

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ВАКАНСИИ | КРАСНОДАР



@rabota_krasnodar2

Публикация платная @Lizzamg

ПОДПИСЧИКИ

26 688

+506 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки 19.5%

ОХВАТ/ПОСТ

5.8K

рекл. охват 5.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 26 688 —	👁️ охват поста 21.82% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.8K медиана 5.7K · 26 дней	📅 постов/нед. 13.2 за период
📈 тренд 7д -13.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 664 зн. медиана 468 · 26 дней	☆ постов в анализе 49 26 дней
📈 рекл. охват 5.2K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +506 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 2 месяца создан 22.07.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ВАКАНСИИ | КРАСНОДАР» — 26 688 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.8K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -13.4% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 49 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (29/49 постов).
- 03 Средняя длина поста — 664 знаков (медиана 468).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.3К в среднем у топа vs 4.3К у худших) — среди 49 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 12:21 ФОТО Требуется разнорабочий С ЛИЧНЫМ ТРАНСПОРТОМ! Обязанности: Развешивание рекламных табличек на столбы. Условия: Лестница складная...	ПРОСМ. 8 755 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 32.8%
№2 10.09 · 14:28 ФОТО ! СРОЧНО ТРЕБУЮТСЯ КУРЬЕРЫ ☒ Заполнить анкету: ! СРОЧНО ТРЕБУЮТСЯ КУРЬЕРЫ Партнер сервиса Яндекс Еда 🍔 в поисках курьеров! Основная...	ПРОСМ. 8 199 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 30.7%
№3 28.09 · 14:01 ФОТО МЕНЕДЖЕР ПО ДОСТАВКЕ ДОКУМЕНТОВ 📌 Москва / Санкт-Петербург ✨ Доход до 100.000 Компания по недвижимости приглашает ответственных...	ПРОСМ. 7 818 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 29.3%

№4

28.09 · 10:00

ТЕКСТ

ЧАТ-АССИСТЕНТ (Фриланс) Ищем сотрудников на удалённую работу 🖥️ !НЕ СКАМ! 💰 Условия оплаты: • Зарплата в неделю от 25 000 тыс • Месяц от...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 815	—
РЕП.	ER
2	29.3%

№5

28.09 · 07:01

ФОТО

МЕНЕДЖЕР ПО ДОСТАВКЕ ДОКУМЕНТОВ 📌 Москва / Санкт-Петербург ✨ Доход до 100.000 Компания по недвижимости приглашает ответственных...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 814	—
РЕП.	ER
2	29.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

26.09 · 07:02

ТЕКСТ

ЧАТ-АССИСТЕНТ (Фриланс) Ищем сотрудников на удалённую работу 🖥️ !НЕ СКАМ! 💰 Условия оплаты: • Зарплата в неделю от 25 000 тыс • Месяц от...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 401	—
РЕП.	ER
1	16.5%

↓

01.10 · 12:03

ТЕКСТ

ЧАТ-АССИСТЕНТ (Фриланс) Ищем сотрудников на удалённую работу 🖥️ !НЕ СКАМ! 💰 Условия оплаты: • Зарплата в неделю от 25 000 тыс • Месяц от...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 320	—
РЕП.	ER
1	16.2%

↓

01.10 · 05:03

ТЕКСТ

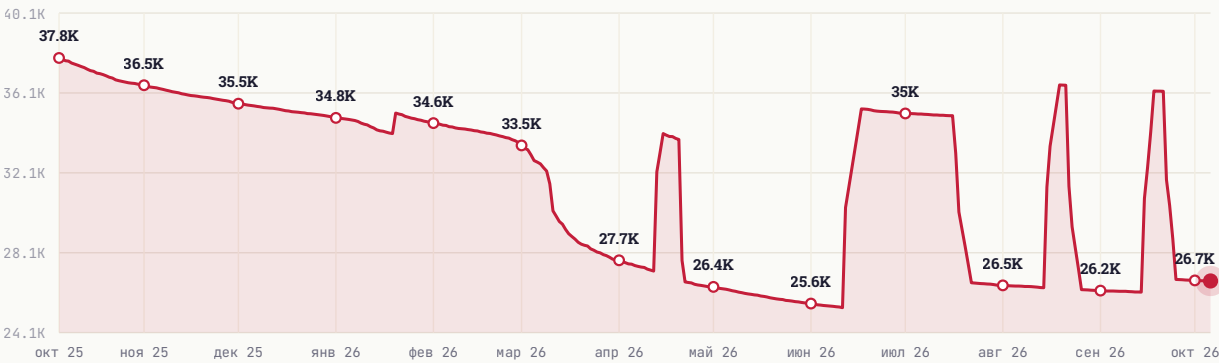
ЧАТ-АССИСТЕНТ (Фриланс) Ищем сотрудников на удалённую работу 🖥️ !НЕ СКАМ! 💰 Условия оплаты: • Зарплата в неделю от 25 000 тыс • Месяц от...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 316	—
РЕП.	ER
1	16.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

