ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ВАКАНСИИ в ХАБАРОВСКЕ

@rabota_khabarovsk1

Публикация платная @Lizzamg

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 855	39.0%	4.2K
-37 за месяц	за сутки 31.2%	рекл. охват 3.4K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

06 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

07 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **10 855** —	ОХВАТ ПОСТА **38.65%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **4.2K** медиана 5.1K · 23 дней	ПОСТОВ/НЕД. **0.9** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **609 зн.** медиана 582 · 23 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **3** 23 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **3.4K** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-37** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 5 месяцев** создан 06.05.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ВАКАНСИИ в ХАБАРОВСКЕ» — 10 855 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.2K человек (39% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **3** постам за 23 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (3/3 постов).

03 Средняя длина поста — **609** знаков (медиана 582).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 14:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (4.2K в среднем у топа vs 4.2K у худших) — среди 3 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 16.10 · 11:45 ТЕКСТ

🌎 ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ НАБИРАЕТ ЧАТ-МЕНЕДЖЕРОВ Ищем активных ребят в команду! Хочешь работать онлайн, без опыта и с возможностью хорошо…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 111	—	3	47.1%

№2 30.09 · 10:13 ТЕКСТ

🔨 ВАКАНСИЯ: ГРУЗЧИК / РАЗНОРАБОЧИЙ Ищем сотрудников на постоянную работу и на разовые подработки. Что нужно делать: погрузка и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 086	—	5	46.9%

№3 22.09 · 18:51 ТЕКСТ

МО РФ- 3. 600 000 руб !!!! Принимаем ОФИЦЕРОВ. Заключение контракта в г. СТАВРОПОЛЬ!!! СТРОГО ПО ОТНОШЕНИЮ! Проезд оплачивается! Мы не…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 391	—	1	22.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

16.10 · 11:45 ТЕКСТ

🌎 ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ НАБИРАЕТ ЧАТ-МЕНЕДЖЕРОВ Ищем активных ребят в команду! Хочешь работать онлайн, без опыта и с возможностью хорошо...

ПРОСМ. 5 111 РЕАКЦ. — РЕП. 3 ER 47.1%

30.09 · 10:13 ТЕКСТ

🔨 ВАКАНСИЯ: ГРУЗЧИК / РАЗНОРАБОЧИЙ Ищем сотрудников на постоянную работу и на разовые подработки. Что нужно делать: погрузка и...

ПРОСМ. 5 086 РЕАКЦ. — РЕП. 5 ER 46.9%

22.09 · 18:51 ТЕКСТ

МО РФ- 3. 600 000 руб !!!! Принимаем ОФИЦЕРОВ. Заключение контракта в г. СТАВРОПОЛЬ!!! СТРОГО ПО ОТНОШЕНИЮ! Проезд оплачивается! Мы не...

ПРОСМ. 2 391 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 22.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

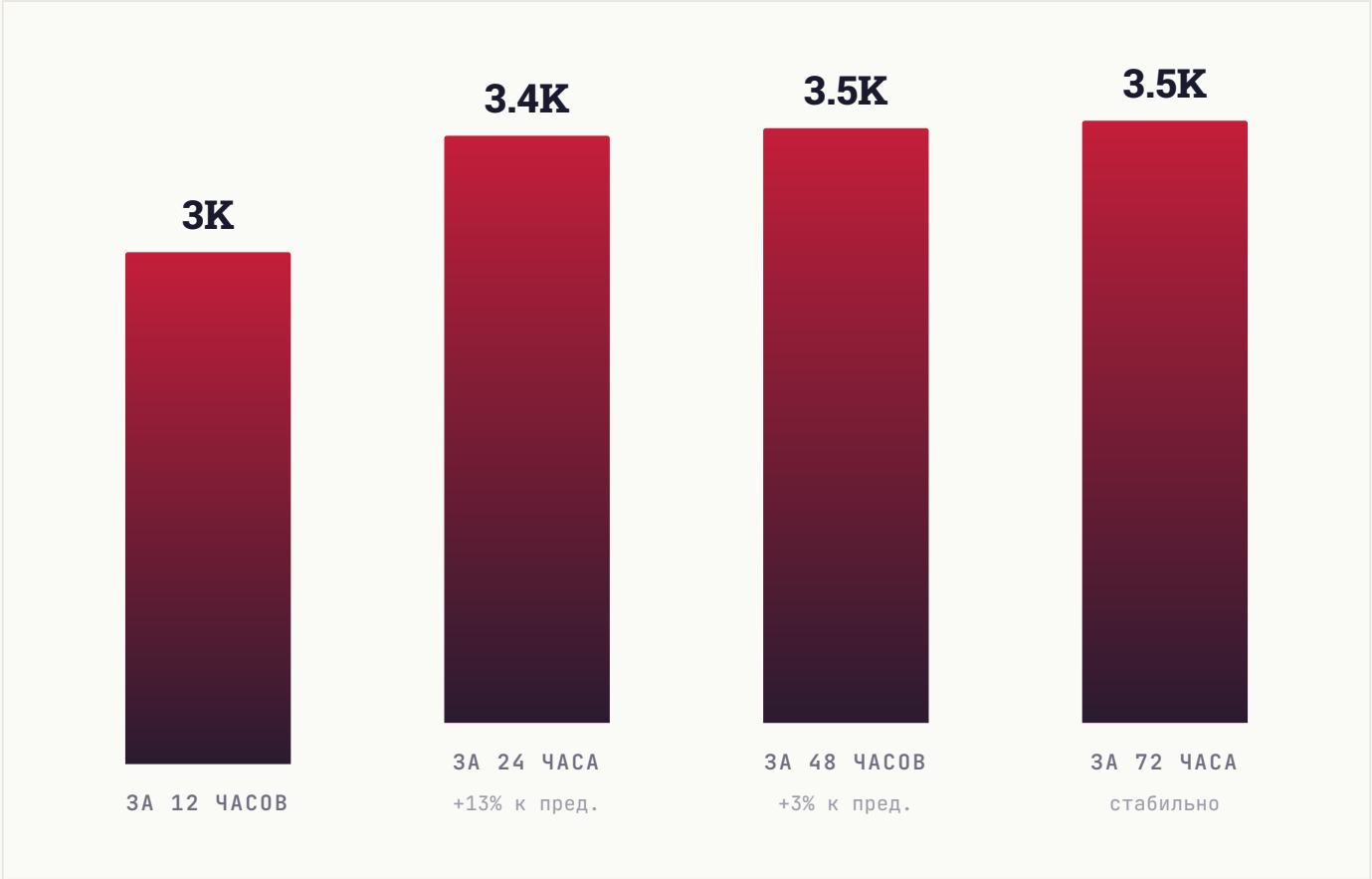


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
15 850	10 855	-4 995

РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ **Вакансии в Хабаровске**	32.5K
ВК **Вакансии Красноярск**	29.9K
ВВ **Вакансии в НОВОКУЗНЕЦКЕ**	25.4K
ВВ **ВАКАНСИИ в ХАБАРОВСКЕ** ВЫ	10.9K
ВК **Вакансии КЕМЕРОВО**	6.6K
ВВ **Вакансии в РЯЗАНИ**	5.9K
RA **Rabota_khv**	2.7K
ИИ **ИКРА и точка**	2.1K
АУ **АКАДЕМИЯ УЛЫБОК & АКАДЕМИЯ ЗДОРОВЬЯ** 🦷🩺	1.5K
РВ **Работа Вакансии Хабаровск**	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **14 949** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**0**
Март 2026	0	0	**0**
Февраль 2026	0	0	**9 991**
Январь 2026	0	0	**0**
Декабрь 2025	0	0	**0**
Ноябрь 2025	0	0	**4 958**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**14 949**

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **449 каналов** категории «**Карьера**» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

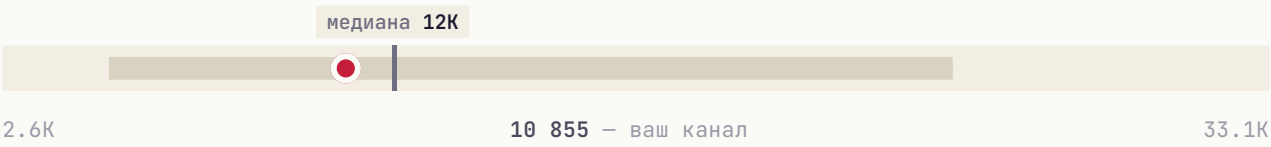
#258 /449

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 258 из 449 каналов сопоставимого размера

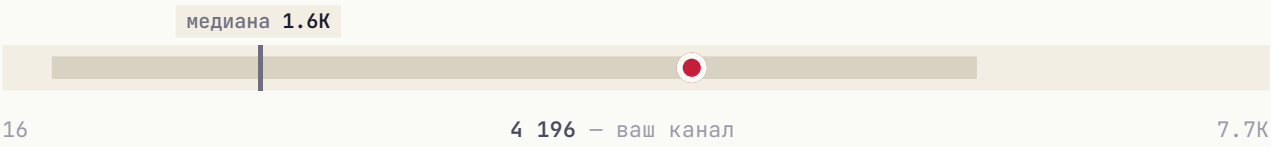
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



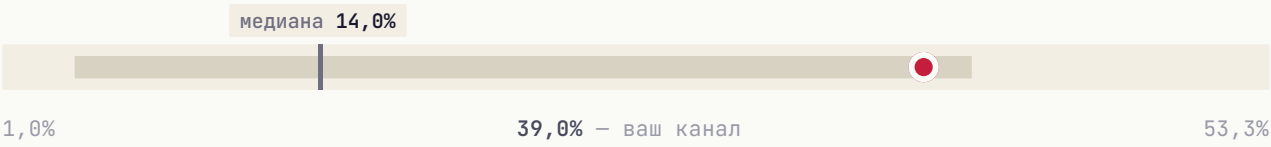
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

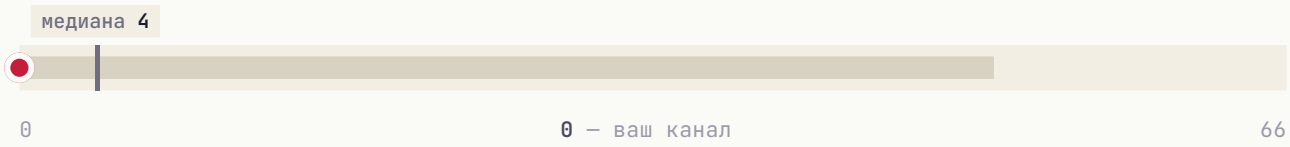


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM