

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Красноярск Вакансии



@rabota_krasnoyarskr

Размещение платное: @AndreyQU

ПОДПИСЧИКИ

47 775

+1137 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 0.1%

ОХВАТ/ПОСТ

5.1K

рекл. охват 67/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Карьера»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 47 775 —	👁️ охват поста 10.61% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.1K медиана 6.4K · 29 дней	📅 постов/день 10.2 ~72 в неделю
📈 тренд 7д -44.2% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 756 зн. медиана 829 · 29 дней	☆ постов в анализе 303 29 дней
📈 рекл. охват 67 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +1137 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 11 дней создан 24.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Красноярск Вакансии» — 47 775 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.1K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 72 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -44.2% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 303 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (271/303 постов).
- 03 Средняя длина поста — 756 знаков (медиана 829).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 80 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.9K в среднем у топа vs 87 у худших) — среди 303 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 11:37 ТЕКСТ Агент по привлечению клиентов 200000 Р Обязанности: • Поиск и привлечение компаний, которым требуются услуги в области ОТ и обучения •...	ПРОСМ. 6 965 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 14.6%
№2 13.09 · 10:29 ТЕКСТ Монтажник систем кондиционирования 100000 Р Обязанности: • Монтаж и техническое обслуживание бытовых кондиционеров на различных объектах...	ПРОСМ. 6 905 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 14.5%
№3 01.10 · 06:26 ФОТО 🇷🇺 НАБОР В РЕМОНТНОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ В ТЫЛОВУЮ ЗОНУ 🔧 РЕМОНТ И ВОССТАНОВЛЕНИЕ ТЕХНИКИ 💰 Единовременная выплата от 2 500 000 Р 💵 ЗП от 210...	ПРОСМ. 6 895 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 14.4%

№4 05.09 · 12:57 ТЕКСТ Сервисный кочегар (специалист по работе с котельным оборудованием) Зарплата по договоренности. Обязанности: • Чистка зольников Котельного...	ПРОСМ. 6 881 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 14.4%
№5 12.09 · 11:51 ТЕКСТ Продавец-дизайнер в Фотоцентр 45000 Р Обязанности: • Консультация клиентов по услугам • Печать фотографий • Фото на документы •...	ПРОСМ. 6 873 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 14.4%

|

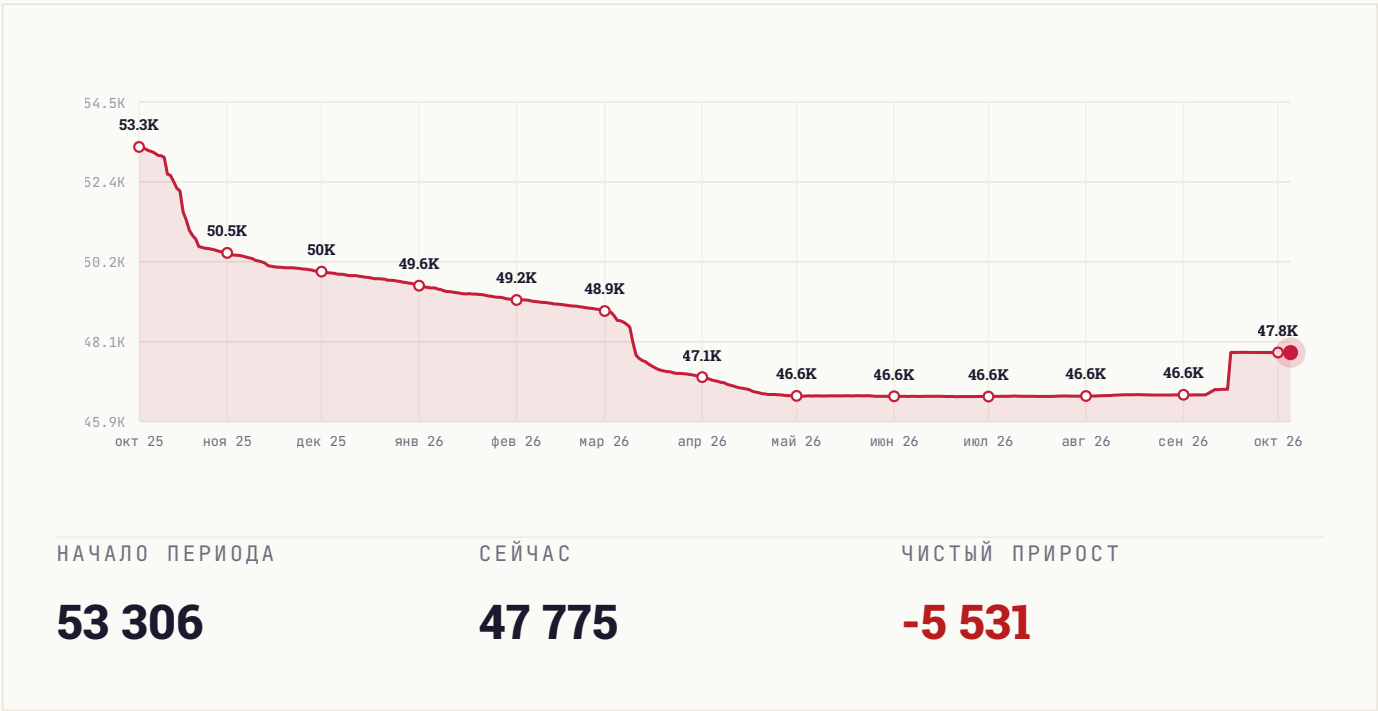
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 04:34 ТЕКСТ Кухонный работник 45/45 230000 Р Обязанности: • Первичная обработка и нарезка овощей, помощь повару • Мытье и дезинфекция кухонной...	ПРОСМ. 88 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%
↓ 29.09 · 05:47 ТЕКСТ Повар-кассир (45/45) 197500 Р Обязанности: • Приготовление блюд в соответствии с технологическими картами • Расчёт с посетителями, работа...	ПРОСМ. 88 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%
↓ 29.09 · 07:05 ТЕКСТ Электромонтажник слаботочник в Норильск Зарплата по договоренности. Обязанности: • Организация и контроль над исполнением работ • Работа с...	ПРОСМ. 87 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

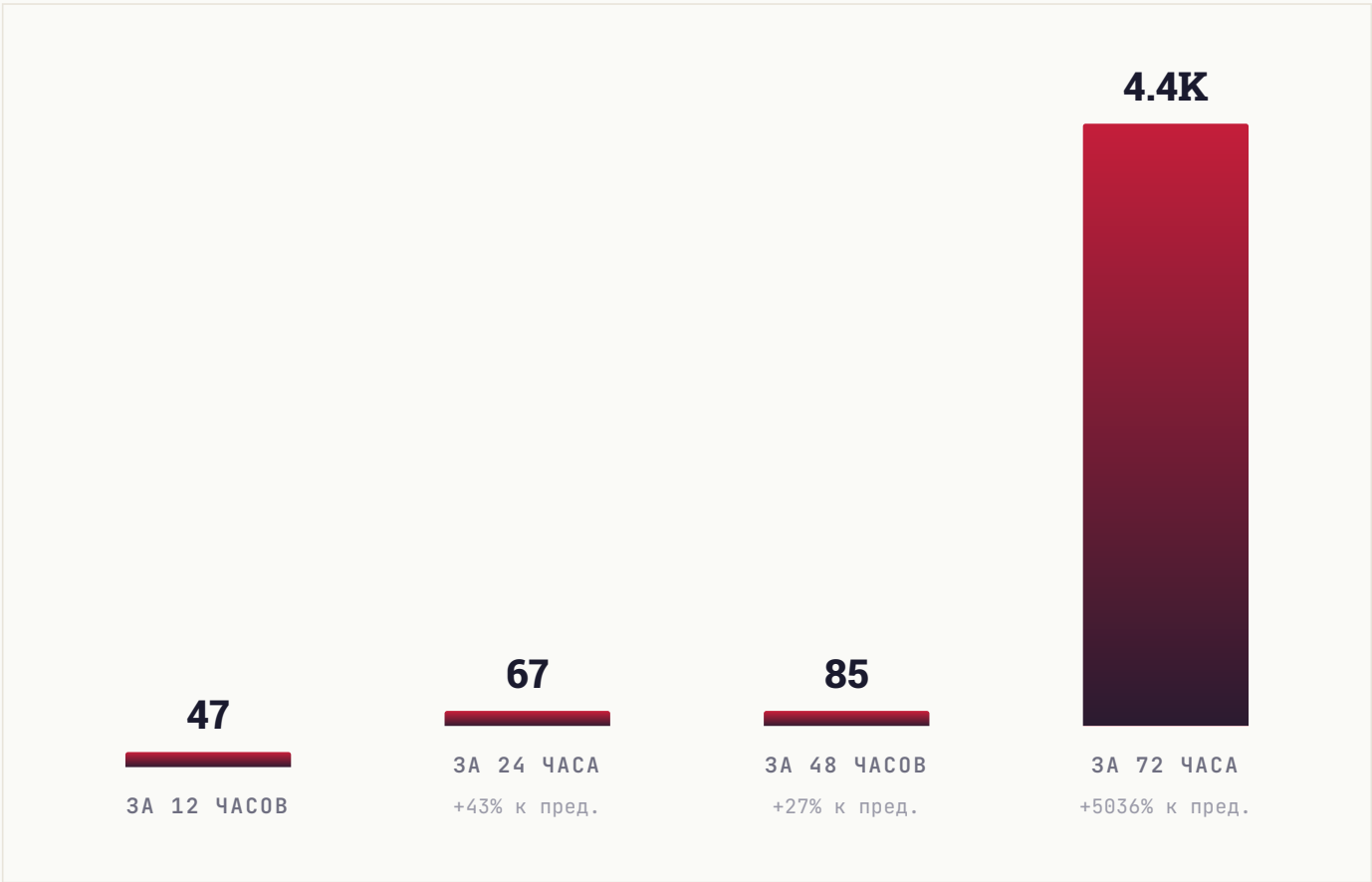
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ Вакансии в Самаре	61.4K
ВВ Вакансии в Самаре	45.8K
КВ Краснодар Вакансии	57.1K
РР Ростов-на-Дону Работа	54.6K
ВВ Вакансии в Красноярске	47.9K
КВ Красноярск Вакансии ВЫ	47.8K
ВВ Вакансии в Нижнем Новгороде	46.6K
ВВ Вакансии в Химках	31.8K
ВВ Вакансии в Костроме	23.4K
РВ Работа в Зеленограде	21.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **17** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	5
Январь 2026	0	0	9
Декабрь 2025	0	0	2
Ноябрь 2025	0	0	1

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	17

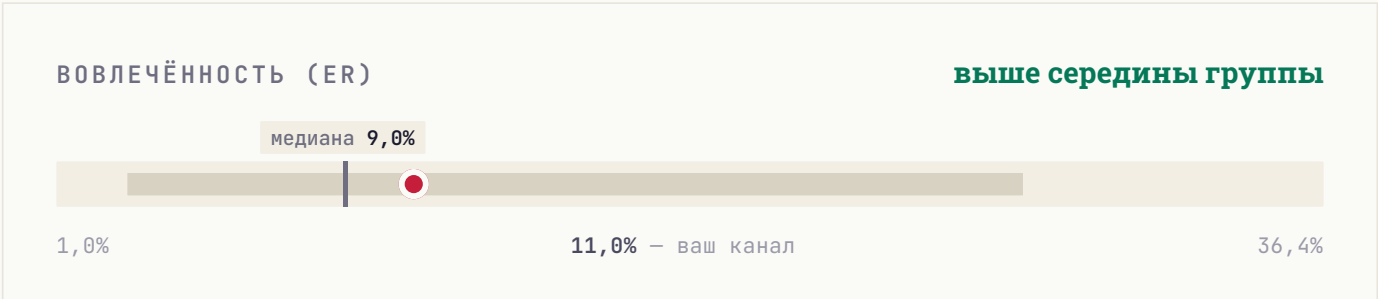
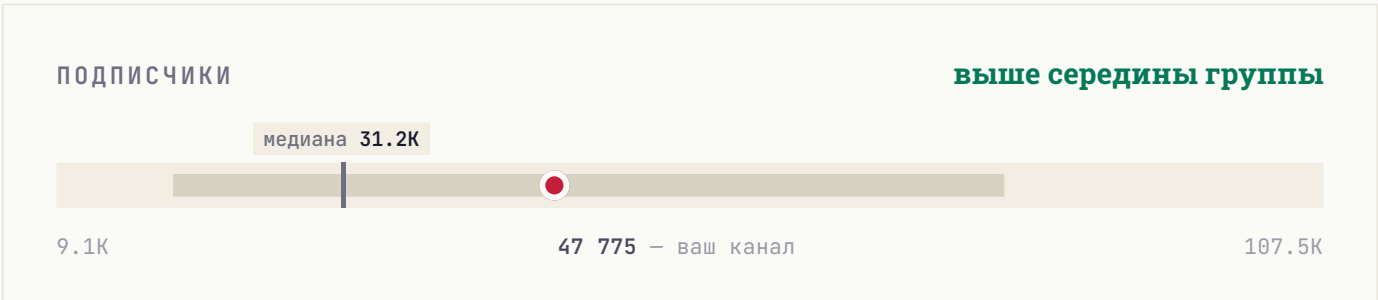
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

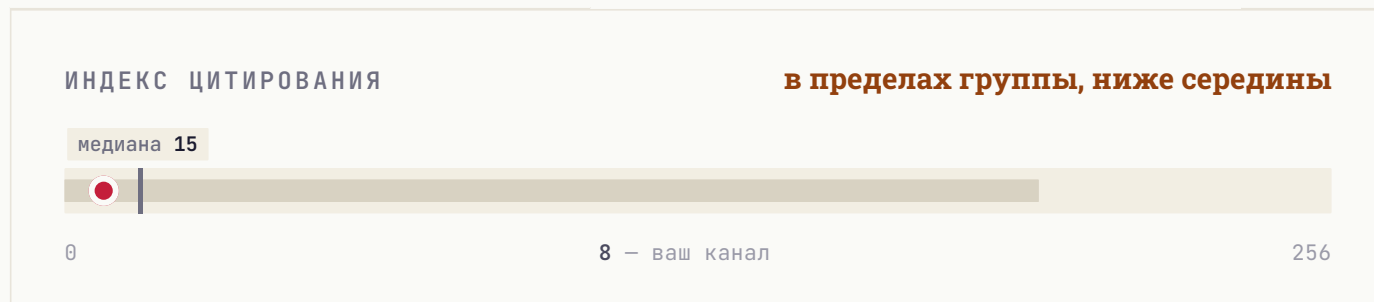
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **272 канала** категории «Карьера» от 16 тыс. до 143 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#87 / 272

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 87 из 272 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
