

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Рабкор



@rabkor1917

Телеграм-канал общественно-политического журнала "Рабкор":
rabkor.ru <https://www.donationalerts.com/r/rabkortv> Бусты: <https://boosty.to/rabkorleft> Почта: rabkorleftsolidarity@gmail.com Наш
бот:...

ПОДПИСЧИКИ

17 120

-80 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

33.0%

за сутки **11.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.9K

рекл. охват **1.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Политика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 17 120 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 28.42% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.9K медиана 4.7K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 13.1 за период
📈 ТРЕНД 7Д -40.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 147.7 всего 8 121 реакц., 2 395 реп., 47 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 802 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 55 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.9K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -80 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 360 индекс цитирования · 1 377 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 10 месяцев создан 11.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Рабкор» — 17 120 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.9K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -40.0% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 55 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (36/55 постов).
- 03 Средняя длина поста — 802 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.3K в среднем у топа vs 2.7K у худших) — среди 55 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

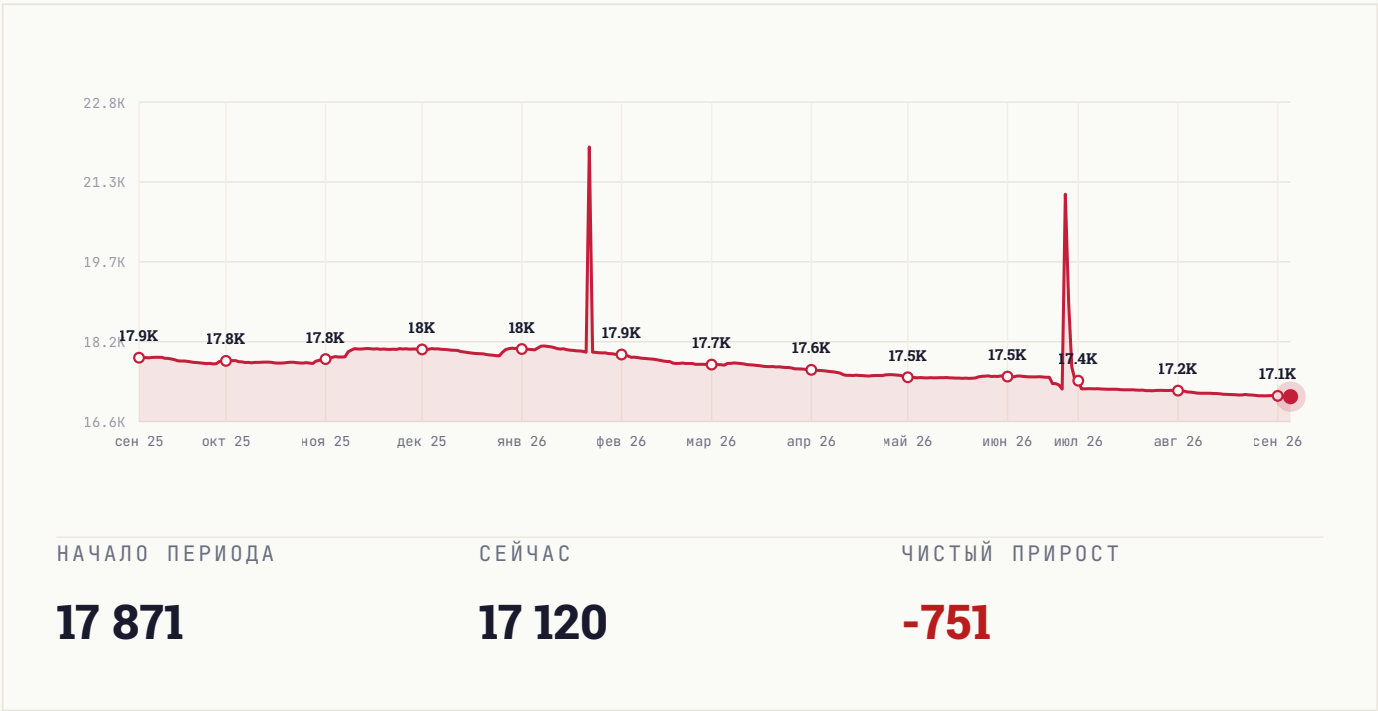
№1 21.08 · 13:45 ТЕКСТ 🚩 WILDBERRIES ПЕРЕКЛАДЫВАЕТ ПОТЕРИ НА МАЛЫЙ БИЗНЕС После уничтожения складов Wildberries украинскими дронами компания выплатила смешные...	ПРОСМ. 27 757 РЕАКЦ. 70 РЕП. 209 ER 162.1%
№2 08.08 · 14:05 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 7 719 РЕАКЦ. 227 РЕП. 103 ER 45.1%
№3 27.08 · 16:29 ФОТО Дорогие друзья! Приближается день рождения Бориса Кагарлицкого* — 29 августа основателю Рабкора исполнится 68 лет. Мы уже попросили...	ПРОСМ. 7 383 РЕАКЦ. 111 РЕП. 43 ER 43.1%

