ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии в Феодосии



@rabota_feodosiaq

Опубликовать вакансию или рекламу: @GLmanager (Среднее время ответа 2 минуты)

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
14 388	8.0%	1.1K
-15 за месяц	за сутки 9.2%	рекл. охват 1.3K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

06 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Маркетинг»

08 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **14 388** —	ОХВАТ ПОСТА **7.55%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.1K** медиана 1.3K · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **10.1** ~71 в неделю
ТРЕНД 7Д **+26.4%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **671 зн.** медиана 598 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **298** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.3K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-15** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования (накопительно)	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 27 дней** создан 16.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии в Феодосии» — 14 388 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 71 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +26.4% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **298** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (260/298 постов).

03 Средняя длина поста — **671** знаков (медиана 598).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 12:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 54 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 28 у худших) — среди 298 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.09 · 16:51 ТЕКСТ

Водитель категории С Зарплата по договоренности. Обязанности: • Смотреть за автомобилем • Собирать молоко Требования: • Водительские…

ПРОСМ. 1 513 | РЕАКЦ. — | РЕП. — | ER 10.5%

№2 14.09 · 09:34 ФОТО

🎖СЛУЖБА ПО КОНТРАКТУ 🎖 🇷🇺В Вооруженных Силах РФ 🇷🇺✅Полное сопровождение. Регион прописки значения не имеет. Принимаются граждане РФ и…

ПРОСМ. 1 512 | РЕАКЦ. — | РЕП. — | ER 10.5%

№3 13.09 · 14:19 ТЕКСТ

Smm-рилсмейкер Зарплата по договоренности. Требования: • Умение создавать продающие видео • Работа со звуком, титрами • Умение монтировать…

ПРОСМ. 1 510 | РЕАКЦ. — | РЕП. — | ER 10.5%

№4 14.09 · 06:11 ТЕКСТ

Посудомойщик/ца 120000 ₽ Обязанности: • Мытьё посуда • Поддержание чистоты на рабочем месте Требования: • Чистоплотность Мы...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 510	—
РЕП.	**ER**
—	10.5%

№5 14.09 · 07:30 ТЕКСТ

Повар-универсал Зарплата по договоренности. Обязанности: • Приготовление горячих/холодных блюд • Приготовление заготовок • Поддержание...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 509	—
РЕП.	**ER**
—	10.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 11:31 ТЕКСТ

Вакансия из города Керчь Ведущий инженер по IT 90000 ₽ Обязанности: • Администрирование сервиса • Администрирование сети • Поддержка...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
29	—
РЕП.	**ER**
—	0.2%

↓ 28.09 · 07:34 ТЕКСТ

Менеджер по продажам Зарплата по договоренности. Обязанности: • Ведению полного цикла сделок: от поиска клиентов до заключения договоров •...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
29	—
РЕП.	**ER**
—	0.2%

↓ 26.09 · 13:00 ТЕКСТ

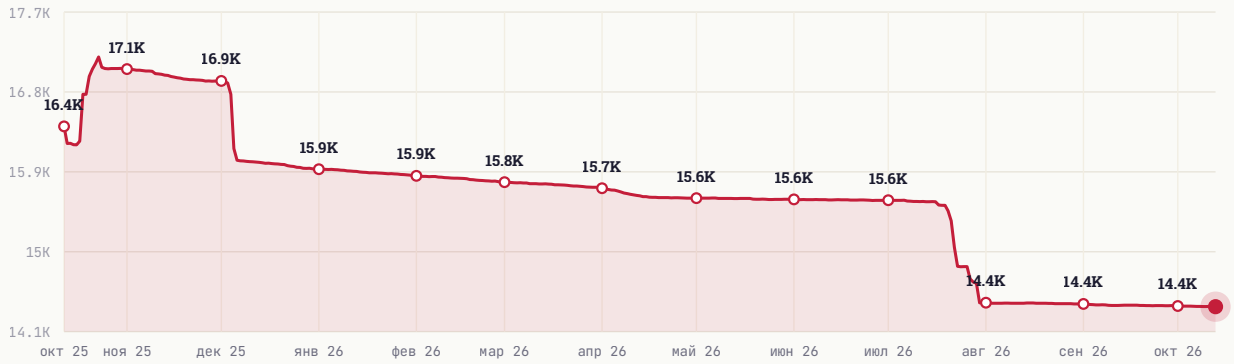
Вакансия из города Керчь Сварщик (4-6 разряд, Курская АЭС-2) 120000 - 180000 ₽ Обязанности: • Выполнять сварочные операции в соответствии...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
27	—
РЕП.	**ER**
—	0.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

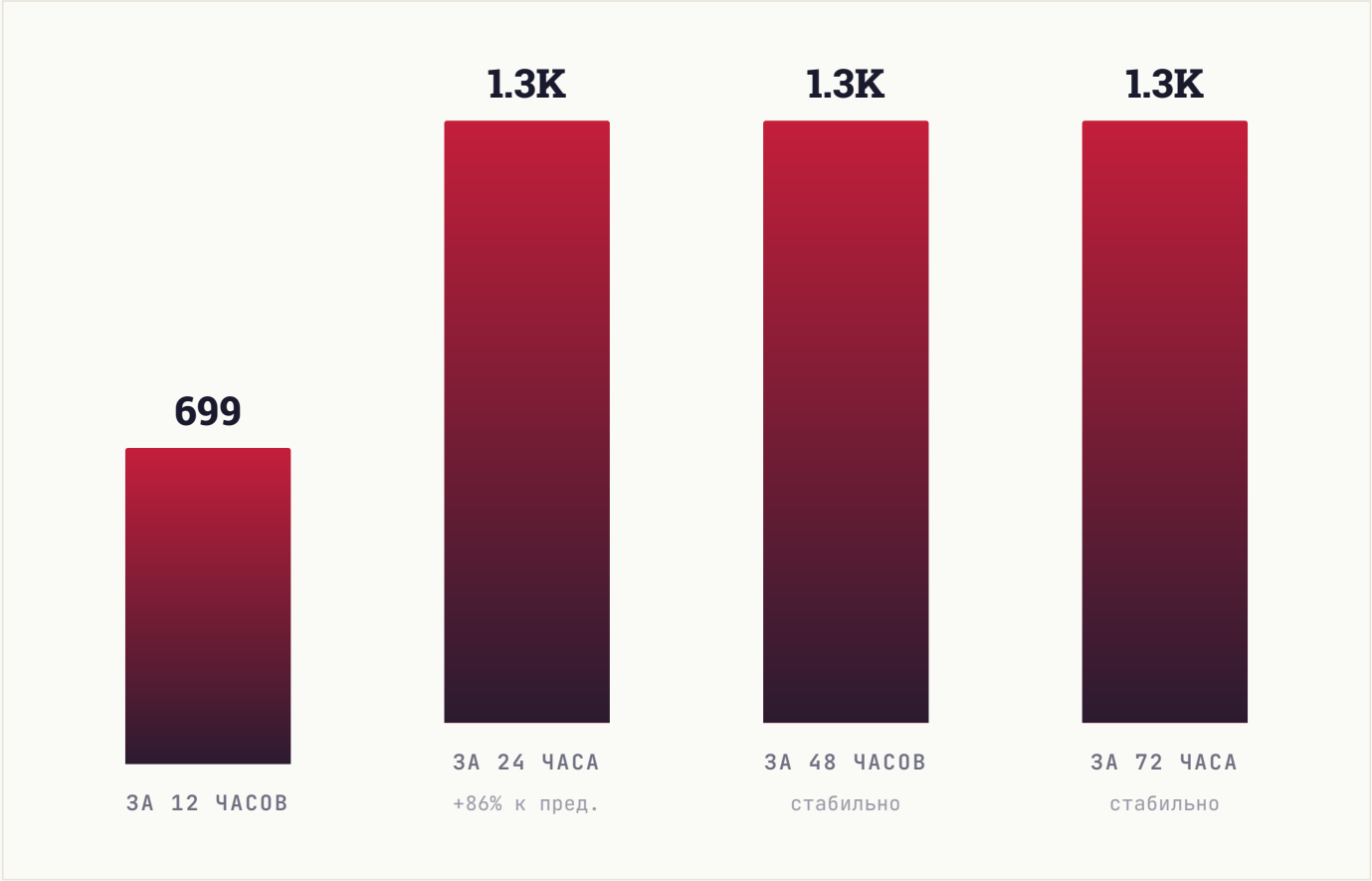


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
16 411	14 388	-2 023

РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВЛ **Вакансии Липецк**	30.4K
ВВ **Вакансии в Тамбове**	23.4K
ВК **Вакансии Керчи**	22.7K
ВВ **Вакансии в Курске**	22.7K
ВВ **Вакансии в Намангане**	19.6K
ВВ **Вакансии в Феодосии** ВЫ	14.4K
ГК **Город24 Крым Z (V)**	4.4K
Р| **Работа | АЛУШТА**	4.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Вакансии Липецк, 30.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **20** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**2**
Март 2026	0	0	**4**
Февраль 2026	0	0	**4**
Январь 2026	0	0	**2**
Декабрь 2025	0	0	**5**
Ноябрь 2025	0	0	**3**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**20**

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **202 канала** категории «**Маркетинг**» от 5 тыс. до 43 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

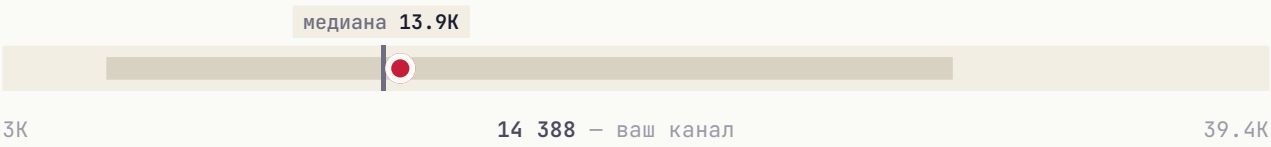
#98 /202

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 98 из 202 каналов сопоставимого размера

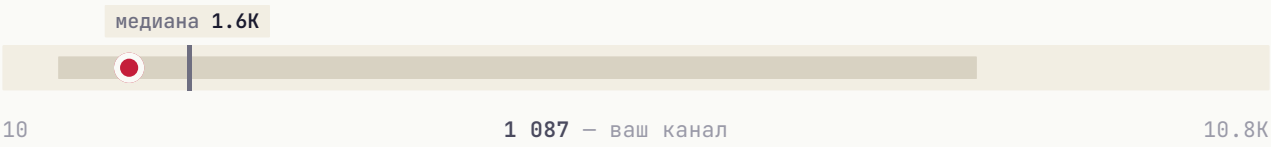
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



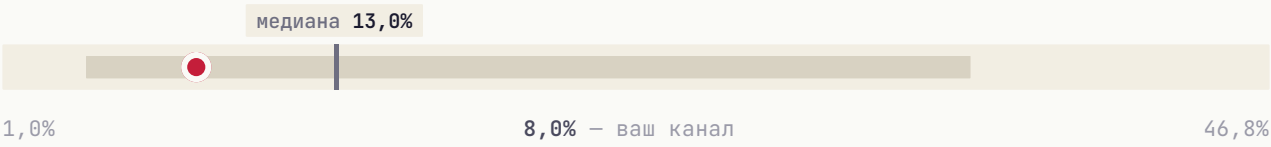
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

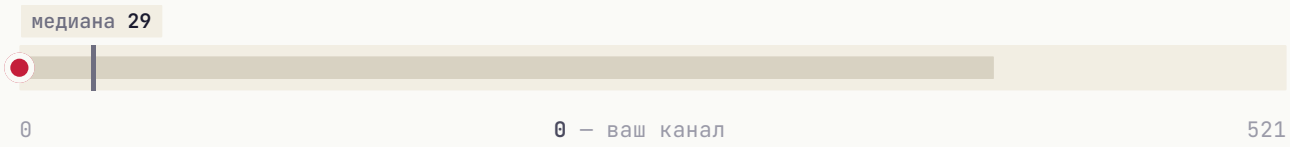


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **ниже своей группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM