

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Работа в Астане | Астана



@rabota_astana

Группа №1 по поиску работы в Астане 🌟 Искореняем
безработицу ❌ Для публикации вакансии переходите сюда 👉
https://taplink.cc/rabota_astana

ПОДПИСЧИКИ

4 495

-51 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 3.1%

ОХВАТ/ПОСТ

321

рекл. охват 139/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 495 —	👁️ охват поста 7.15% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 321 медиана 284 · 29 дней	📅 постов/нед. 25.8 за период
📈 тренд 7д -38.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 466 зн. медиана 429 · 29 дней	☆ постов в анализе 108 29 дней
📈 рекл. охват 139 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -51 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 7 месяцев создан 23.01.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа в Астане | Астана» — 4 495 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 321 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -38.4% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 108 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (101/108 постов).
- 03 Средняя длина поста — 466 знаков (медиана 429).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (622 в среднем у топа vs 210 у худших) — среди 108 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 11:44 ТЕКСТ 📌 Требуется сотрудники в семейное кафе IZMIR ✓ Повар-универсал (с опытом работы) 📅 График2/2 💰 Оклад : 16-17.000 за смену ✓	ПРОСМ. 638 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 14.2%
№2 14.08 · 11:13 ТЕКСТ Требуется заправщик на АЗС Место работы: просп. Тәуелсіздік, 4А (АЗС Oil) Обязанности: Заправка автомобилей. Поддержание порядка на...	ПРОСМ. 625 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 13.9%
№3 08.08 · 07:15 ТЕКСТ Требуется продавец в продуктовый магазин на постоянной основе, график работы с 9.00 до 22.00, оплата 13 000 тг за день . ЗП в 2 недели раз...	ПРОСМ. 604 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 13.4%

№4 15.08 · 09:33 ТЕКСТ 📌 Срочно требуется продавец-консультант (девушка) ✓ В магазин мужской одежды 📋 Требования: – Желательно с опытом работы (можно и без…	ПРОСМ. 594 РЕАКЦ. – РЕП. 1 ER 13.2%
№5 17.08 · 14:25 ТЕКСТ Жұмысқа қызметкер қыздар қажет! Бижутерия дүкеніне продавец-консультант керек. Талаптар/міндеттер: • 18-25 жас • ұқыпты сыртқы келбет •…	ПРОСМ. 593 РЕАКЦ. – РЕП. 1 ER 13.2%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 28.08 · 07:30 ТЕКСТ В детский коррекционный центр требуется педагог начальных классов для ведения подготовки к школе и продленки на казахском языке. Мы ищем…	ПРОСМ. 217 РЕАКЦ. – РЕП. – ER 4.8%
↓ 03.09 · 06:41 ТЕКСТ В шоурум женской одежды требуется онлайн-менеджер. Требования: • Опыт работы в сфере продаж – обязателен • Навык работы с кассой –…	ПРОСМ. 216 РЕАКЦ. – РЕП. – ER 4.8%
↓ 31.08 · 07:01 ТЕКСТ ✓ В кафе CHINAR требуются: 📌 ПОСУДНИЦА 📌 ТЕХ. ПЕРСОНАЛ 📌 ОФИЦИАНТЫ 🕒 На дневную смену! 📅 17 Полный рабочий график 📋 Обязанности: –…	ПРОСМ. 198 РЕАКЦ. – РЕП. – ER 4.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 942

