

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Три Минуты

До Ясности



@qunlia0

микровыпуски с четкой мыслью: один вопрос — один разбор — один практический вывод, который можно применить сегодня.

👉 Наш чат/связь: @kotocrac

ПОДПИСЧИКИ

5 024

-515 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

59.0%

за сутки **27.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

3K

рекл. охват **1.4K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

3 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Курсы и гайды»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 024 —	👁️ охват поста 59.86% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 2.7К · 5 дней	📅 постов/нед. 14.0 за период
💖 реакц./пост 62.2 всего 622 реакц., 1 реп., 0 комм.	📄 длина поста 218 зн. медиана 129 · 5 дней	⭐ постов в анализе 10 5 дней	📈 рекл. охват 1.4K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -515 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 20 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 месяцев 3 дня создан 07.02.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Три Минуты До Ясности» — 5 024 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (60% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 5 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 218 знаков (медиана 129).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.7K в среднем у топа vs 2.7K у худших) — среди 10 постов за 5 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 08:06 ФОТО Жених и невеста оформляют заявление на регистрацию брака в Таджикистане, в те далекие 1970-е годы, когда страна была частью СССР.	ПРОСМ. 5 570 РЕП. 1	РЕАКЦ. 67 ER 110.9%
№2 11.09 · 04:49 ФОТО В 1963 году произошло трагическое событие, запечатленное на этой шокирующей фотографии. Монах Куанг Дук совершил самосожжение на...	ПРОСМ. 2 752 РЕП. —	РЕАКЦ. 68 ER 54.8%
№3 11.09 · 15:39 ФОТО Первый парад победы в Москве состоялся 24 июня 1945 года.	ПРОСМ. 2 736 РЕП. —	РЕАКЦ. 59 ER 54.5%

№4 13.09 · 05:45 ФОТО 17 мая 1954 года в США произошло важное событие: верховный суд признал расовую сегрегацию в образовании неконституционной. Это решение...	ПРОСМ. 2 727 РЕП. —	РЕАКЦ. 59 ER 54.3%
№5 12.09 · 04:06 ФОТО В Порт-Вашингтоне, Нью-Йорк, 8 июля 1942 года активно создавались агитационные плакаты во времена Второй мировой войны.	ПРОСМ. 2 726 РЕП. —	РЕАКЦ. 66 ER 54.3%

|

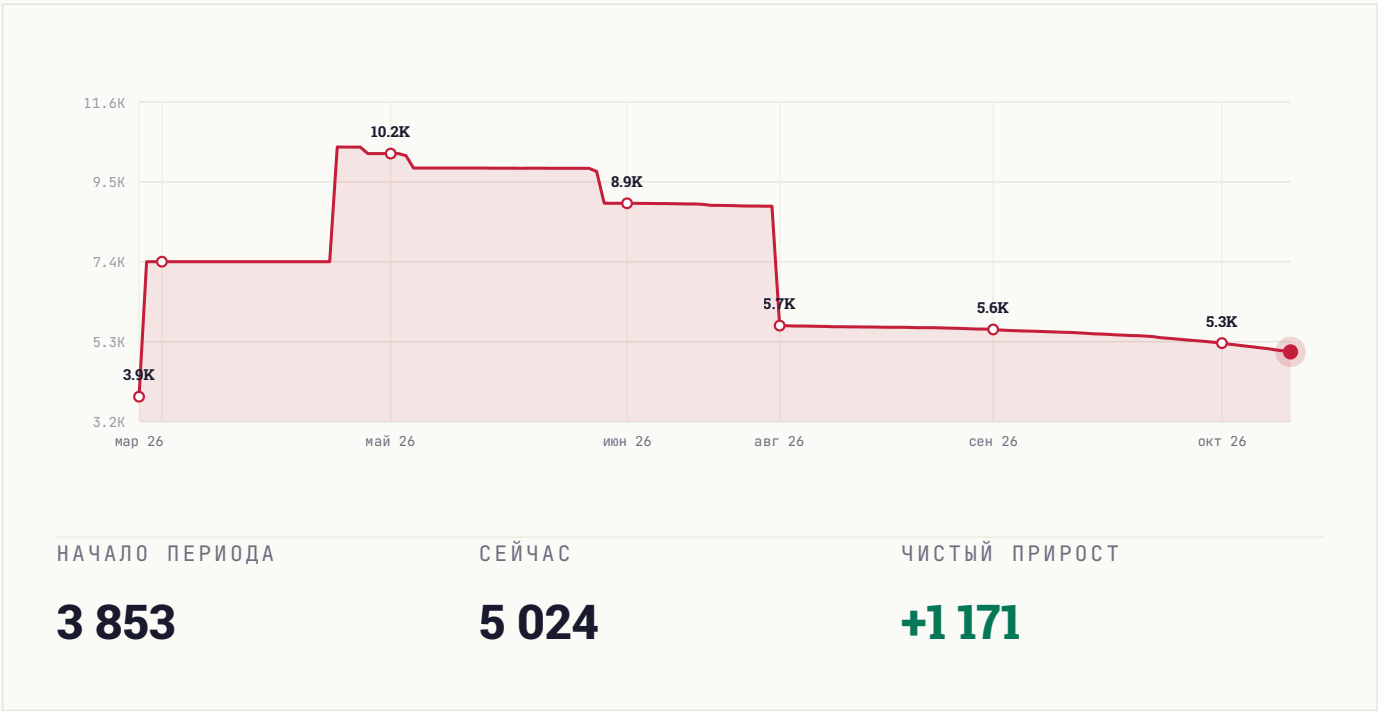
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 15:58 ФОТО Опиумная вечеринка состоялась в 1918 году.	ПРОСМ. 2 724 РЕП. —	РЕАКЦ. 59 ER 54.2%
↓ 13.09 · 18:43 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 721 РЕП. —	РЕАКЦ. 59 ER 54.2%
↓ 10.09 · 15:53 ФОТО Амар Бхарати — индийский садху, который уже 44 года держит руку поднятой вверх. В Индии садху называют аскетов и святых. Ранее Амар был...	ПРОСМ. 2 668 РЕП. —	РЕАКЦ. 67 ER 53.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

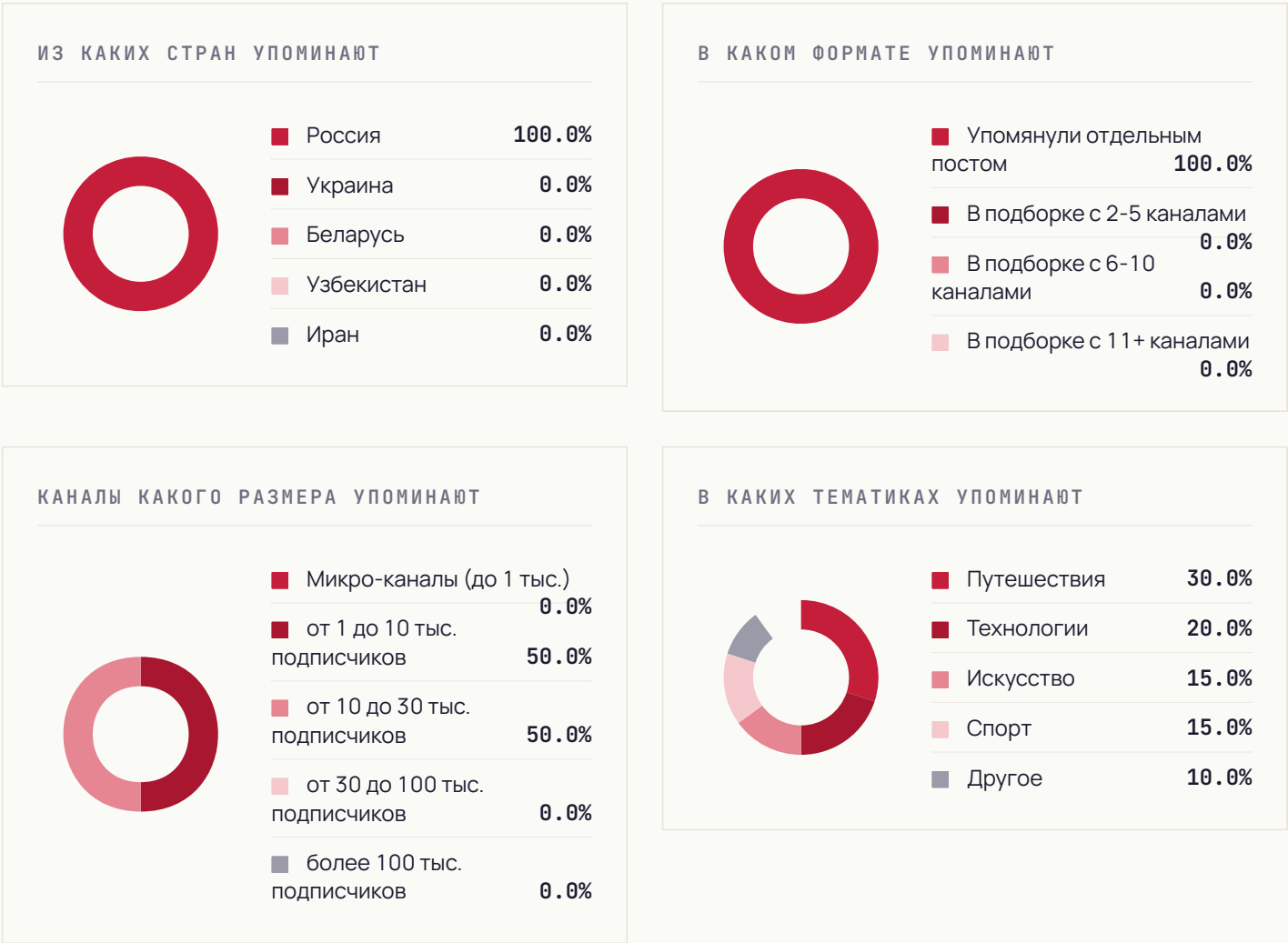
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

