

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

P1: Jobs.

Вакансии 1С

для джунов и

мидлов



@r1job

Вакансии 1С для Джунов и мидлов <https://t.me/joboneC> - для
Синьоров https://t.me/r1_Management_job - для менеджеров 1С
Правила каналов: <https://t.me/joboneC/11865>

ПОДПИСЧИКИ

9 319

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

31.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

+181 за месяц

за сутки 13.8%

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 319 —	👁️ охват поста 29.61% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.8K медиана 2.8K · 21 дней	📅 постов/нед. 4.3 за период
💖 реакц./пост 5.6 всего 73 реакц., 76 реп., 81 комм.	📄 длина поста 933 зн. медиана 1000 · 21 дней	★ постов в анализе 13 21 дней	📈 рекл. охват 1.3K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +181 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 10.04.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «P1: Jobs. Вакансии 1С для джунов и мидлов» — 9 319 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 933 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.7К в среднем у топа vs 2.7К у худших) — среди 13 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

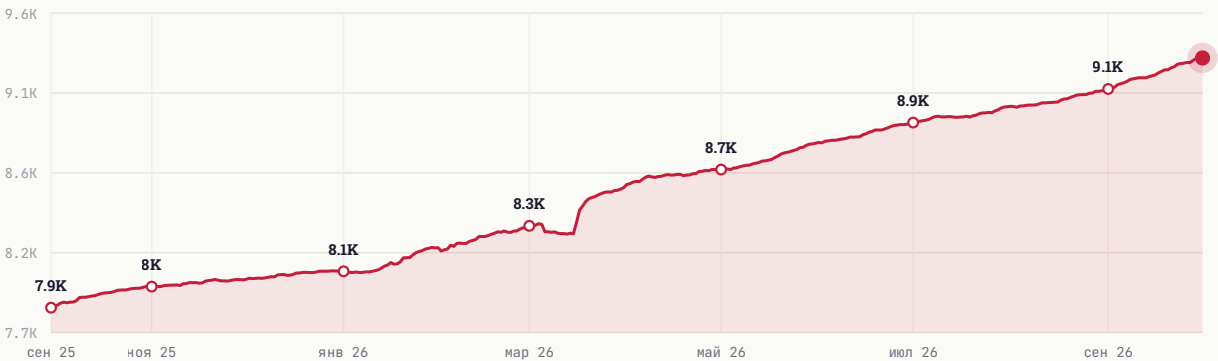
№1 11.09 · 13:20 ФОТО Вакансия: Бизнес-аналитик 1С:ERP (производственный блок) Категория: 150-250 Локация: г. Рязань, гибридный формат Компания: Световые...	ПРОСМ. 4 079 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 43.8%
№2 15.09 · 11:03 ФОТО Middle 1C Developer / Программист 1С с опытом Cleverence Компания: МэйнСервис Формат: офис / гибрид / удаленно Город: Смоленск...	ПРОСМ. 3 696 РЕП. 4	РЕАКЦ. 31 ER 39.7%
№3 09.09 · 12:36 ФОТО  — 20% на курсы по конфигурированию 1С и 1С:ERP Если вы работаете с 1С или планируете внедрение, важно понимать устройство платформы и...	ПРОСМ. 3 298 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 35.4%

№4 11.09 · 11:09 ФОТО НПК Морсвязьавтоматика в поиске Консультанта 1С Санкт-Петербург, м. Ломоносовская Формат: Полностью офисный Категория: 150 – 250 💰...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 282	1
	РЕП.	ER
	1	35.2%
№5 11.09 · 08:30 ФОТО Типография Индустрия Цвета приглашает на постоянную работу: Вакансия: Программист 1С Локация: г. Санкт-Петербург Формат работы...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 109	3
	РЕП.	ER
	8	33.4%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 23.09 · 09:24 ФОТО 📋 Дайджест кандидатов от CORS Academy Выпускники CORS Academy, готовые к работе в сфере автоматизации и внедрения 1С. В каждом выпуске —...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 779	—
	РЕП.	ER
	3	29.8%
↓ 22.09 · 13:52 ФОТО Вакансия: Бизнес-аналитик 1С:ERP (производственный блок) Категория: 150-250 Локация: г. Рязань, гибридный формат Компания: Световые...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 665	—
	РЕП.	ER
	6	28.6%
↓ 22.09 · 12:08 ФОТО 🔥 -20% на два курса по 1С до 28 сентября 1С:ЗУП с нуля до профессионала Для бухгалтеров, кадровиков, HR-специалистов и руководителей. На...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 548	—
	РЕП.	ER
	3	27.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 859

