

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Python: задачки и вопросы



@quiz_python

Вопросы и задачки для подготовки к собеседованиям и прокачки навыков Разместить рекламу: @tproger_sales_bot Правила общения: <https://tprg.ru/rules> Другие каналы: @tproger_channels Другие наши...

ПОДПИСЧИКИ

6 927

25.09.2026
-37 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки **3.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

262

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/QUIZ_PYTHON](https://promptpress.com/audit/quiz_python)
рекл. охват **207/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 927 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 3.78% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 262 медиана 241 · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 8.2 за период
❤️ РЕАКЦ./ПОСТ 1.4 всего 45 реакц., 3 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 793 зн. медиана 819 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 33 28 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 207 среднее за 24ч
❤️ ОТТОК / МЕСЯЦ -37 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 25 индекс цитирования · 71 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 11 месяцев создан 27.09.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Python: задачи и вопросы» — 6 927 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 262 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (16/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 793 знаков (медиана 819).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (485 в среднем у топа vs 221 у худших) — среди 33 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.08 · 14:44 ТЕКСТ Развёрнутое пояснение: 1. Создаётся список batch с двумя разными словарями. 2. Вызов enrich(batch) возвращает генератор, тело которого...	ПРОСМ. 614 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 8.9%
№2 14.09 · 10:04 ФОТО А вы уже забрали свой подарок ко Дню программиста? Мы в Трoгeг вместе с нашими друзьями собрали целую коробку подарков к вашему...	ПРОСМ. 442 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.4%
№3 30.08 · 14:44 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 399 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 5.8%

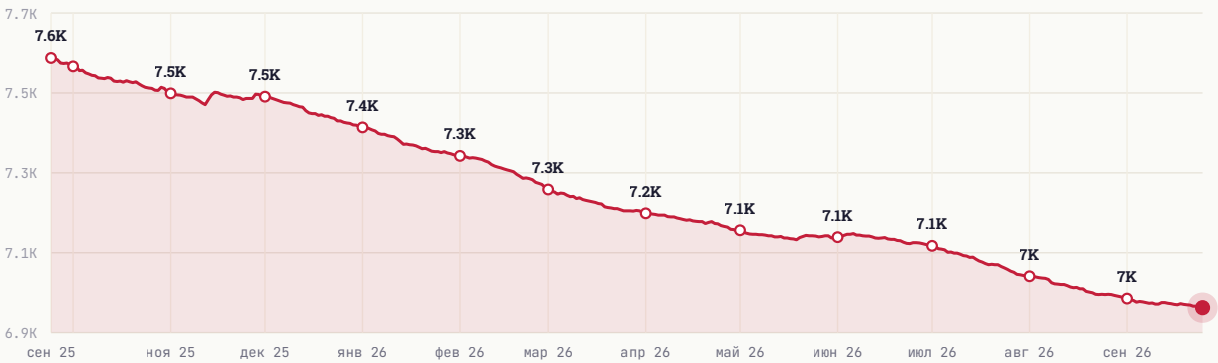
№4 30.08 · 07:22 ТЕКСТ Развёрнутое пояснение: 1. Создаётся внутренний список <code>["", "", ""]</code> – три пустые строки. 2. Выражение <code>[внутренний_список] * 3</code> создаёт...	ПРОСМ. 383 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 5.5%
№5 28.08 · 05:14 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 357 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 5.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 22.09 · 05:02 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 226 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 3.3%
↓ 22.09 · 05:02 ТЕКСТ Развёрнутое пояснение: 1. Вызывается <code>load_config</code>, управление переходит в блок <code>try</code>. 2. Первый <code>print</code> выводит строку <code>read</code>. 3. Инструкция...	ПРОСМ. 220 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 3.2%
↓ 22.09 · 08:26 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 219 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 3.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 618	6 927	-691

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

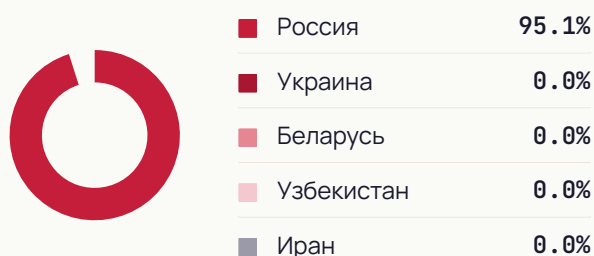
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **71** разных каналов.

