ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии в КАЗАНИ

@rabota_kazano

Публикация вакансий стоит: 300₽ пост I 900₽/7дней
закрепление Публикация 📩 @Annasamoyas

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
22 242	26.0%	5.4K
-44 за месяц	за сутки 21.6%	рекл. охват 4.8K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

06 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

07 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **22 242** —	ОХВАТ ПОСТА **24.43%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **5.4K** медиана 4.9K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **3.4** за период
ТРЕНД 7Д **-34.5%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **771 зн.** медиана 746 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **14** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **4.8K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-44** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования (накопительно)	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 4 месяца** создан 13.06.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии в КАЗАНИ» — 22 242 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.4K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -34.5% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **14** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (11/14 постов).

03 Средняя длина поста — **771** знаков (медиана 746).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 15:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (7.6K в среднем у топа vs 3.8K у худших) — среди 14 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 12:52 ТЕКСТ

Работник склада / кладовщик Заработная плата: 170 000 рублей. Ищем ответственного сотрудника для работы на складе. Опыт работы…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 764	—	3	34.9%

№2 12.10 · 08:31 ТЕКСТ

Медицинская сестра З/п от 65 000р Требуемый опыт работы: От 1 до 3 лет Занятость: Полная График: Любой Условия: 5/2 с 8.00 до…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 599	—	2	34.2%

№3 24.09 · 12:57 ФОТО

🚛 ВОДИТЕЛЬ-ДАЛЬНОБОЙЩИК CE | КАЗАНЬ Зарплата: 250 000-300 000 ₽ на руки Ищем опытного водителя категории CE на постоянную работу. 💸График…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 549	—	1	33.9%

№4 22.09 · 10:53 ТЕКСТ

РАБОТА В САДУ — ЯБЛОКИ И ГРУШИ Открыт набор работников на сезонные работы в саду. 💰 Заработок от 8 000 до 12 000 ₽ в день 🔧 Работа...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 216	—
РЕП.	**ER**
5	32.4%

№5 16.09 · 17:24 ТЕКСТ

Повар З/п от 70 000р до 110 000р Требуемый опыт работы: От 1 до 3 лет Занятость: Полная График: Полный «PortoMaltese» - ресторан морской...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 067	—
РЕП.	**ER**
2	27.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 15:32 ТЕКСТ

Мойщик посуды\Мойщица посуды З/п от 47 000р Требуемый опыт работы: Без опыта Занятость: Полная График: Сменный Гастробар "Хочу и Буду"...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 044	—
РЕП.	**ER**
1	18.2%

↓ 01.10 · 14:51 ТЕКСТ

Повар на мангал З/п от 80 000р Требуемый опыт работы: От 1 до 3 лет Занятость: Полная График: Сменный ⚡В гастробаре "Хочу и Буду"...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 991	—
РЕП.	**ER**
1	17.9%

↓ 06.10 · 06:06 ТЕКСТ

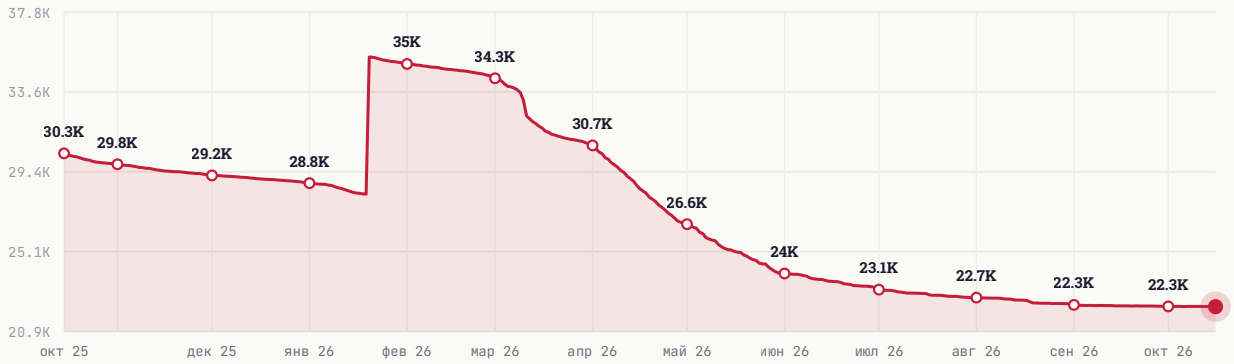
Администратор на приём заявок З/п от 75 160р Требуемый опыт работы: Без опыта Занятость: Полная График: Полный Вакансия: администратор на...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 360	—
РЕП.	**ER**
6	15.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

