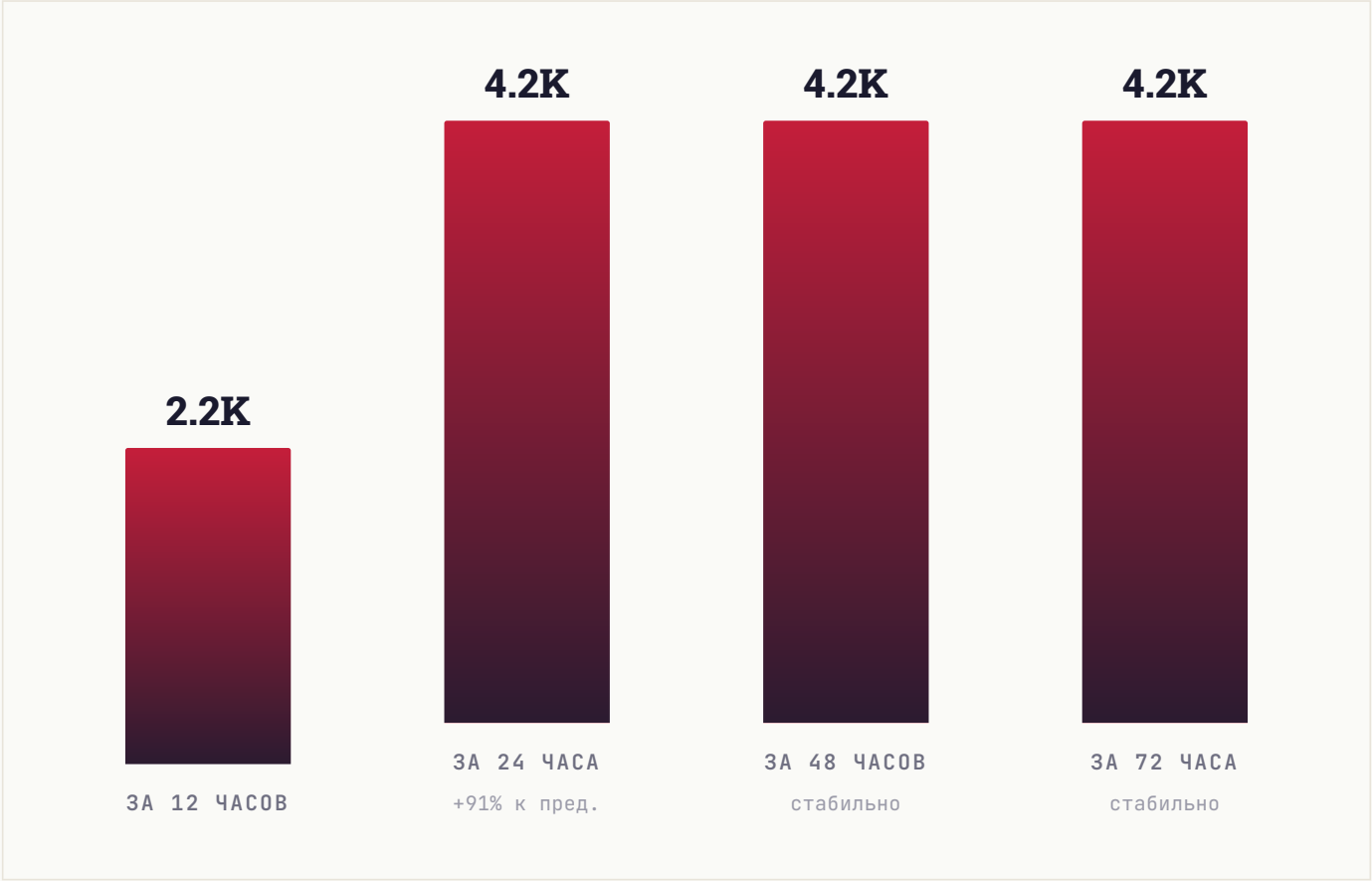


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
23 565	22 649	-916

РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РВ **Работа в Гродно**	25.6K
РВ **Работа в Бресте**	24.2K
ВВ **Вакансии в Курске** ВЫ	22.6K
ВВ **Вакансии в Намангане**	19.6K
РК **Работа Курск и КО**	5.8K
ДД **Друг для друга - Курск**	4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 6). 2 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **27** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**9**
Март 2026	0	0	**7**
Февраль 2026	0	0	**4**
Январь 2026	0	0	**3**
Декабрь 2025	0	0	**1**
Ноябрь 2025	0	0	**3**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**27**

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **200 каналов** категории «**Маркетинг**» от 7 тыс. до 68 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

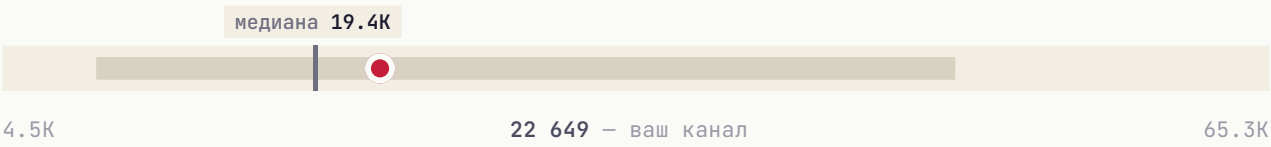
#81/200

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 81 из 200 каналов сопоставимого размера

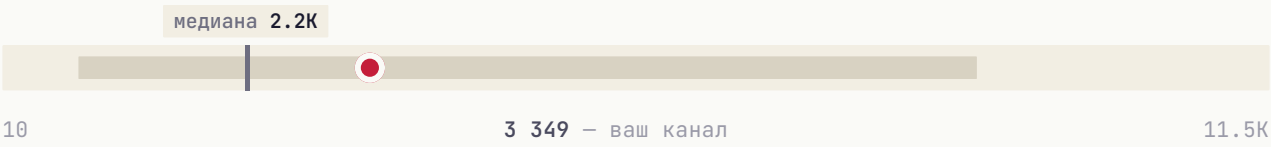
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



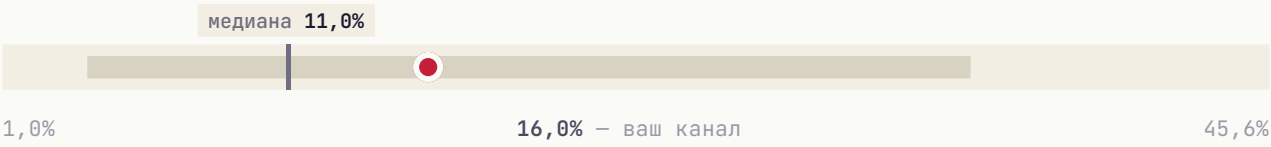
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

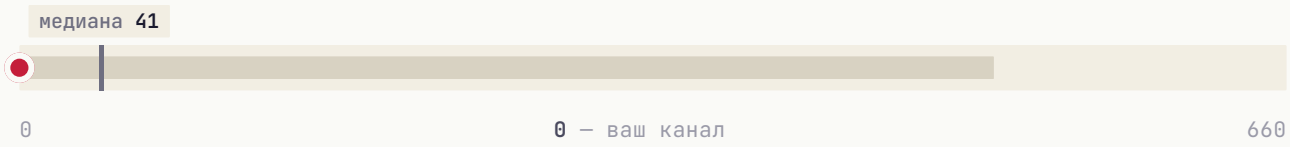


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **ниже своей группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM