ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии в ЕКАТЕРИНБУРГЕ

@rabota_ekaterinburgs

Публикация вакансий стоит: 300₽ пост I 900₽/7дней
закрепление Публикация 📩 @Annasamoyas

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
34 627	18.0%	6K
-58 за месяц	за сутки 17.9%	рекл. охват 6.2K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»

07 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **34 627** —	ОХВАТ ПОСТА **17.29%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **6K** медиана 5.7K · 24 дней	ПОСТОВ/НЕД. **20.8** за период
ТРЕНД 7Д **-18.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **688 зн.** медиана 660 · 24 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **74** 24 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **6.2K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-58** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 6 месяцев** создан 22.03.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии в ЕКАТЕРИНБУРГЕ» — 34 627 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -18.3% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **74** постам за 24 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (67/74 постов).

03 Средняя длина поста — **688** знаков (медиана 660).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 17:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (9.5K в среднем у топа vs 3.7K у худших) — среди 74 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.10 · 12:02 ТЕКСТ

🔥ВАКАНСИЯ: ЧАТ-АССИСТЕНТ🔥 Ищем активных и ответственных людей в команду на удалённую работу 💥УСЛОВИЯ: 💻 Работа полностью удалённо — из…

ПРОСМ. 9 649 · РЕАКЦ. — · РЕП. 3 · ER 27.9%

№2 13.10 · 10:46 ТЕКСТ

Менеджер по продажам З/п от 80 000р до 120 000р Требуемый опыт работы: От 1 до 3 лет Занятость: Полная График: Полный Образование…

ПРОСМ. 9 587 · РЕАКЦ. — · РЕП. 2 · ER 27.7%

№3 02.10 · 14:01 ТЕКСТ

🔥ВАКАНСИЯ: ЧАТ-АССИСТЕНТ🔥 Ищем активных и ответственных людей в команду на удалённую работу 💥УСЛОВИЯ: 💻 Работа полностью удалённо — из…

ПРОСМ. 9 208 · РЕАКЦ. — · РЕП. 3 · ER 26.6%

№4 21.09 · 10:23 ТЕКСТ

🚗 Требуется упаковщик автодеталей На склад автозапчастей требуется аккуратный и ответственный сотрудник для выполнения простых складских…

ПРОСМ. 8 091 · РЕАКЦ. — · РЕП. 3 · ER 23.4%

№5 28.09 · 10:04 ТЕКСТ

🔥ВАКАНСИЯ: ЧАТ-АССИСТЕНТ🔥 Ищем активных и ответственных людей в команду на удалённую работу 💥УСЛОВИЯ: 💻 Работа полностью удалённо — из…

ПРОСМ. 7 847 · РЕАКЦ. — · РЕП. 2 · ER 22.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 12:04 ТЕКСТ

🔥ВАКАНСИЯ: ЧАТ-АССИСТЕНТ🔥 Ищем активных и ответственных людей в команду на удалённую работу 💥УСЛОВИЯ: 💻 Работа полностью удалённо — из…

ПРОСМ. 3 963 · РЕАКЦ. — · РЕП. 3 · ER 11.4%

↓ 06.10 · 14:31 ТЕКСТ

🔥 КАЛЬЯННЫЙ МАСТЕР В КОМАНДУ 📍 Екатеринбург, Академический район ул. Академика Парина 41 💰 Зарплата: от 60 000 ₽ на руки 📅 График…

ПРОСМ. 3 545 · РЕАКЦ. — · РЕП. 3 · ER 10.2%

↓ 06.10 · 13:33 ТЕКСТ

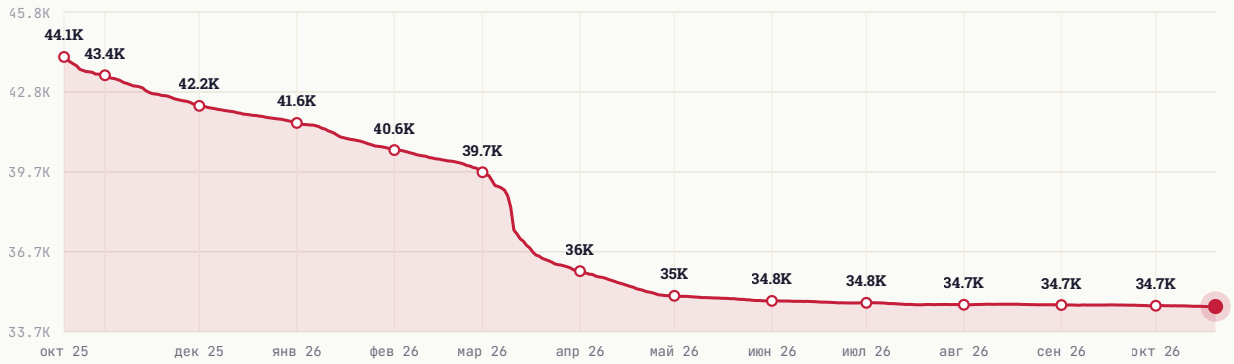
🔥ВАКАНСИЯ: ЧАТ-АССИСТЕНТ🔥 Ищем активных и ответственных людей в команду на удалённую работу 💥УСЛОВИЯ: 💻 Работа полностью удалённо — из…

ПРОСМ. 3 542 · РЕАКЦ. — · РЕП. 2 · ER 10.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
44 073	34 627	-9 446

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	0.0%
В подборке с 2-5 каналами	100.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	100.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	0.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