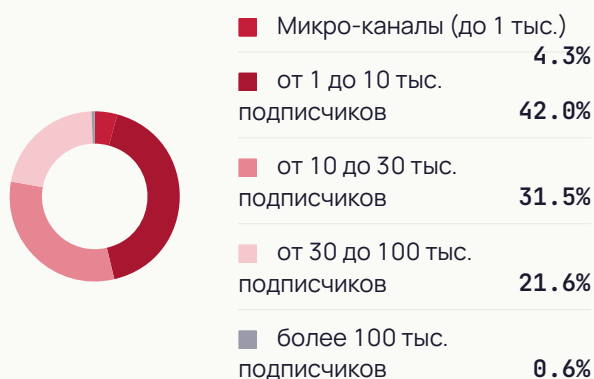
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



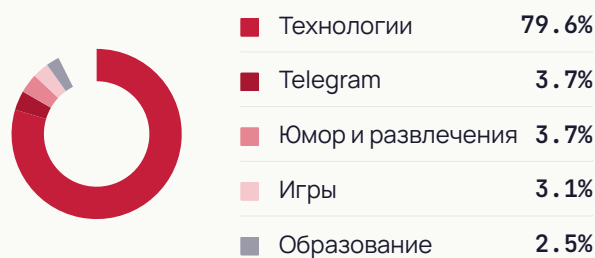
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



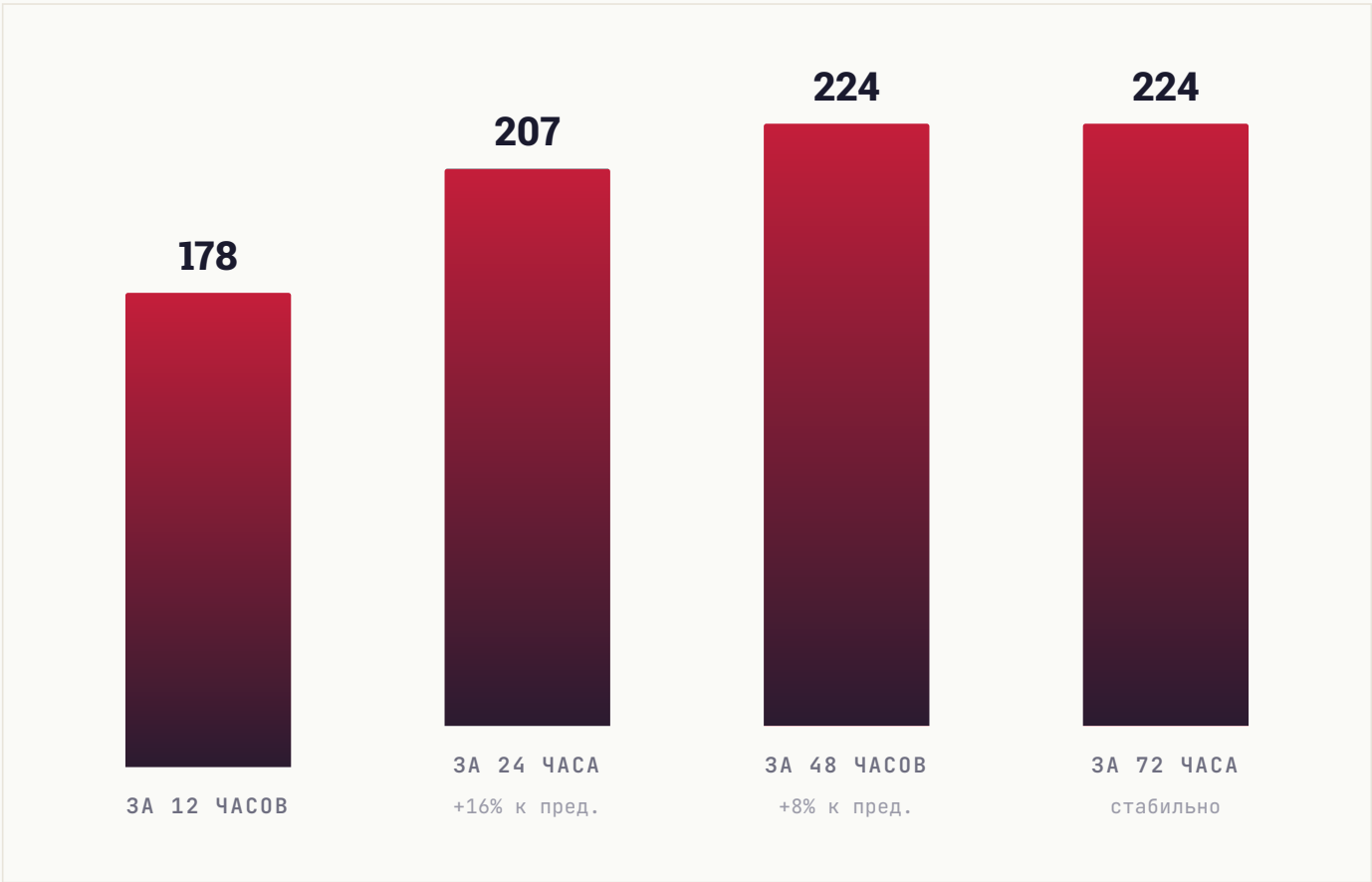
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ZO Zen of Python	18.8K
HE Нейроканал	11.8K
PZ Python: задачи и вопросы ВЫ	6.9K
SP Сохранёнки программиста	6.5K
DD DevOps для ДевоПсов	3.2K
DA Data Analysis / Big Data	2.8K
LI Linux и Линус	1.6K
DU Django Unleashed Framework	1.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **88** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	8
Февраль 2026	0	0	2
Январь 2026	0	0	5
Декабрь 2025	0	0	3
Ноябрь 2025	5	4	50
Октябрь 2025	0	0	20

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	88

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

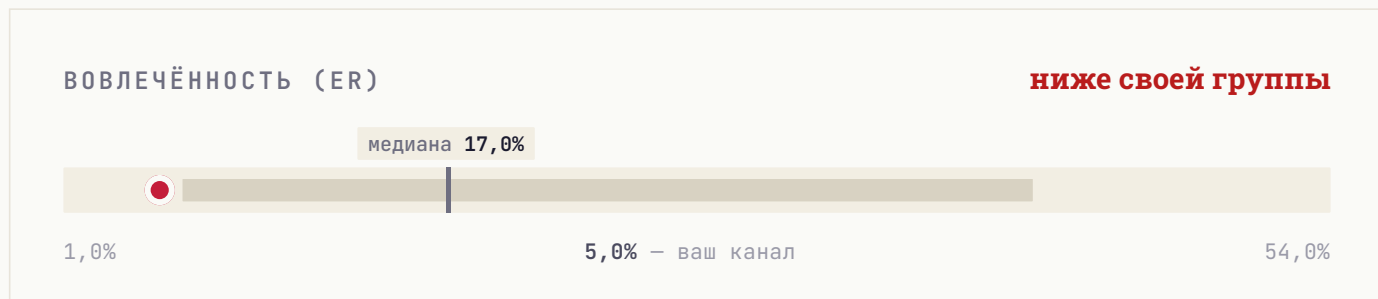
Сравниваем с каналами вашего размера: **246 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#154

/246

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 154 из 246 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.78% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
