ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии ЕКБ

@rabota_ekbi

По размещению: @karrrolina

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
60 061	10.0%	5.7K
+47 за месяц	за сутки 11.9%	рекл. охват 7.2K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **60 061** —	ОХВАТ ПОСТА **9.52%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **5.7K** медиана 6.9K · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **10.6** ~74 в неделю
ТРЕНД 7Д **+40.6%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **826 зн.** медиана 956 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **316** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **7.2K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+47** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 8 месяцев** создан 15.02.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии ЕКБ» — 60 061 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.7K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 74 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +40.6% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **316** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (258/316 постов).

03 Средняя длина поста — **826** знаков (медиана 956).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 21:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 126 раз** больше просмотров, чем самые слабые (7.4K в среднем у топа vs 59 у худших) — среди 316 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 11:55 ТЕКСТ

Срочно! Г. Екатеринбург Требуется уборщица в ТЦ Глобус ул. Щербакова4 Тц Фан Фан ул. Ясная 2 Тц Окей, ул. Бабушкина 2 . Официальное…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 446	—	1	12.4%

№2 02.10 · 11:01 ТЕКСТ

Машинист крана автомобильного/автокрана 576000 ₽ Обязанности: • Управление автокранами Галичанин на шасси КАМАЗ (грузоподъемность крана…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 441	—	—	12.4%

№3 02.10 · 18:18 ФОТО

КУРЬЕР В ДОСТАВКУ 🚴 💰 Бонус 7 500 ₽ за первую смену ⏱️ Первая смена — от 6 часов 📍 Работа в городах присутствия сервиса Что…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 421	—	—	12.4%

№4 02.10 · 09:41 ФОТО

🎖СЛУЖБА ПО КОНТРАКТУ 🎖 🇷🇺В Вооруженных Силах РФ 🇷🇺✅Полное сопровождение. Регион прописки значения не имеет. Принимаются граждане РФ и...

ПРОСМ. 7 420 · РЕАКЦ. — · РЕП. — · ER 12.4%

№5 03.10 · 11:03 ТЕКСТ

Кладовщик 90000 ₽ Обязанности: • Прием товара согласно сопроводительной документации • Сдача/ прием грузов в транспортные компании •...

ПРОСМ. 7 420 · РЕАКЦ. — · РЕП. — · ER 12.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 04:21 ФОТО

Срочно ❗❗❗ Требуется дворник. Зарплата от 55 000р. Район работы Горный щит. Неполный рабочий день. Гибкий график. Занятость 3-4 часа в...

ПРОСМ. 61 · РЕАКЦ. — · РЕП. 1 · ER 0.1%

↓ 29.09 · 07:05 ТЕКСТ

Дежурный стрелочного поста 55500 ₽ Обязанности: • Перевод и запирание стрелочных переводов при подготовке маршрутов • Закрепление и...

ПРОСМ. 61 · РЕАКЦ. — · РЕП. — · ER 0.1%

↓ 29.09 · 08:31 ТЕКСТ

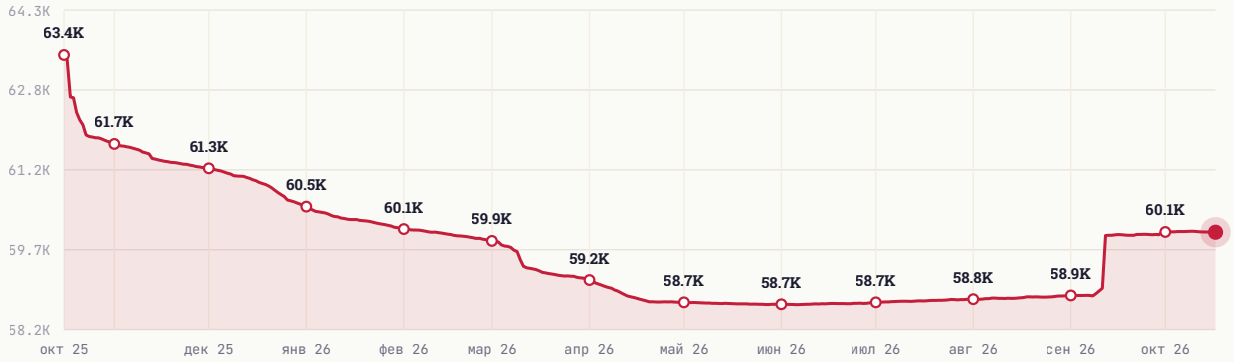
Клиентский менеджер (группа стратегического резерва) 100000 ₽ Обязанности: • Комплексное предложение и продажа финансовых продуктов...

