

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Работа в Алматы / Вакансии / Подработка



@rabota4almaty

Свежие вакансии и подработка в Алматы с прямыми контактами работодателей. Телефон без регистрации и посредников. Все вакансии: poiskraboty.kz Разместить бесплатно: [@poiskraboty.kzbot](https://poiskraboty.kzbot)

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

3 115

+3098 за месяц

1.0%

за сутки 2.1%

13

рекл. охват 66/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

07 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 115 —	👁️ охват поста 0.41% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 13 медиана 8 · 22 дней	📅 постов/день 44.7 ~313 в неделю
📈 тренд 7д +117.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.0 всего 9 реакц., 24 реп., 0 комм.	📄 длина поста 446 зн. медиана 432 · 22 дней	★ постов в анализе 999 22 дней
📈 рекл. охват 66 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3098 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 месяцев 5 дней создан 02.02.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа в Алматы / Вакансии / Подработка» — 3 115 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 313 постов в неделю (~45 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +117.5% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 999 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (999/999 постов).
- 03 Средняя длина поста — 446 знаков (медиана 432).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 44 раз больше просмотров, чем самые слабые (88 в среднем у топа vs 2 у худших) — среди 999 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 01.09 · 11:41 ТЕКСТ  Некоммерческое акционерное общество Казахский национальный медицинский университет имени С. Д. Асфендиярова приглашает на работу...	ПРОСМ. 90 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 2.9%
Nº2 01.09 · 11:41 ТЕКСТ  Коммунальное государственное учреждение Гимназия №79 Управления образования города Алматы приглашает на работу (Алматы) • Учитель...	ПРОСМ. 90 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.9%
Nº3 01.09 · 10:41 ТЕКСТ  Товарищество с ограниченной ответственностью ХИЛТИ КАЗАХСТАН приглашает на работу (Алматы) • Менеджер по работе с клиентами — З/П: от...	ПРОСМ. 86 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.8%

№4 01.09 · 10:41 ТЕКСТ  Коммунальное государственное учреждение Гимназия №79 Управления образования города Алматы приглашает на работу (Алматы) • Учитель...	ПРОСМ. 83 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.7%
№5 01.09 · 10:41 ТЕКСТ  Товарищество с ограниченной ответственностью Организация образования Колледж Перспектива приглашает на работу (Алматы) • Преподаватель...	ПРОСМ. 78 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.5%

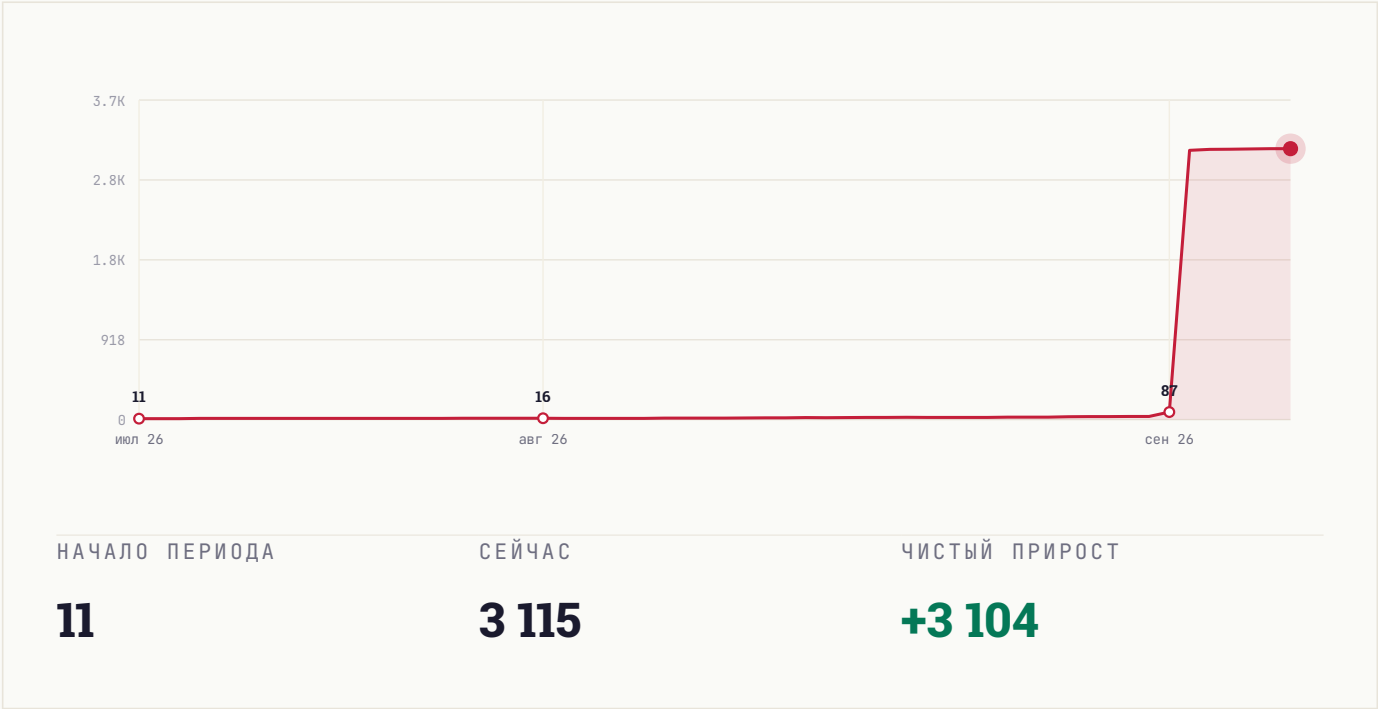
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.08 · 09:41 ТЕКСТ  Коркем приглашает на работу (Алматы) • Специалист по контролю качества отдела продаж — удалённо — З/П: от 150 000 тенге Вакансия...	ПРОСМ. 2 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 22.08 · 09:41 ТЕКСТ  ТОО "Бэст Прайс Казахстан" жұмысқа шақырады (Алматы) • Сатушы-кассир/Продавец-кассир Fix Price — Жалақы: 245 000 - 270 000 тенге Fix...	ПРОСМ. 2 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 22.08 · 09:41 ТЕКСТ  Валерий приглашает на работу (Алматы) • Требуется водитель — З/П: зарплата не указана ТРЕБУЕТСЯ ВОДИТЕЛЬ НА NOWO-МИКСЕР Работа по...	ПРОСМ. 2 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

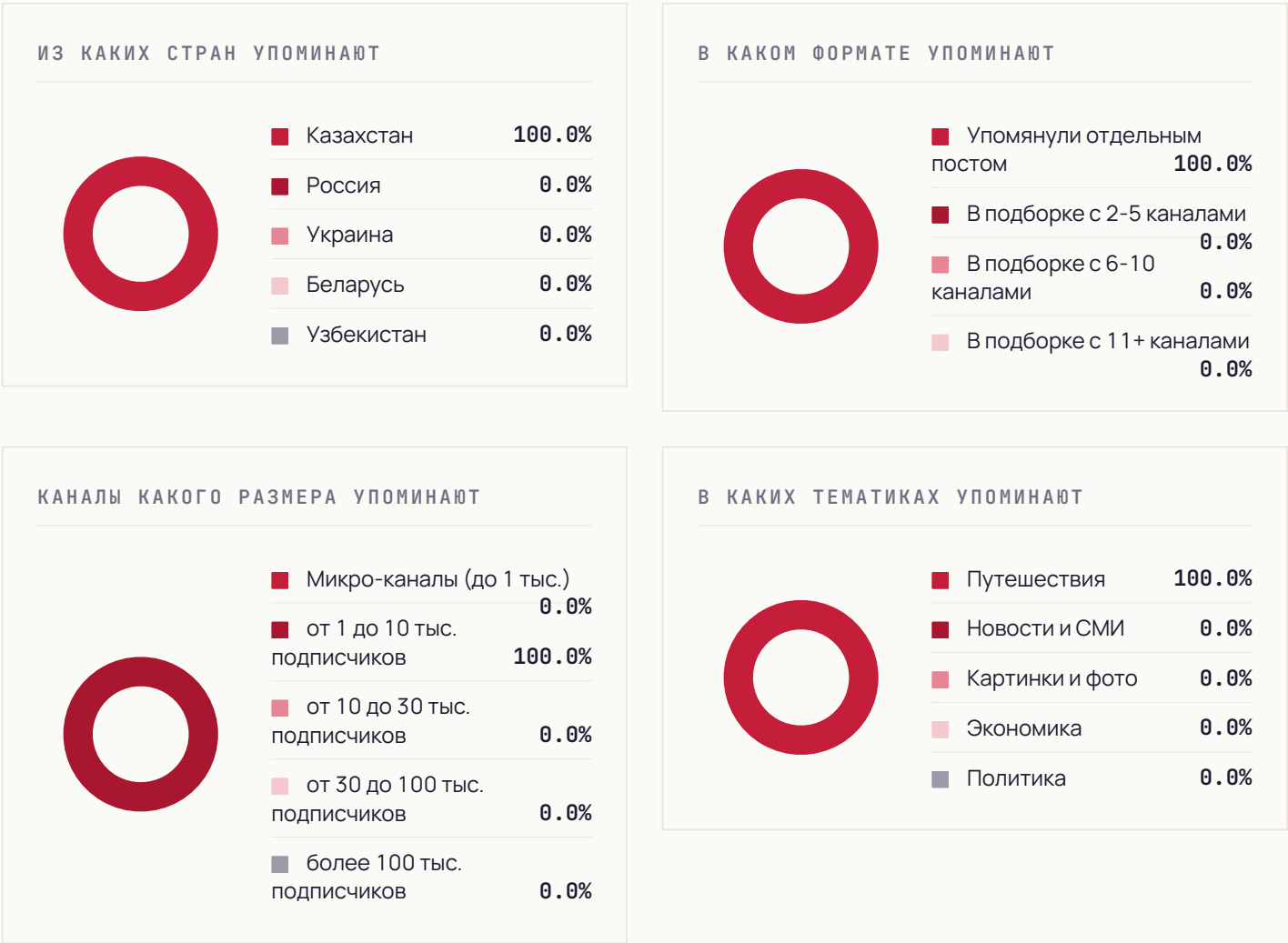
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

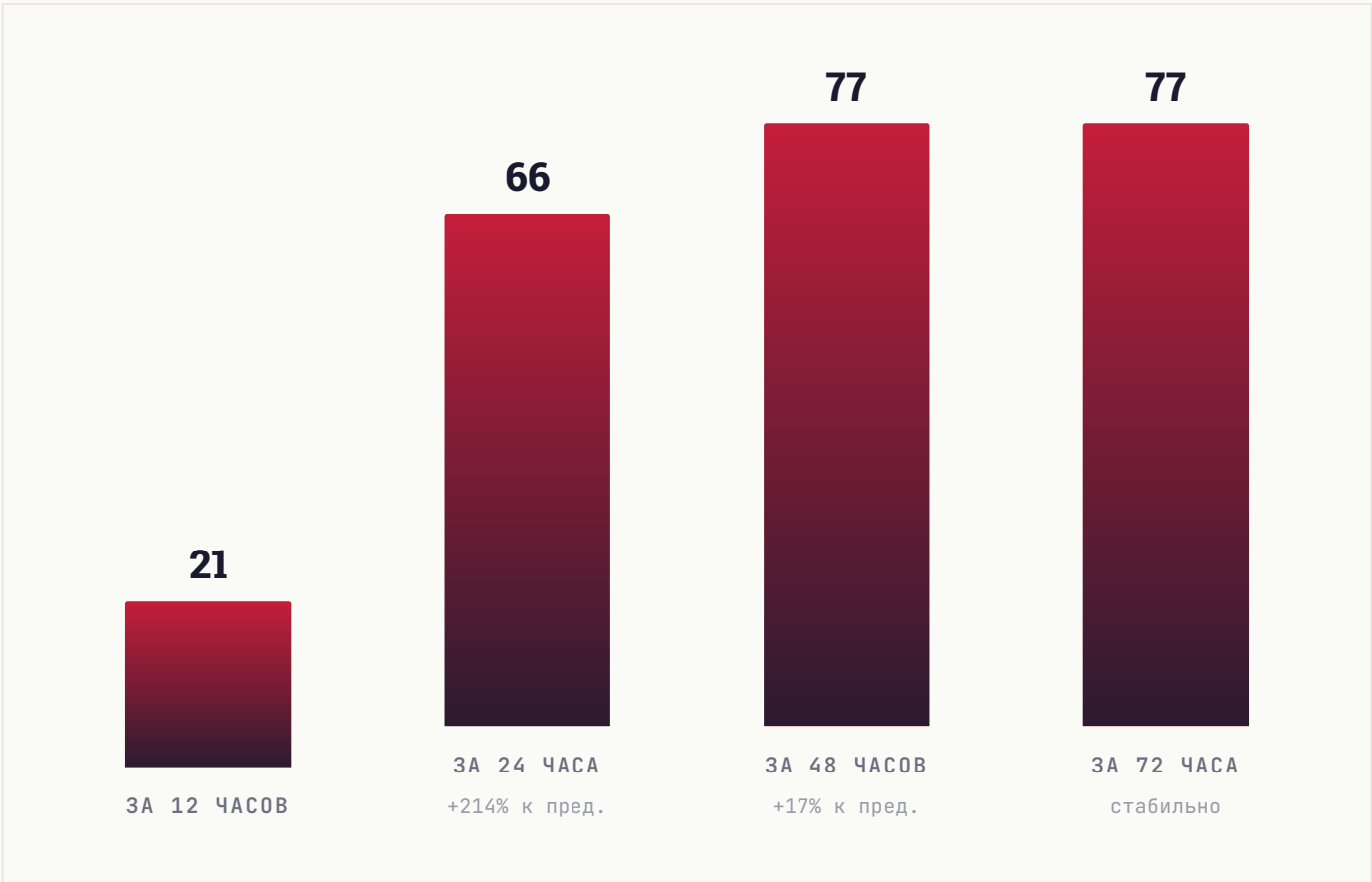
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

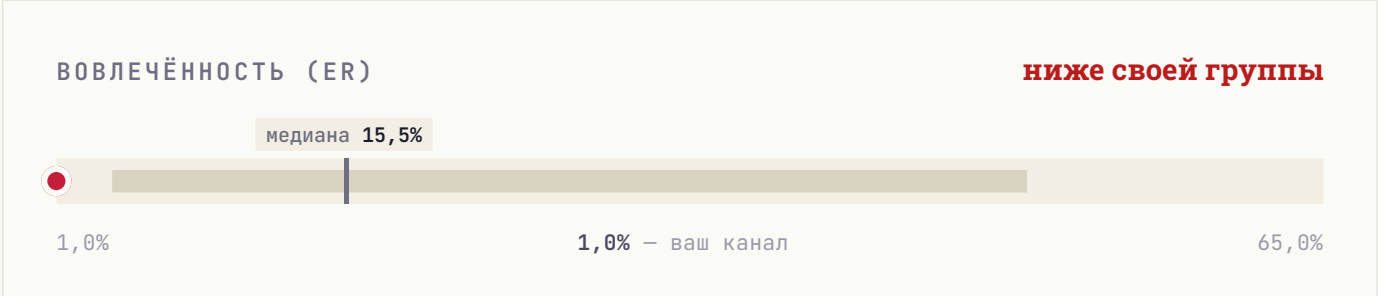
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **30 каналов** категории «Карьера» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#30/30

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 30 из 30 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.41% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