№4 24.08 · 18:40 ФОТО АРТЕМ КИРПИЧЕНОК В ОПАСНОСТИ Артем Кирпиченок – российско-израильский историк, доктор наук и публицист левых взглядов, который...	ПРОСМ. 7 220 РЕП. 90 РЕАКЦ. 337 ER 42.2%
№5 13.08 · 12:45 ТЕКСТ 🚩 ВЫБОРЫ 2026: КАК ПРОГОЛОСОВАТЬ ЗА МИР Снятие единственной антивоенной партии "Яблоко" снова поднимает вопрос, как действовать на думских...	ПРОСМ. 7 071 РЕП. 38 РЕАКЦ. 82 ER 41.3%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 27.08 · 13:59 ФОТО Мероприятия и события на неделю РОССИЯ Партия "Яблоко" открывает набор наблюдателей на выборы. Оставить заявку. МОСКВА 28 августа...	ПРОСМ. 3 050 РЕП. 8 РЕАКЦ. 40 ER 17.8%
↓ 01.09 · 15:47 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 641 РЕП. 47 РЕАКЦ. 141 ER 15.4%
↓ 01.09 · 19:26 ФОТО День знаний — 1 сентября 1 сентября — это праздник, посвящённый получению знаний. Впрочем, для большинства он ассоциируется с концом...	ПРОСМ. 2 492 РЕП. 11 РЕАКЦ. 88 ER 14.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

