

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала QUVASOY TV



@quvasoy\_tv

■ QUVASOY TV | Telegram каналига Хуш келибсиз ! Биз билан  
боғланиш: ■ +998 99 270 82 76 Реклама учун: ■  
@quvasoytv\_reklama +998931691601 Instagramm: ■  
Instagram.com/QUVASOYTVHD

ПОДПИСЧИКИ

**120 726**

+17712 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**7.0%**

за сутки 6.6%

ОХВАТ/ПОСТ

**8.7K**

рекл. охват 7.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                     |                                                                                                                    |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>120 726</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>7.2%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>   | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>8.7K</div> <div>медиана 7.5K · 29 дней</div>                           | <div><div>📅</div>постов/день</div> <div>10.6</div> <div>~74 в неделю</div>                    |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+14.4%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>1.7</div> <div>всего 528 реакц., 1 786 реп., 43 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>295 зн.</div> <div>медиана 234 · 29 дней</div>                             | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>313</div> <div>29 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>7.2K</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+17712</div> <div>за последний месяц</div>                | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>7</div> <div>индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>5 лет 5 месяцев</div> <div>создан 31.12.2020</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «QUVASOY TV» — 120 726 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.7K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 74 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 25–31 мая охваты выросли на +14.4% к неделе 18–24 мая — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 313 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (194/313 постов).
- 03 Средняя длина поста — 295 знаков (медиана 234).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 34 раз больше просмотров, чем самые слабые (24К в среднем у топа vs 714 у худших) — среди 313 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                       |                                                    |                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>20.05 · 10:43</div><div>ФОТО</div></div> <div>Президент фармони: 2027 йилдан 1 январдан аввалги йилнинг 1 июль ҳолатига кетма-кет келадиган охирги 12 ойлик давр бўйича тўланган...</div>      | <div>ПРОСМ.<br/>26 643</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>6</div> <div>ER<br/>22.1%</div> |
| <div><div>№2</div><div>31.05 · 04:00</div><div>ФОТО</div></div> <div>YOZGI TA'TILDA FOYDALI VAQTINGIZNI BIZ BILAN O'TKAZING! Quvasoy shahar 2-sonli ixtisoslashtirilgan maktabida yozgi kurslarga qabul...</div>      | <div>ПРОСМ.<br/>23 389</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>ER<br/>19.4%</div> |
| <div><div>№3</div><div>20.05 · 23:04</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>#Хайрли_тонг Ассалому алайкум. Хафтанинг Пайшанба куни муборак бўлсин☺️ Соғ-саломат уйғотган Роббимизга ҳамдлар бўлсин! Бошланган янги...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>21 921</div> <div>РЕП.<br/>8</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>18.2%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>Nº4</div><div>20.05 · 16:11</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>#Диққат 📺Бойни ўстириш учун топ 3 та маслахатлар. Видеони бўй ўстирмоқчи бўлган танишларга юбориб қўйинг. 📺 @QUVASOY_TV  ...</div>           | <div><div>ПРОСМ.</div><div>20 584</div><div>РЕП.</div><div>6</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>1</div><div>ER</div><div>17.1%</div></div> |
| <div><div>Nº5</div><div>20.05 · 09:43</div><div>ФОТО</div></div> <div>DIQQAT: BO'SH ISH O'RNI! Call-center Yo'nalish: Operator (ayollar va qizlar uchun)📺 Asosiy vazifalar:📺 Mijozlar bilan telefon orqali...</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>20 060</div><div>РЕП.</div><div>5</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div><div>ER</div><div>16.6%</div></div> |

I

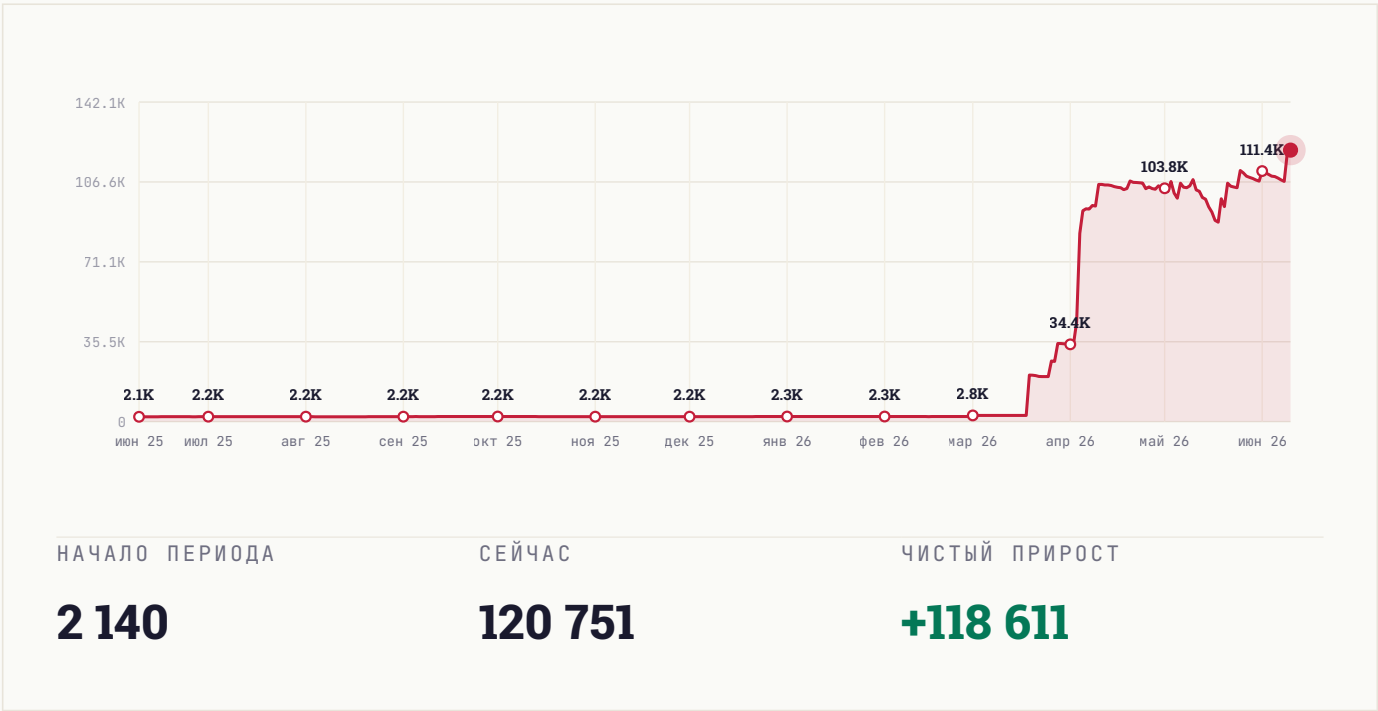
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>06.06 · 07:04</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>📺 Қувасой шаҳрида турар жой биноси қурилишида бир қатор қоидабузарликлар аниқланди &lt; Фарғона вилояти Қурилиш ва уй-жой коммунал хўжалиги...</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>751</div><div>РЕП.</div><div>5</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>9</div><div>ER</div><div>0.6%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>06.06 · 14:55</div><div>ФОТО</div></div> <div>#Диққат #Тарқатинг 📺Энди Google'дан Ўзбекистонга оид чиройли ва сифатли расм ёки видео қидиришга ҳожат қолмади. Контент маркази...</div>              | <div><div>ПРОСМ.</div><div>708</div><div>РЕП.</div><div>1</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>1</div><div>ER</div><div>0.6%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>06.06 · 15:09</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Уҳлаб қопманку, нечинчи йил ҳозир?! 😊 Нуқул уҳлаб қоладиган танишларга юбориб қўямиз 📺 @QUVASOY_TV   INSTAGRAM.COM/QUVASOY_TV</div>                  | <div><div>ПРОСМ.</div><div>683</div><div>РЕП.</div><div>—</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div><div>ER</div><div>0.6%</div></div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

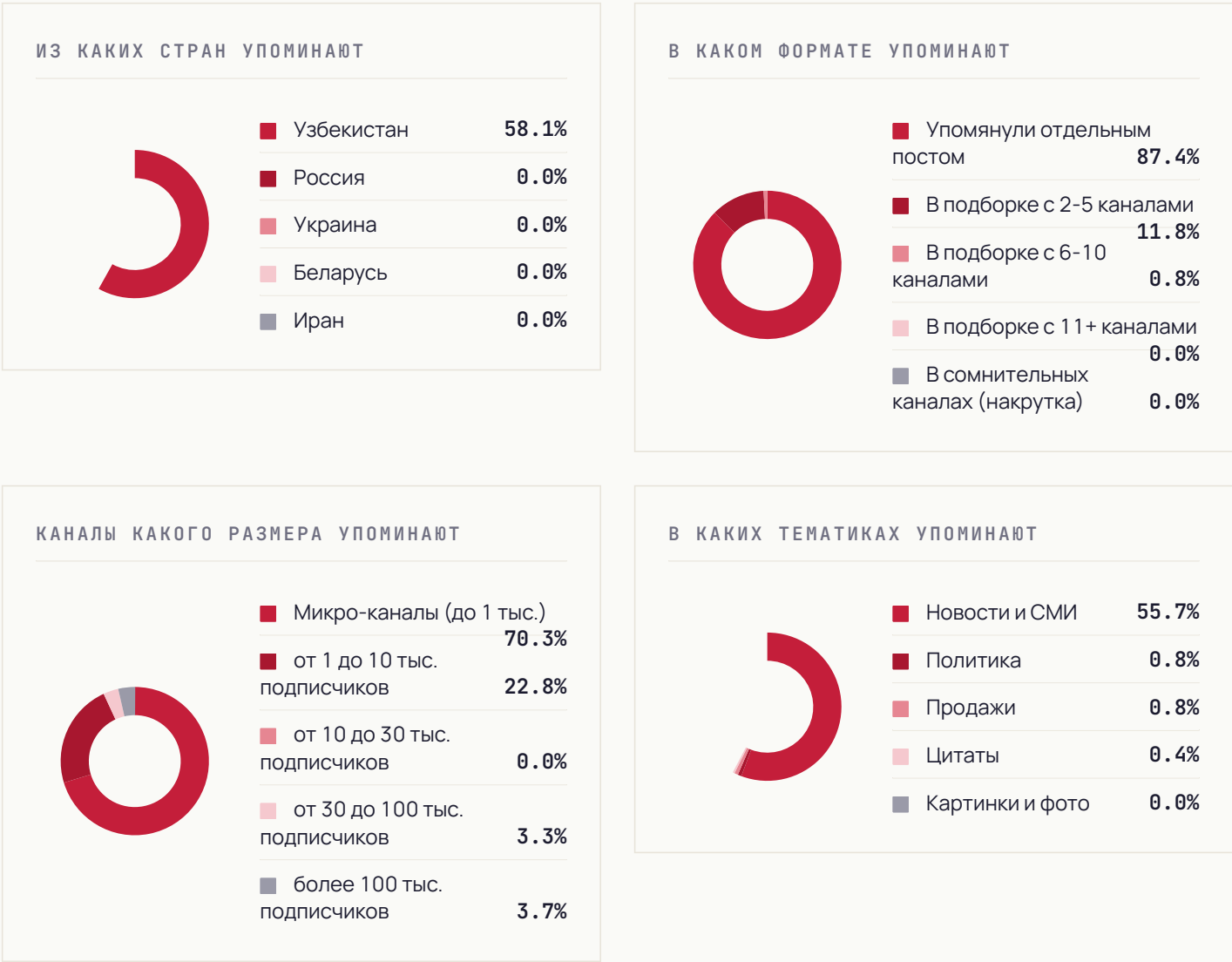
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