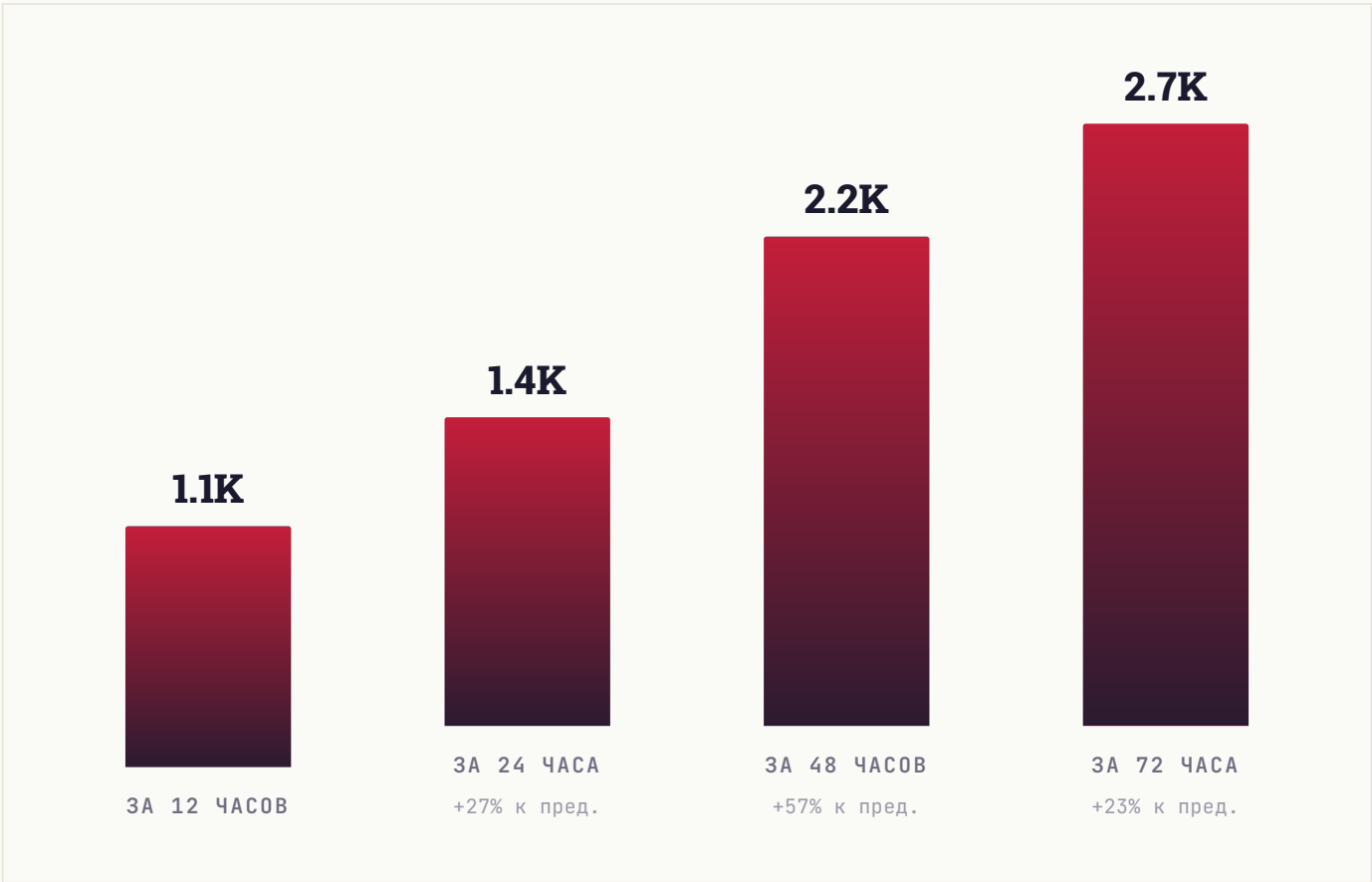
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **20** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **3 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **6 530** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	3 000
Март 2026	17	17	3 530
Февраль 2026	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
17	3	6 530

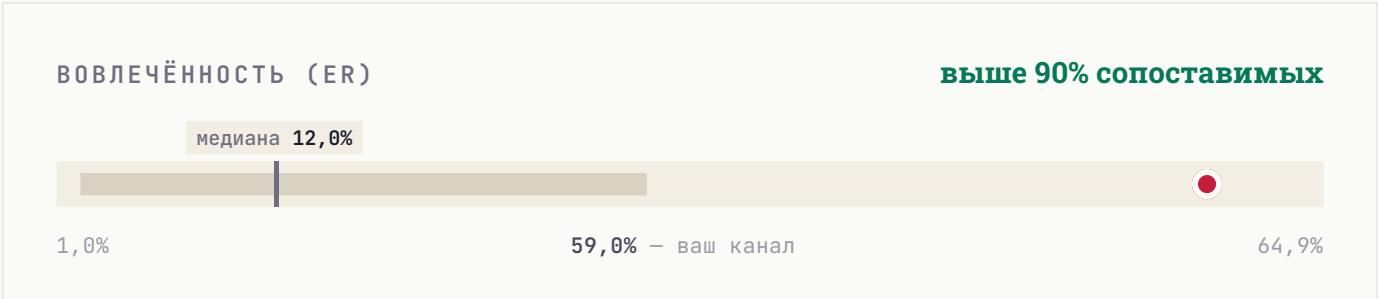
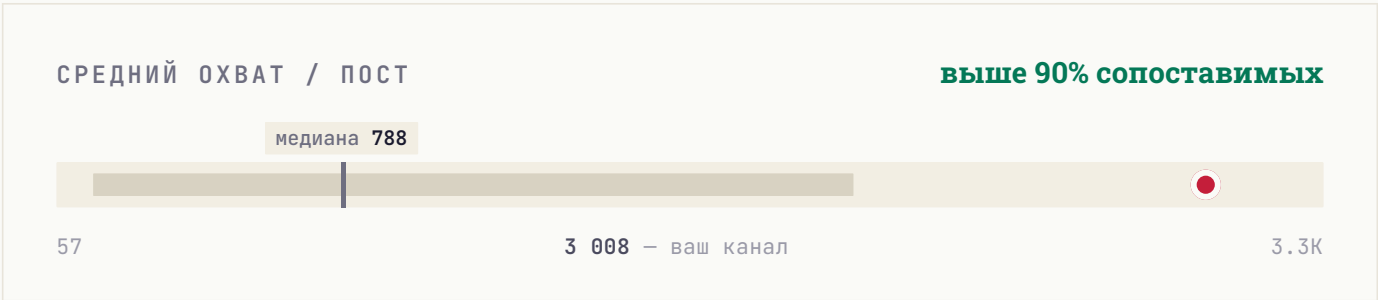
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

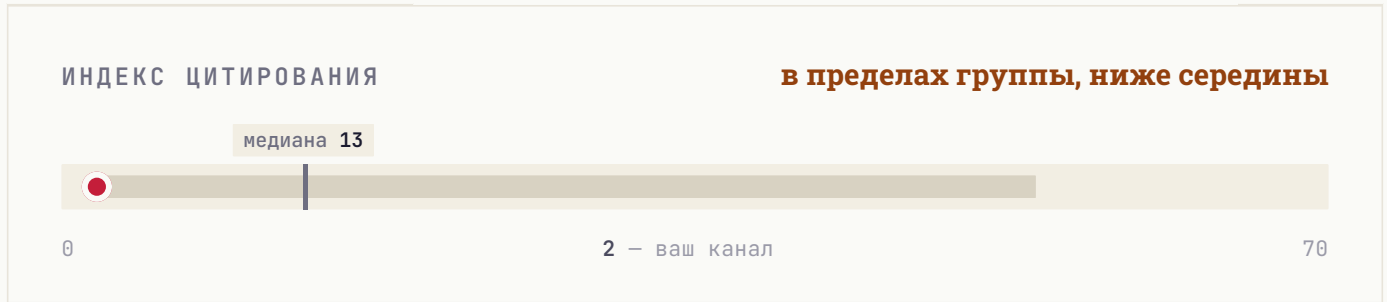
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **32 канала** категории «Курсы и гайды» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#26/32

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 26 из 32 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