СЕЙЧАС

4 495

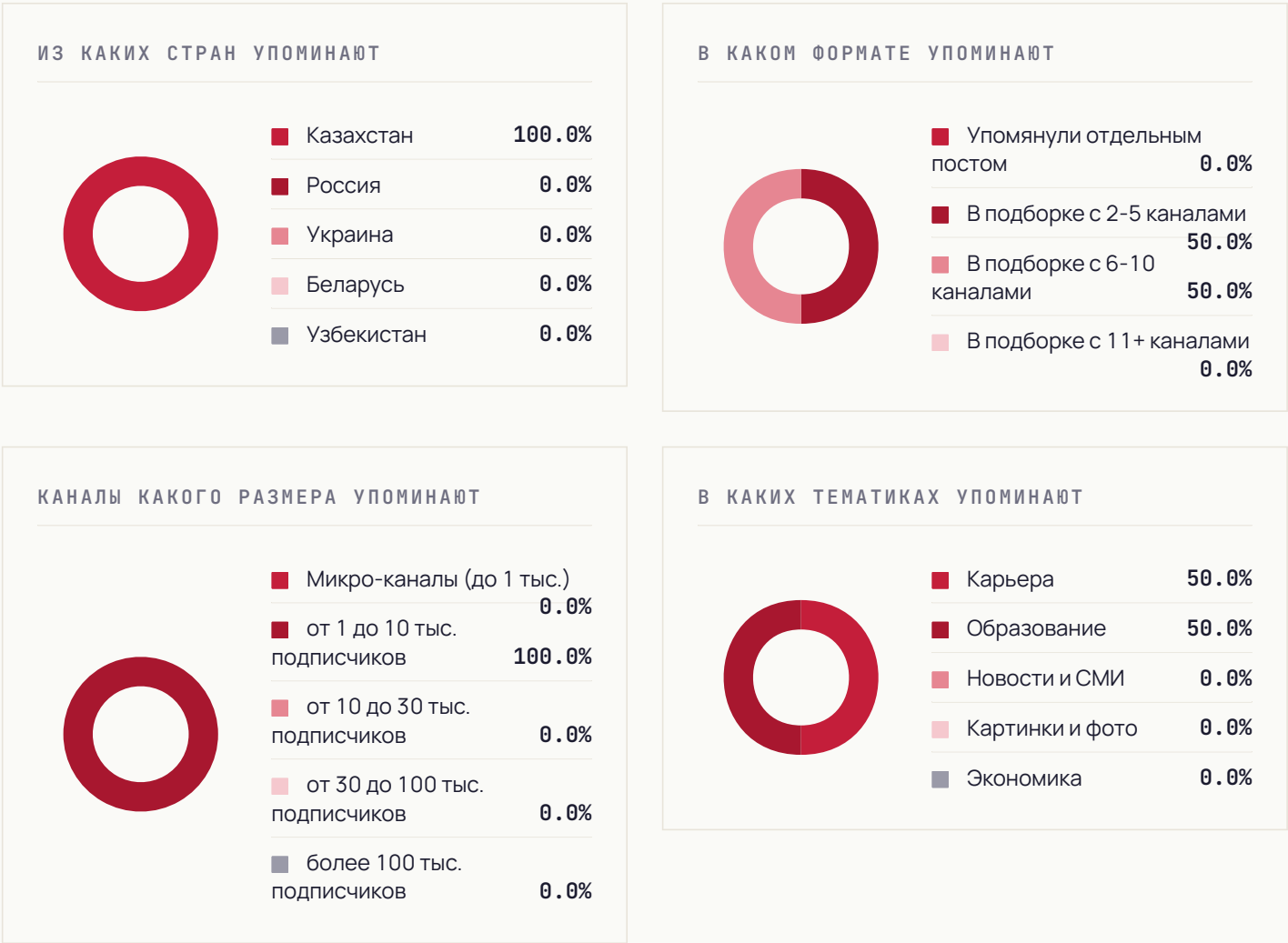
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-447

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

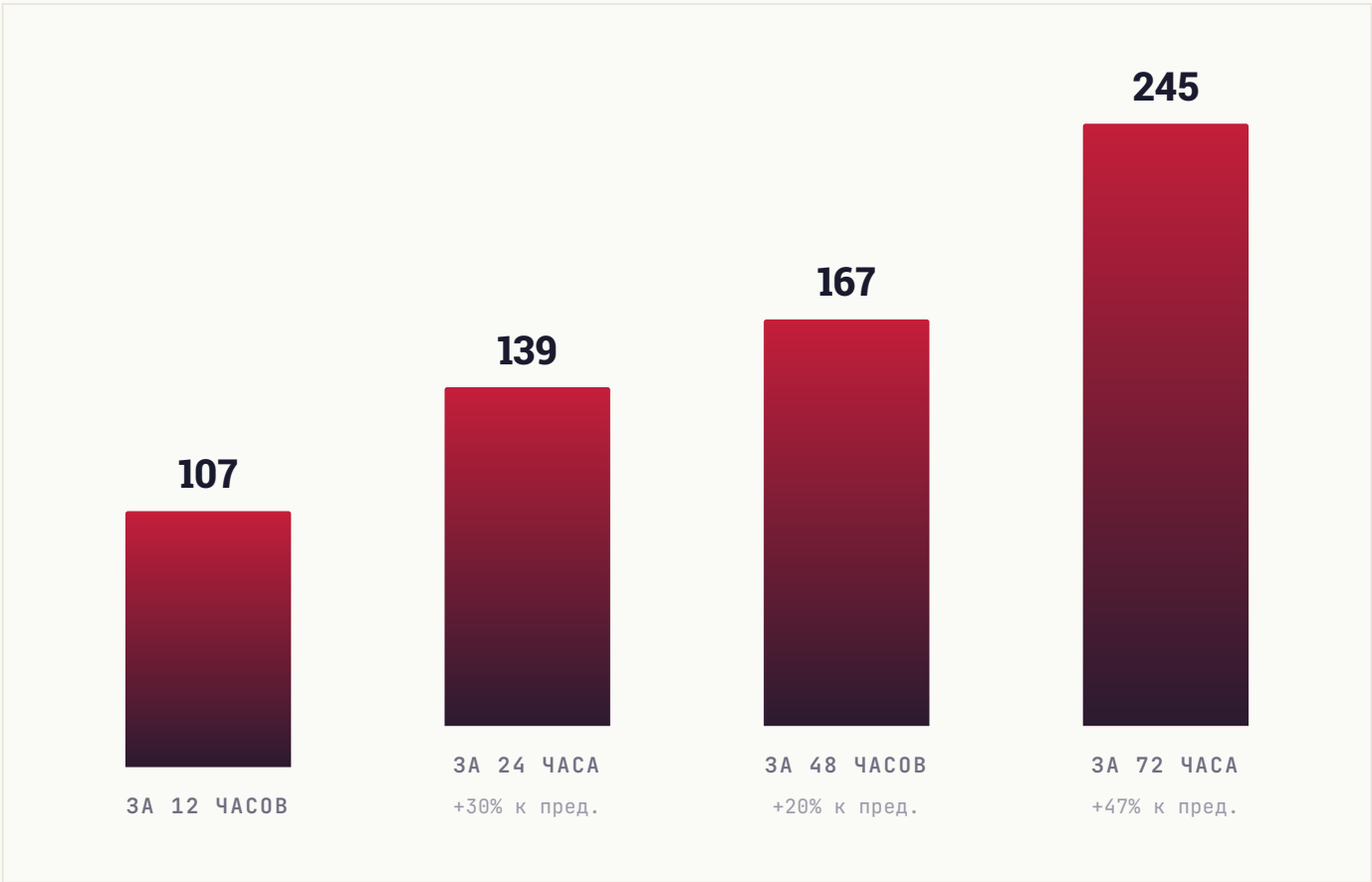
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РВ Работа в Астане	15.7K
РВ Работа в Астане	1.9K
ЯВ Ярмарка вакансий Астана Работа Астана Вакансии Астана	6.4K
ВА ВАКАНСИИ АСТАНА	4.8K
РВ Работа в Астане Астана ВЫ	4.5K
РО podselim_v_astane	3.5K
РВ Работа в Алматы	1.6K
ГН Горячие новости КРЫМА	1.6K
РВ Работа в Астане • Вакансии Астана - vacante.kz	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **170** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	23
Февраль 2026	0	0	38
Январь 2026	0	0	31
Декабрь 2025	0	0	19
Ноябрь 2025	0	0	26
Октябрь 2025	0	0	33

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	170

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **83 канала** категории «Карьера» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#74

/83

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 74 из 83 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
