

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала QYZMET NEWS



@qyzmet_news

ҚР Мемлекеттік қызмет істері агенттігінің жаңалықтары Новости
Агентства РК по делам государственной службы [https://
www.gov.kz/memleket/entities/qyzmet?lang=kk](https://www.gov.kz/memleket/entities/qyzmet?lang=kk)

ПОДПИСЧИКИ

7 411

+95 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки **4.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

921

рекл. охват **316/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 411 —	👁️ охват поста 12.43% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 921 медиана 903 · 22 дней	📅 постов/нед. 3.8 за период
📈 тренд 7д +24.7% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 714 зн. медиана 876 · 22 дней	☆ постов в анализе 12 22 дней
📈 рекл. охват 316 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +95 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 19 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 30.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «QYZMET NEWS» — 7 411 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 921 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +24.7% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 714 знаков (медиана 876).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 694 у худших) — среди 12 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 07:29 ФОТО Астана қаласындағы бос лауазымға конкурс   Мемлекеттік кірістер департаментінің Есіл ауданы бойынша Мемлекеттік кірістер басқармасы...	ПРОСМ. 1 280 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 17.3%
№2 12.08 · 06:13 ТЕКСТ Жастарға сенім — жаңа кадрлық саясат 12 тамыз — Халықаралық жастар күні. БҰҰ Бас Ассамблеясы 1999 жылы 12 тамызды Халықаралық жастар күні...	ПРОСМ. 1 157 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 15.6%
№3 21.08 · 07:34 ФОТО Ақтөбе облысындағы бос лауазымға конкурс   Мемлекеттік кірістер департаменті Тауарлар шығарылғаннан кейінгі кедендік бақылау...	ПРОСМ. 1 119 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 15.1%

Nº4 28.08 · 07:36 ФОТО Қасым-Жомарт Тоқаевтың Құрылтайдың бірінші сессиясының ашылуында сөйлеген сөзінен	ПРОСМ. 1 003 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 13.5%
Nº5 28.08 · 07:45 ВИДЕО ⚡Президент: Біз қазір қоғамда жаңа құндылықтарды орнықтырып жатырмыз. Бұл – күрделі, асқан ұқыптылықты талап ететін өте қажетті...	ПРОСМ. 985 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 13.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 20.08 · 12:27 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 696 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 9.4%
↓ 03.09 · 06:59 ФОТО Абай облысындағы бос лауазымға конкурс↓👜Талғар ауданының Белбұлақ ауылдық округі әкімінің аппараты ММ-нің бас маманы Толығырақ...	ПРОСМ. 695 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 9.4%
↓ 03.09 · 05:10 ТЕКСТ Результат важнее процесса В стране продолжает развиваться сервисная модель госслужбы, в основу которой положен принцип «Люди прежде...	ПРОСМ. 691 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 9.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 793

СЕЙЧАС

7 411

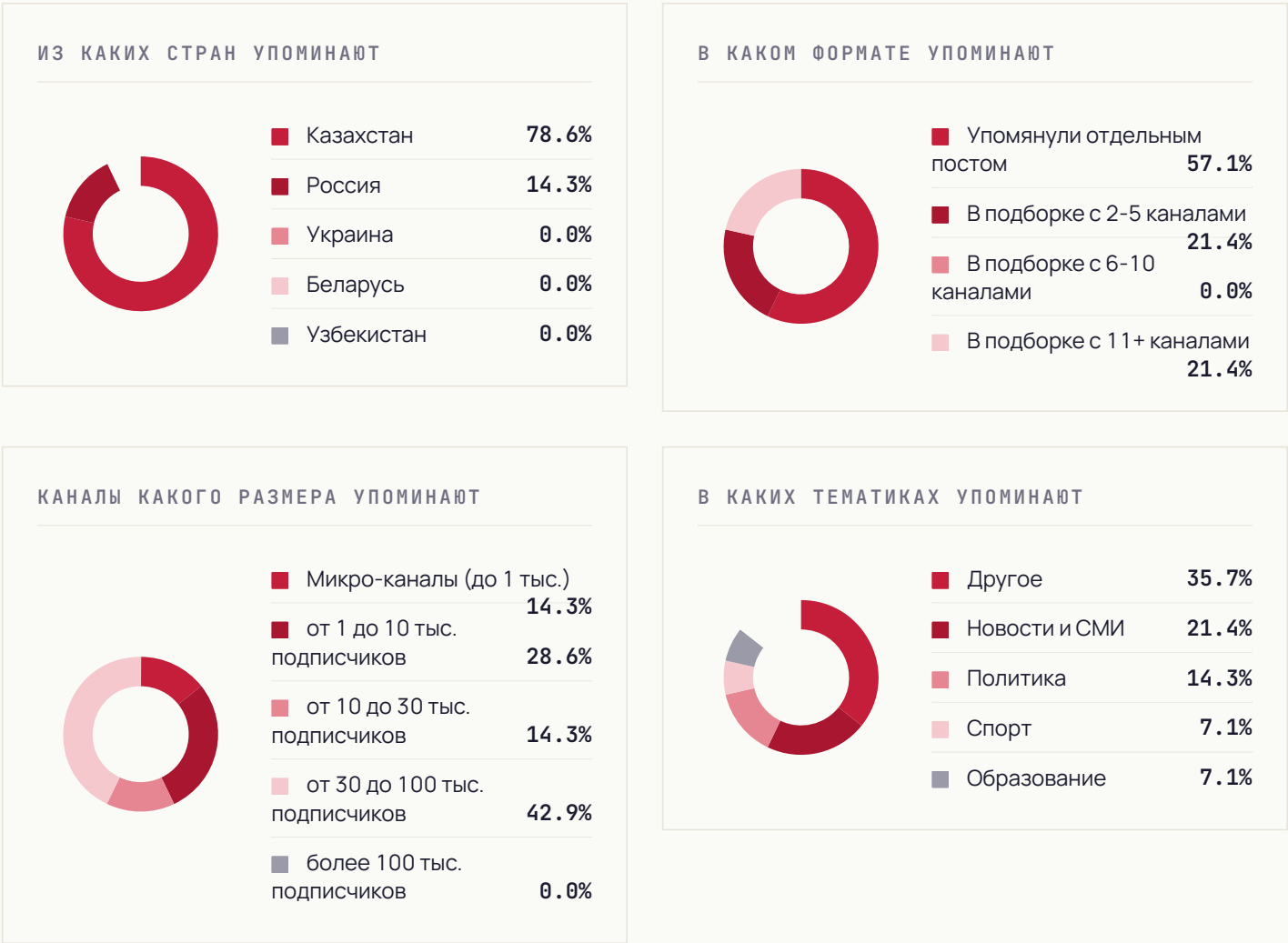
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-382