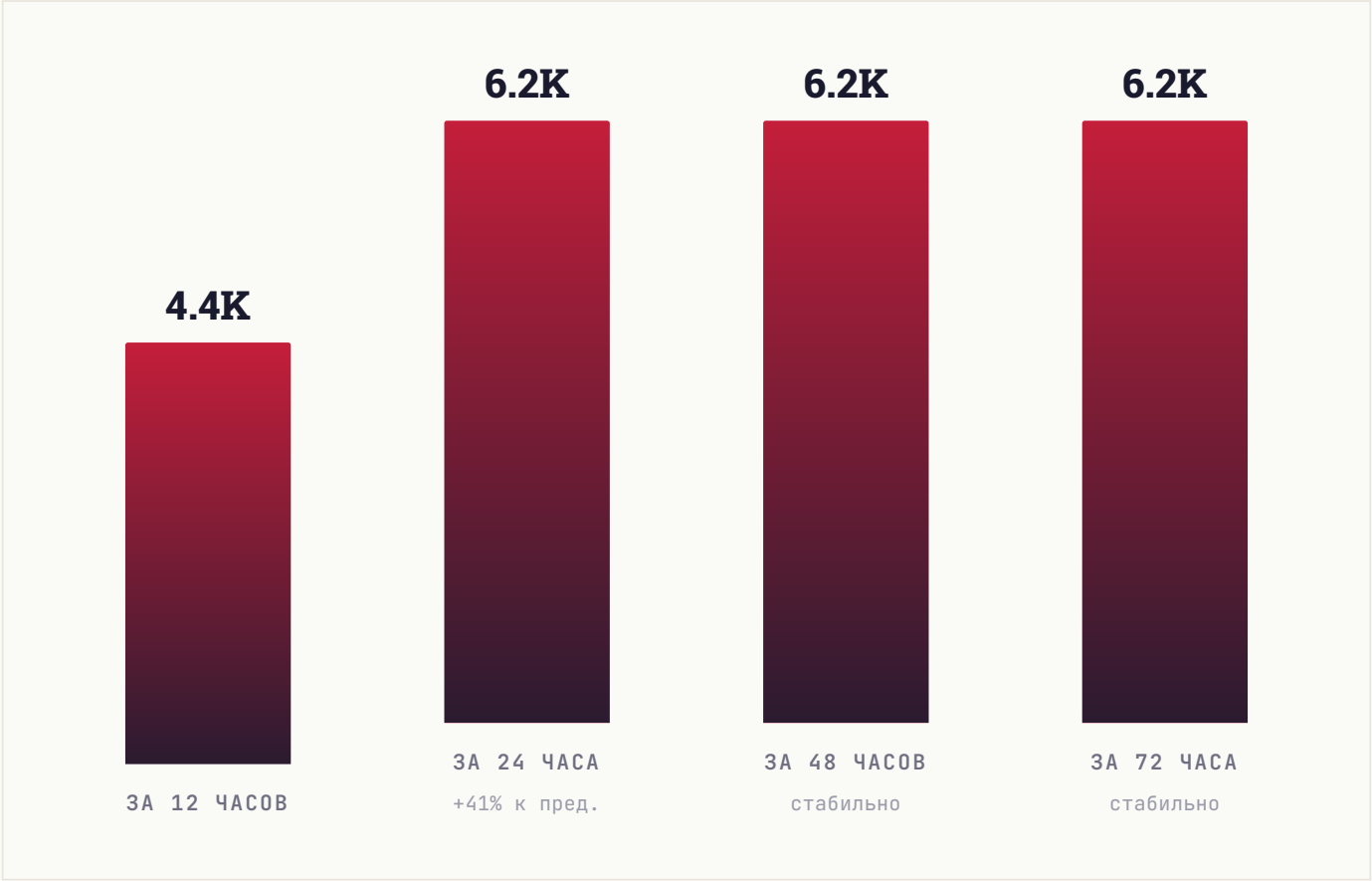


Карьера	100.0%
Новости и СМИ	0.0%
Картинки и фото	0.0%
Экономика	0.0%
Путешествия	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **390 каналов** категории «**Карьера**» от 11 тыс. до 104 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#143 /390

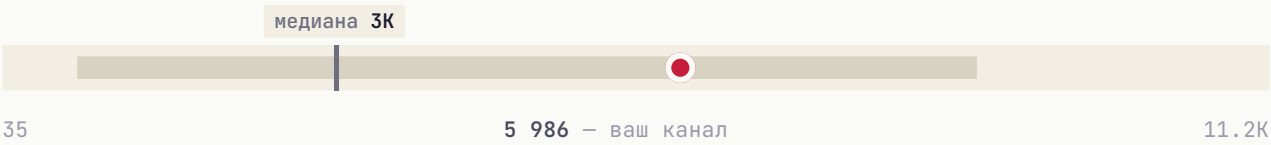
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 143 из 390 каналов сопоставимого размера

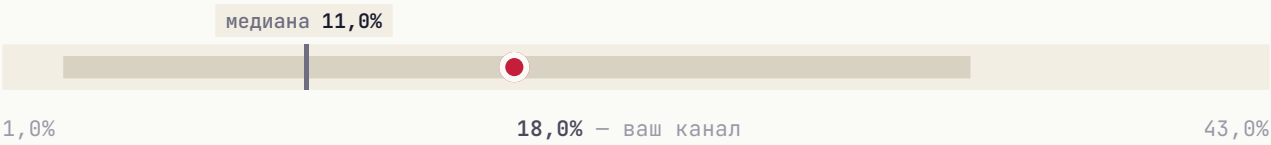
ПОДПИСЧИКИ — **выше середины группы**



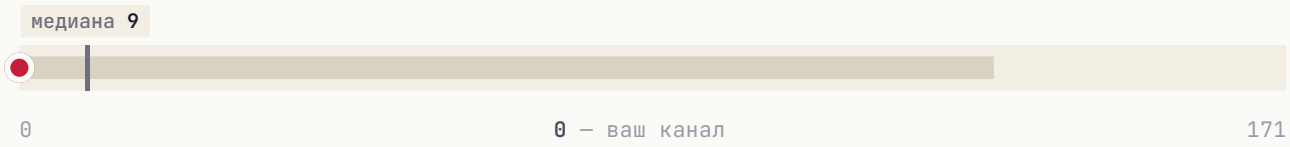
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ — **выше середины группы**



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER) — **выше середины группы**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM