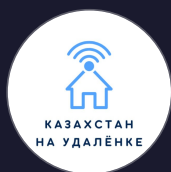


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Казахстан на удалёнке



@rabota_5g

Ежедневная выжимка вакансий на 100% удалёнку из LinkedIn, Indeed, hh, telegram Иногда про ИИ @nariman_ovv

ПОДПИСЧИКИ

20 887

-146 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

11.0%

за сутки **3.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват **731/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 887 —	👁️ охват подписчиков 10.66% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.2К медиана 2.4К · 12 дней	📅 постов/нед. 3.2 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 5.0 всего 30 реакц., 86 реп., 0 комм.	📄 длина поста 870 зн. медиана 999 · 12 дней	☆ постов в анализе 6 12 дней
📈 рекл. охват 731 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -146 за последний месяц	📄 цитируемость 18 индекс цитирования · 51 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 23 дня создан 10.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Казахстан на удалёнке» — 20 887 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2К человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 12 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 870 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9К в среднем у топа vs 1.6К у худших) — среди 6 постов за 12 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 12:20 ТЕКСТ 100% удаленные вакансии. 17.06.2026 - 18.06.2026 ----- Айти ----- Бэкенд, C# (Dot net, C Sharp) - 15 Бэкенд, C++ - 9 Бэкенд...	ПРОСМ. 3 220 РЕП. 30	РЕАКЦ. 5 ER 15.4%
№2 16.06 · 08:04 ТЕКСТ  Запускаем IT-подборку с удаленными вакансиями! Теперь поиск работы в IT стал проще — собрали для вас актуальные вакансии для...	ПРОСМ. 2 753 РЕП. 8	РЕАКЦ. 4 ER 13.2%
№3 16.06 · 06:01 ТЕКСТ 100% удаленные вакансии, 13.06.2026 - 15.06.2026 ----- Айти ----- ИИ, Архитектура ИИ- агентов - 28 ИИ, ИИ-инженерия - 112 ИИ...	ПРОСМ. 2 726 РЕП. 23	РЕАКЦ. 10 ER 13.1%

Nº4 24.06 · 03:30 ТЕКСТ 100% удаленные IT вакансии. 20.06.2026 - 23.06.2026 ----- Айти ----- Back-end, C# (Dot net, C Sharp) - 15 Back-end, C++ - 12 Back-end...	ПРОСМ. 2 168 РЕП. 15	РЕАКЦ. 5 ER 10.4%
Nº5 29.06 · 04:46 ТЕКСТ 100% удаленные IT вакансии. 27.06.2026 - 29.06.2026 ----- Айти ----- Бэк-енд, C# (Dot net, C Sharp) - 15 Бэк-енд, C++ - 10 Бэк-енд...	ПРОСМ. 1 248 РЕП. 10	РЕАКЦ. 3 ER 6.0%

I

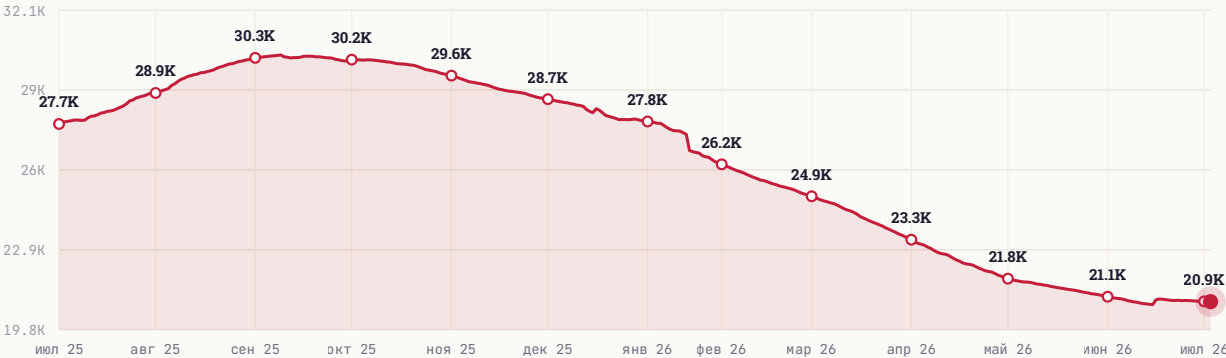
ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 03:30 ТЕКСТ 100% удаленные IT вакансии. 20.06.2026 - 23.06.2026 ----- Айти ----- Back-end, C# (Dot net, C Sharp) - 15 Back-end, C++ - 12 Back-end...	ПРОСМ. 2 168 РЕП. 15	РЕАКЦ. 5 ER 10.4%
↓ 29.06 · 04:46 ТЕКСТ 100% удаленные IT вакансии. 27.06.2026 - 29.06.2026 ----- Айти ----- Бэк-енд, C# (Dot net, C Sharp) - 15 Бэк-енд, C++ - 10 Бэк-енд...	ПРОСМ. 1 248 РЕП. 10	РЕАКЦ. 3 ER 6.0%
↓ 29.06 · 04:52 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 245 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 6.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

27 724

СЕЙЧАС

20 887

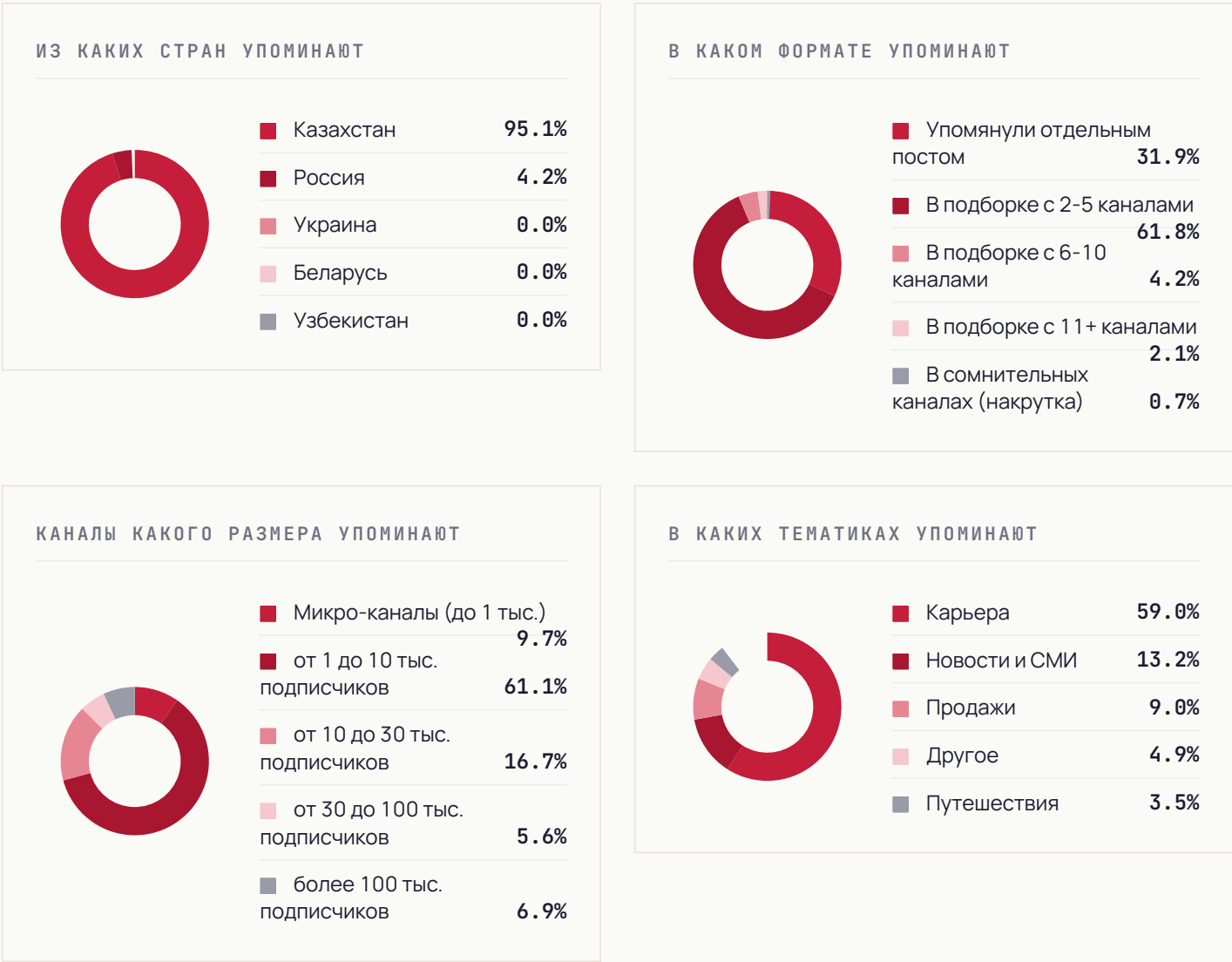
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-6 837

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

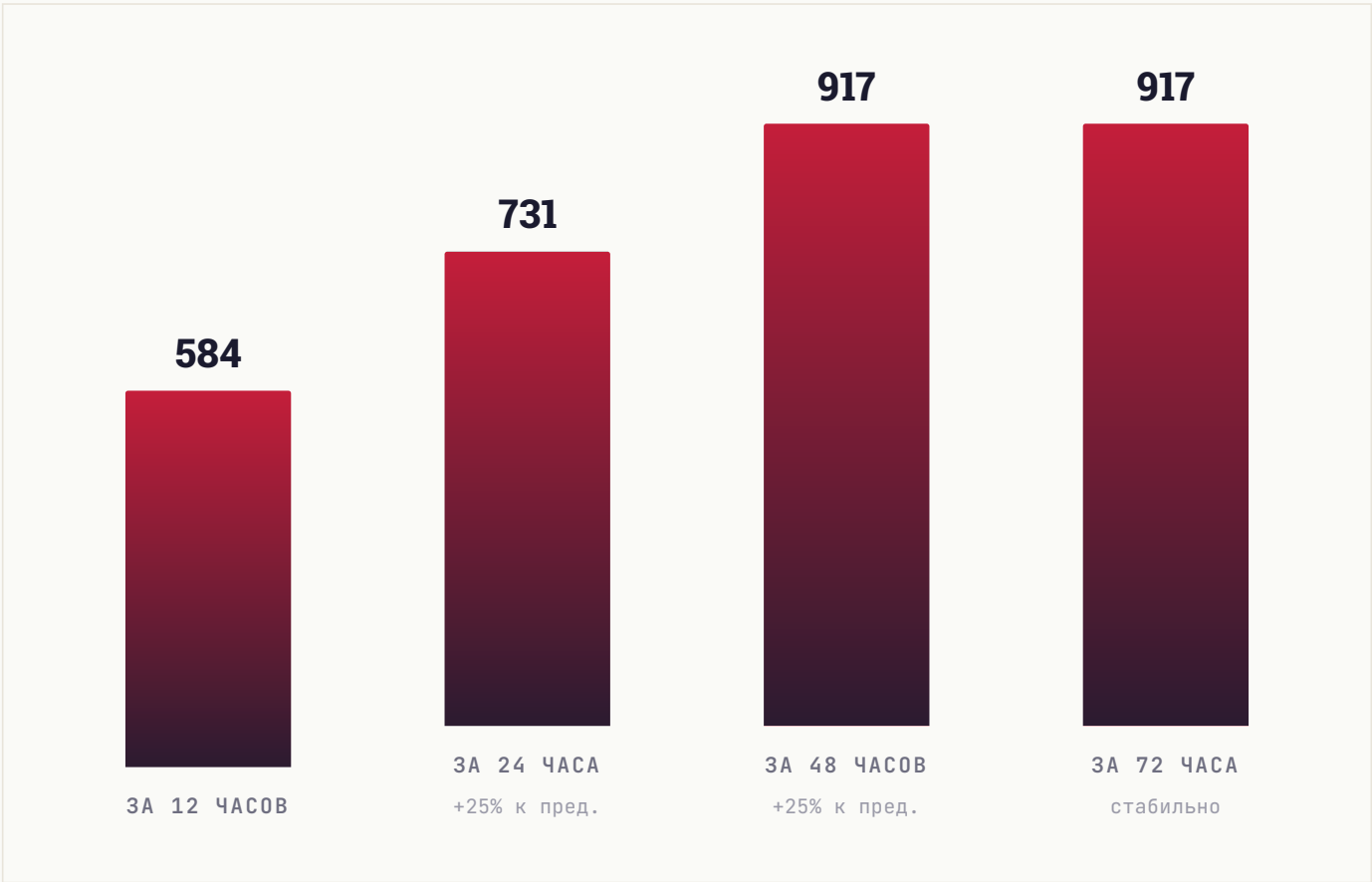
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **51** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТW Tim Wallpapers & Techno Time	120.9K
АБ Алишер Бейсебай	53.5K
ТТ The Tech	26.1K
ВJ BlueScreen Digital Kazakhstan	25.2K
КН Казахстан на удалёнке ВЫ	20.9K
АР AI Prompt Office	15.2K
АН Astana Hub	13.2K
АБ Алишер Бейсебай IT	10.9K
DE Devs.kz	10.2K
SE SecuriXy.kz	9.8K
N1 N1CASES	9.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#5 из 93). Сильная позиция. Лидер ниши — Tim Wallpapers & Techno Time (120.9K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, они привели **1 802** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	183
Ноябрь 2025	2	1	0
Октябрь 2025	0	0	47
Сентябрь 2025	0	0	202
Август 2025	5	3	1 370

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	1 802

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

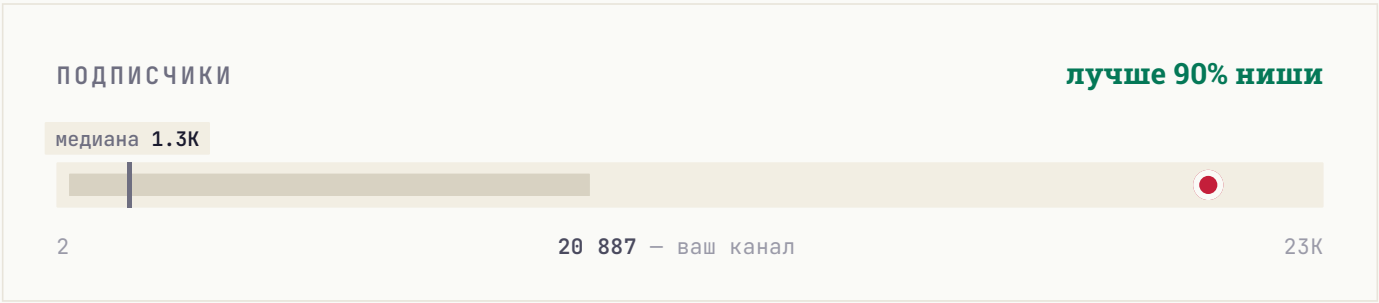
Где канал в своей лиге

Взяли топ-93 каналов категории «Технологии» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#5/93

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-5% технологии



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