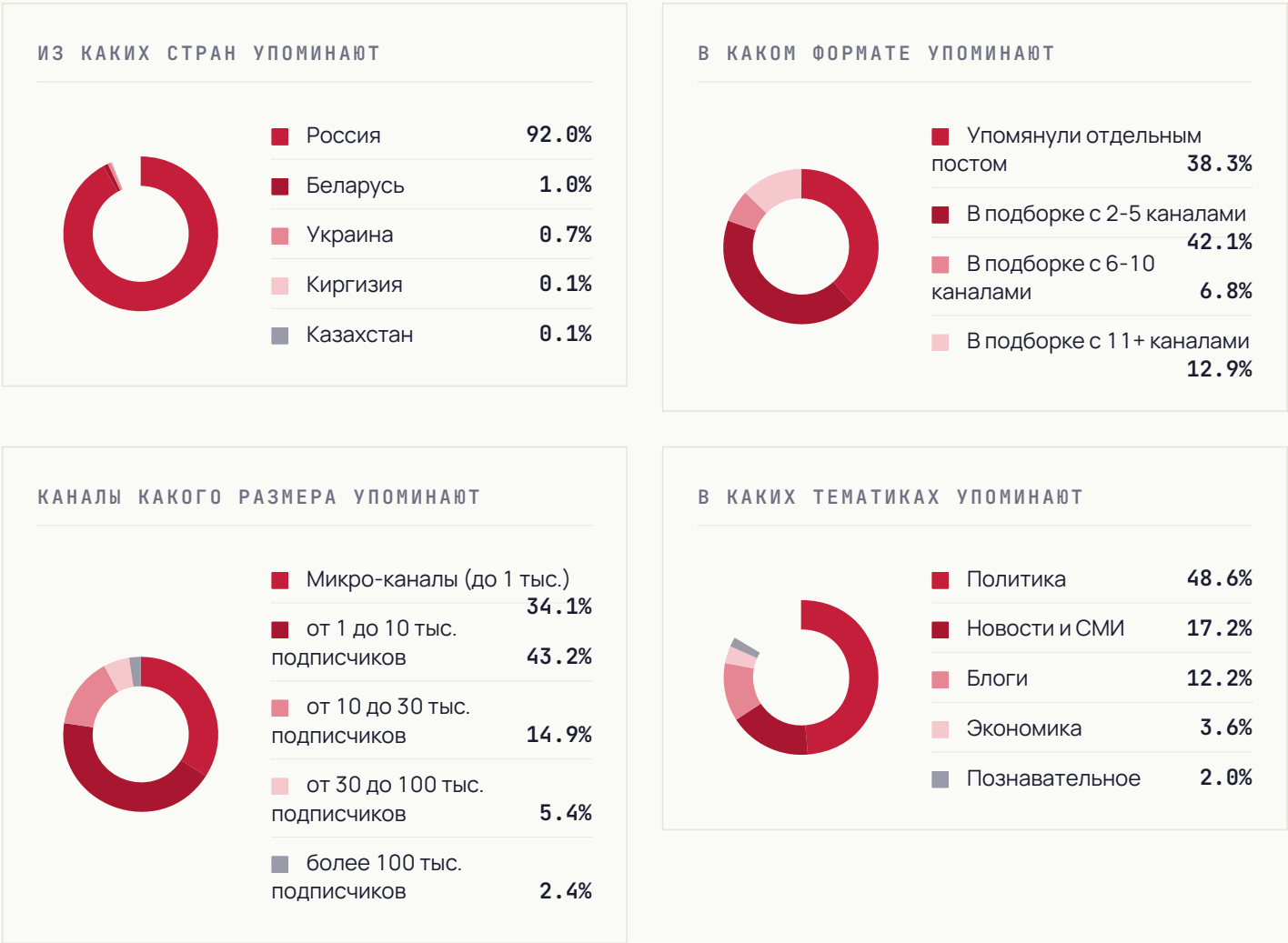
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

