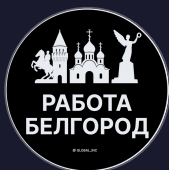


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Вакансии в Белгороде



@rabota_belgorodq

Опубликовать вакансию или рекламу: @GLmanager (Среднее время ответа 2 минуты)

ПОДПИСЧИКИ

29 337

+49 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 0.5%

ОХВАТ/ПОСТ

2.9K

рекл. охват 140/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 29 337 —	👁️ охват поста 9.75% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.9K медиана 3.7K · 29 дней	📅 постов/день 9.9 ~70 в неделю
📈 тренд 7д -46.2% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 757 зн. медиана 884 · 29 дней	☆ постов в анализе 298 29 дней
📈 рекл. охват 140 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +49 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 02.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии в Белгороде» — 29 337 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 70 постов в неделю (~10 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -46.2% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 298 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (263/298 постов).
- 03 Средняя длина поста — 757 знаков (медиана 884).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 74 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.9K в среднем у топа vs 53 у худших) — среди 298 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.09 · 07:18 ТЕКСТ Инженер-эколог 36000 Р Обязанности: • Работа в специализированных программах по экологии: ПДВ, СЗЗ, ПНООЛР, НДС, ЗСО Требования: •...	ПРОСМ. 3 934 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 13.4%
№2 06.09 · 06:00 ФОТО В магазин по ул. Спортивная За требуется продавец - прилавочник, желательно с опытом работы. График работы 2/2, продолжительность смены 14...	ПРОСМ. 3 928 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 13.4%
№3 06.09 · 08:35 ТЕКСТ Администратор-официант Зарплата по договоренности. Обязанности: • Встреча гостей • Подготовка к банкетам • Обслуживание...	ПРОСМ. 3 923 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 13.4%

№4 06.09 · 10:17 ТЕКСТ Помощник риелтора (удаленно) 150000 Р Обязанности: • Работать со всеми видами недвижимости • Организовывать просмотры объектов в своём...	ПРОСМ. 3 923 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 13.4%
---	---	---

№5 02.09 · 16:34 ТЕКСТ Охранник 4000 Р Обязанности: • Охрана объекта • Поддержание установленного режима охраны на объекте. • Обеспечение безопасности...	ПРОСМ. 3 921 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 13.4%
--	---	---

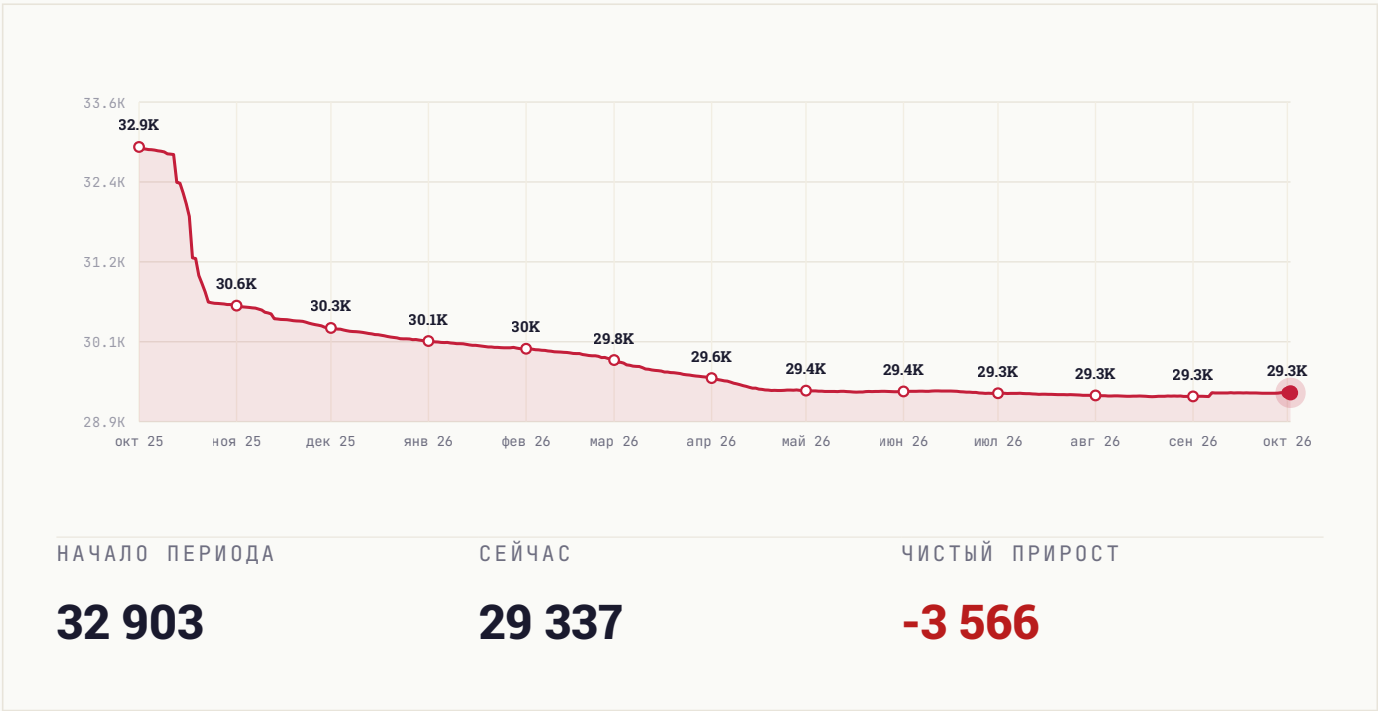
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 09:55 ТЕКСТ Комплектовщик лекарств (14/14 в Московской области) 150000 Р Обязанности: • Обеспечением бесперебойной работы (подпитка) конвейерной линии...	ПРОСМ. 54 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%
↓ 28.09 · 11:13 ФОТО ⚠ СЛУЖБА ПО КОНТРАКТУ ⚠ 🇷🇺 В Вооруженных Силах РФ 🇷🇺✅ Полное сопровождение. Регион прописки значения не имеет. Принимаются граждане РФ и...	ПРОСМ. 53 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%
↓ 28.09 · 10:07 ТЕКСТ Маляр/штукатур 4-6 разряд (Курчатов) 186000 Р Требования: • Наличие квалификационного удостоверения (обязательно) • Опыт работы...	ПРОСМ. 52 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

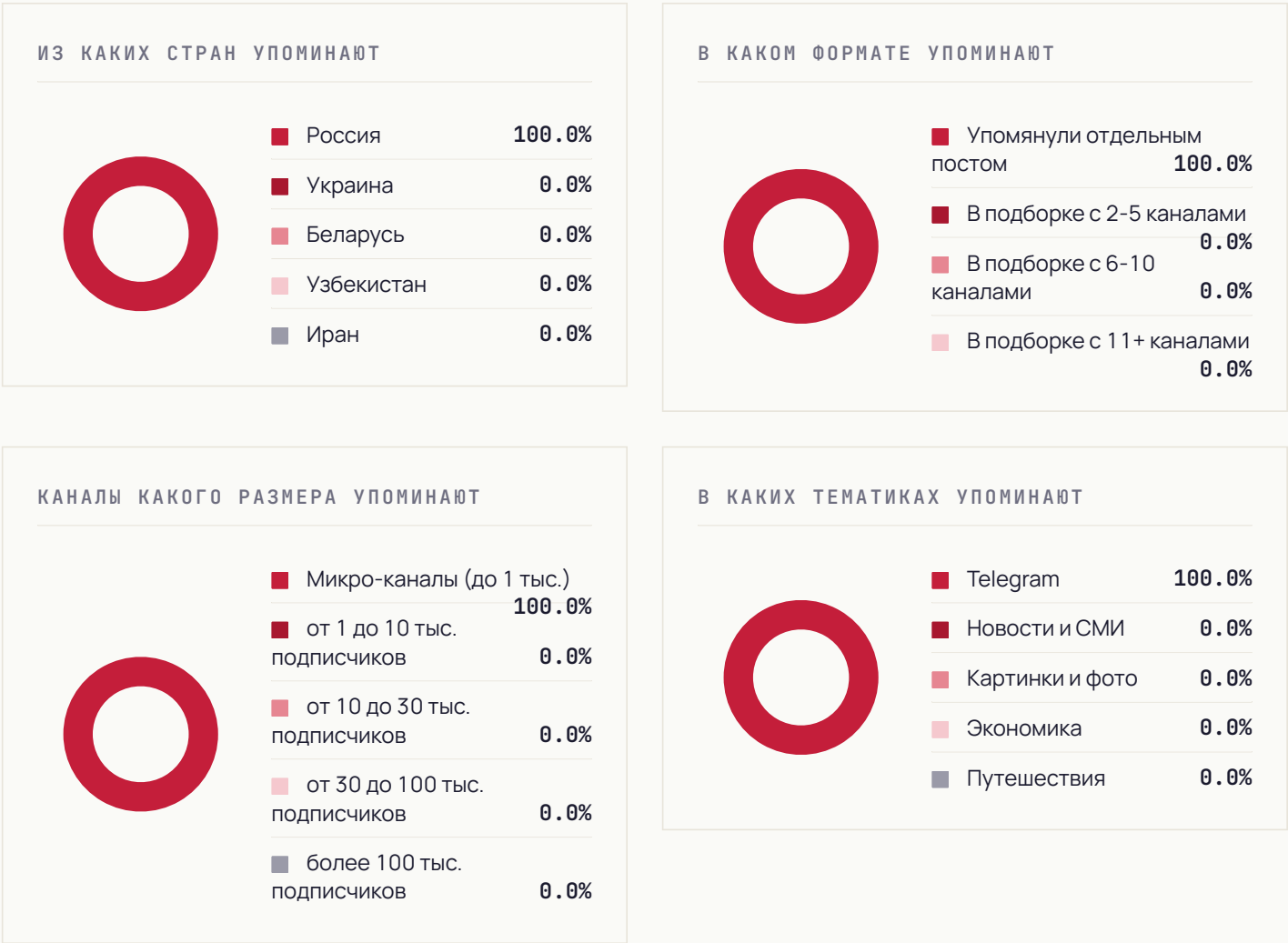
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

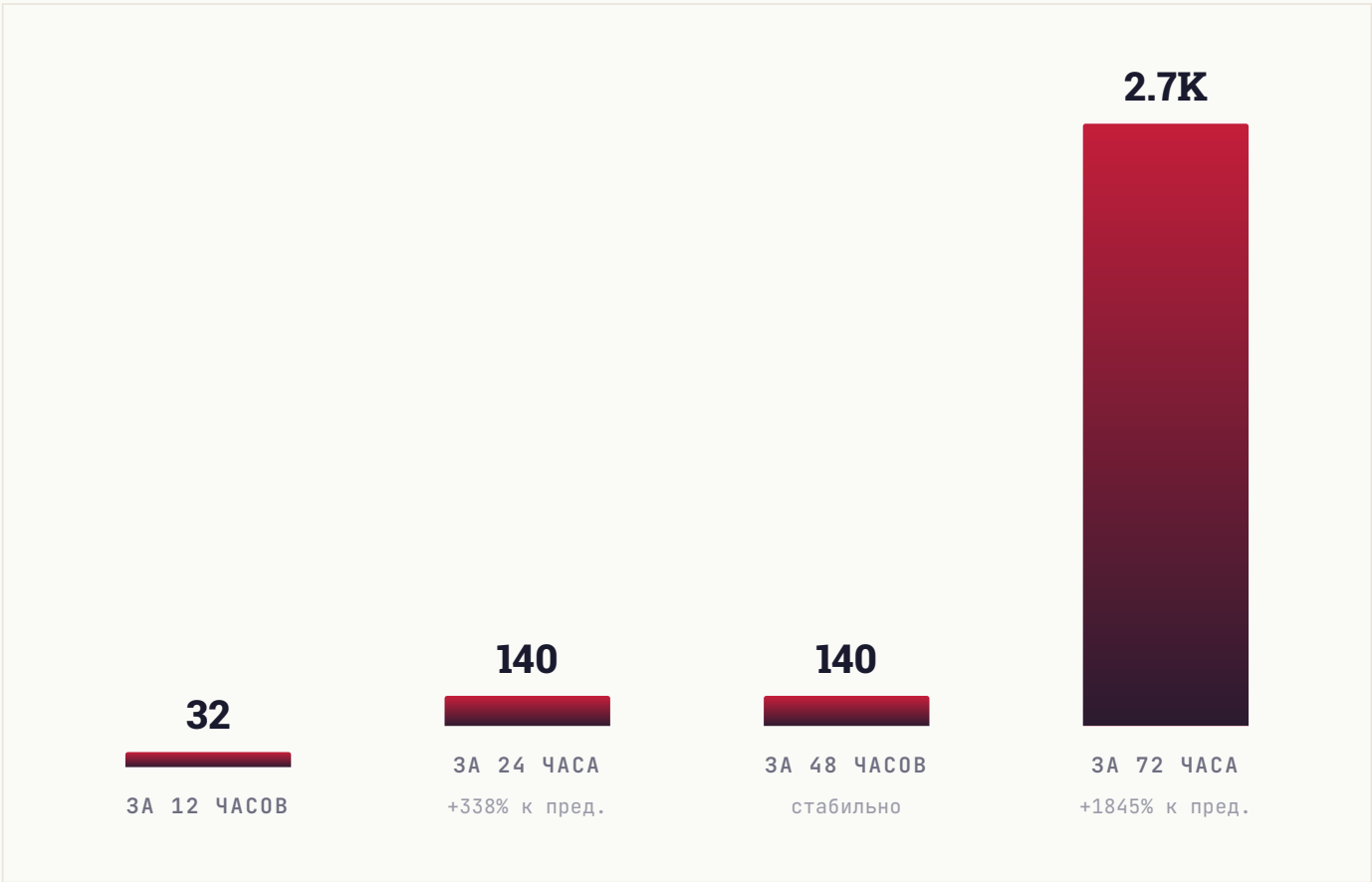
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВП Вакансии Пермь	48.3K
ВВ Вакансии в ЛНР	44.5K
ВВ Вакансии в Белгороде ВЫ	29.3K
ВВ Вакансии в Геленджике	16.4K
К« Компания «Август»	4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 5). Крупнее — 2 канала (лидер: Вакансии Пермь, 48.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **26** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	12
Март 2026	0	0	3
Февраль 2026	0	0	2
Январь 2026	0	0	7
Декабрь 2025	0	0	2
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	26

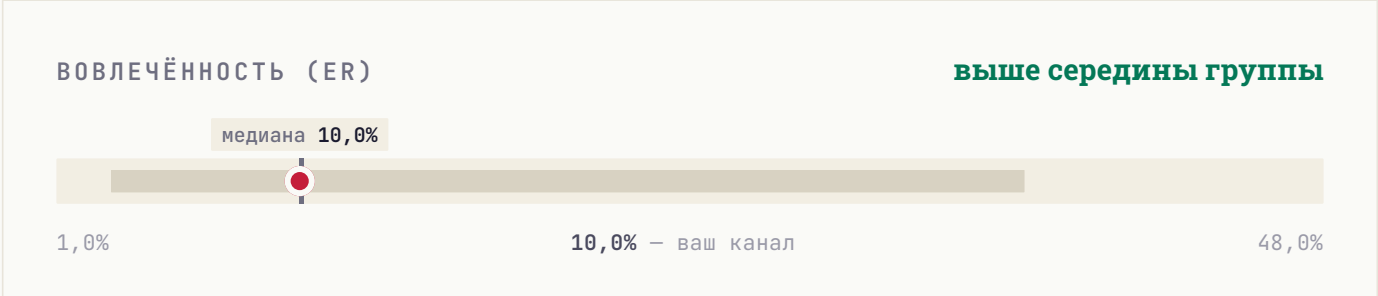
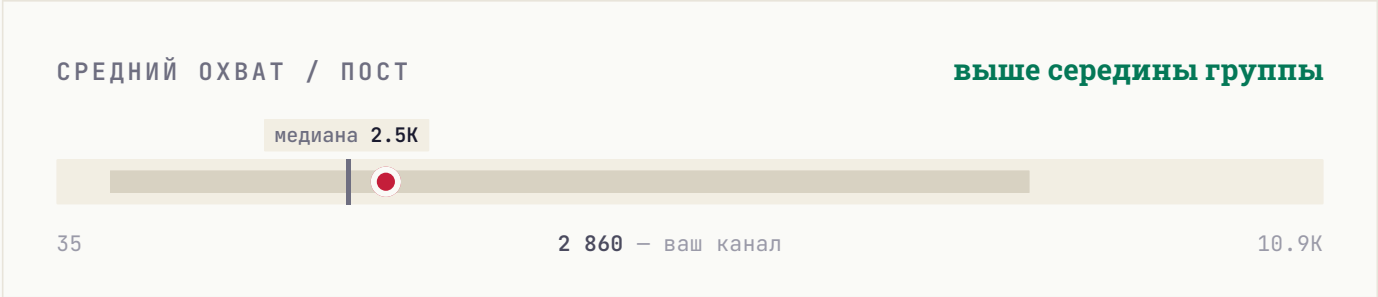
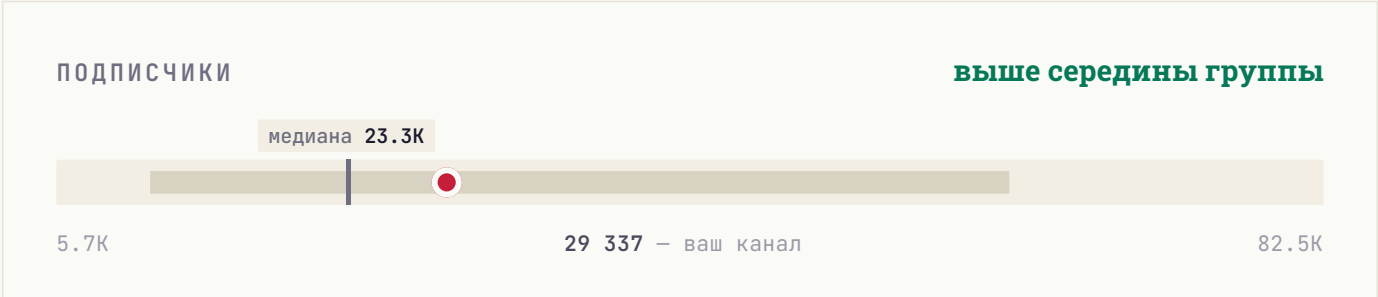
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **322 канала** категории «Карьера» от 10 тыс. до 88 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#118 / 322

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 118 из 322 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
