

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ФРИЛАНС |

Подработка |

Вакансии



@rabota_dohodi

🔥 ЕЩЁ БОЛЬШЕ КОНТЕНТА: t.me/addlist/2EjwwexCDeRINWNh 💬
 ЧАТЫ ДЛЯ ОБЩЕНИЯ: t.me/addlist/1ZollyAsAgkzYjEx 🌐 Реклама /
 Сотрудничество: @DealAds

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
89 308	1.0%	1.1K
09.10.2026 ⁺²²¹²⁹ за месяц	за сутки ^{0.8%}	рекл. охват ⁷³⁰ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/RABOTA_DOHODI		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 89 308 —	👁️ охват поста 1.28% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1К медиана 822 · 29 дней	📅 постов/нед. 14.2 за период
📈 тренд 7д +112.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.9 всего 475 реакц., 48 реп., 2 комм.	📄 длина поста 676 зн. медиана 686 · 29 дней	☆ постов в анализе 60 29 дней
📈 рекл. охват 730 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +22129 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 52 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 17.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «👤 ФРИЛАНС | Подработка | Вакансии» — 89 308 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1К человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +112.4% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 60 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (46/60 постов).
- 03 Средняя длина поста — 676 знаков (медиана 686).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 638 у худших) — среди 60 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.09 · 15:45 ФОТО В России появилась организация, которая, наоборот, не просит втянуть живот перед камерой Бренд Hollandia учредил Общество защиты пивных...	ПРОСМ. 2 281 РЕП. —	РЕАКЦ. 16 ER 2.6%
№2 04.10 · 15:45 ФОТО  АВТОВАЗ запустил производство LADA Azimut Завод начал выпуск нового отечественного кроссовера на базе глубоко переработанной платформы...	ПРОСМ. 2 167 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 2.4%
№3 30.09 · 15:45 ФОТО Дуров начал продвигать свой личный канал прямо на главной странице Telegram. Похоже, промо крутится буквально всем — включая давних...	ПРОСМ. 2 141 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 2.4%

№4 05.10 · 06:46 ВИДЕО Эффект бабочки работает и в технологиях Иногда одно изобретение запускает цепочку событий, которая в итоге переворачивает весь мир...	ПРОСМ. 2 085 РЕП. —	РЕАКЦ. 10 ER 2.3%
№5 04.10 · 06:45 ФОТО  В России запустили проект проектирования СВЧ-микросхем на отечественном ПО На форуме «Микроэлектроника 2026» «Национальная компьютерная...	ПРОСМ. 2 064 РЕП. —	РЕАКЦ. 10 ER 2.3%

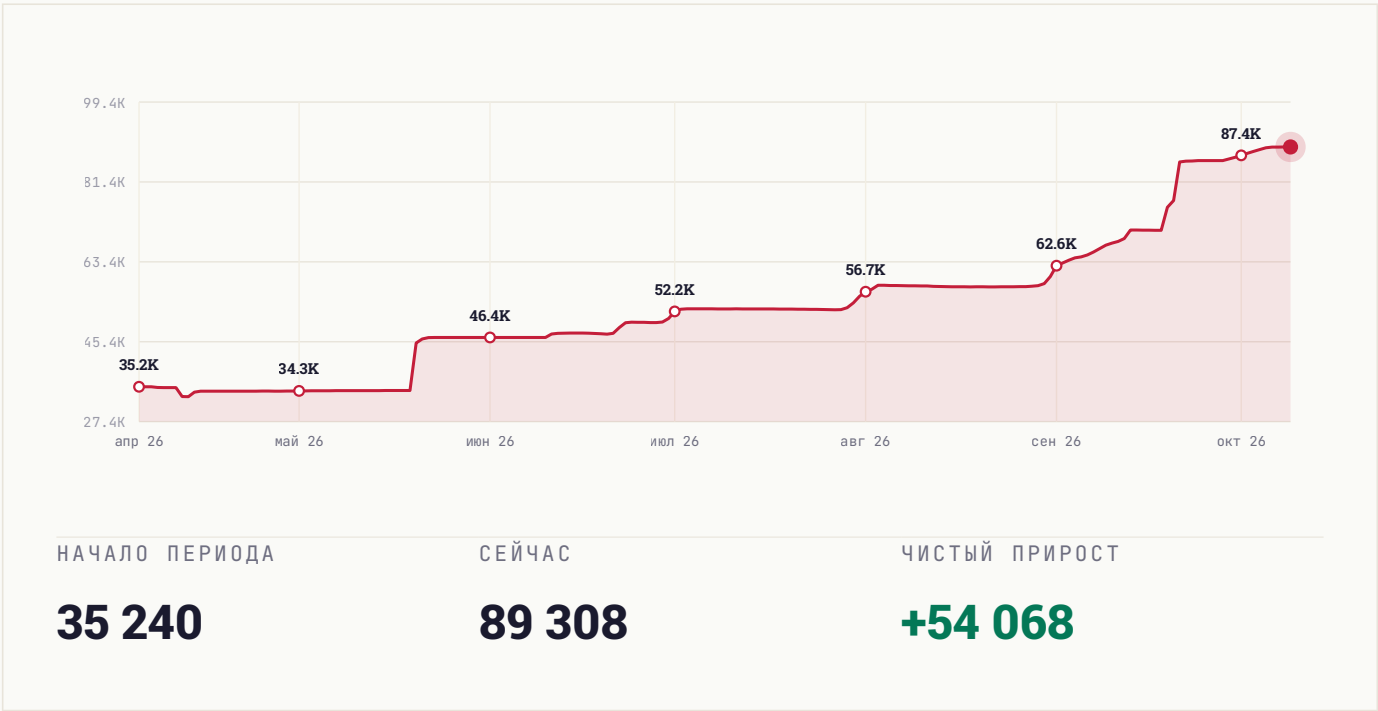
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 06:45 ФОТО iPhone Duo — первый складной айфон Apple, похоже, готовит серьёзный шаг в сторону раскладушек. Вот что известно о характеристиках: —...	ПРОСМ. 667 РЕП. 1	РЕАКЦ. 13 ER 0.7%
↓ 11.09 · 06:45 ФОТО DLSS MFG заработала на RTX 2060 Энтузиасты выпустили мод, который связывает DLSS-G с FSR 3.1. Все нужные компоненты адаптировали под...	ПРОСМ. 625 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 0.7%
↓ 10.09 · 15:45 ФОТО  Нефть Brent пробила отметку \$106 за баррель Котировки эталонного сорта Brent ушли выше \$106 — рынок реагирует на баланс спроса и...	ПРОСМ. 622 РЕП. —	РЕАКЦ. 8 ER 0.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

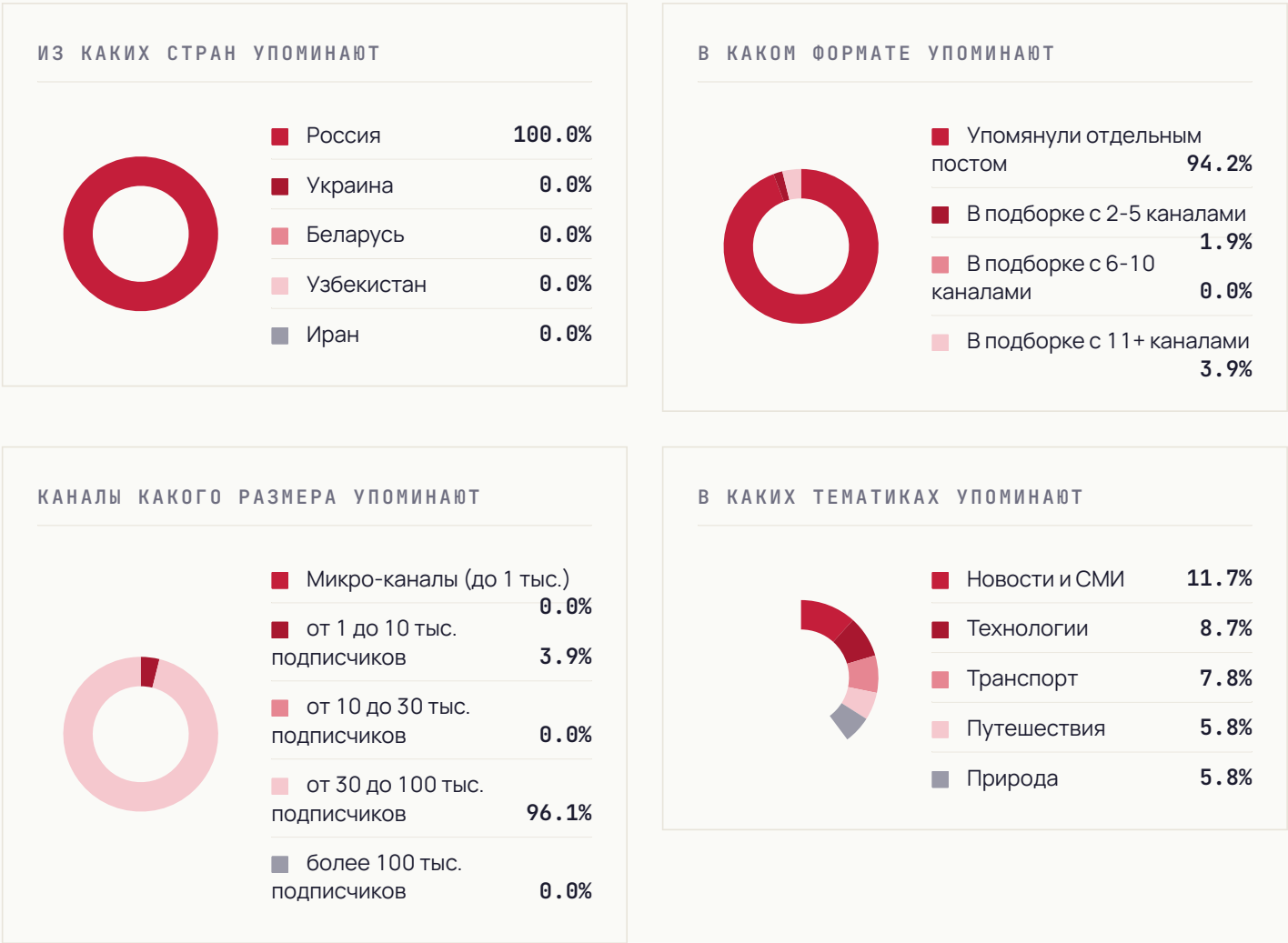
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

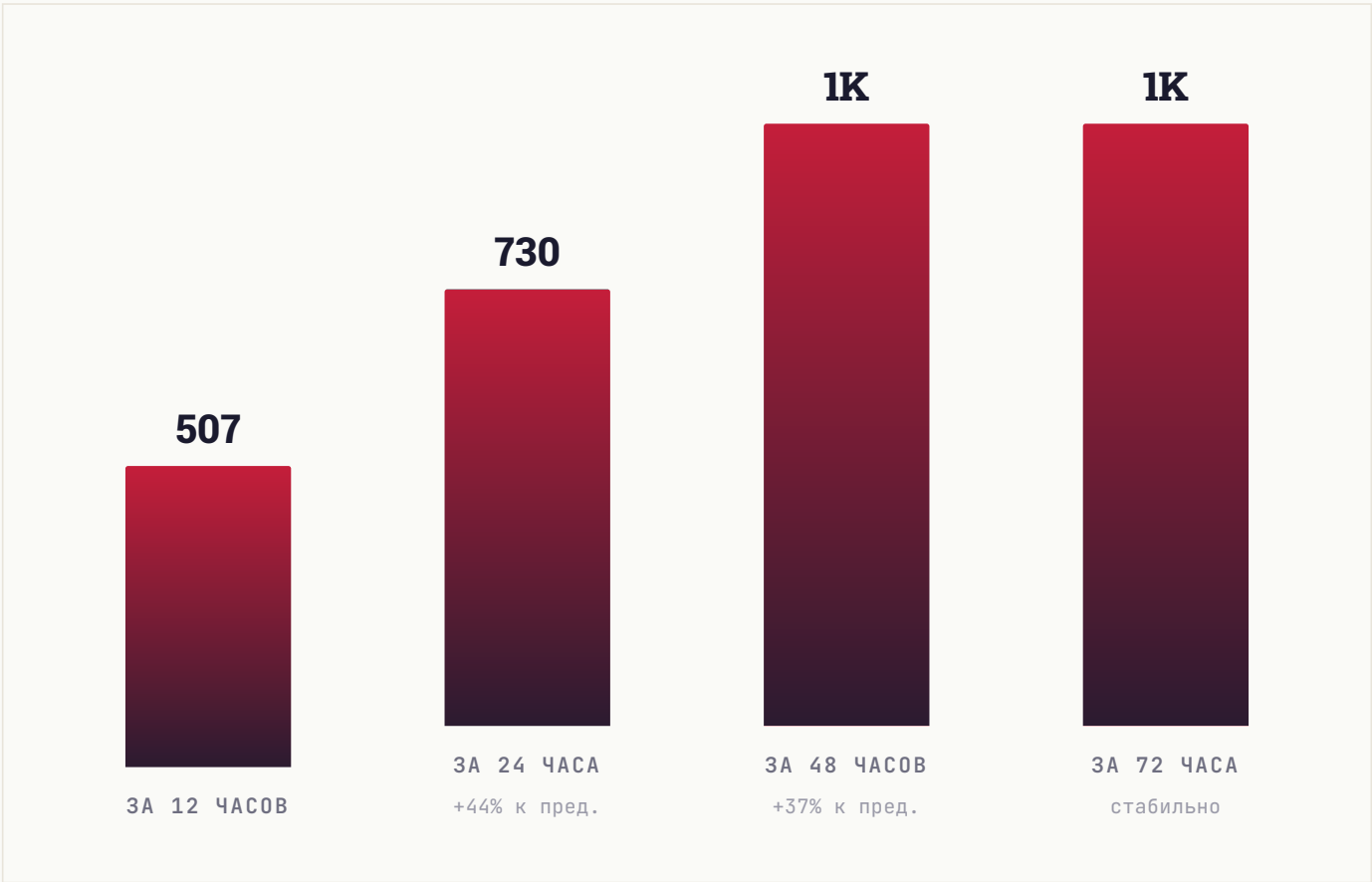
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **52** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **1 292** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	1 292	
Март 2026	0	0	0	
Февраль 2026	4	4	0	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	0	0	0	
Ноябрь 2025	0	0	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	1 292

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

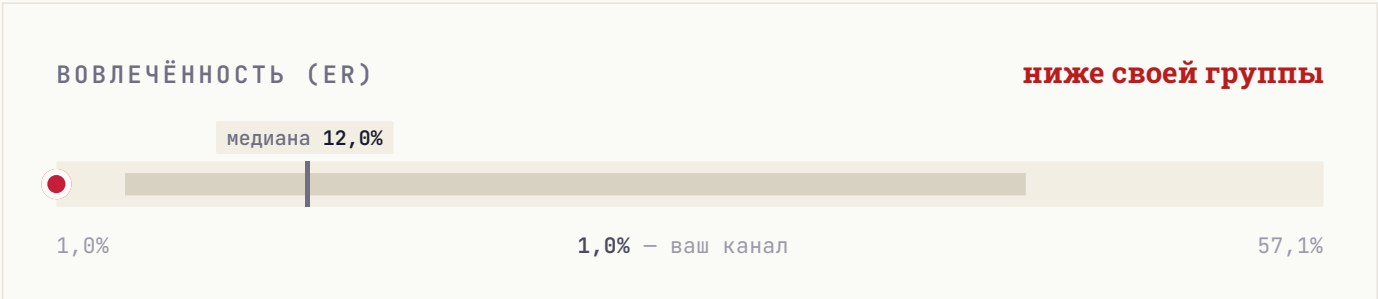
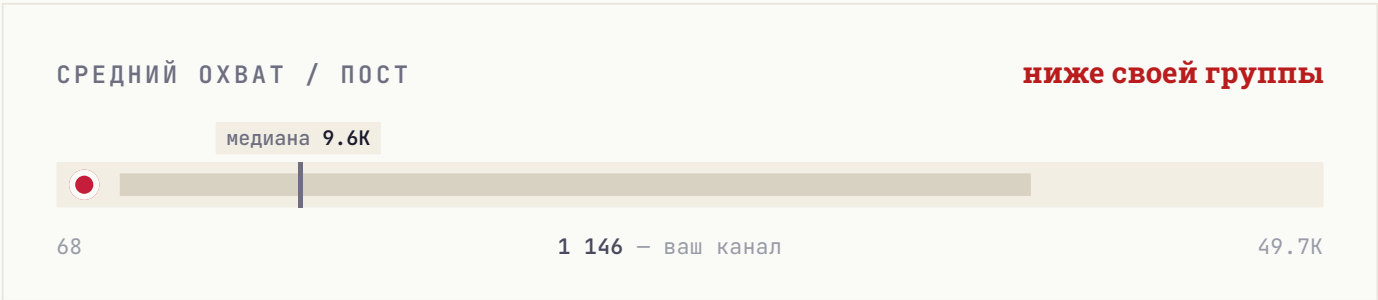
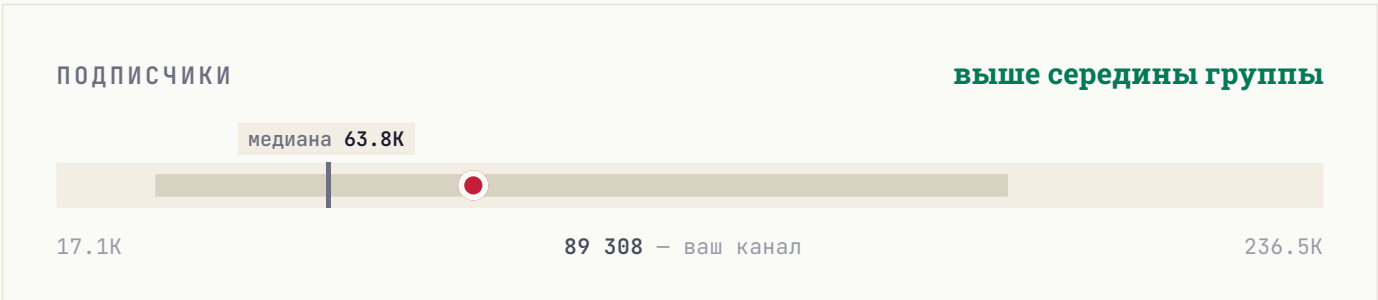
Где канал в своей лиге

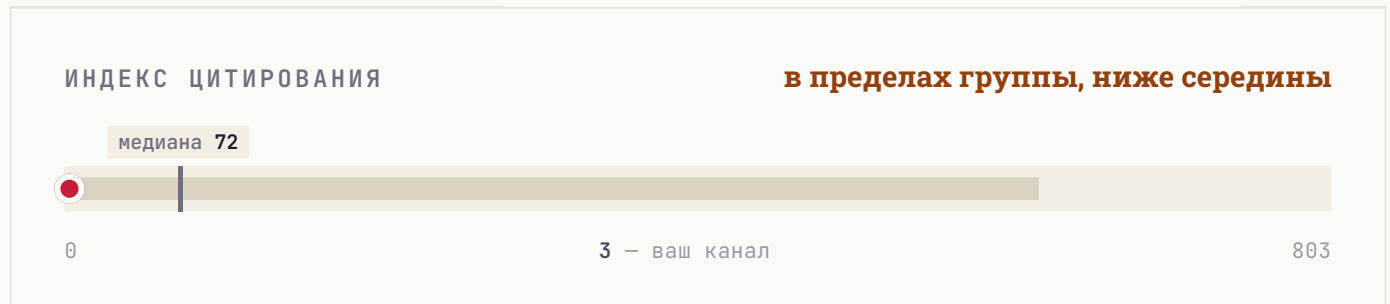
Сравниваем с каналами вашего размера: **218 каналов** категории «Технологии» от 29 тыс. до 268 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#80/218

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 80 из 218 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.28% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.2пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
