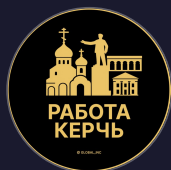


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Вакансии

## Керчи



@rabota\_kerchc

Опубликовать вакансию или рекламу: @GLmanager (Среднее время ответа 2 минуты)

ПОДПИСЧИКИ

**22 734**

-7 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**11.0%**

за сутки **10.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

**2.2K**

рекл. охват **2.5K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                   |                                                                                                                   |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>22 734</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>9.67%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>2.2K</div> <div>медиана 2.5K · 29 дней</div>                          | <div><div>📅</div>постов/день</div> <div>10.1</div> <div>~71 в неделю</div>                    |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+22.0%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>❤️</div>реакц./пост</div> <div>—</div> <div>MTProto only</div>                          | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>720 зн.</div> <div>медиана 760 · 29 дней</div>                            | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>302</div> <div>29 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>2.5K</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>❤️</div>отток / месяц</div> <div>-7</div> <div>за последний месяц</div>                 | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>0</div> <div>индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>5 лет 9 месяцев</div> <div>создан 27.12.2020</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии Керчи» — 22 734 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 71 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +22.0% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 302 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (273/302 постов).
- 03 Средняя длина поста — 720 знаков (медиана 760).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 302 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                 |                                                   |                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>28.08 · 10:17</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Лицензированный охранник грузов 180000 ₽<br/>Обязанности: • Сопровождение грузов по территории РФ<br/>со служебным оружием Требования: • Наличие...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 675</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>11.8%</div> |
| <div><div>№2</div><div>28.08 · 11:31</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Помощник руководителя Зарплата по договоренности.<br/>Обязанности: • Помощь руководителю по вопросам<br/>связанным со спортивными площадкам по...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>2 637</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>11.6%</div> |
| <div><div>№3</div><div>01.09 · 16:35</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Вакансия из города Темрюк Мойщик посуды Зарплата по<br/>договоренности. Обязанности: • Мытье кухонного<br/>инвентаря Требования: • Опыт работы...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>2 635</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>11.6%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                   |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>05.09 · 16:44</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Дизайнер интерьера 60000 Р Обязанности: • Разработка дизайна и 3д визуализации интерьера в современном стиле Требования: • Хорошим...</div>        | <div>ПРОСМ.<br/>2 635</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>11.6%</div> |
| <div><div>№5</div><div>05.09 · 14:15</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Сиделка Зарплата по договоренности. Обязанности: • Осуществление ухода за одним человеком (помощь в гигиене, переодевании, смена белья) •...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 633</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>11.6%</div> |

|

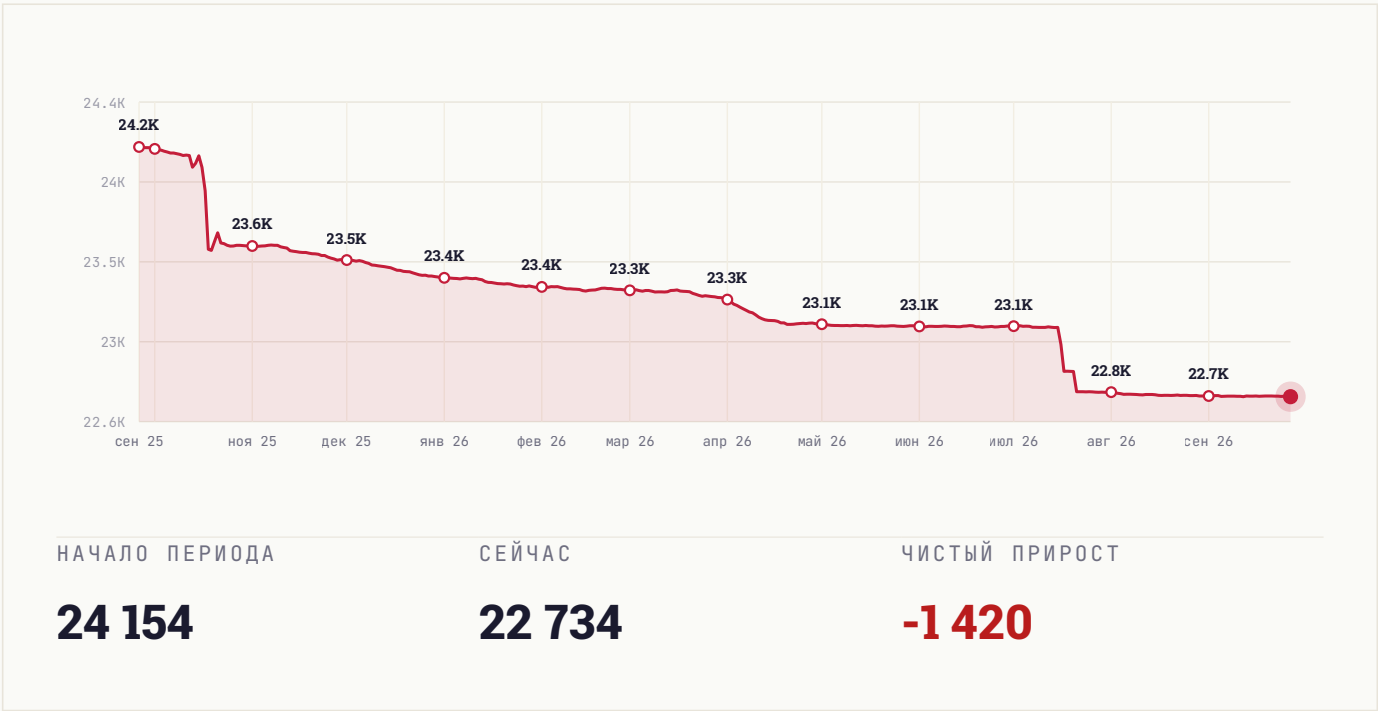
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                   |                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>09.09 · 07:22</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Менеджер по продажам (выставочная деятельность) 180000 Р Обязанности: • Поиск и привлечение новых клиентов в сфере выставочной...</div>            | <div>ПРОСМ.<br/>1 081</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>4.8%</div> |
| <div><div>↓</div><div>09.09 · 08:38</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Оператор колл-центра на входящую линию (удаленно) 40000 Р Обязанности: • Прием входящих обращений, звонков и консультирование клиентов по...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 074</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>4.7%</div> |
| <div><div>↓</div><div>09.09 · 06:06</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Вакансия из города Феодосия Медицинская сестра 25000 Р Обязанности: • Производит взятие крови из вены для исследования и отправляет ее в...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>1 051</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>4.6%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