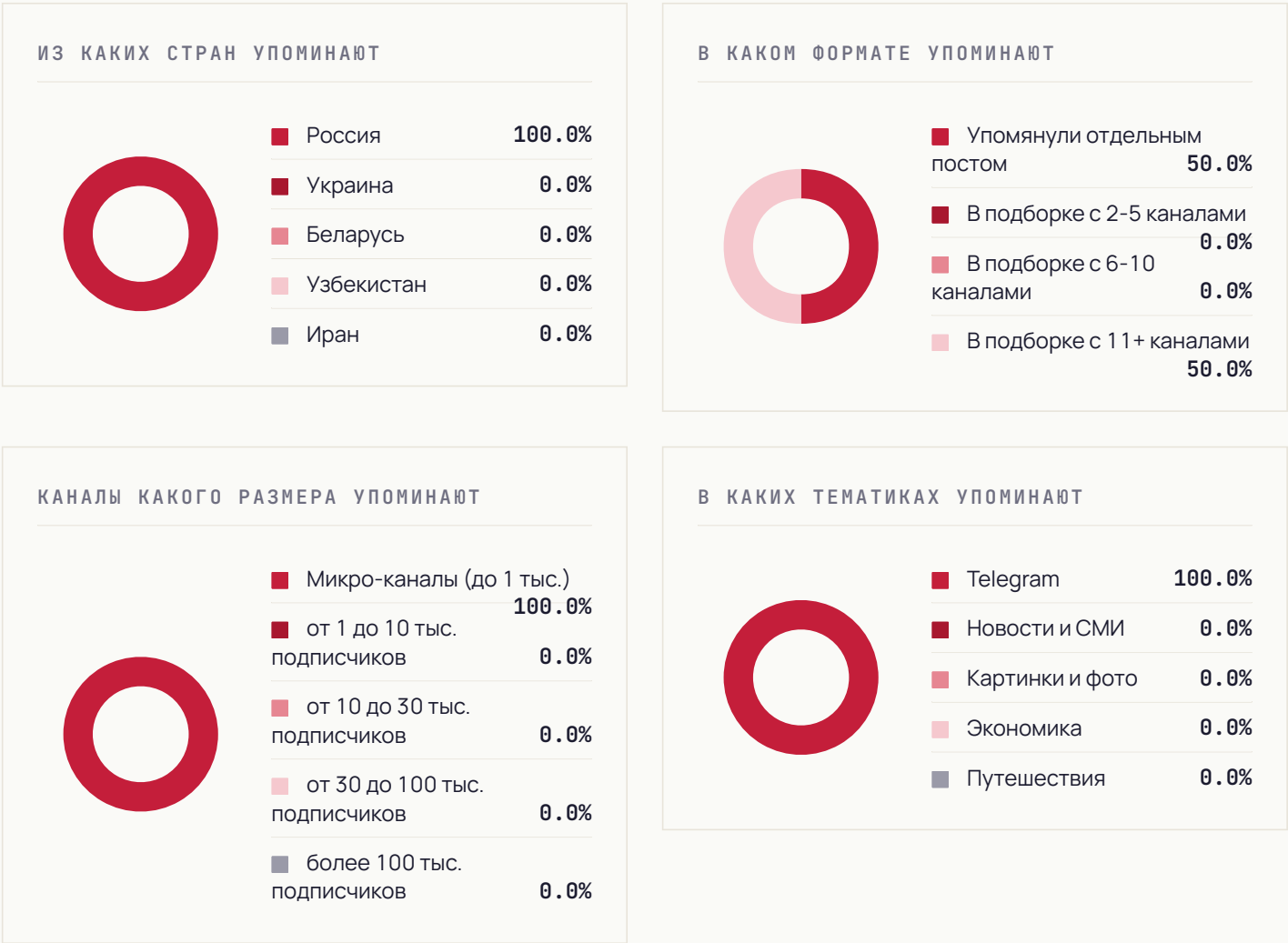


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
37 815	26 688	-11 127

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

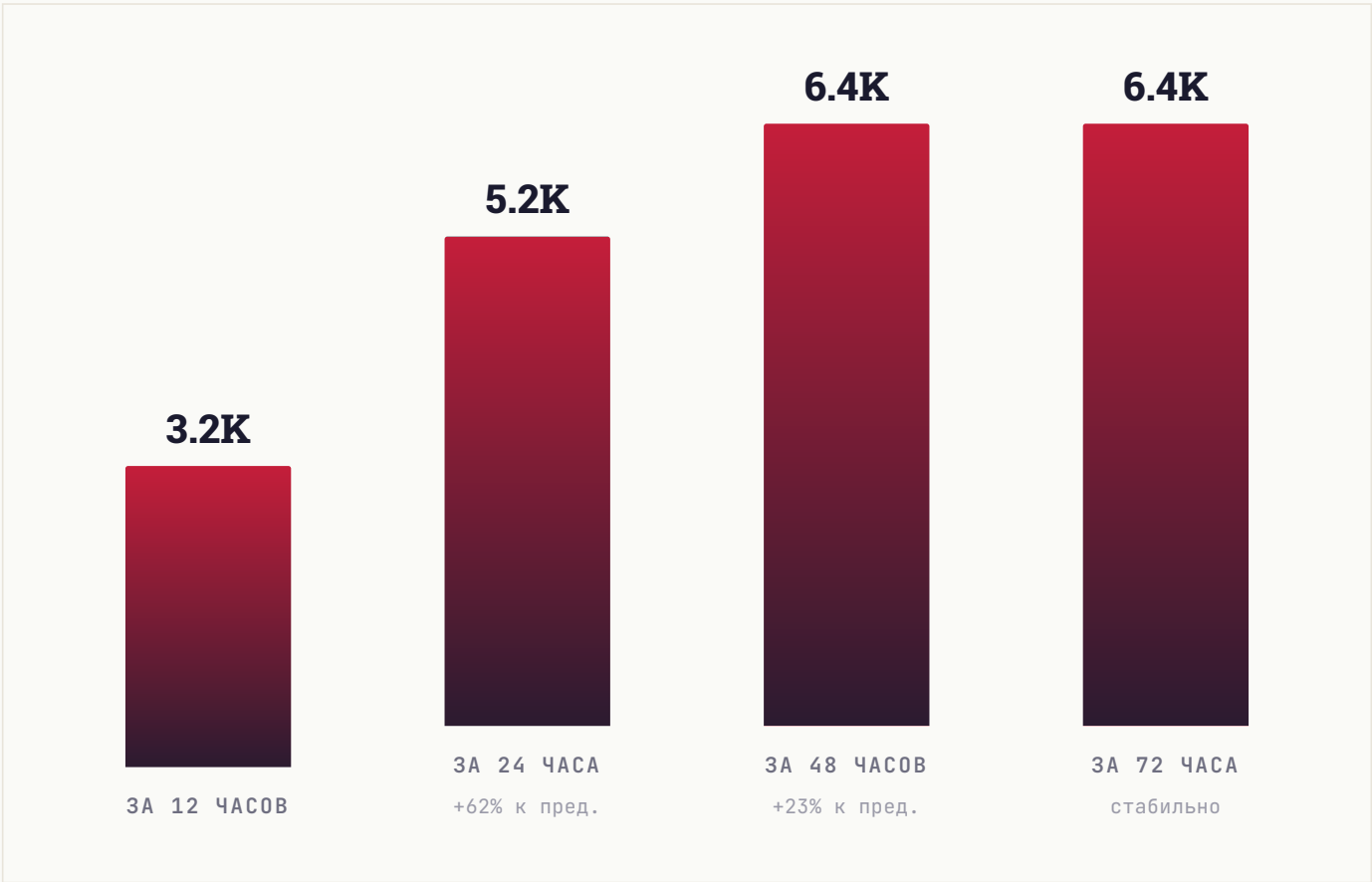
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КВ Краснодар Вакансии	57.1K
РК Работа Краснодар	47.5K
РВ Работа в Краснодаре	42.6K
ВВ Вакансии в КРАСНОДАРЕ	26.9K
В ВАКАНСИИ КРАСНОДАР ВЫ	26.7K
ВУ Вакансии УФА	21.9K
В ВАХТА РАБОТА ВАКАНСИИ	12K
В🧳 Вакансии 🧳 в Воронеже	11K
Р РАБОТА ПИТЕР СПБ	5.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **7 879** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	6 856
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	1 023
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	7 879

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

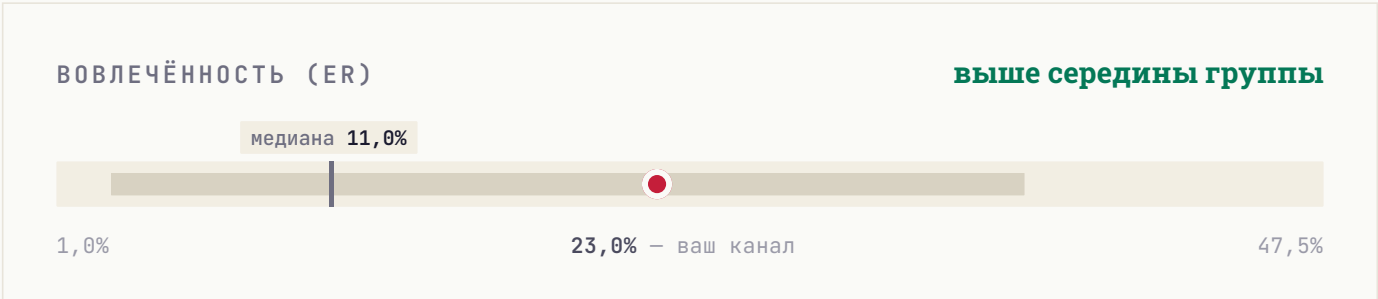
Где канал в своей лиге

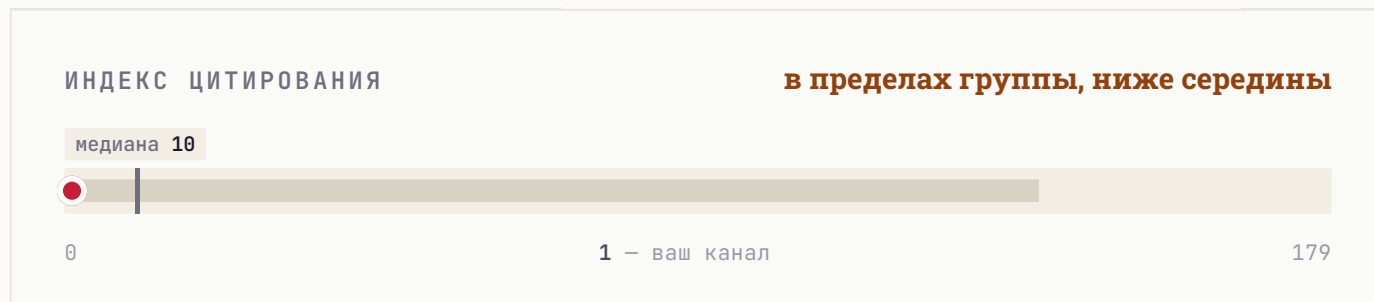
Сравниваем с каналами вашего размера: **356 каналов** категории «Карьера» от 9 тыс. до 80 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#130/356

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 130 из 356 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02 Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