ПРОСМ. 55 · РЕАКЦ. — · РЕП. — · ER 0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
63 431	60 061	-3 370

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **4** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	99.1%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	0.9%
В подборке с 2-5 каналами	99.1%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	100.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	0.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

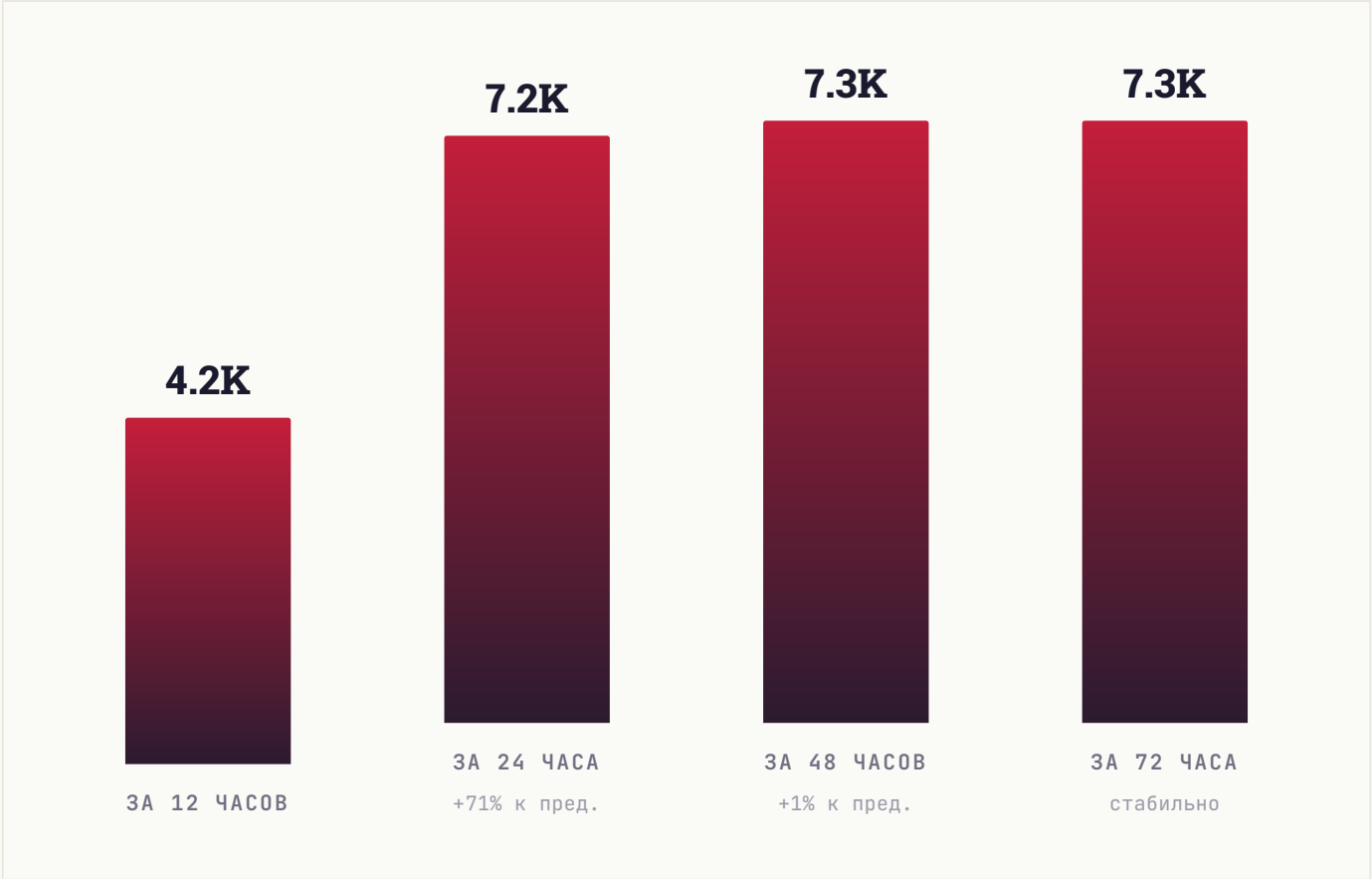


Карьера	50.0%
Продажи	49.1%
Новости и СМИ	0.0%
Картинки и фото	0.0%
Экономика	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ **Вакансии в Ростове**	80.4K
ВЕ **Вакансии ЕКБ**	61.1K
ВЕ **Вакансии ЕКБ** ВЫ	60.1K
РЕ **Работа ЕКАТЕРИНБУРГ**	35.6K
ВВ **Вакансии в Химках**	31.8K
ВВ **Вакансии в Калининграде**	31.7K
ВВ **Вакансии в Калининграде**	27.6K
ВВ **Вакансии в Щелково**	17.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **15** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**7**
Март 2026	0	0	**1**
Февраль 2026	0	0	**6**
Январь 2026	0	0	**1**
Декабрь 2025	0	0	**0**
Ноябрь 2025	0	0	**0**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**15**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **269 каналов** категории «**Карьера**» от 20 тыс. до 180 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#76 /269

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 76 из 269 каналов сопоставимого размера

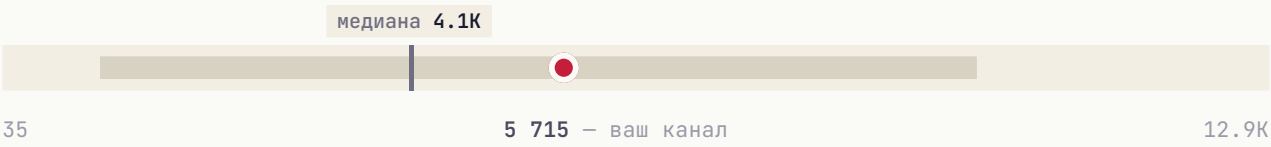
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



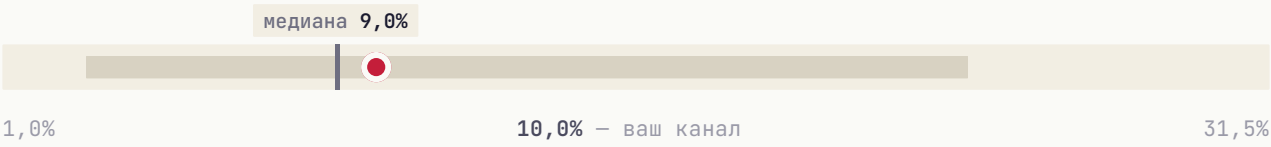
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

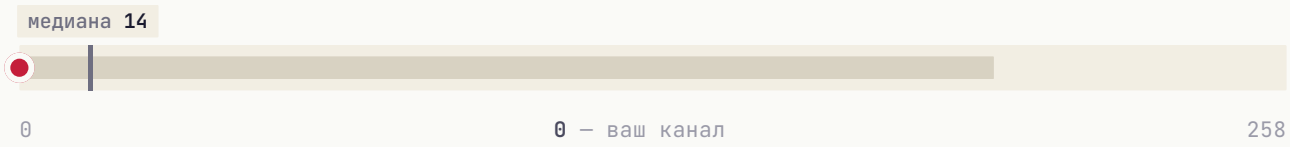


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM