

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Работа в Алматы



@rabota_a1maty

👤 Публикуем Вакансии и Подработку Строго БЕЗ СЕТЕВЫХ 👤
Для подачи объявления пишите ➡ Инстаграм Мы в Instagram ⬇
https://instagram.com/rabota_a1maty?igshid=jam0c308x6o1

ПОДПИСЧИКИ

9 658

-90 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **5.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

753

рекл. охват **492/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 658 —	👁️ охват поста 7.8% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 753 медиана 738 · 29 дней	📅 постов/день 12.3 ~86 в неделю
📈 тренд 7д -2.8% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 0.8 всего 285 реакц., 0 реп., 120 комм.	📄 длина поста 465 зн. медиана 445 · 29 дней	☆ постов в анализе 360 29 дней
📈 рекл. охват 492 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -90 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 11 месяцев создан 26.09.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа в Алматы👤» — 9 658 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 753 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 86 постов в неделю (~12 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-2.8% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 360 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (302/360 постов).
- 03 Средняя длина поста — 465 знаков (медиана 445).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 21:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 560 у худших) — среди 360 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.08 · 12:32 ТЕКСТ 🔥 Работа в центре Алматы-набираем команду Ищем сотрудников: ☕🇺🇸 Кассир-Бариста 🧑🍳. Повар 🍷 Раннер (официант) 📍 Адрес...	ПРОСМ. 1 180 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 12.2%
№2 08.08 · 16:29 ТЕКСТ Требуются кассир в продуктовый магазин GRAND Открыты вакансии на дневную и ночную смены. Важно: на ночную смену рассматриваются парни...	ПРОСМ. 1 167 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 12.1%
№3 09.08 · 12:59 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 101 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 11.4%

№416.08 · 07:29 ТЕКСТ

В клининговую компанию требуется!!! Менеджер по контролю качества клининга и подбору персонала
Требования: Возраст от 24 до 45...

ПРОСМ.
1 072
РЕП.
—
РЕАКЦ.
5
ER
11.1%

№509.08 · 16:36 ТЕКСТ

Парфюмерияға жұмыс істейтін продавец қажет (опыт пен) • Оклад + % • Вт - вс, понидельник демалыс • 17 - 25 жас аралықта • Зарплата күн...

ПРОСМ.
1 061
РЕП.
—
РЕАКЦ.
2
ER
11.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 07:07 ТЕКСТ

💡 ЛЮСТРА ЖИНАУҒА СБОРЩИК ҰЛДАР КЕРЕК! 📌
Талаптар: • Жұмысқа икемі бар • Алып кете алатын жас ұлдар керек 📅 График: 6/1 🕒 Жұмыс уақыты...

ПРОСМ.
566
РЕП.
—
РЕАКЦ.
—
ER
5.9%

↓ 02.09 · 06:51 ТЕКСТ

🛵 ТОВАР ТАСУҒА МОПЕД АЙДАЙТЫН БАЛА КЕРЕК! 📦
Складқа тұрақты жұмысқа. 📋 Міндеттері: • Складтағы заказдарды белгіленген жеріне жеткізіп...

ПРОСМ.
559
РЕП.
—
РЕАКЦ.
—
ER
5.8%

↓ 02.09 · 07:15 ТЕКСТ

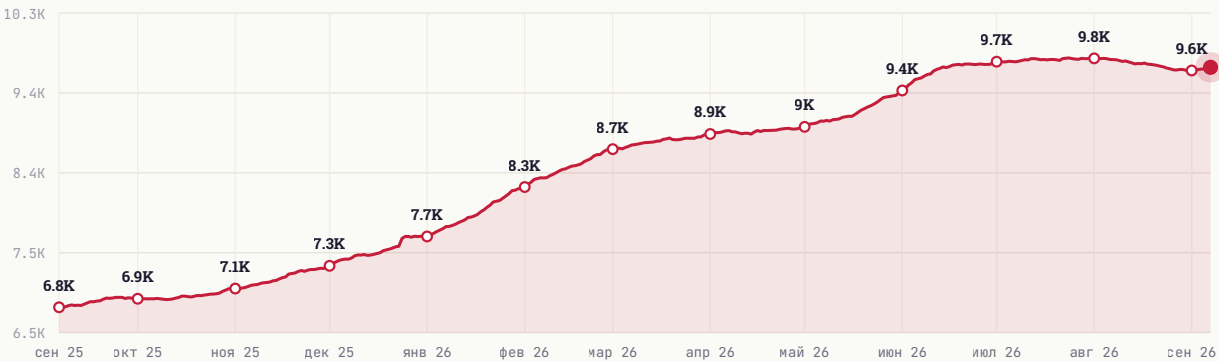
✅ Название компании: Магазин одежды 📌 Требуемый сотрудник: Продавец, девушка от 18 лет 💰 Зарплата: 250000 + обед. ОПЛАЧИВАЕМ ДВА РАЗА В...

ПРОСМ.
556
РЕП.
—
РЕАКЦ.
—
ER
5.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 846

СЕЙЧАС

9 658

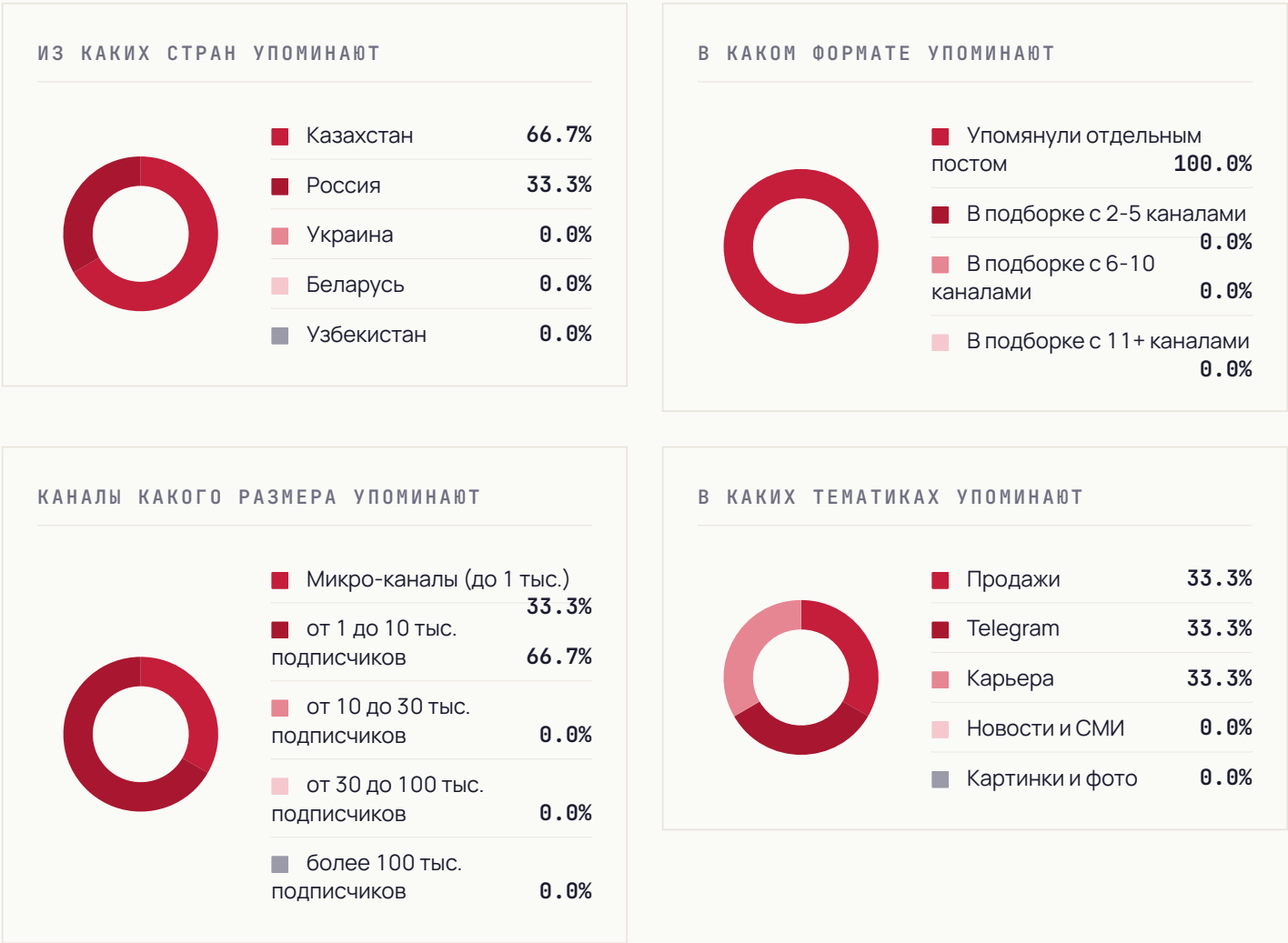
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 812

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

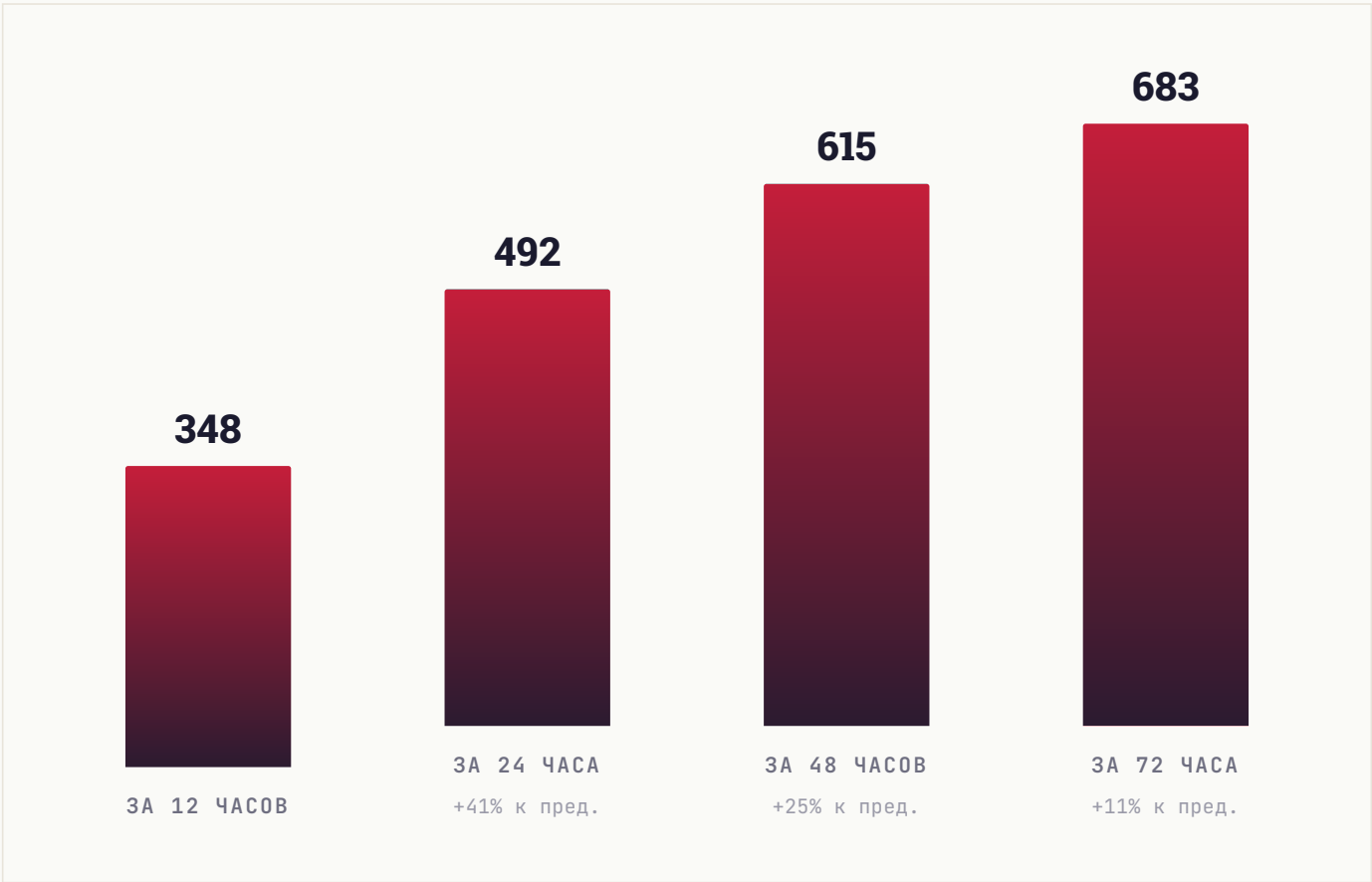
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЯВ Ярмарка вакансий Алматы Работа Алматы	40.1K
АР Алматы Работа. Вакансии	23.7K
РВ Работа в Алматы Ярмарка вакансий Алматы	12.3K
РА Работа Алматы Вакансии	9.8K
РВ Работа в Алматы  ВЫ	9.7K
РА Работа Алматы Rabota Almaty	5.3K
РА Работа Алматы	2.6K
РВ Работа в Алматы • Вакансии Алматы - vacante.kz	2.1K
РВ Работа в Алматы	1.6K
РВ Работа в Алматы	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **2 044** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	206
Февраль 2026	0	0	461
Январь 2026	0	0	571
Декабрь 2025	0	0	388
Ноябрь 2025	1	1	265
Октябрь 2025	0	0	153

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	2 044

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **176 каналов** категории «Карьера» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#123/176

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 123 из 176 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 21:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
