

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала QAMS QazTrading



@qztrd

Телеграм канал Ассоциации QAMS. 📊 Аналитика KASE, AIX и глобальных рынков (qams.kz). 📈 Инвестиции, дивиденды, акции, облигации, ценные бумаги, прогнозы, новости эмитентов. 👥 Защита прав миноритарных...

ПОДПИСЧИКИ

11 251

-3357 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

19.0%

за сутки 15.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Экономика»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 251 —	👁️ охват подписчиков 17.9% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 1.9К · 28 дней	📅 постов/нед. 48.4 за период
📈 тренд 7д +4.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 15.4 всего 3 025 реакц., 654 реп., 86 комм.	📄 длина поста 621 зн. медиана 768 · 28 дней	★ постов в анализе 196 28 дней
📈 рекл. охват 1.7К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -3357 за последний месяц	📄 цитируемость 75 индекс цитирования · 158 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 27.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «QAMS QazTrading» — 11 251 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 48 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (+4.3% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 196 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (137/196 постов).
- 03 Средняя длина поста — 621 знаков (медиана 768).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.2K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 196 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.07 · 12:49 ФОТО !! 🇷🇺 АРРФР провело очередной круглый стол по обсуждению развития рынка капитала - и снова без миноритариев 🇷🇺 В мероприятии приняли...	ПРОСМ. 12 257 РЕП. 20	РЕАКЦ. 31 ER 108.9%
№2 23.06 · 11:15 ТЕКСТ 🇷🇺✈️ Air Astana (AIRA) закупит 50 самолетов Airbus на €8,3 млрд 🇷🇺🇪🇺 Соглашение было подписано в Бельгии. Об этом сообщил председатель...	ПРОСМ. 3 126 РЕП. 8	РЕАКЦ. 31 ER 27.8%
№3 05.06 · 07:00 ТЕКСТ ! 🇷🇺🇷🇺 Нацбанк РК снизил базовую ставку на 1 п.п. до уровня 17% годовых с коридором ±1 п.п. ! Достигнутое замедление инфляции и...	ПРОСМ. 3 088 РЕП. 21	РЕАКЦ. 42 ER 27.4%

№4 12.06 · 12:58 ТЕКСТ  Заметный рост наблюдаем по Kazatomprom (KASE: KZAP  4.1%) и Kaspi (KSPI  3.2%)  Итоги торгов за 12 июня  Индекс KASE  1.11% до 7...	ПРОСМ. 2 845 РЕАКЦ. 14 РЕП. 2 ER 25.3%
---	--

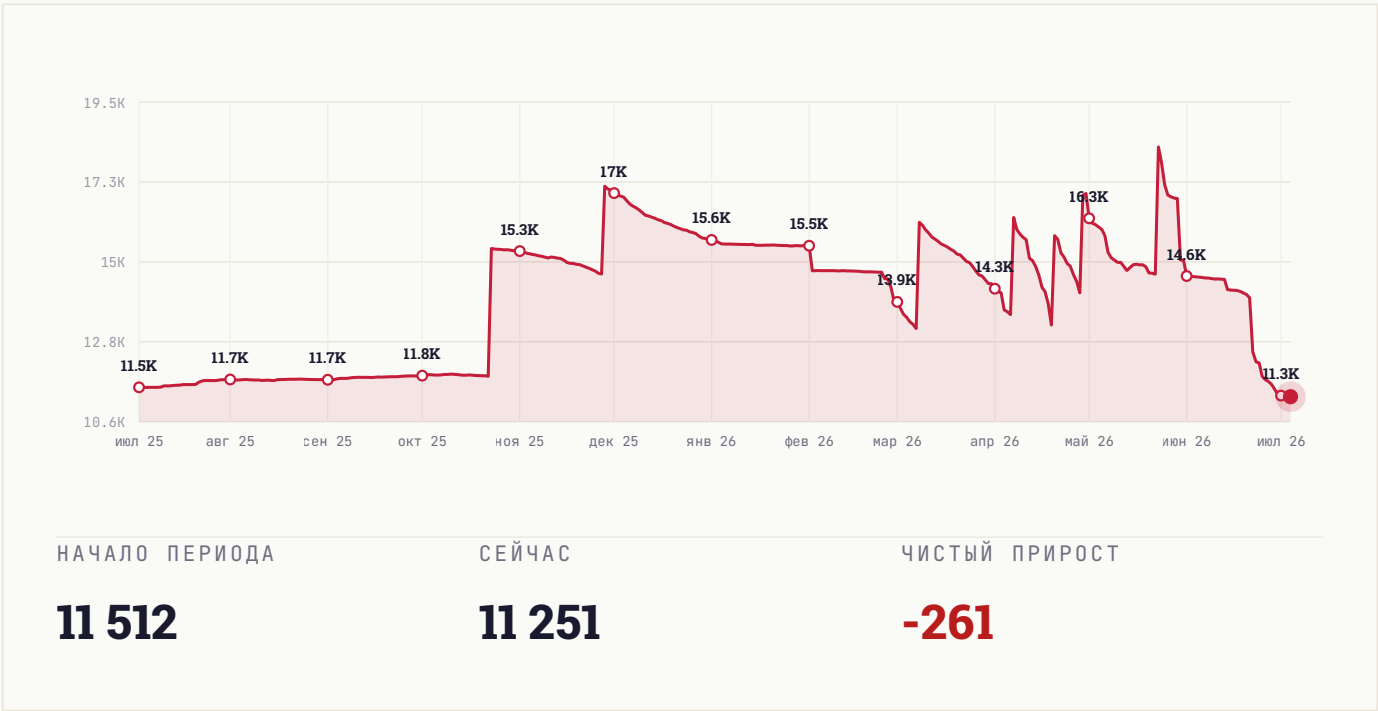
ХУДШИЕ 3

↓ 16.06 · 10:44 ФОТО Что там с AIRA в Лондоне?

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

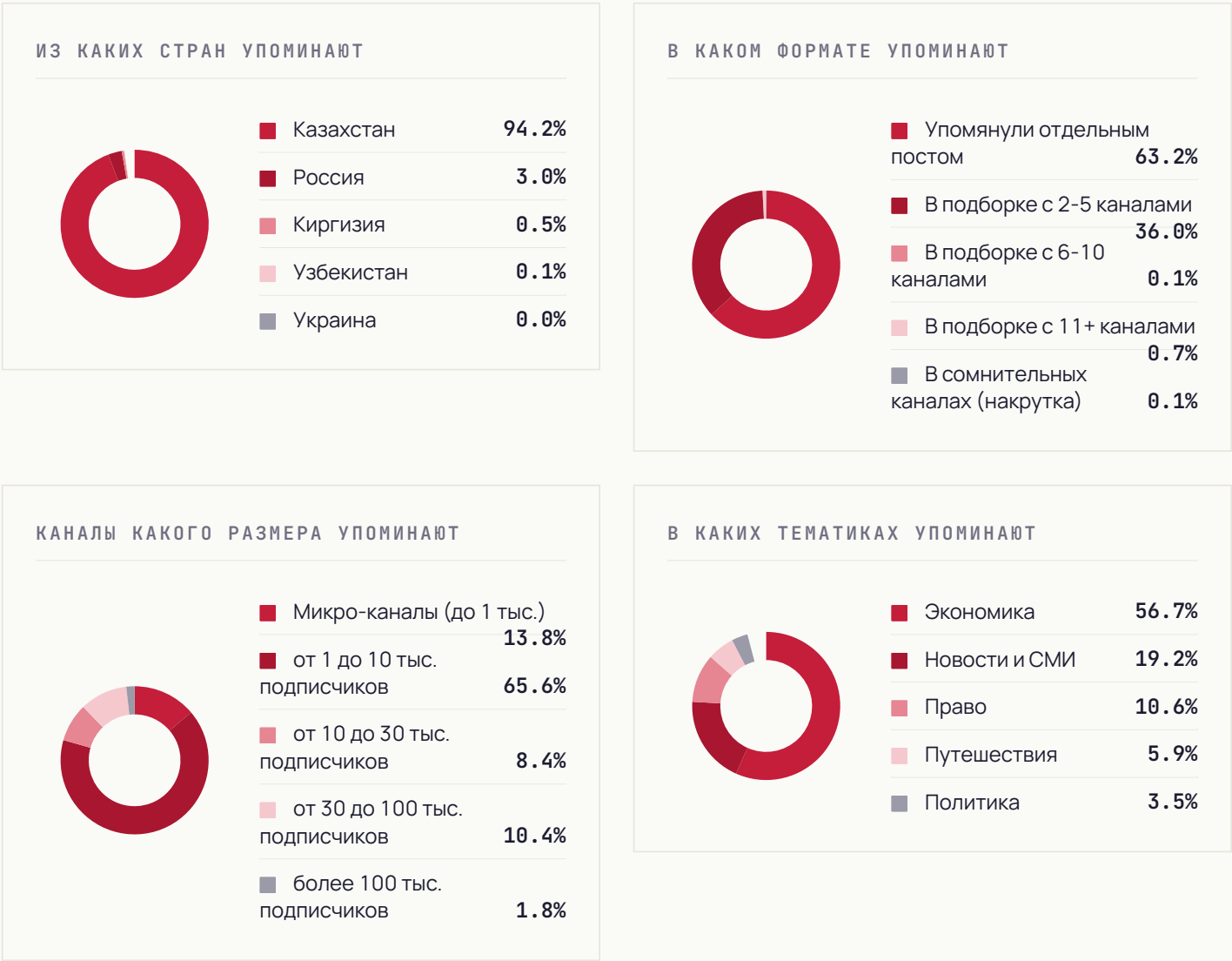
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

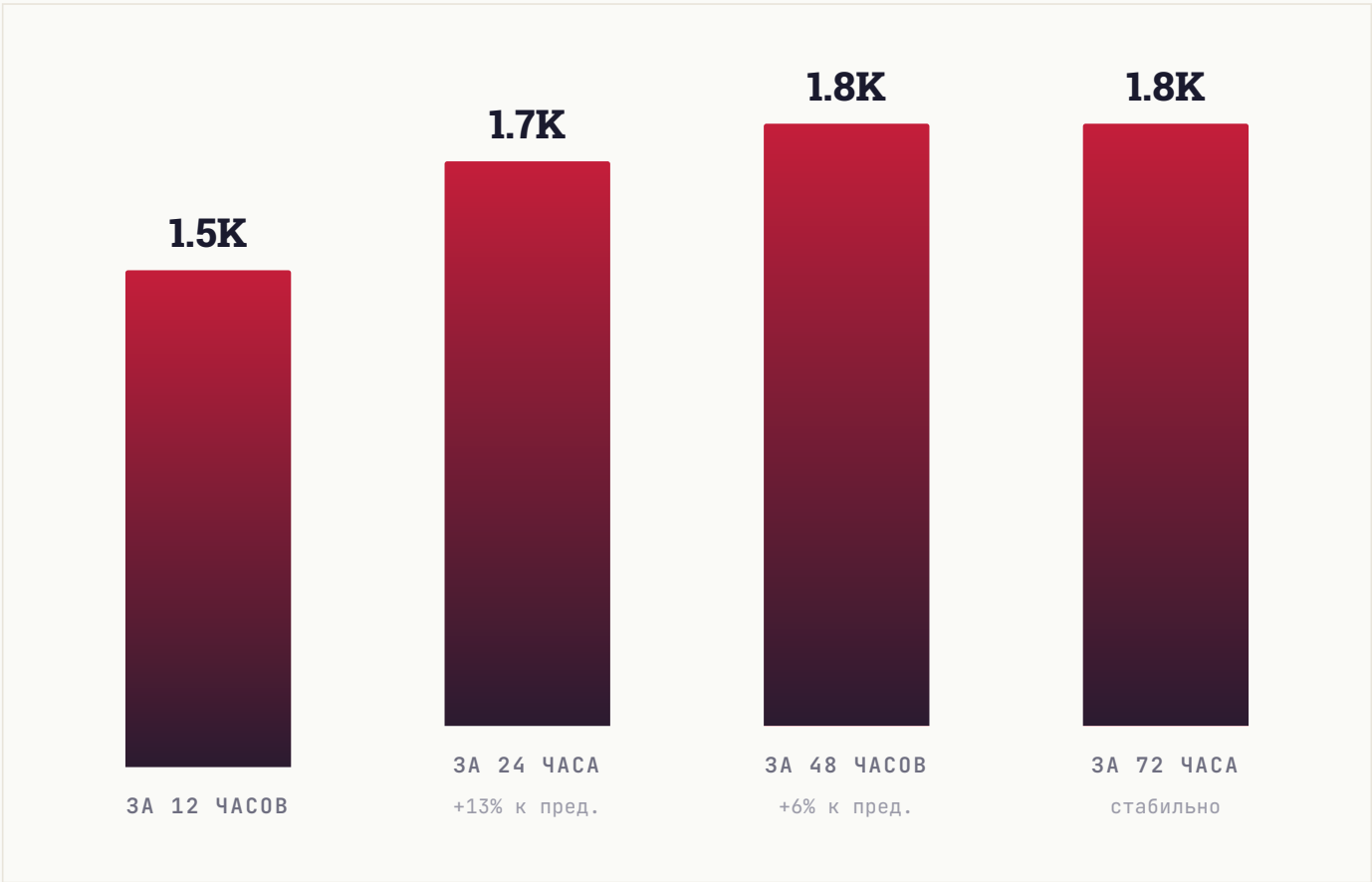
Индекс цитирования **75** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **158** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТЕ TENGENOMIKA	72K
KF  FINANCE.kz	63.9K
TL Tengri Live - Новости Казахстана	47.1K
В Bugin.info   	34K
РА Paydabar	32.7K
КА Kaspi.kz	27.4K
АЖ Алибек Жалгаспаев Про инвестиции в РК 	25.2K
ҚС Қаржылық сауаттылық	24.7K
FB Freedom Broker	21.2K
НО Новости о финансах	21K
QQ QAMS QazTrading Вы	11.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#23 из 99). Лидер — TENGENOMIKA (72K).
Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **104**, они привели **6 364** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	29	12	36
Декабрь 2025	19	10	0
Ноябрь 2025	16	12	2 481
Октябрь 2025	18	11	3 655
Сентябрь 2025	16	9	127
Август 2025	6	3	65

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
104	6	6 364

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

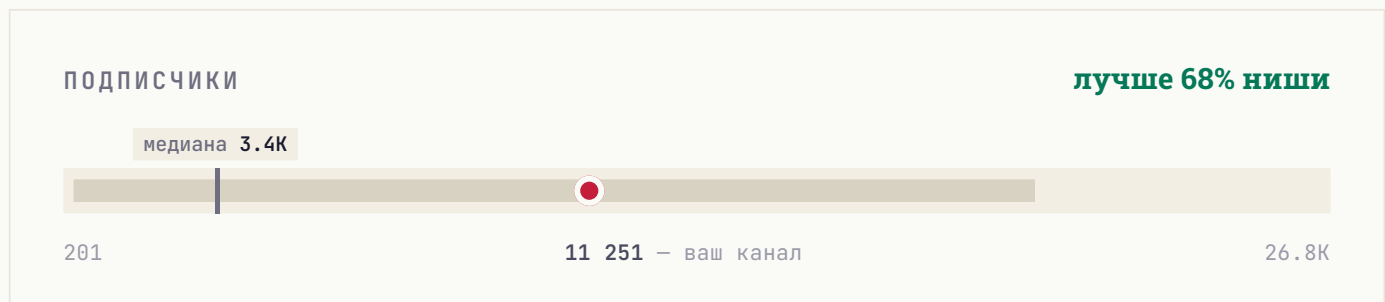
Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#23

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-23% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