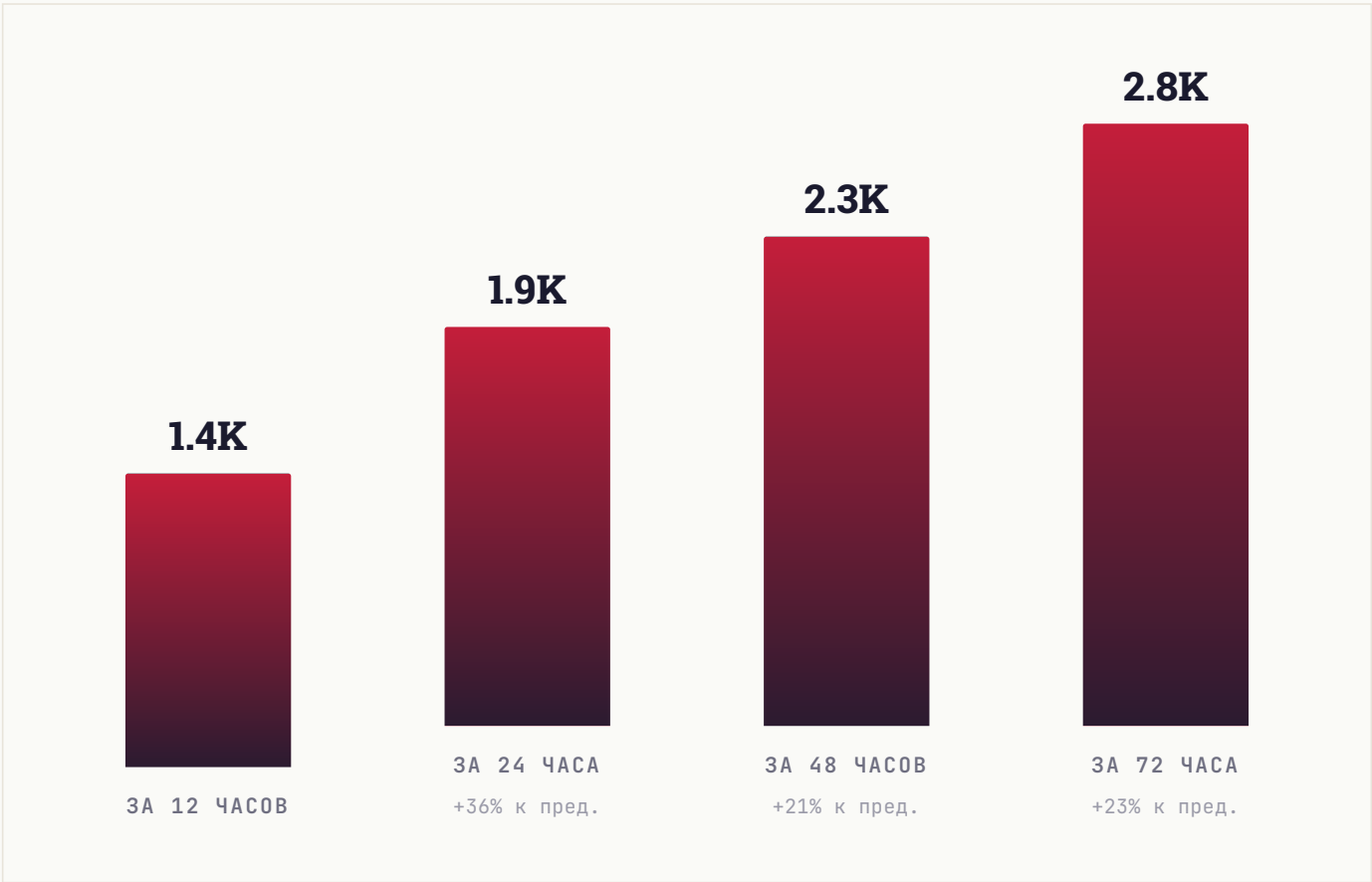
Индекс цитирования **360** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 377** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ди Диалектик	26K
ру Рудой	19.4K
РА Рабкор Вы	17.1K
ЧЧ Чემоданчик Пруфов 📄	12.2K
ВВ Вестник Бури	11.4K
ЧК Черная книга капитализма ЧКК	8.5K
RL Radio Ljubljana 🍌	7.6K
ЭБ Это базис	5.1K
ФЛ Феноменология левого кринжа ♻	4.1K
Р— РСД — Российское социалистическое движение	2.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Диалектик, 26K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **219**, а канал за это время прибавил **4 667** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	27	22	47
Февраль 2026	23	17	10
Январь 2026	15	14	4 042
Декабрь 2025	41	31	165
Ноябрь 2025	68	57	275
Октябрь 2025	45	35	128

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
219	6	4 667

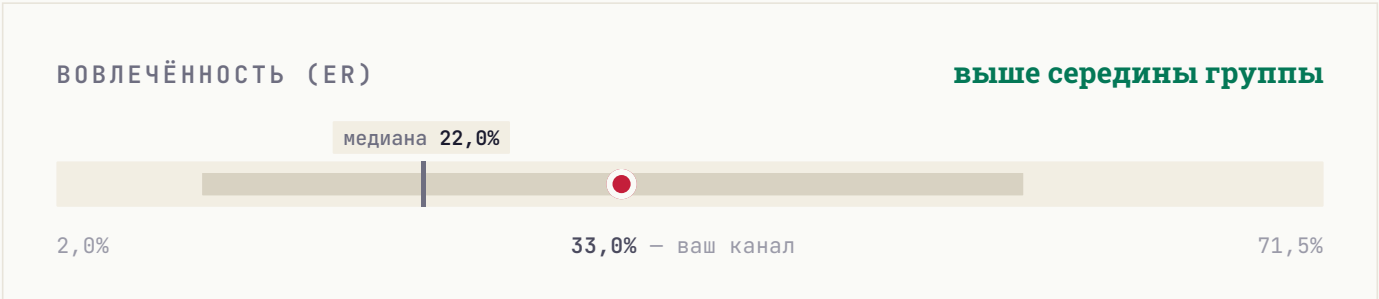
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **41 канал** категории «Политика» от 2 тыс. до 171 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#25 / 41

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 25 из 41 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02 Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