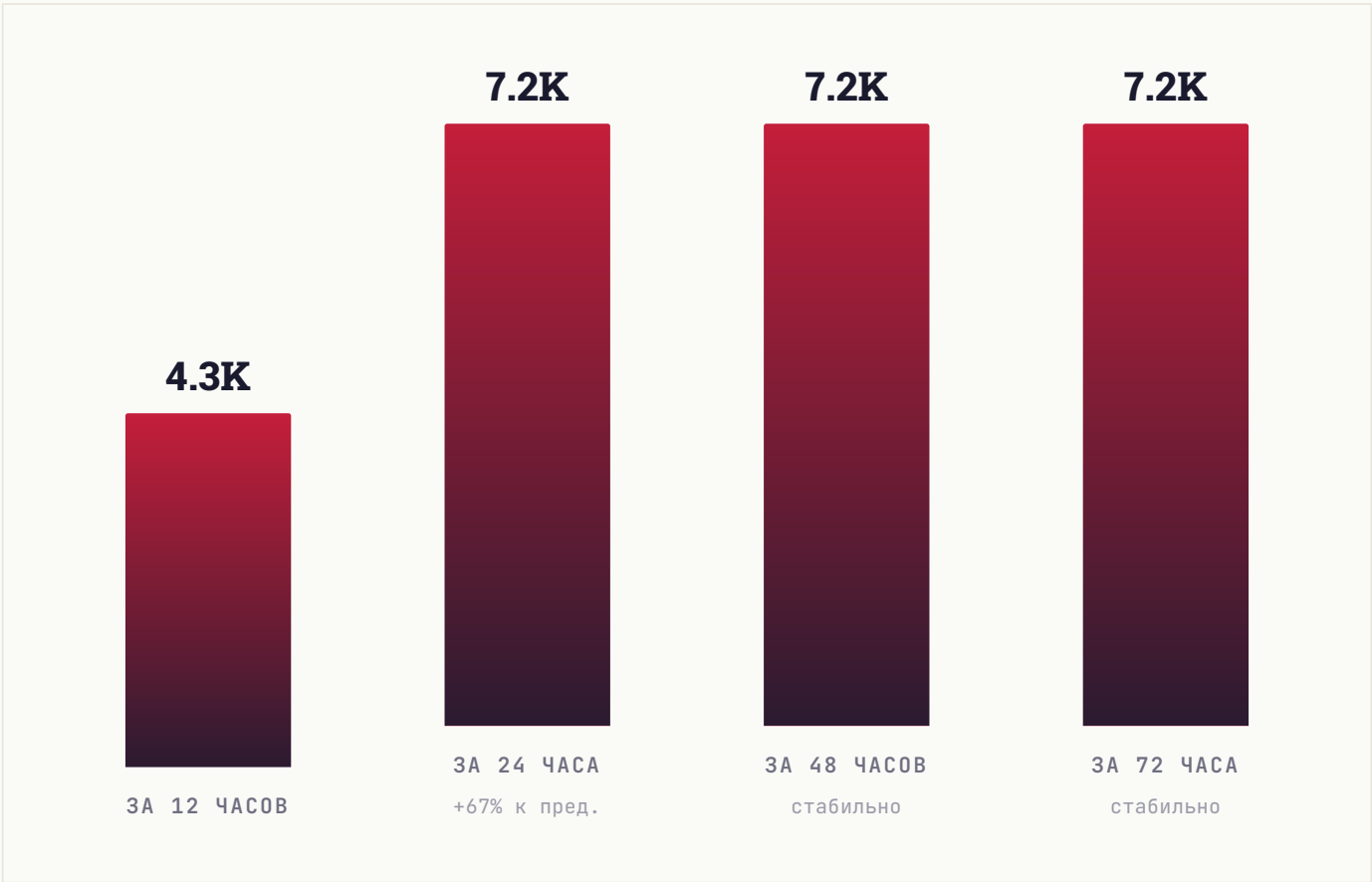
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                       | ПОДПИСЧИКИ |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------|
| <div>QT</div> QUVASOY TV <div>Вы</div>                                      | 120.7K     |
| <div>Q</div> QUVASOY_TV                                                     | 79.5K      |
| <div>KT</div> как говорят узбекские мамы                                    | 5.1K       |
| <div>QS</div> QUVASOY SHAHAR HOKIMLIGI                                      | 4.9K       |
| <div>LJ</div> ISLOM JOME MASJIDI                                            | 4.1K       |
| <div>AT</div> Axborot texnologiyalari va telekommunikatsiya   Rasmiy kanali | 2.7K       |
| <div>RM</div> READING MONSTERS                                              | 1.8K       |
| <div>DB</div> ДИН ВА АДАБИЁТ                                                | 1.2K       |
| <div>IC</div> icelooking                                                    | 796        |
| <div>QS</div> Quvasoy shahar ixtisoslashtirilgan maktabi                    | 326        |
| <div>SL</div> SEVARA'S Life                                                 | 206        |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **389** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Декабрь 2025  | 0          | 0       | 106                 |
| Ноябрь 2025   | 0          | 0       | 33                  |
| Октябрь 2025  | 0          | 0       | 16                  |
| Сентябрь 2025 | 0          | 0       | 64                  |
| Август 2025   | 0          | 0       | 104                 |
| Июль 2025     | 0          | 0       | 66                  |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 0                | 6                | 389                   |

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---