

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Алабуга | Композиты | Вакансии



@rabota_alabuga

Объявления об актуальных вакансиях Сайт: <https://clck.ru/3BN4WQ>

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
16 487	40.0%	6.5K
07.07.2026 -26 за месяц	за сутки 14.4% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/RABOTA_ALABUGA	рекл. охват 2.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 487 —	👁️ охват подписчиков 39.62% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.5K медиана 6.5K · 5 дней	📅 постов/нед. 2.7 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 166.0 всего 332 реакц., 45 реп., 0 комм.	📄 длина поста 572 зн. медиана 572 · 5 дней	☆ постов в анализе 2 5 дней
📈 рекл. охват 2.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -26 за последний месяц	📄 цитируемость 791 индекс цитирования · 1 101 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 24 дня создан 13.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Алабуга | Композиты | Вакансии» — 16 487 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.5K человек (40% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 5 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 572 знаков (медиана 572).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.4K в среднем у топа vs 6.5K у худших) — среди 2 постов за 5 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 12.06 · 11:43 ФОТО С Днём России!🇷🇺 12 июня — день, который напоминает о возможностях, которые открывает наша страна для тех, кто готов развиваться и строить...	ПРОСМ. 7 066 РЕП. 9	РЕАКЦ. 148 ER 42.9%
Nº2 17.06 · 16:10 ФОТО 🔴 Зона развития и достижений — всего в паре шагов от зоны комфорта! В нашей компании мы уверены: чтобы расти и достигать новых вершин, не...	ПРОСМ. 5 998 РЕП. 36	РЕАКЦ. 184 ER 36.4%

ХУДШИЕ 2

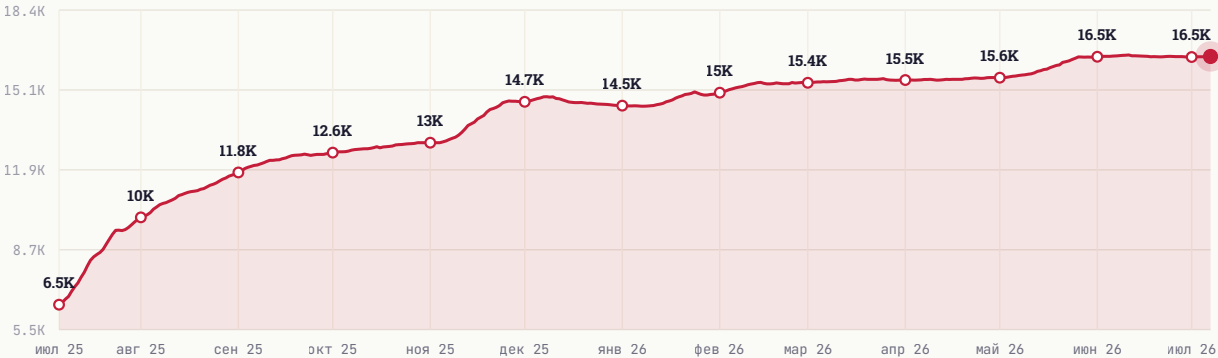
↓ 12.06 · 11:43 ФОТО С Днём России!🇷🇺 12 июня — день, который напоминает о возможностях, которые открывает наша страна для тех, кто готов развиваться и строить...	ПРОСМ. 7 066 РЕП. 9	РЕАКЦ. 148 ER 42.9%
---	---	---

↓ 17.06 · 16:10 ФОТО Зона развития и достижений — всего в паре шагов от зоны комфорта! В нашей компании мы уверены: чтобы расти и достигать новых вершин, не...		ПРОСМ. 5 998 РЕП. 36	РЕАКЦ. 184 ER 36.4%
---	--	--	---

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 515

СЕЙЧАС

16 487

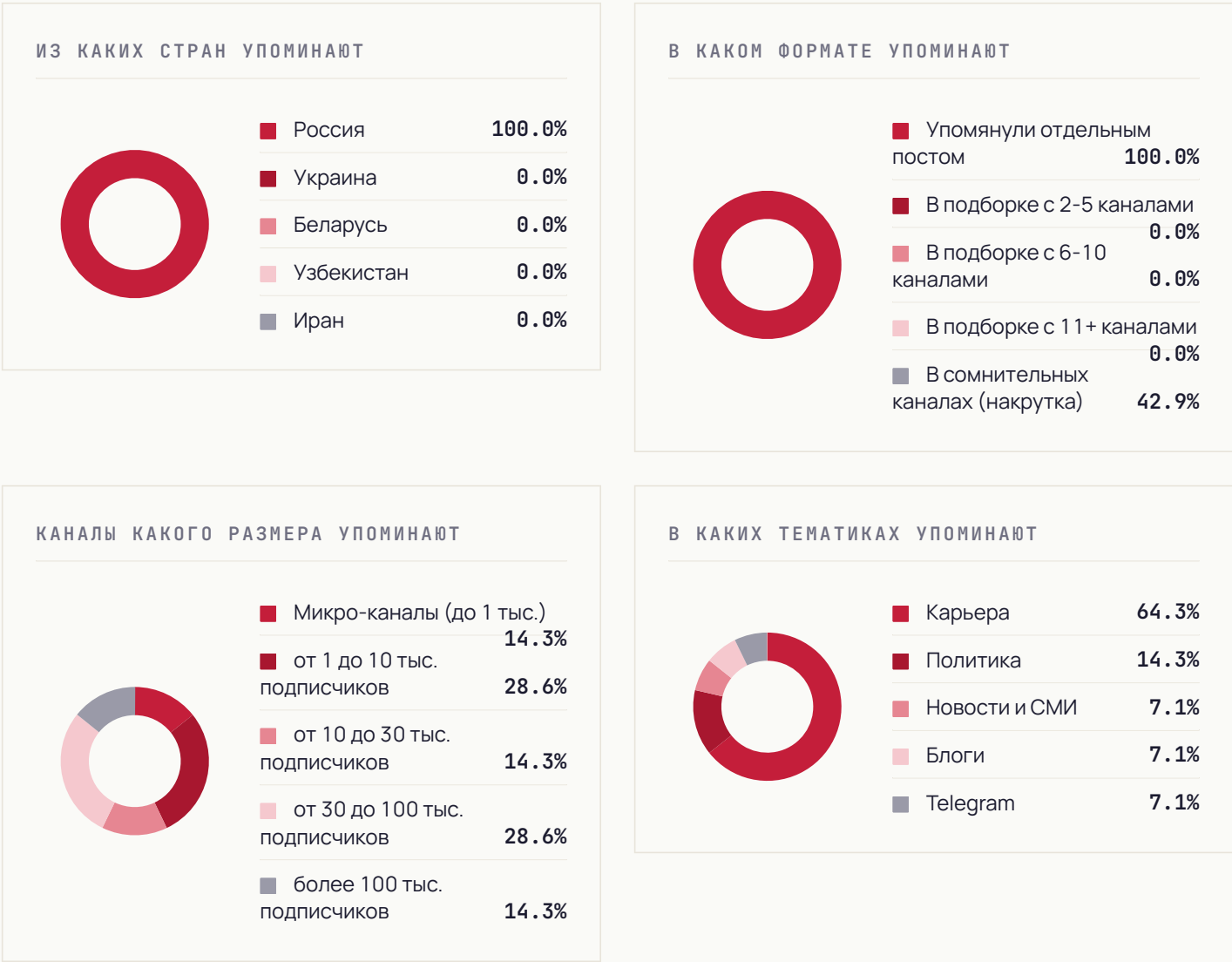
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+9 972

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

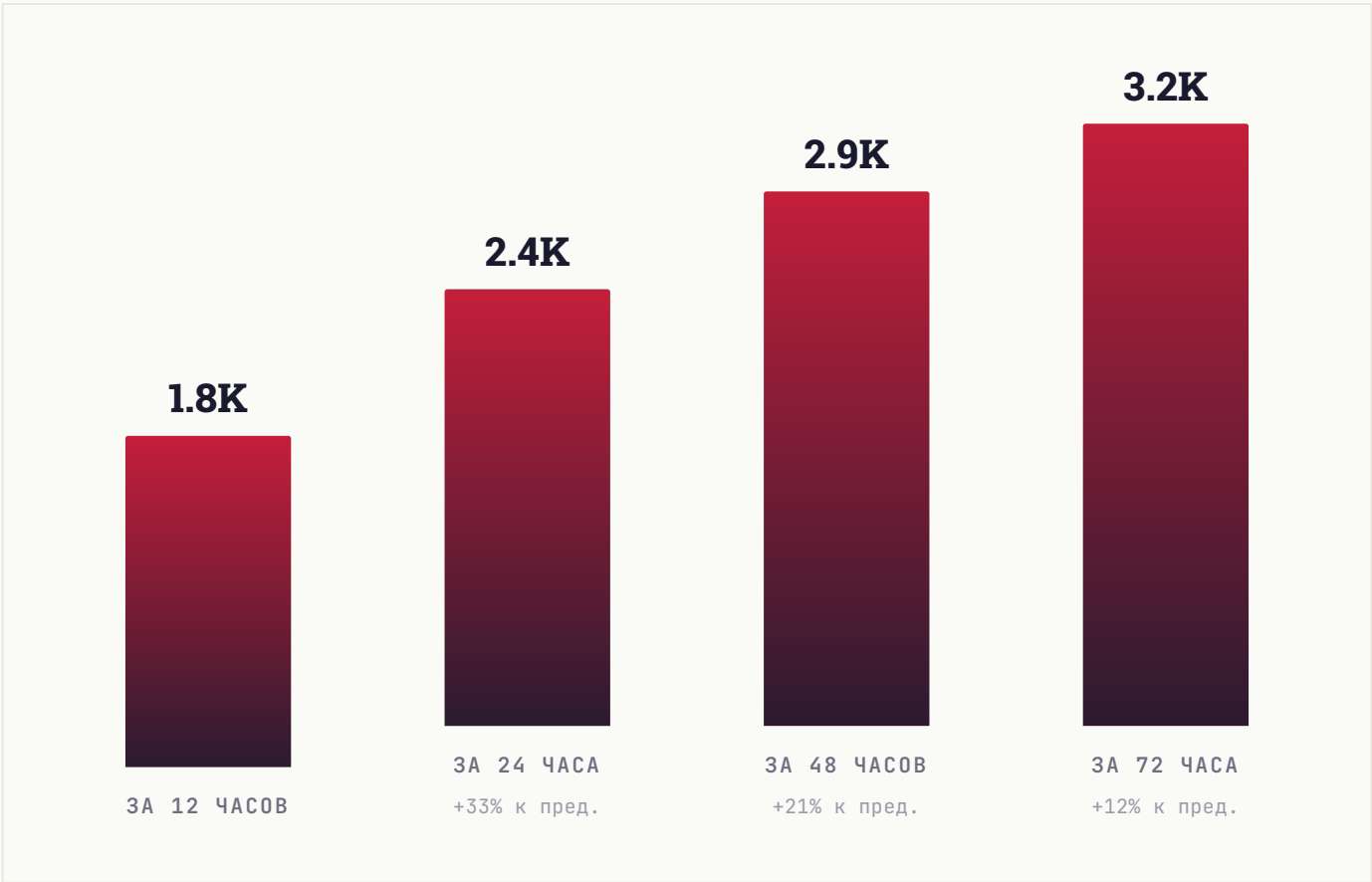
Индекс цитирования **791** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 101** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	795.9K
РМ РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	504.8K
SI SeoJob Заработок в сети	434.8K
УИ УДАЛЕНКИН ФРИЛАНС ВАКАНСИИ НА УДАЛЕНКЕ	320.7K
FP Finder.work: работа и вакансии	280.1K
Х• ХОУМ • Удалённая работа • Фриланс	252.2K
ФИ Фриланс Релокация Удаленная работа Стажировки	246.5K
ТИ TeleWork Фриланс Удаленная работа	225.9K
УМ УДАЛЁНКА МЕЧТЫ - фриланс / вакансии	222.2K
ФВ ФРИЛАНС. Вакансии	221.1K
АИ Алабуга Композиты Вакансии ВИ	16.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-92 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Удалёнка без опыта - Фриланс (795.9K), медиана топ-92: 89.5K. Первая цель — войти в топ-92 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **5 740** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	645
Декабрь 2025	0	0	225
Ноябрь 2025	0	0	1 689
Октябрь 2025	1	1	476
Сентябрь 2025	0	0	892
Август 2025	0	0	1 813

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	5 740

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