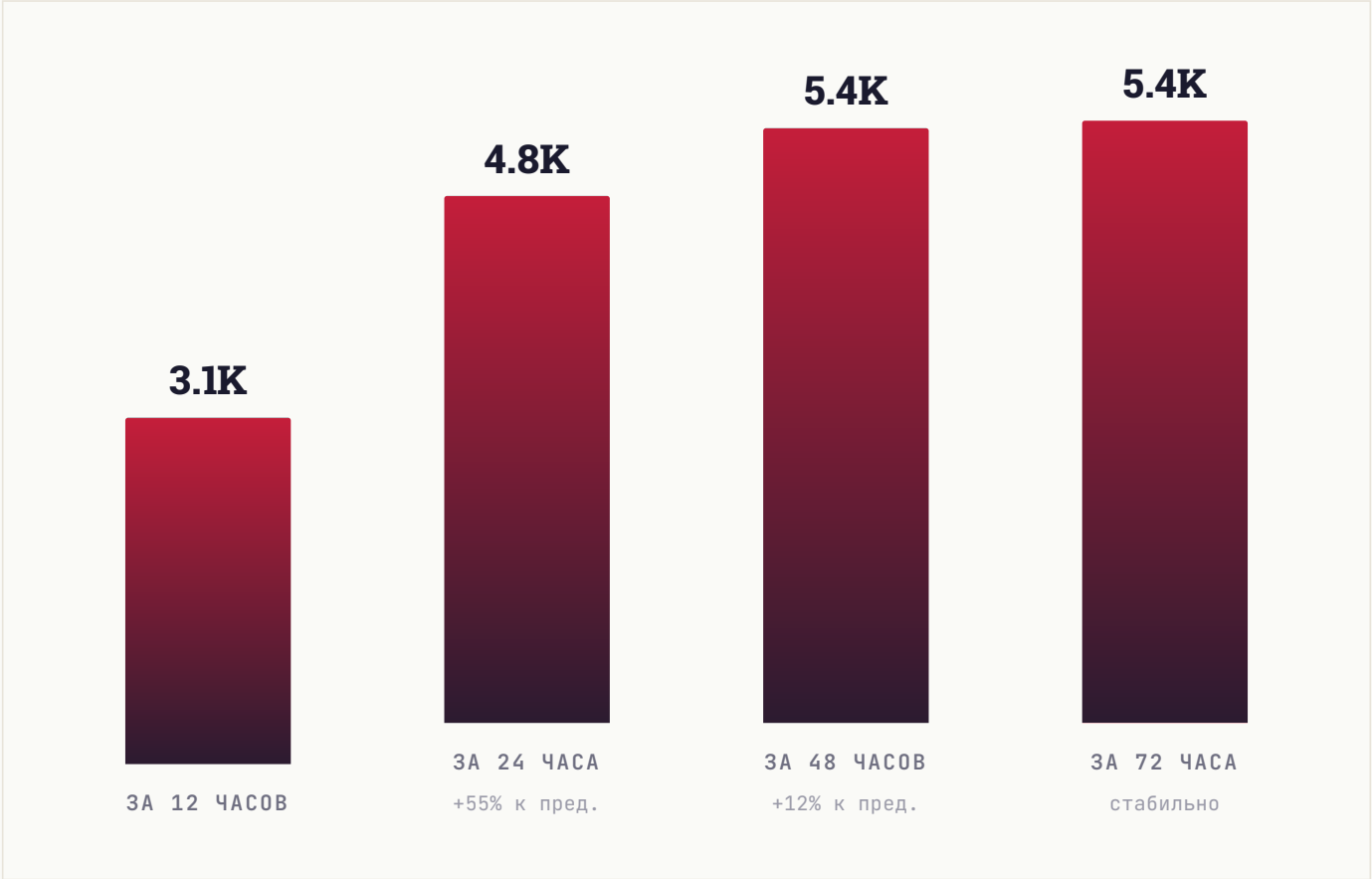


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
30 324	22 243	-8 081

РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
В| **ВАХТА | Вакансии вахтой**	95.3K
РК **Работа Казань**	57.2K
ВК **Вакансии Казань**	34.2K
ВВ **Вакансии в КАЗАНИ** ВЫ	22.2K
БВ **Биектау Высокая гора Казань❤️**	9.5K
ВВ **Вакансии в Казани**	9.2K
РВ **Работа Высокая гора - Казань**	5.4K
ВГ **Высокая Гора | Казань | Биектау**	3.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **7 237** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**0**
Март 2026	0	0	**0**
Февраль 2026	0	0	**0**
Январь 2026	0	0	**7 237**
Декабрь 2025	0	0	**0**