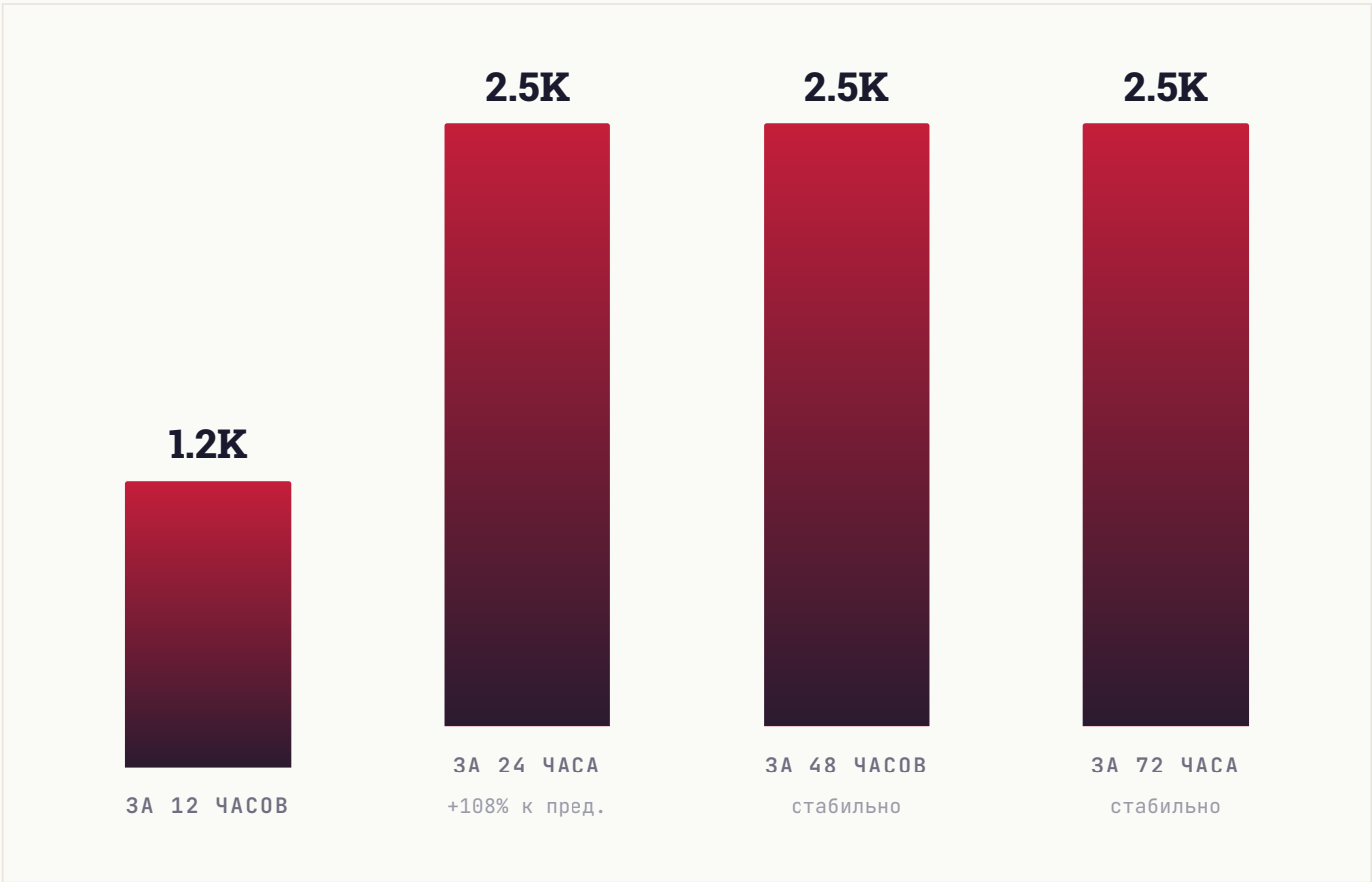
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                      | ПОДПИСЧИКИ |
|--------------------------------------------|------------|
| <div>ВВ</div> Вакансии в ЛНР               | 44.5K      |
| <div>ВВ</div> Вакансии в Рязани            | 38.9K      |
| <div>ВВ</div> Вакансии в Ярославле         | 28.9K      |
| <div>ВВ</div> Вакансии в Новороссийске     | 24.8K      |
| <div>ВВ</div> Вакансии в Тольятти          | 24.4K      |
| <div>ВК</div> Вакансии Керчи <div>ВЫ</div> | 22.7K      |
| <div>ВВ</div> Вакансии в Намангане         | 19.6K      |
| <div>КЕ</div> КерчьФМ                      | 3K         |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Вакансии в ЛНР, 44.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **248** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 23               |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 23               |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 15               |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 5                |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 10               |
| Октябрь 2025 | 0          | 0       | 172              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 0                | 6                | 248                   |

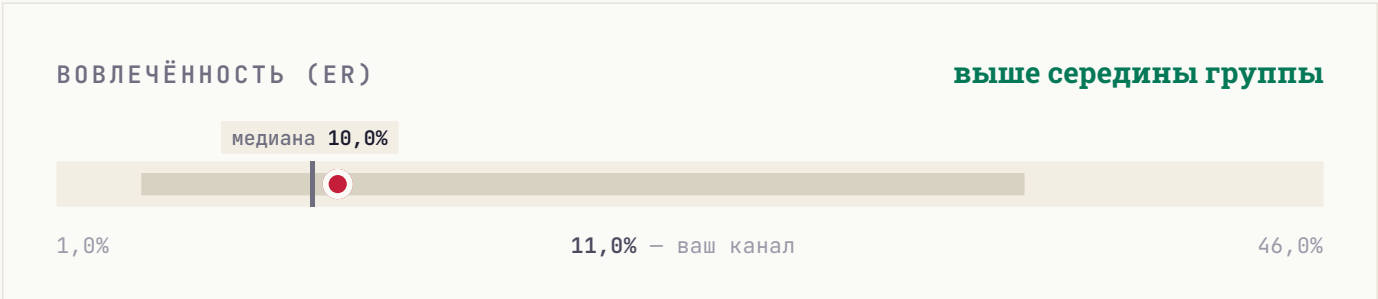
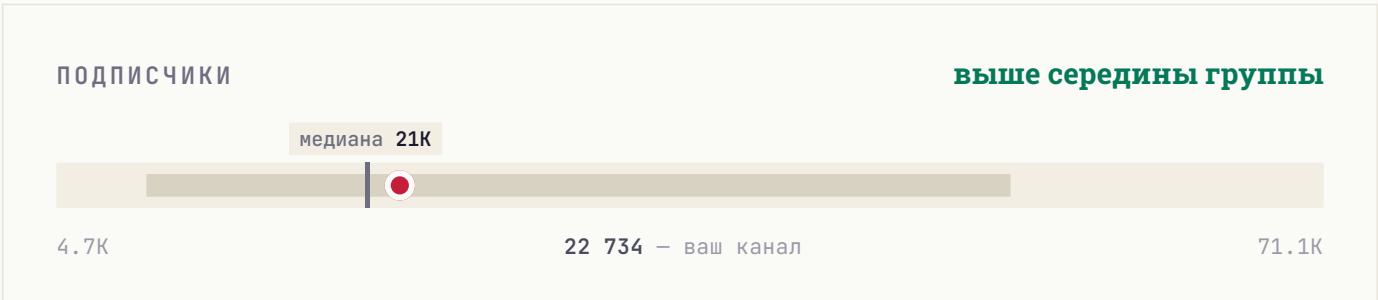
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **147 каналов** категории «Маркетинг» от 8 тыс. до 68 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#67/147

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 67 из 147 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**подписчики и вовлечённость.**

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---