СЕЙЧАС

9 318

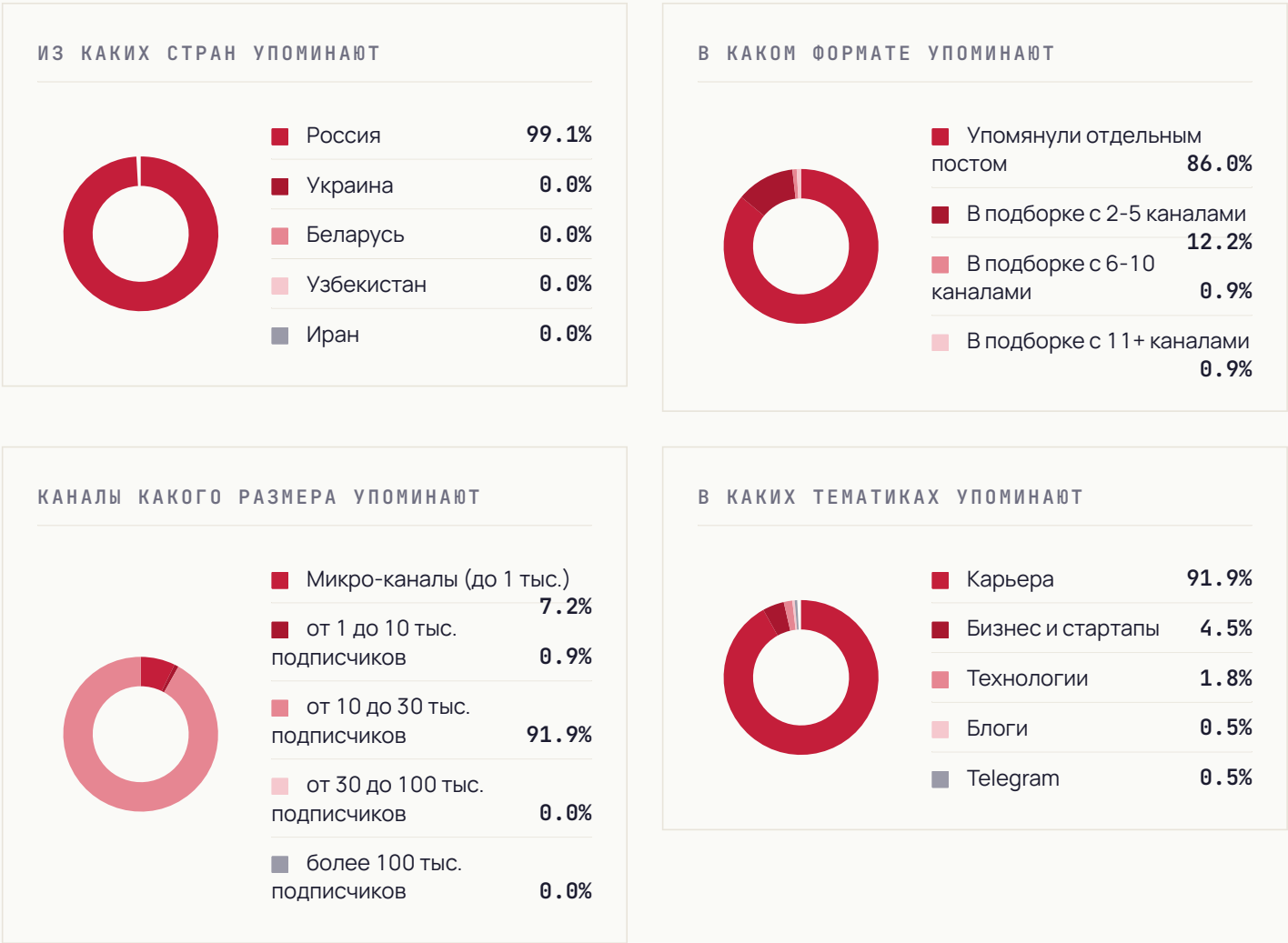
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 459

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

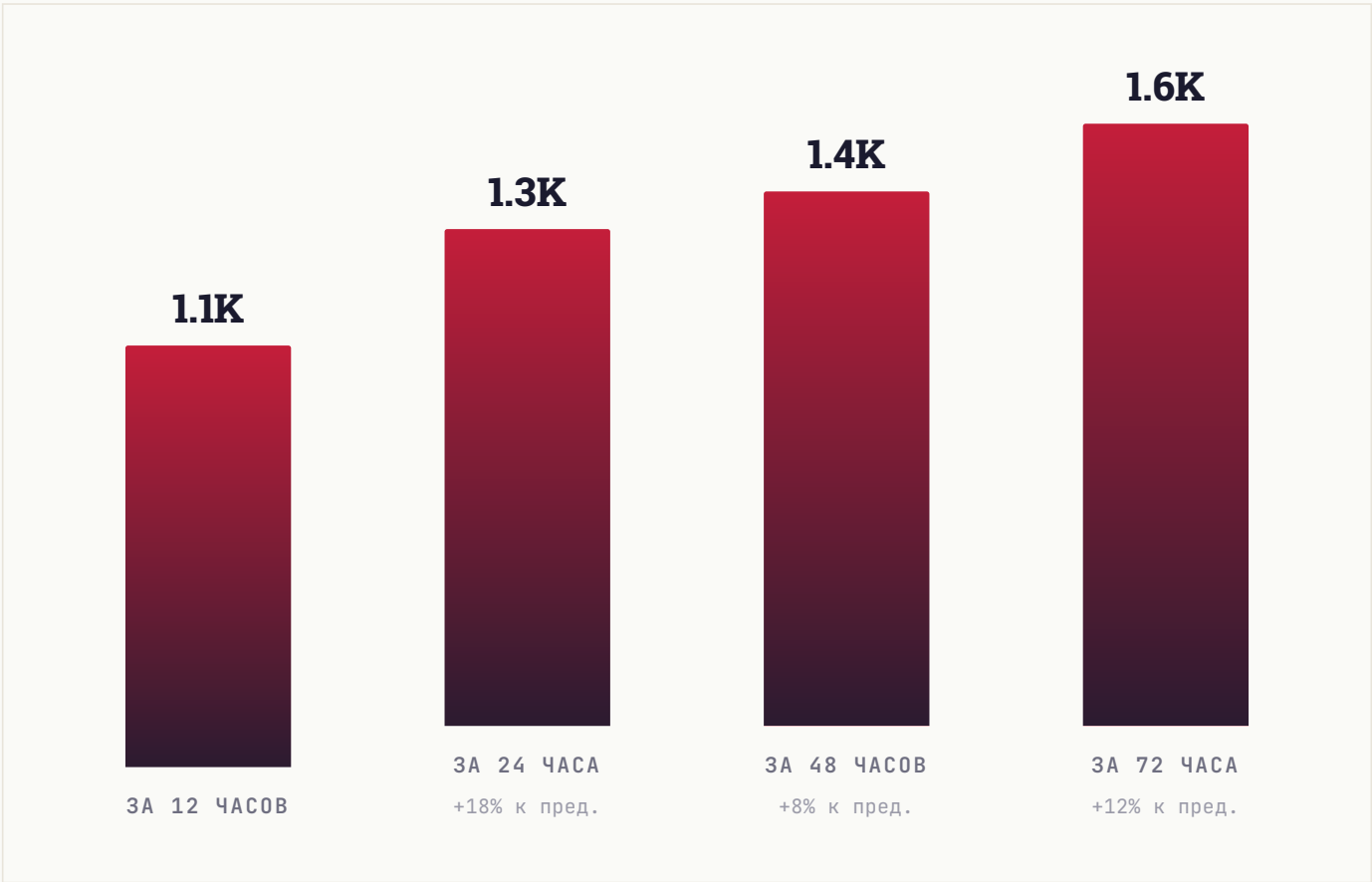
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 12 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PP Pl: Premium. Вакансии 1С для Синьоров	20K
18 1С:Предприятие 8	12.5K
1P 1С Работа (вакансии в штат и аутстаффинг)	12.3K
ЖК Желтый клуб	11.4K
Н1 НиколAI 1С: от джуна до мидла	10.1K
PJ Pl: Jobs. Вакансии 1С для джунов и мидлов ВЫ	9.3K
M1 Мемы 1С и около	7.6K
ЕП Е.БУДНИ программиста 1С Роман Чумадин	6.3K
PM Pl: Management. Вакансии для менеджеров 1С	2.9K
WR Wangoff. RuIT комьюнити для лидеров.	2.4K
КЭ Курилка этого цирка	1.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **879** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	129
Март 2026	4	4	305
Февраль 2026	0	0	157
Январь 2026	0	0	162
Декабрь 2025	1	1	65
Ноябрь 2025	0	0	61

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	879

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

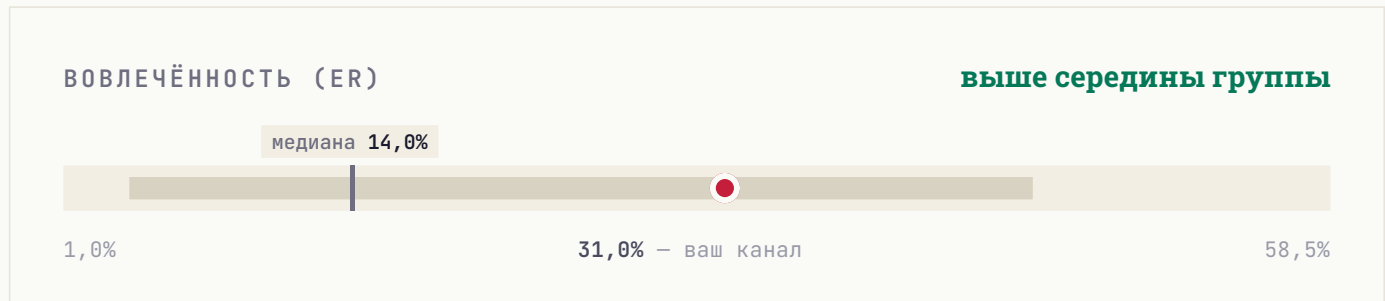
Где канал в своей лиге

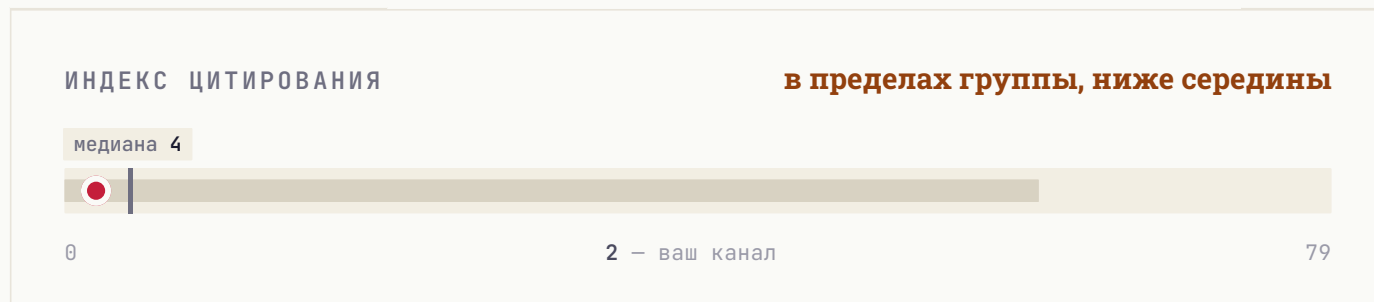
Сравниваем с каналами вашего размера: **314 каналов** категории «Карьера» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#201/314

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 201 из 314 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