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

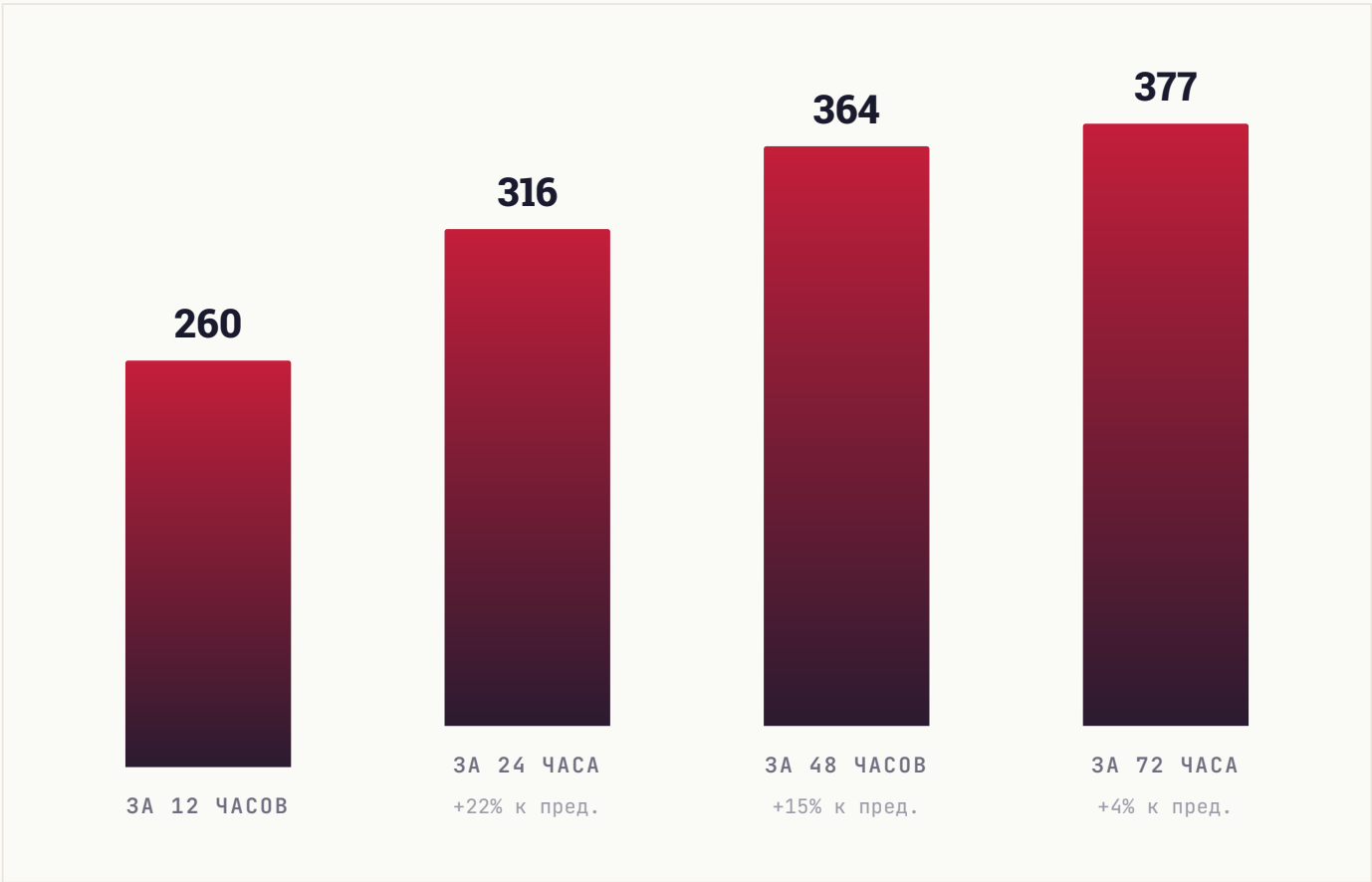
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 19 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТП ТРК Президента	27.5K
УК UKIMET	21.1K
АС АФМ Channel	11.9K
QU QURYLTAI	8.8K
QN QYZMET NEWS ВЫ	7.4K
ҚК ҚР Көлік министрлігі / Министерство транспорта РК 🇰🇿	4.9K
ҚС Қаржы Channel	3.7K
OR ORTCOM.KZ	3.1K
AG AGROPRESS	2K
MI Minecology 🇰🇿	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **469** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	11
Февраль 2026	0	0	4
Январь 2026	0	0	451
Декабрь 2025	0	0	2
Ноябрь 2025	0	0	1
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	469

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

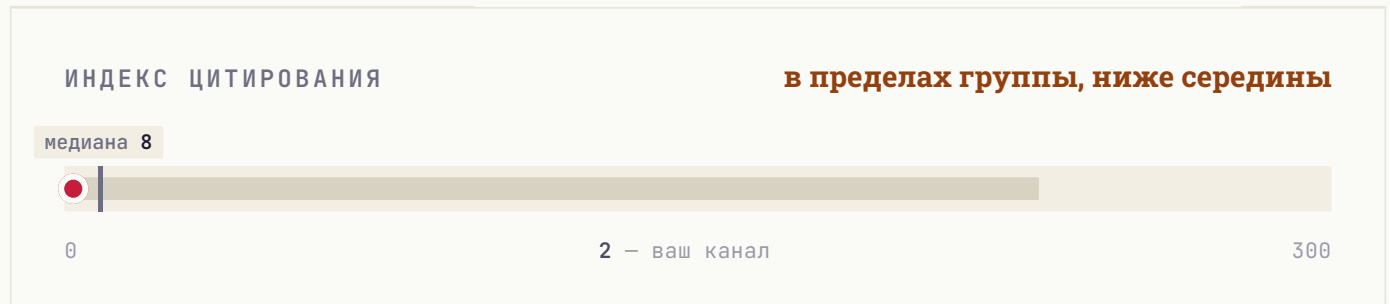
Сравниваем с каналами вашего размера: **131 канал** категории «Блоги» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#93 /131

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 93 из 131 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
