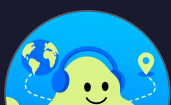

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Удаленка. Вакансии и резюме Маркетинг, SMIM, Digital - все для онлайна



— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 30 179 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 8.93% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.7K медиана 2.6K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 20.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д -14.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 4.8 всего 415 реакц., 1 646 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 977 зн. медиана 1000 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 86 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.9K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +3217 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 37 индекс цитирования · 304 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 5 месяцев создан 06.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Удаленка. Вакансии и резюме Маркетинг, SMM, Digital - все для онлайна» — 30 179 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -14.1% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 86 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (83/86 постов).
- 03 Средняя длина поста — 977 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.1K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 86 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№118.09 · 10:24 ФОТО Аккаунт-менеджер-стратег в агентство I AM Agency Работодатель: Мы – креативное SMM-агентство I AM Agency, работаем на рынке более 7 лет и...	ПРОСМ. 4 603 РЕП. 68	РЕАКЦ. 2 ER 15.3%
№211.09 · 10:01 ФОТО СМО / Директор по маркетингу в компанию Plaan Academy Работодатель: Plaan Academy Ищем сильного СМО, который возьмёт на себя маркетинг и...	ПРОСМ. 3 929 РЕП. 11	РЕАКЦ. 5 ER 13.0%
№310.09 · 14:17 ФОТО Резюме: Product manager Валерия Ник tg: @valeryanka8 Номер телефона: +7-915-255-73-23 Email...	ПРОСМ. 3 755 РЕП. 11	РЕАКЦ. 6 ER 12.4%

№4 14.09 • 08:22 ФОТО Project Manager в агентство The Clients Работодатель: Компания The Clients — креативное агентство. Мы строим фиолетовые бренды и создаем...	ПРОСМ. 3 533 РЕП. 59 РЕАКЦ. 4 ER 11.7%
№5 19.09 • 08:11 ФОТО Менеджер по продажам с тёплыми лидами / Менеджер вводного урока в онлайн школу Квантастика Работодатель: Мы - аккредитованная IT-компания...	ПРОСМ. 3 511 РЕП. 30 РЕАКЦ. 8 ER 11.6%

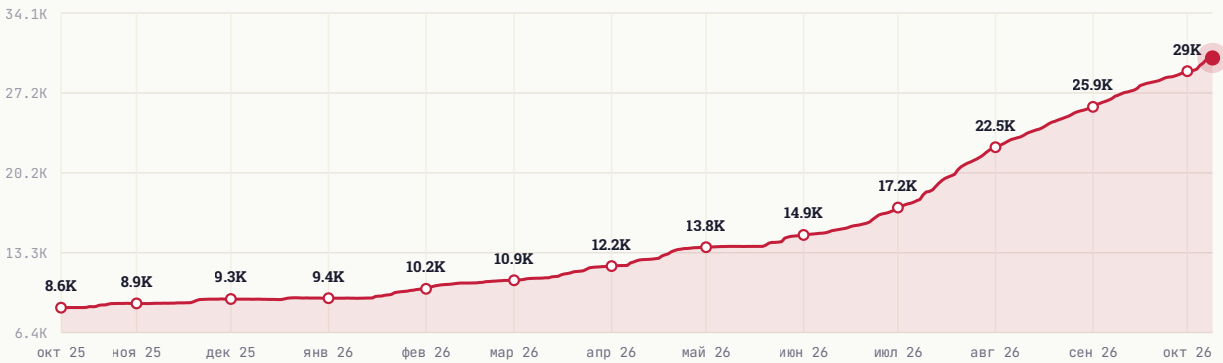
| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 • 10:11 ФОТО SMM-специалиста (креатора) по истории в онлайн-колу ЕГЭ налегке Работодатель: Онлайн-школа «егэ налегке» в поиске человека, который...	ПРОСМ. 2 203 РЕП. 32 РЕАКЦ. 3 ER 7.3%
↓ 02.10 • 09:11 ФОТО Growth Lead (R&D в маркетинге) в агентство RED BANANAS Работодатель: Агентство RED BANANAS О нас: одно из крупнейших...	ПРОСМ. 2 191 РЕП. 17 РЕАКЦ. 2 ER 7.3%
↓ 29.09 • 08:42 ФОТО Менеджер по продажам в Event агентство Eventora Работодатель: Event-агентство ищет менеджера холодных продаж, который готов много...	ПРОСМ. 2 156 РЕП. 11 РЕАКЦ. 15 ER 7.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 578

