

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Вакансии в

Красноярске



@rabota_krasnoyarskn

Опубликовать вакансию или рекламу: @GLmanager (Среднее время ответа 2 минуты)

ПОДПИСЧИКИ

47 925

+1115 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 0.1%

ОХВАТ/ПОСТ

5K

рекл. охват 42/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 47 925 —	📊 охват поста 10.36% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 5K медиана 6.4K · 29 дней	📅 постов/день 10.2 ~72 в неделю
📈 тренд 7д -44.3% vs предыдущая неделя	❤ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 786 зн. медиана 896 · 29 дней	☆ постов в анализе 307 29 дней
📈 рекл. охват 42 среднее за 24ч	❤ отток / месяц +1115 за последний месяц	📄 цитируемость 22 индекс цитирования · 35 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 26 дней создан 10.09.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии в Красноярске» — 47 925 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 72 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -44.3% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 307 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (272/307 постов).
- 03 Средняя длина поста — 786 знаков (медиана 896).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 140 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.9K в среднем у топа vs 49 у худших) — среди 307 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 06:03 ФОТО НАБОР В РЕМОНТНОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ В ТЫЛОВУЮ ЗОНУ РЕМОНТ И ВОССТАНОВЛЕНИЕ ТЕХНИКИ Единовременная выплата от 2 500 000 Р ЗП от 210...	ПРОСМ. 6 900 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 14.4%
№2 13.09 · 10:29 ТЕКСТ Продавец-консультант 50000 Р Обязанности: • Работа с клиентами по всем основным этапам продаж • Расчет клиента, работа с денежными...	ПРОСМ. 6 852 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 14.3%
№3 01.10 · 07:24 ТЕКСТ Электрогазосварщик (5 разряд) Зарплата по договоренности. Обязанности: • Подготовка к ведению сварочных работ • Выполнение простых и...	ПРОСМ. 6 847 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 14.3%

№4 12.09 · 11:51 ТЕКСТ Менеджер по работе с клиентами (удаленно) 70000 ₽ Обязанности: • Удаленное приглашение и подтверждение клиентов на открытые уроки •...	ПРОСМ. 6 840 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 14.3%
--	---	---

№5 13.09 · 11:48 ТЕКСТ Продавец зоотоваров 35000 ₽ Обязанности: • Консультации покупателей • Приемка и выкладка товара • Поддержание чистоты рабочего места •...	ПРОСМ. 6 834 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 14.3%
---	---	---

|

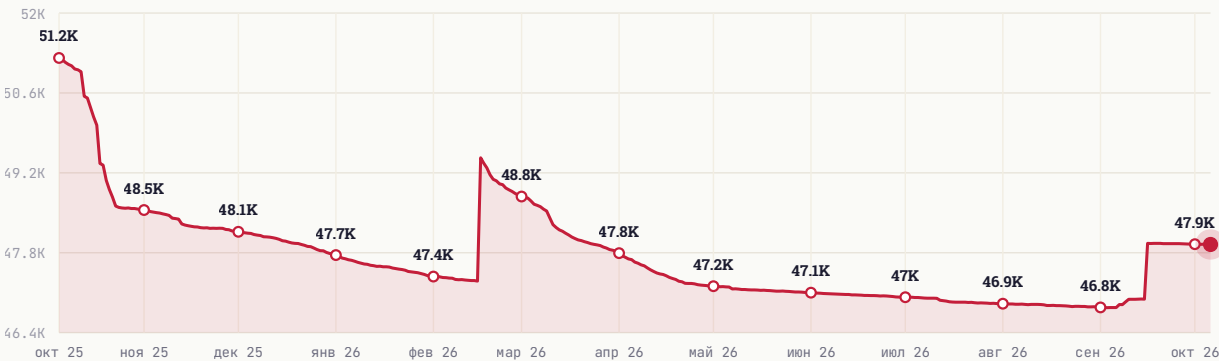
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 12:36 ТЕКСТ Пекарь 60/60 (Чукотка) 280000 ₽ Обязанности: • Приготовление изделий из дрожжевого теста (хлеб и хлебо-булочные изделия) • Приготовление...	ПРОСМ. 52 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 28.09 · 09:39 ТЕКСТ Токарь 5 разряда Зарплата по договоренности. Обязанности: • Токарная обработка металлических и неметаллических деталей с использованием...	ПРОСМ. 49 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 28.09 · 11:02 ТЕКСТ Повар-бригадир на буровую вахта 45/45 в ХМАО 162000 ₽ Обязанности: • Приготовление еды и организацию полноценного питания на вахте •...	ПРОСМ. 47 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

51 223

СЕЙЧАС

47 925

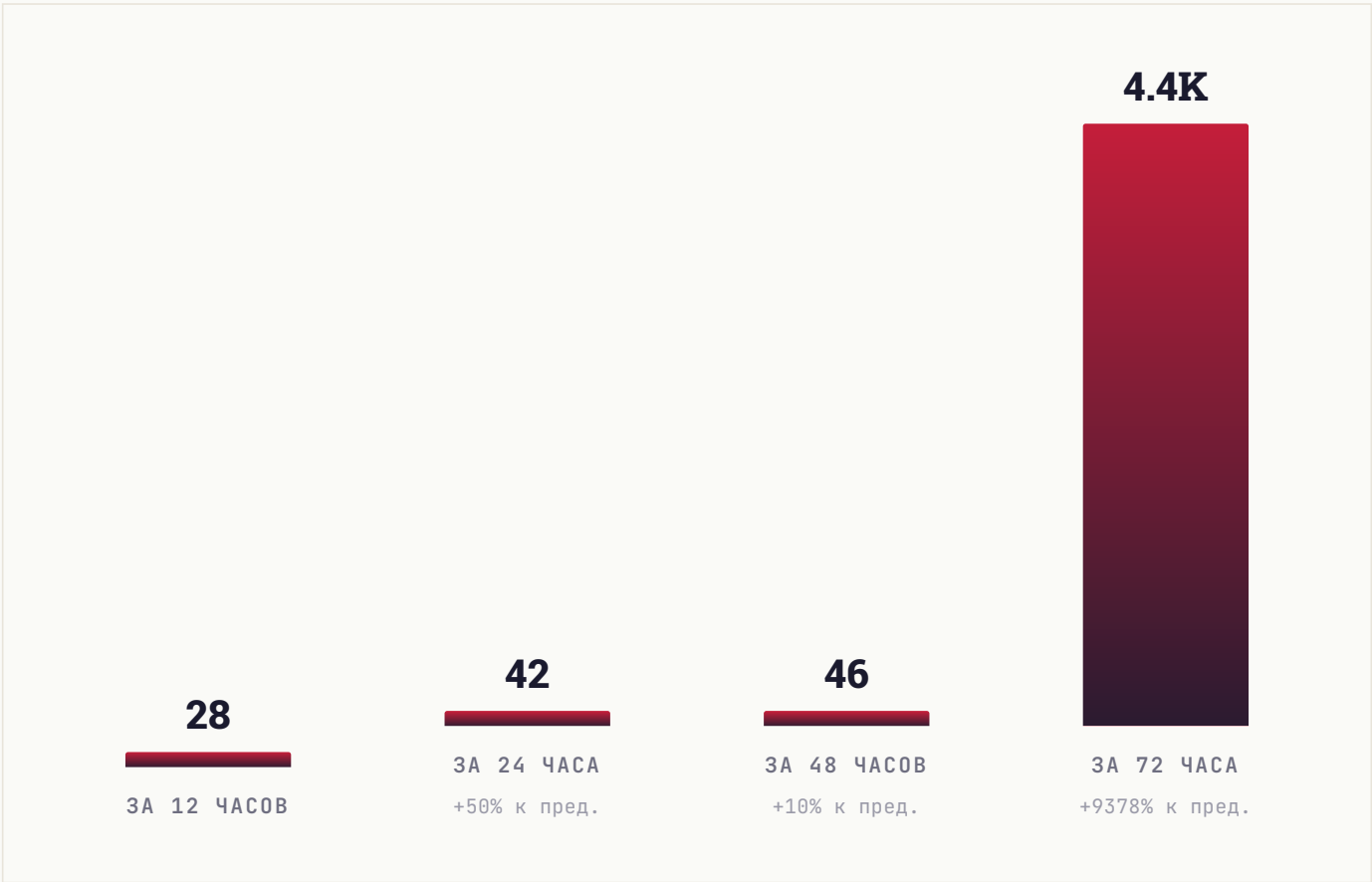
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 298

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ Вакансии в Красноярске Вы	47.9K
КВ Красноярск Вакансии	47.8K
ВВ Вакансии в Химках	31.8K
ВВ Вакансии в Щелково	17.8K
А« АЗС «АЧИНСК НЕФТЬ»	11.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 5 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **2 197** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	2 188
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	8

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	2 197

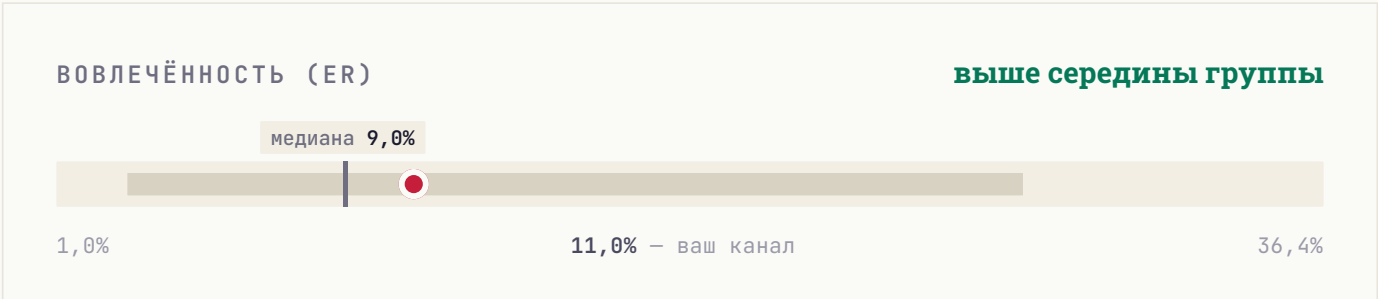
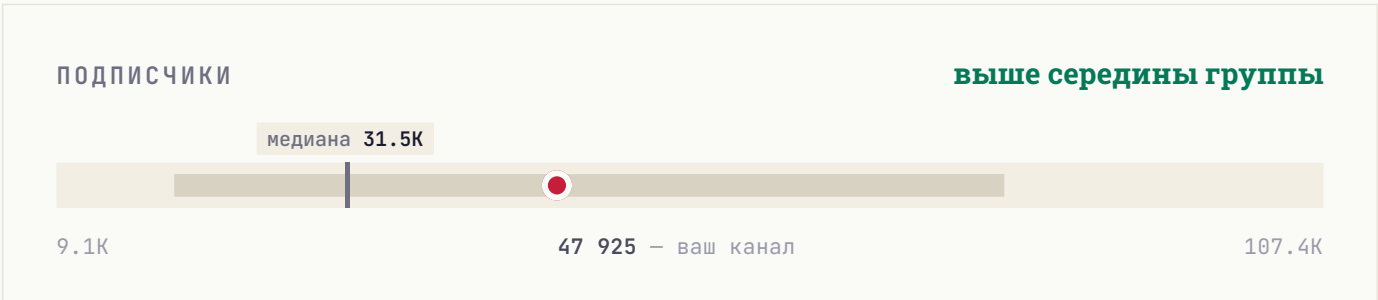
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **278 каналов** категории «Карьера» от 16 тыс. до 144 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#89 / 278

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 89 из 278 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
