

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Вакансии в Костроме



@rabota_kostromaz

Опубликовать вакансию или рекламу: @global_man (Среднее время ответа 2 минуты)

ПОДПИСЧИКИ

23 420

-9 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки **14.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.9K

рекл. охват **3.5K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 23 420 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 12.44% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.9K медиана 3.5K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 10.2 ~71 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д +26.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ — MTProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 777 зн. медиана 864 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 304 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 3.5K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -9 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 1 день создан 27.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии в Костроме» — 23 420 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 71 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +26.5% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 304 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (274/304 постов).
- 03 Средняя длина поста — 777 знаков (медиана 864).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 241 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 15 у худших) — среди 304 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 16:41 ТЕКСТ Сборщик онлайн-заказов (подработка) 154000 ₽ Обязанности: • Собирать заказы в магазинах и передавать их курьерам Требования: • Телефон...	ПРОСМ. 3 619 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 15.5%
№2 29.08 · 15:24 ТЕКСТ Слесарь МК Зарплата по договоренности. Обязанности: • Сборка металлоконструкций, многогранных опор для ЛЭП, для высоковольтных линий •...	ПРОСМ. 3 617 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 15.4%
№3 04.09 · 10:01 ТЕКСТ Менеджер по продажам b2b 120000 ₽ Обязанности: • Прямые продажи российским организациям из существующей базы клиентов Требования: • Опыт...	ПРОСМ. 3 614 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 15.4%

№4 29.08 · 14:08 ТЕКСТ Монтажник МК и ЖБК 176000 Р Обязанности: • Строительство Курской Атомной Электростанции Требования: • Среднее профессиональное...	ПРОСМ. 3 612 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 15.4%
---	---	---

№5 02.09 · 15:19 ТЕКСТ Врач стоматолог-хирург Зарплата по договоренности. Обязанности: • Функциональное, лабораторное и инструментальное обследование пациента...	ПРОСМ. 3 612 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 15.4%
--	---	---

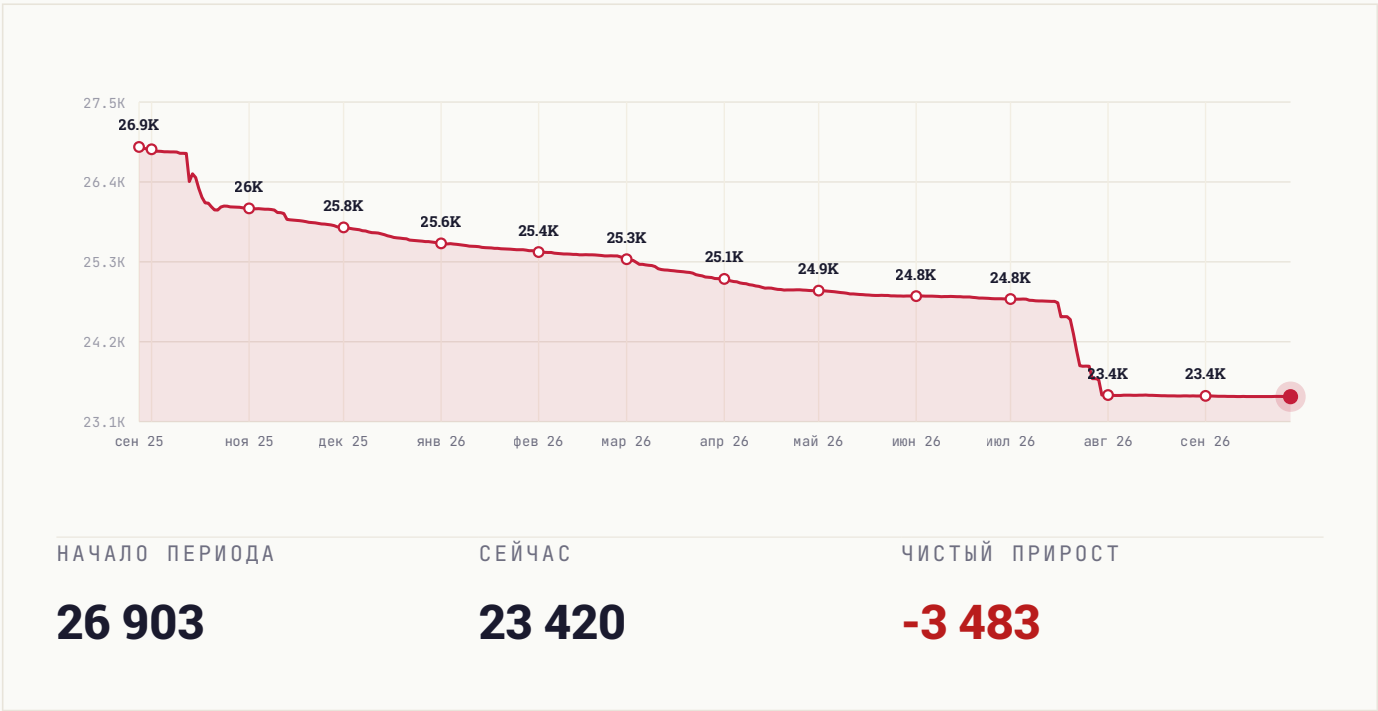
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 07:29 ТЕКСТ Врач-невролог Консультативной поликлиники Зарплата по договоренности. Обязанности: • Проводит амбулаторный прием пациентов, направленных...	ПРОСМ. 16 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 25.09 · 10:06 ТЕКСТ Монтажник СЖБК/ТТ/СВИК 186000 Р Требования: • Наличие квалификационного удостоверения (обязательно) • Опыт работы (приветствуется) Мы...	ПРОСМ. 16 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 25.09 · 08:48 ТЕКСТ Продавец-кассир 56000 Р Обязанности: • Работа за кассой и в торговом зале • Консультация покупателей • Выкладка и отслеживание сроков...	ПРОСМ. 15 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

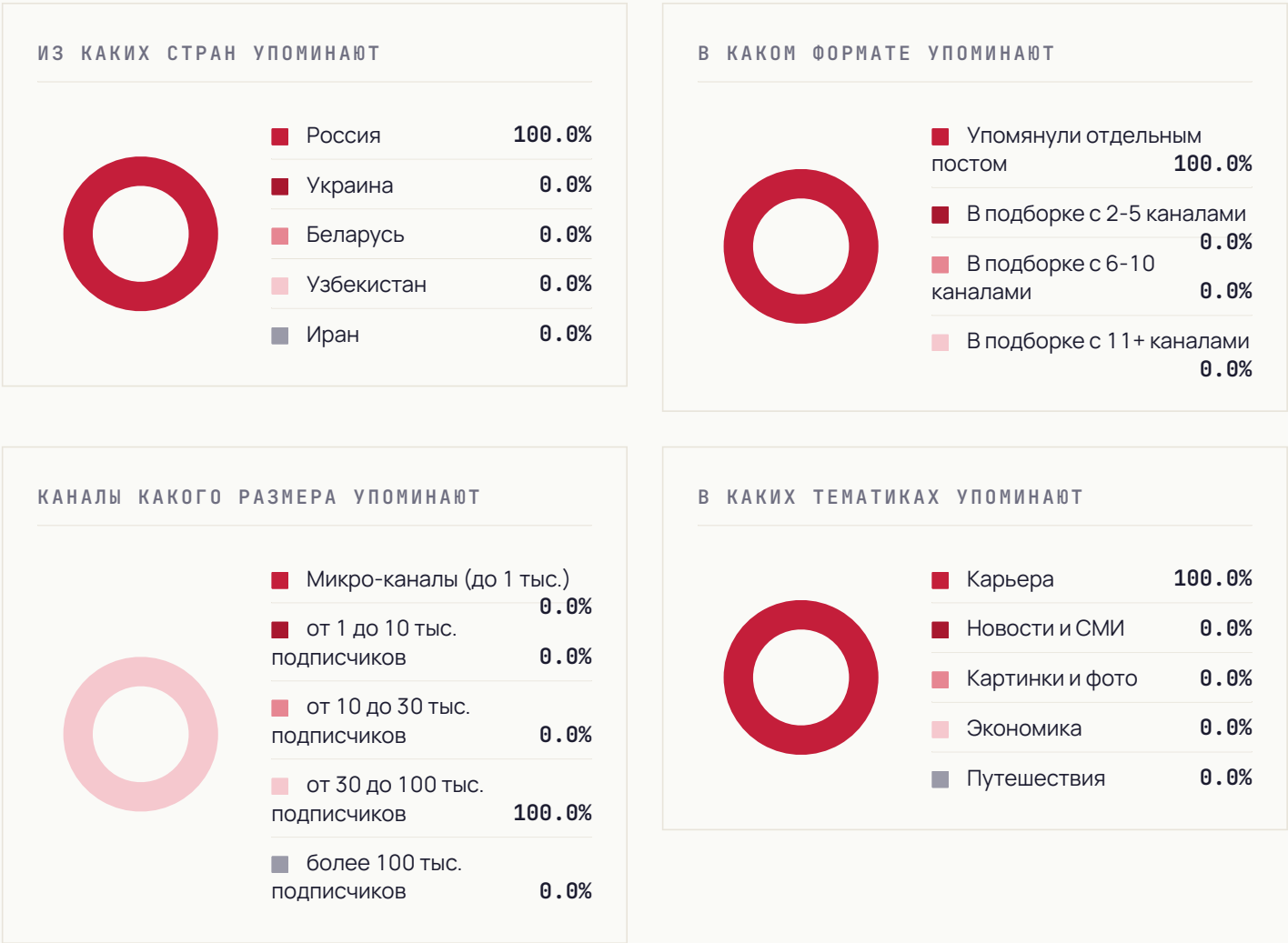
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

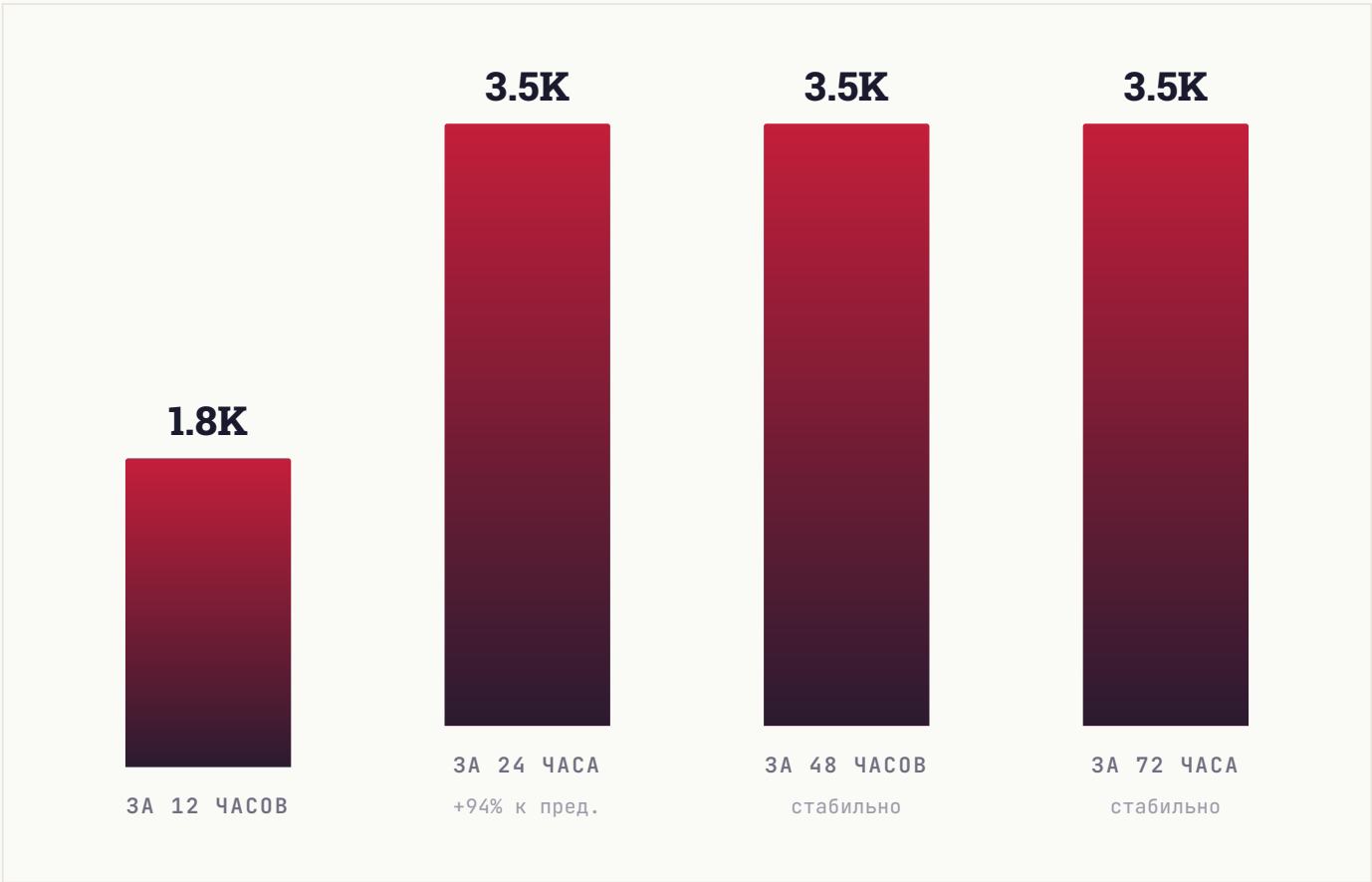
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ Вакансии в Белгороде	29.3K
ВВ Вакансии в Ярославле	28.9K
ВВ Вакансии в Костроме Вы	23.4K
ВК Вакансии Керчи	22.7K
ВВ Вакансии в Щелково	17.8K
FV Fund Valorant Новости	4.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 6). 2 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **181** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	8
Февраль 2026	0	0	4
Январь 2026	0	0	5
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	2
Октябрь 2025	0	0	162

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	181

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

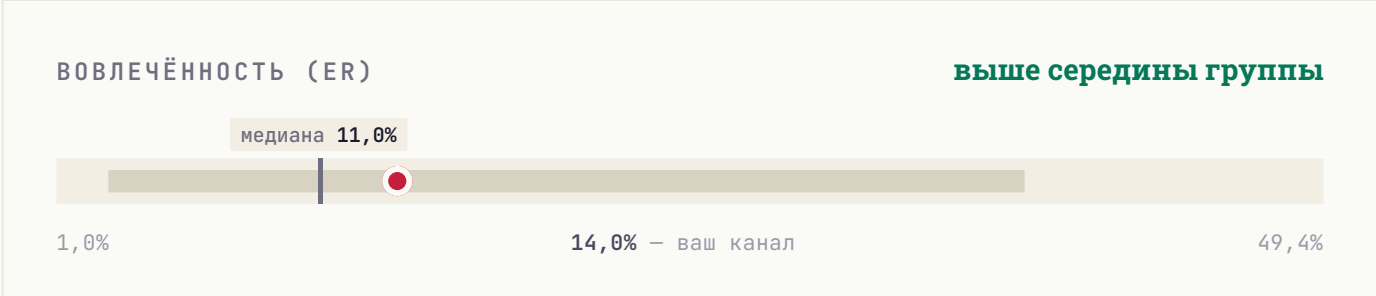
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **311 каналов** категории «Карьера» от 8 тыс. до 70 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#128/311

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 128 из 311 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