СЕЙЧАС

30 179

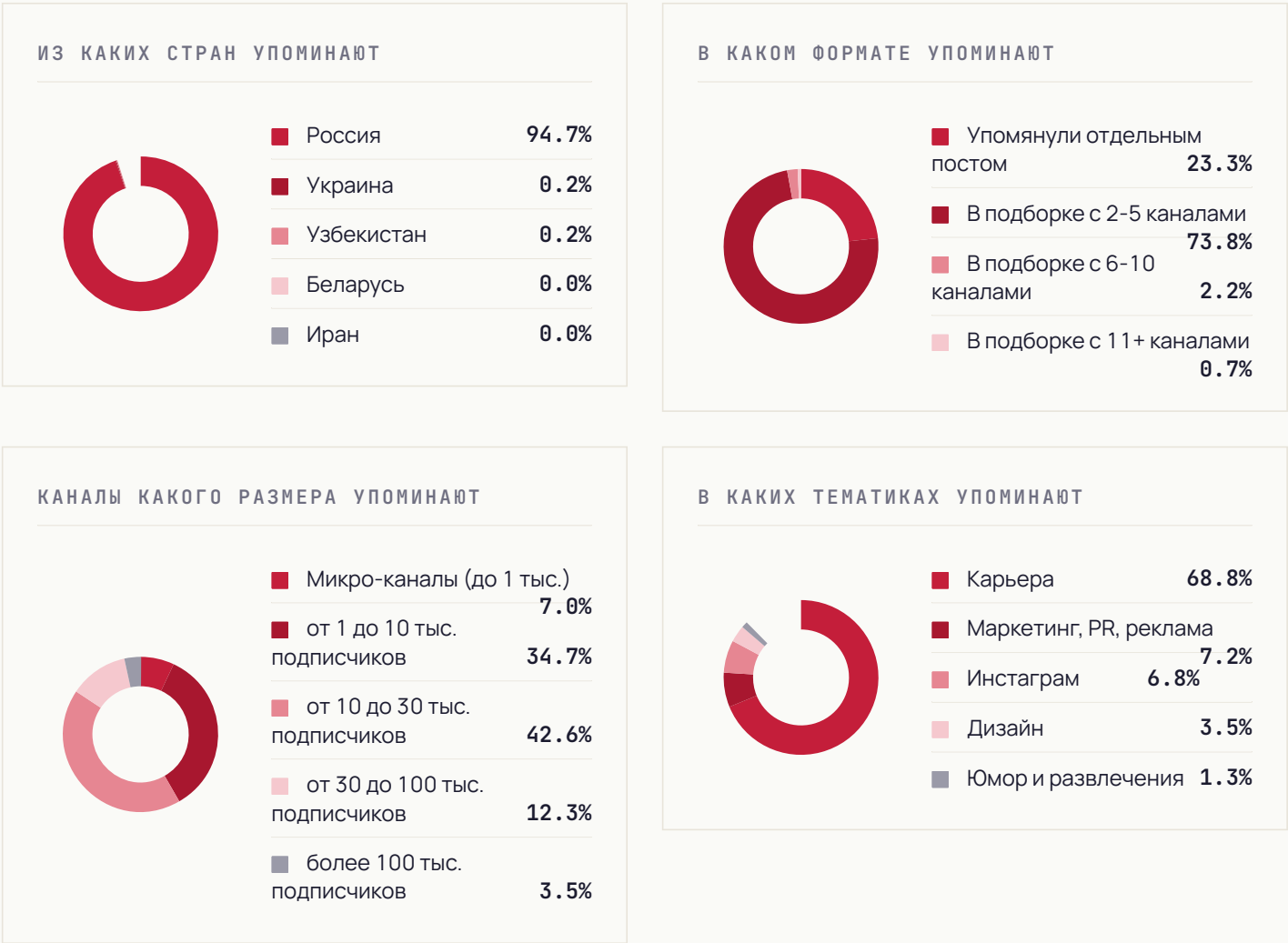
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+21 601

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

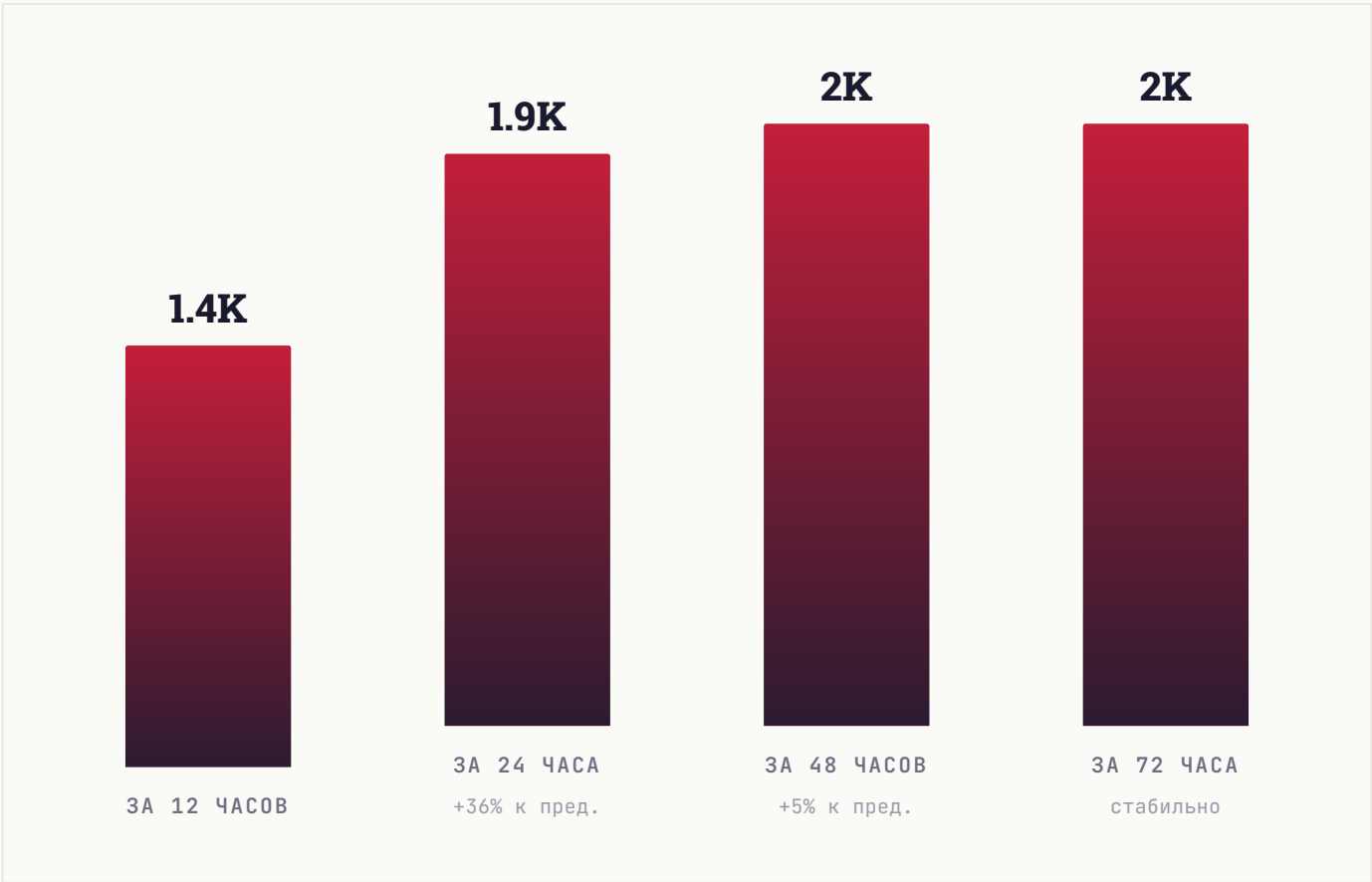
Индекс цитирования **37** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **304** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **127**, а канал за это время прибавил **5 016** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	18	18	1 649
Март 2026	28	27	1 215
Февраль 2026	48	48	748
Январь 2026	17	16	818
Декабрь 2025	6	6	163
Ноябрь 2025	10	9	423

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
127	6	5 016

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **356 каналов** категории «Карьера» от 10 тыс. до 91 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#133 / 356

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 133 из 356 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