Ноябрь 2025	0	0	**0**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**7 237**

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **424 канала** категории «**Карьера**» от 7 тыс. до 67 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

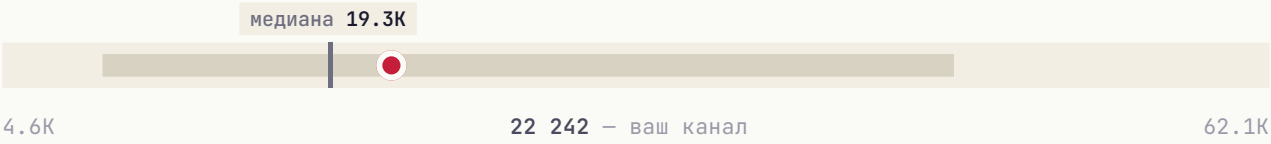
#185 /424

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 185 из 424 каналов сопоставимого размера

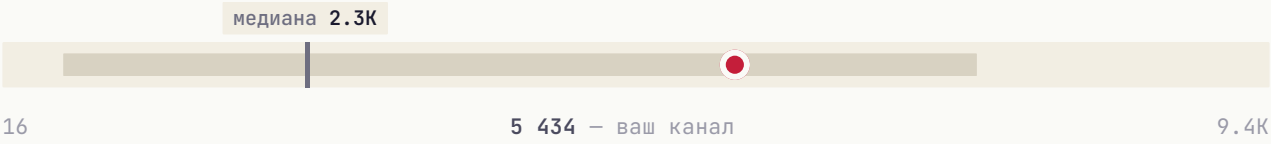
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



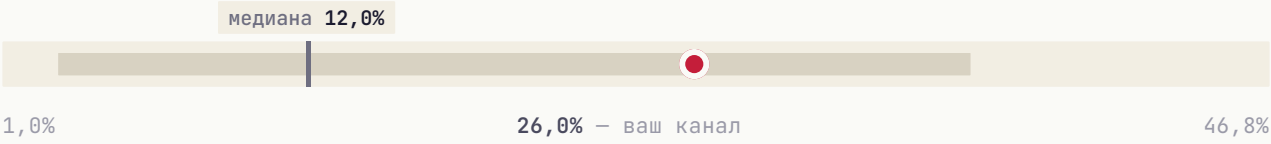
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

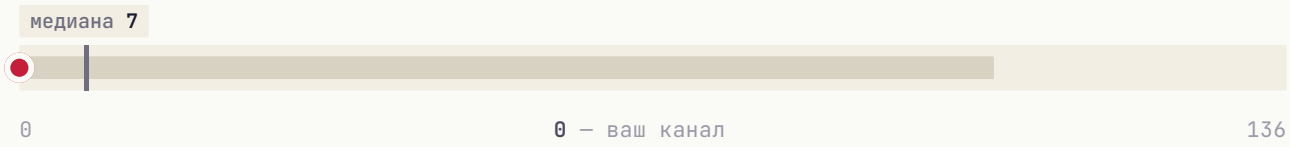


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM