ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии в БАЛАШИХЕ

@rabota_balashikhas

Публикация вакансий стоит: 300₽ пост I 900₽/7дней
закрепление Публикация 📩 @Annasamoyas

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 067	76.0%	5.4K
-53 за месяц	за сутки 66.9%	рекл. охват 4.7K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

06 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»

07 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **7 067** —	ОХВАТ ПОСТА **75.99%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **5.4K** медиана 4.8K · 17 дней	ПОСТОВ/НЕД. **5.1** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **484 зн.** медиана 528 · 17 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **13** 17 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **4.7K** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-53** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования (накопительно)	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 1 месяц** создан 27.08.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии в БАЛАШИХЕ» — 7 067 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.4K человек (76% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **13** постам за 17 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (9/13 постов).

03 Средняя длина поста — **484** знаков (медиана 528).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 15:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (7.9K в среднем у топа vs 2.8K у худших) — среди 13 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 12:44 ТЕКСТ

Срочно! Требуется на постоянную работу разнорабочий, на производственную площадку в г. Балашиха, Монтажный проезд влд.1. График работы 6/1…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
8 212	—	2	116.2%

№2 23.09 · 06:36 ТЕКСТ

📦 Фулфилмент в Балашихе ищет сотрудника склада 📍 д. Дятловка (Балашиха, район Соболихи) Чем заниматься: • приёмка товара и учёт остатков •…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 745	—	5	109.6%

№3 23.09 · 12:52 ТЕКСТ

Работник склада / кладовщик Заработная плата: 170 000 рублей. Ищем ответственного сотрудника для работы на складе. Опыт работы…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 732	—	4	109.4%

№4 24.09 · 09:36 ТЕКСТ

Повар-кассир в сеть кафе . Условия: - 4400 руб. в смену + % с продаж - Выплаты 2 раза в месяц - График 2/2 - Официальное оформление -...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 535	—
РЕП.	**ER**
2	106.6%

№5 29.09 · 12:58 ТЕКСТ

Срочно! Требуется на постоянную работу разнорабочий, на производственную площадку в г. Балашиха, Монтажный проезд влд.1. График работы 6/1...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 079	—
РЕП.	**ER**
2	100.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 12:20 ФОТО

‼️ ВАКАНСИЯ ‼️ ТРЕБУЮТСЯ СОТРУДНИКИ НА СКЛАД 📦 Упаковщик - разнорабочий 🕐 5/2 От 90.000₽ 📦 Оператор кромочного станка 🕐 5 /2 ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 893	—
РЕП.	**ER**
5	55.1%

↓ 17.09 · 19:23 ФОТО

Старт карьеры в строительстве без опыта работы Нужны руки, характер и готовность участвовать в строительстве новых дорог, развязок и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 257	—
РЕП.	**ER**
—	31.9%

↓ 22.09 · 18:48 ТЕКСТ

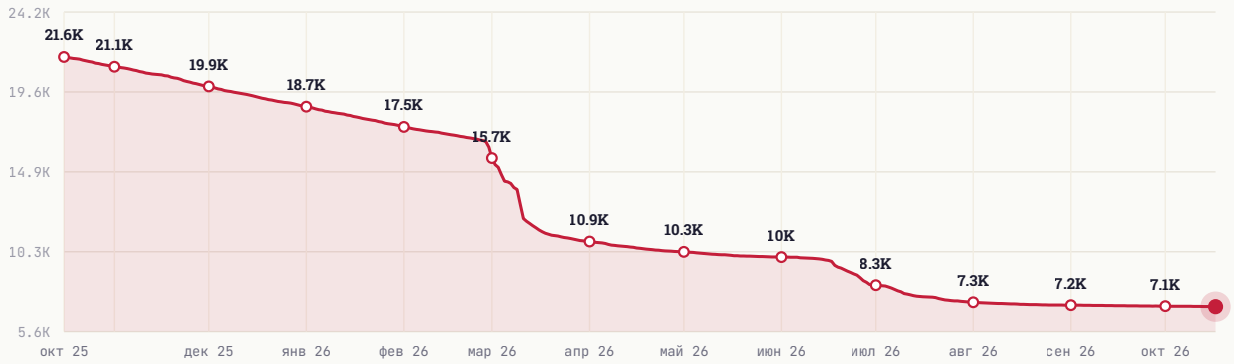
МО РФ- 3. 600 000 руб !!!! Принимаем ОФИЦЕРОВ. Заключение контракта в г. СТАВРОПОЛЬ!!! СТРОГО ПО ОТНОШЕНИЮ! Проезд оплачивается! Мы не...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 184	—
РЕП.	**ER**
—	30.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

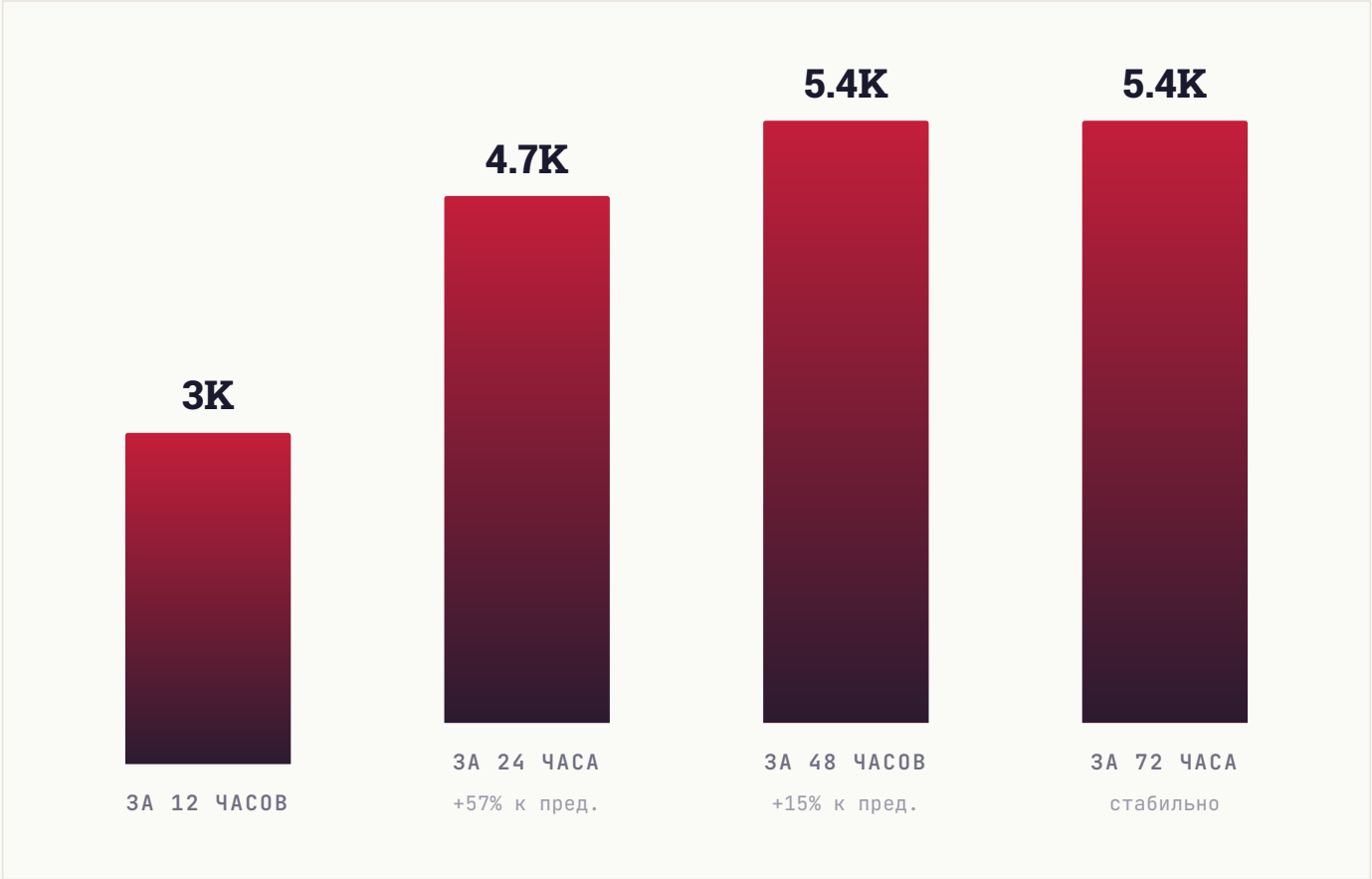


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
21 626	7 067	-14 559

РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВК **Вакансии Красноярск**	29.9K
ВВ **Вакансии в КРАСНОДАРЕ**	26.7K
ВВ **Вакансии в СОЧИ**	21.9K
Б| **БАЛАШИХА | СОБЫТИЯ | НОВОСТИ**	21.1K
ВВ **Вакансии в БАЛАШИХЕ** ВЫ	7.1K
ВВ **Вакансии в МЫТИЩАХ**	2.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 6). Крупнее — 4 канала (лидер: **Вакансии Красноярск**, 29.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **349 каналов** категории «**Карьера**» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#242 /349

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 242 из 349 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



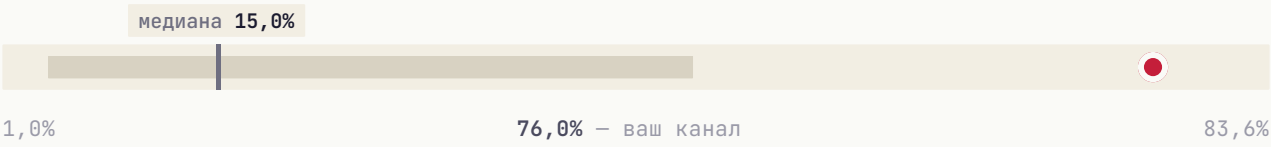
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

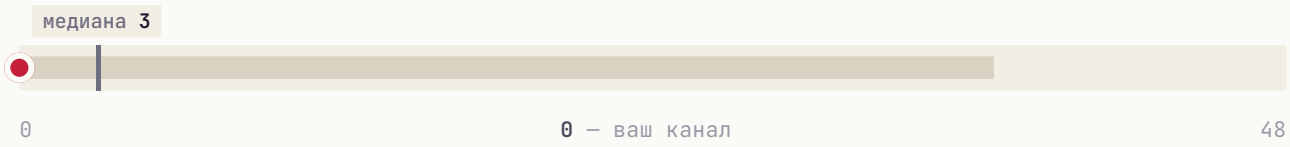


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше 90% сопоставимых



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM