

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала WORKER • ЗАДАНИЯ | без вложений



@rabbistro

Задания проверенные нами, оплата сразу на карту, без вложений. По вопросам сотрудничества и рекламы @Yulia29D

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 472	2.0%	57
22.10.2026 +79 за месяц	за сутки 1.2%	рекл. охват 43/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/RABBISTRO		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Карьера»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 472 —	👁️ охват поста 1.63% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 57 медиана 57 · 29 дней	📅 постов/день 19.3 ~135 в неделю
📈 тренд 7д -0.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.0 всего 21 реакц., 0 реп., 22 комм.	📄 длина поста 610 зн. медиана 614 · 29 дней	★ постов в анализе 571 29 дней
📈 рекл. охват 43 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +79 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 162 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 13.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «WORKER · ЗАДАНИЯ | без вложений» — 3 472 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 57 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 135 постов в неделю (~19 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-0.8% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 571 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (335/571 постов).
- 03 Средняя длина поста — 610 знаков (медиана 614).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (85 в среднем у топа vs 33 у худших) — среди 571 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.10 · 09:05 ФОТО 😊 Верификацию Леон Требование: Девушки,Парни 18-35 лет РФ Паспорт Оплата 😊😊😊😊 Пройти верификацию по ссылке заказчика Пишите...	ПРОСМ. 86 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.5%
№2 30.09 · 16:07 ФОТО Открыт набор на задание 😊 Супер возможность, чтобы заработать 😊 !! Ребята, успевайте выполнить задание, пока БК даёт бонусы !! 😊 Советую, всем...	ПРОСМ. 85 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.4%
№3 22.09 · 13:32 ФОТО ✈️ ПРОХОДЫ В БИЗНЕС ЗАЛ 😊 Коротко о задании: получить и передать пассажиру уникальный промокод для доступа в бизнес-зал...	ПРОСМ. 84 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 2.4%

№4 06.10 · 09:34 ФОТО 😊 ЗАРАБАТЫВАЕМ НА БОНУСАХ. Только для тех, кто ЕЩЕ НЕ ПРОХОДИЛ Суть задания: 😊Зарегистрироваться на сайте, получить БОНУС (😊пополнять...	ПРОСМ. 81 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 2.3%
№5 27.09 · 15:26 ФОТО «БЕСПЛАТНЫЕ ПОКУПКИ» 😊 Ваш доход : Покупки за счет заказчика без ваших вложений 😊 Требования к исполнителям : Граждане РФ от 14 лет 😊...	ПРОСМ. 80 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 2.3%

|

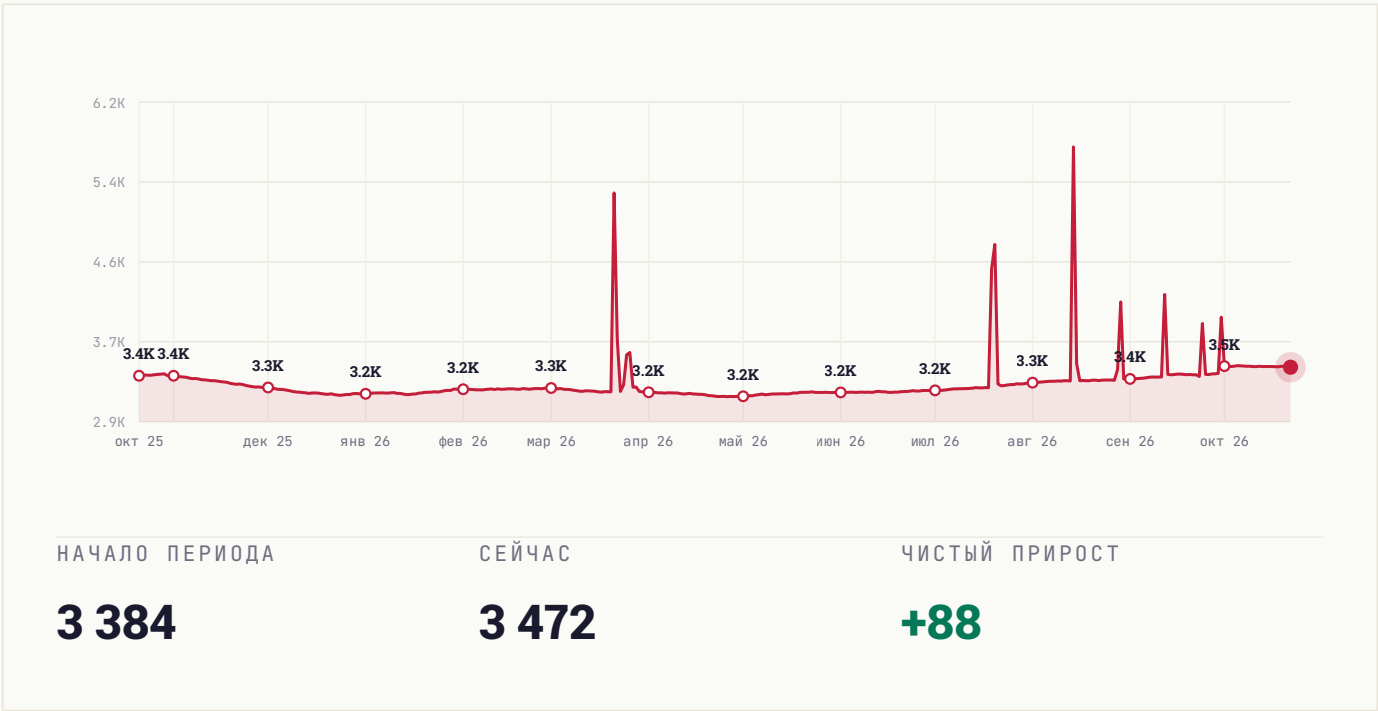
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.10 · 03:44 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 34 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 1.0%
↓ 16.10 · 08:38 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 33 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 1.0%
↓ 16.10 · 08:38 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 32 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 • ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

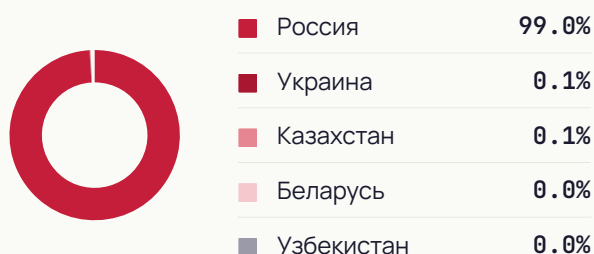
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **162** разных каналов.

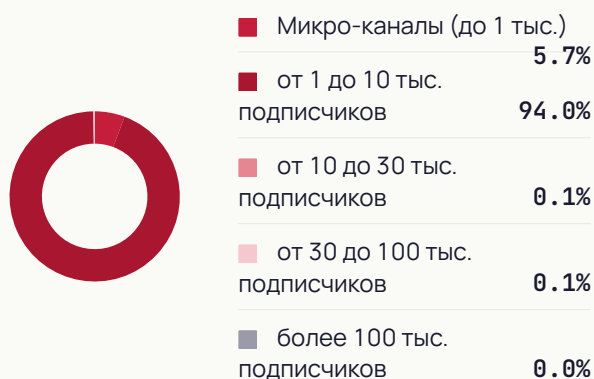
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



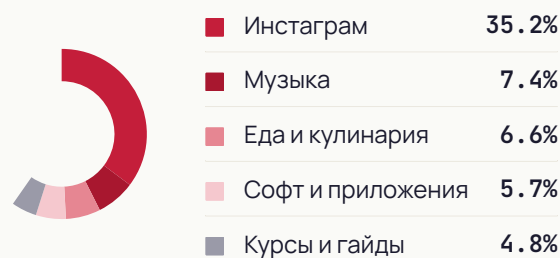
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



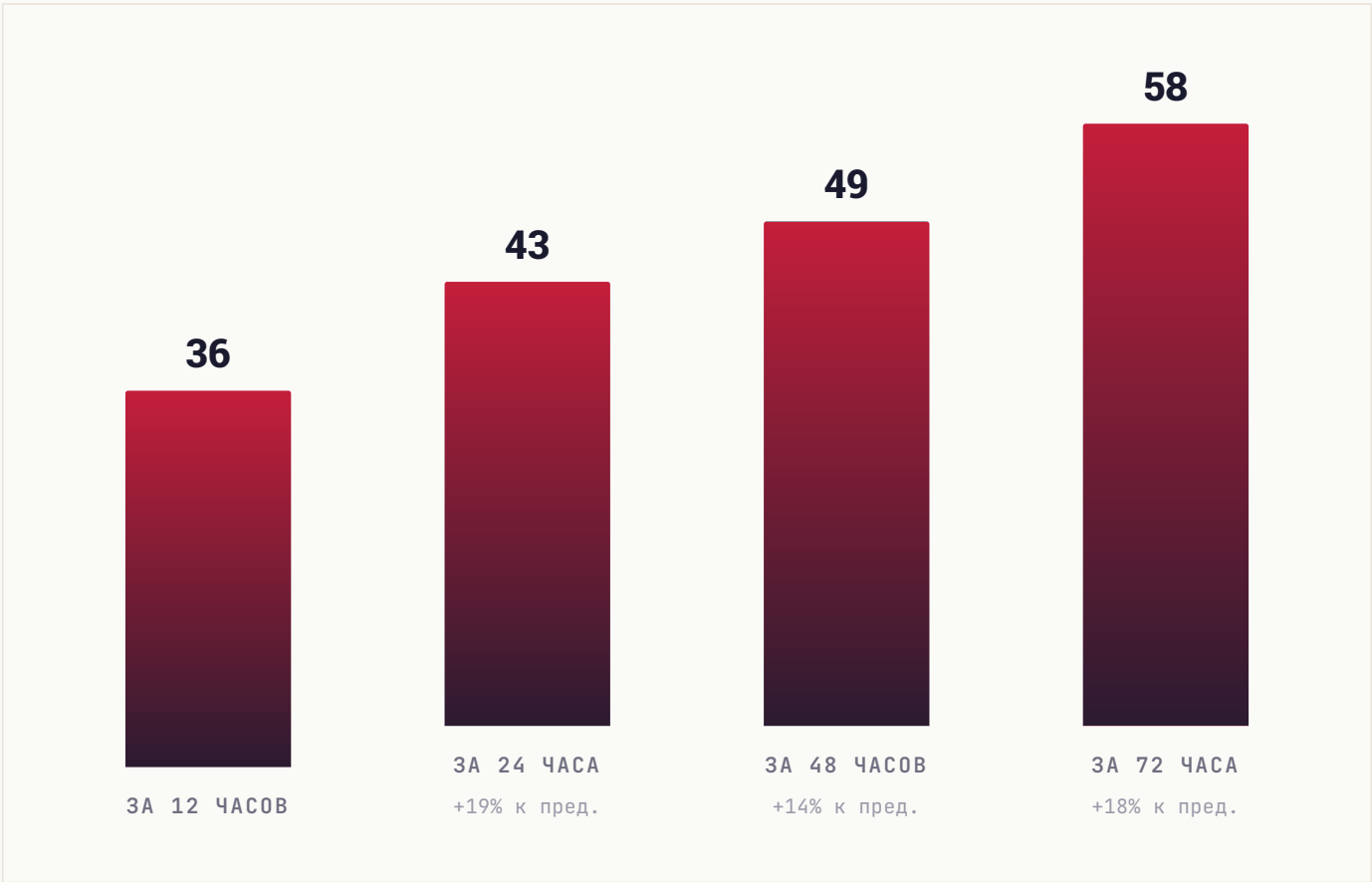
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПЗ ПРОВЕРЕННЫЕ ЗАДАНИЯ	17.2K
ФР ФРИЛАНС	12.6K
БТ Биржа талантов B-Cool	11.1K
🍌 П 🍌 Проект "Million GO" Бизнес в интернете	9.7K
ШБ Шрифты без авторских прав	9.7K
W WORKER · ЗАДАНИЯ без вложений ВЫ	3.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: ПРОВЕРЕННЫЕ ЗАДАНИЯ, 17.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **2 649** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	16
Март 2026	0	0	2 469
Февраль 2026	0	0	48
Январь 2026	0	0	80
Декабрь 2025	0	0	30
Ноябрь 2025	0	0	6

