

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала QYZYQ - интересные новости



@qzyqstan

Стараемся публиковать только самое важное и интересное,
QYZYQSTAN. Для связи - @qzyq_admin

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 572	7.0%	323
06.09.2026 -60 за месяц	за сутки 4.5%	рекл. охват 206/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/QYZYQSTAN		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 572 —	👁️ охват поста 7.08% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 323 медиана 270 · 28 дней	📅 постов/нед. 47.1 за период
📈 тренд 7д -56.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.0 всего 390 реакц., 83 реп., 7 комм.	📄 длина поста 535 зн. медиана 547 · 28 дней	★ постов в анализе 195 28 дней
📈 рекл. охват 206 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -60 за последний месяц	📄 цитируемость 64 индекс цитирования · 116 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 8 месяцев создан 29.12.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «QYZYQ - интересные новости 🇷🇺» — 4 572 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 323 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 47 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -56.3% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 195 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (97/195 постов).
- 03 Средняя длина поста — 535 знаков (медиана 547).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (973 в среднем у топа vs 171 у худших) — среди 195 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

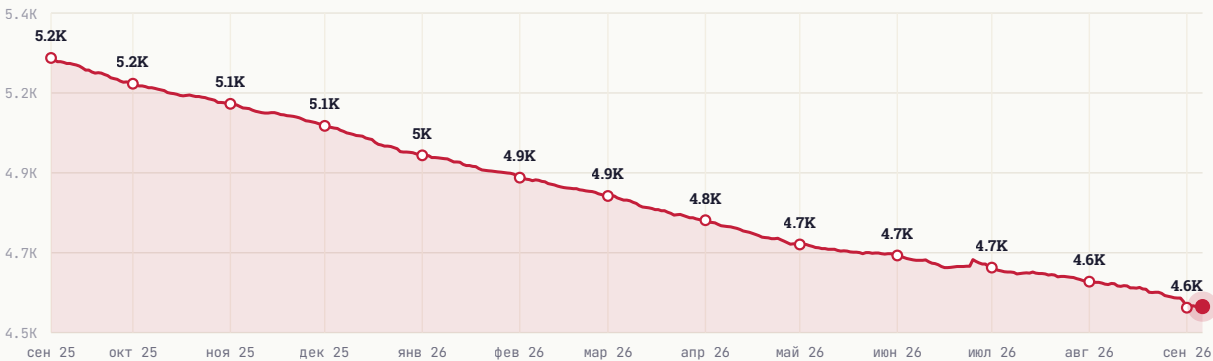
№1 14.08 · 05:29 ТЕКСТ  Сегодня вечером в Алматы лучше заранее проверить маршрут Из-за концерта Канье Уэста у Центрального стадиона с 16:00 до полуночи...	ПРОСМ. 1 016 РЕП. — РЕАКЦ. 3 ER 22.2%
№2 14.08 · 09:47 ТЕКСТ  Аномальная жара в Казахстане ускорила созревание зерна К середине августа аграрии убрали уже почти вдвое больше площадей, чем год назад...	ПРОСМ. 982 РЕП. — РЕАКЦ. 5 ER 21.5%
№3 18.08 · 07:26 ТЕКСТ  Казахстанские авиакомпании снова отложили рейсы в Дубай Air Astana и FlyArystan продлили отмену полетов до 30 сентября. Ограничения...	ПРОСМ. 923 РЕП. 2 РЕАКЦ. 4 ER 20.2%

№4	13.08 · 10:33	ТЕКСТ	 Казахстан хочет размещать у себя данные иностранных государств как «цифровые посольства» В Павлодарской области вместе с «Долиной...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				908	3
				РЕП.	ER
—	19.9%				
№5	12.08 · 10:36	ТЕКСТ	 Собаки считывают эмоции по лицу человека, и ученые нашли этому подтверждение Исследователи Венского университета просканировали мозг...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				776	5
				РЕП.	ER
—	17.0%				
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3					
↓	01.09 · 06:55	ТЕКСТ	 Товарооборот Казахстана со странами ШОС достиг \$72,6 млрд В 2025 году торговля Казахстана со странами — членами ШОС выросла с \$67,7 млрд...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				174	3
				РЕП.	ER
—	3.8%				
↓	01.09 · 07:21	ФОТО	 Токаев предложил принять стратегию транспортной связанности ШОС до 2035 года Казахстан предлагает ускорить развитие транспортных...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				172	1
				РЕП.	ER
—	3.8%				
↓	01.09 · 07:19	ТЕКСТ	 Токаев призвал укреплять сотрудничество в ШОС на фоне роста геополитической напряжённости На заседании Совета глав государств ШОС...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				167	—
				РЕП.	ER
—	3.7%				

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 249

СЕЙЧАС

4 572

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-677

— РАЗДЕЛ 04 • ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

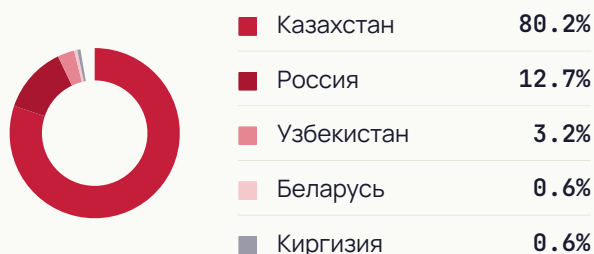
Индекс цитирования **64** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **116** разных каналов.

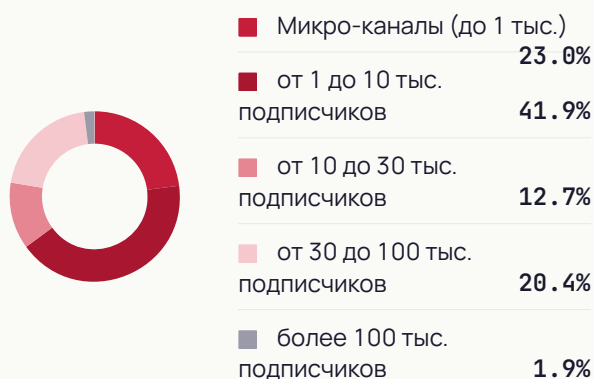
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



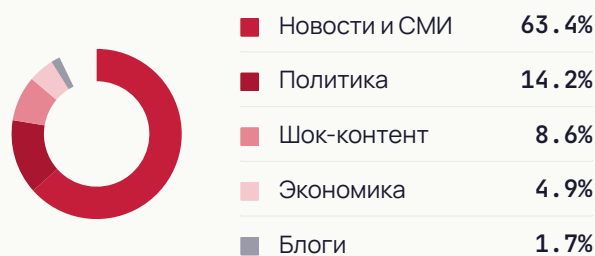
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



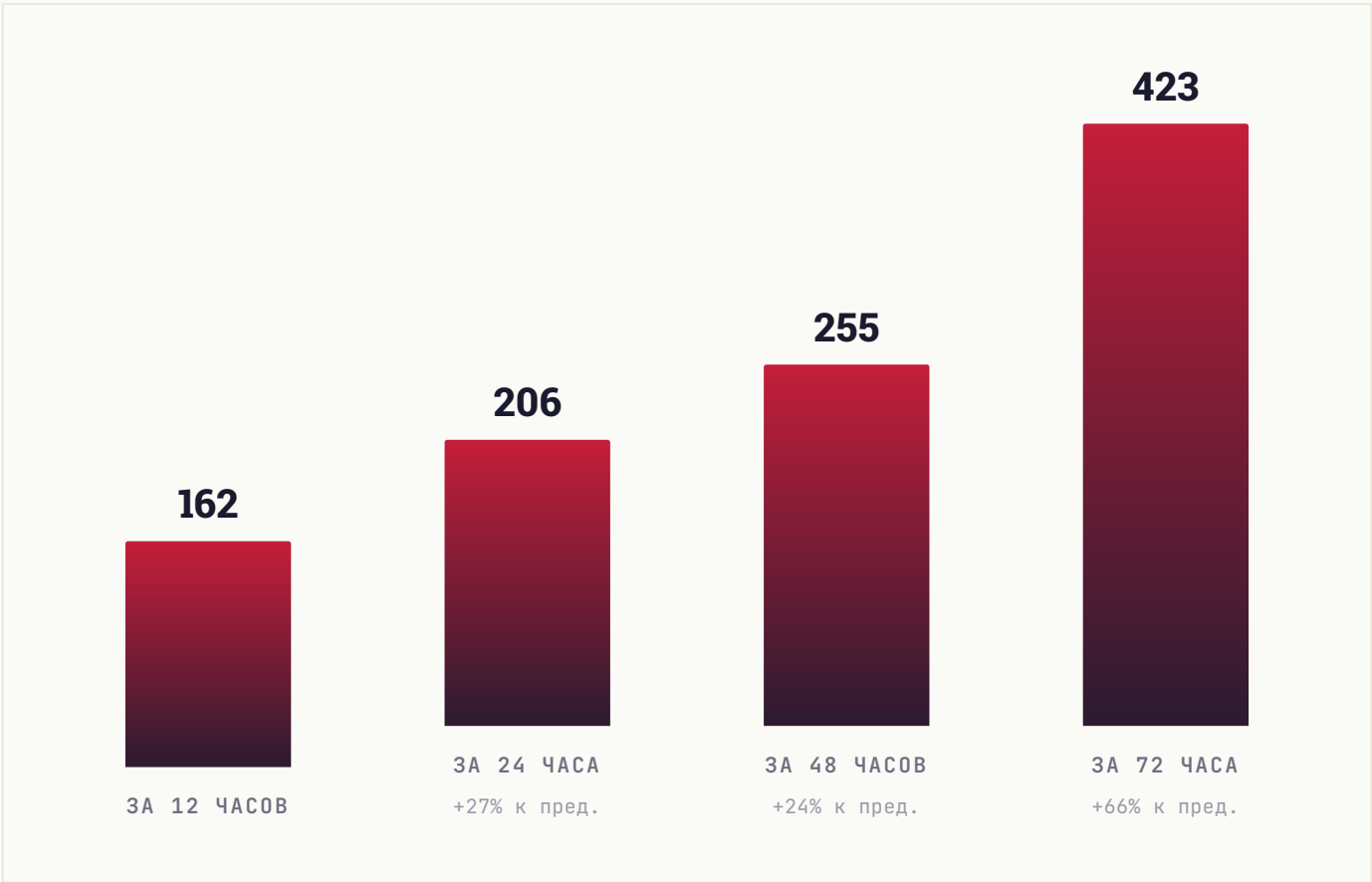
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **8** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	2
Февраль 2026	0	0	2
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	1	1	0
Ноябрь 2025	0	0	1
Октябрь 2025	0	0	2

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	8

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **193 канала** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#161/193

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 161 из 193 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