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	2 649

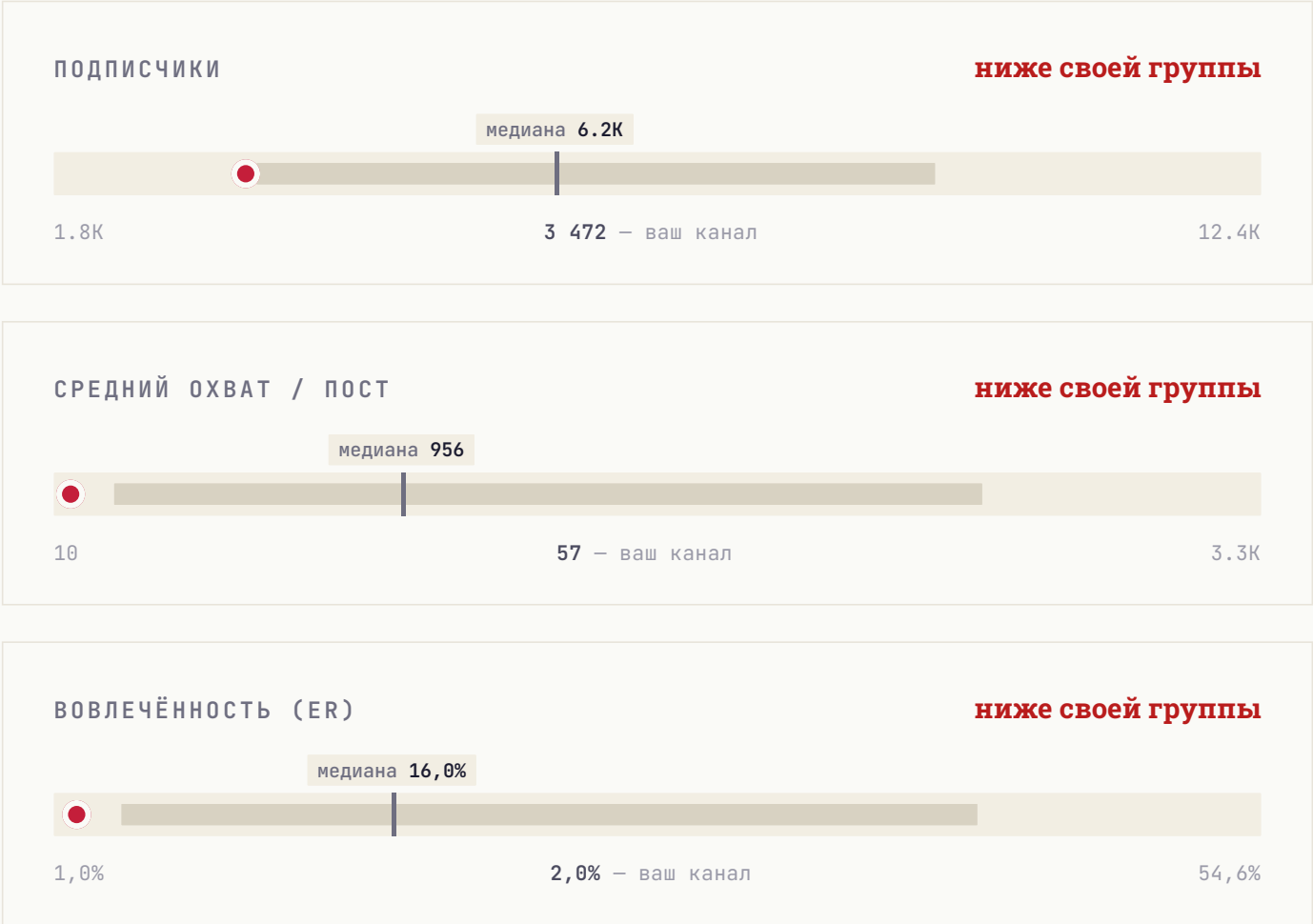
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

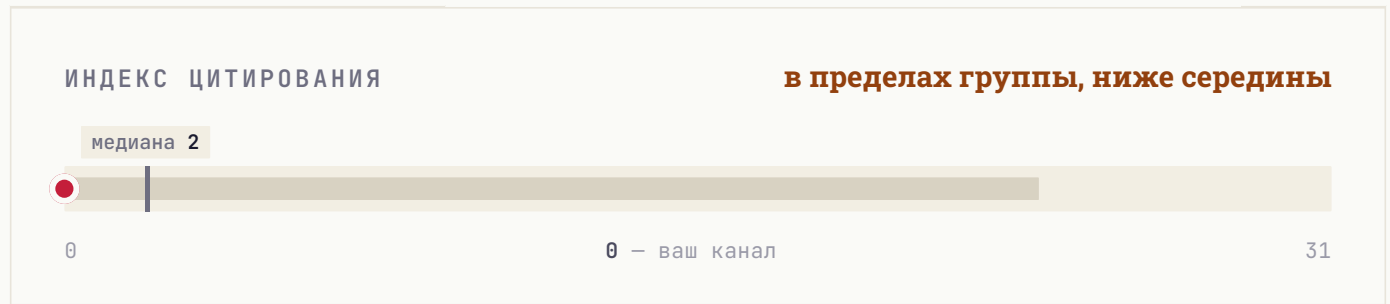
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **220 каналов** категории «Карьера» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#204 / 220

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 204 из 220 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.63% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.9пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
