

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Квинтэссенция/ Азбука/ Максимум



@quintessence_azbuka_maximum

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 219	13.0%	396
+10 за месяц 17.09.2026	за сутки 6.3% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/QUINTESSENCE_AZBUKA_MAXIMUM	рекл. охват 202/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 219 —	👁️ охват поста 12.32% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 396 медиана 403 · 29 дней	📅 постов/нед. 16.1 за период
📈 тренд 7д +14.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.5 всего 972 реакц., 85 реп., 5 комм.	📄 длина поста 366 зн. медиана 362 · 29 дней	★ постов в анализе 67 29 дней
📈 рекл. охват 202 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Квинтэссенция/Азбука/Максимум» — 3 219 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 396 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +14.0% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 67 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (31/67 постов).
- 03 Средняя длина поста — 366 знаков (медиана 362).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (548 в среднем у топа vs 293 у худших) — среди 67 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 10:17 ВИДЕО Друзья,поздравляем вас с Днём знаний 📖 В сентябре действует скидка 50% на следующие издания издательства Дентал Азбука 📚Даниэле...	ПРОСМ. 637 РЕП. 2	РЕАКЦ. 18 ER 19.8%
№2 03.09 · 13:32 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 510 РЕП. 1	РЕАКЦ. 19 ER 15.8%
№3 21.08 · 13:13 ФОТО 🔥Рады анонсировать новые даты курса Артема Олексика! Практические аспекты восстановления зубов 🎁Подарок каждому участнику - издание...	ПРОСМ. 497 РЕП. 2	РЕАКЦ. 21 ER 15.4%

№4 22.08 · 09:01 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
485	13
РЕП.	ER
1	15.1%

№5 02.09 · 13:45 **ФОТО**
КАРИН ГРЭХЕН 🔥 ЦИКЛ ПРАКТИЧЕСКИХ КУРСОВ ДЛЯ
ЗУБНЫХ ТЕХНИКОВ ВОСКОВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ I, II, III
КЛАССА ПО КОНЦЕПЦИИ ПРОФЕССОРА РУДОЛЬФА...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
485	17
РЕП.	ER
2	15.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 12:37 **ФОТО**
NEW НОВЫЙ ТРЕХДНЕВНЫЙ КЛИНИЧЕСКИЙ
ПРАКТИЧЕСКИЙ КУРС «АУТОЛОГИЧНАЯ
СТОМАТОЛОГИЯ» АЛЕКСЕЙ РЯБОВ ⚡ Курс рассчитан
всего на 6 человек —...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
307	13
РЕП.	ER
1	9.5%

↓ 12.09 · 09:22 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
294	21
РЕП.	ER
2	9.1%

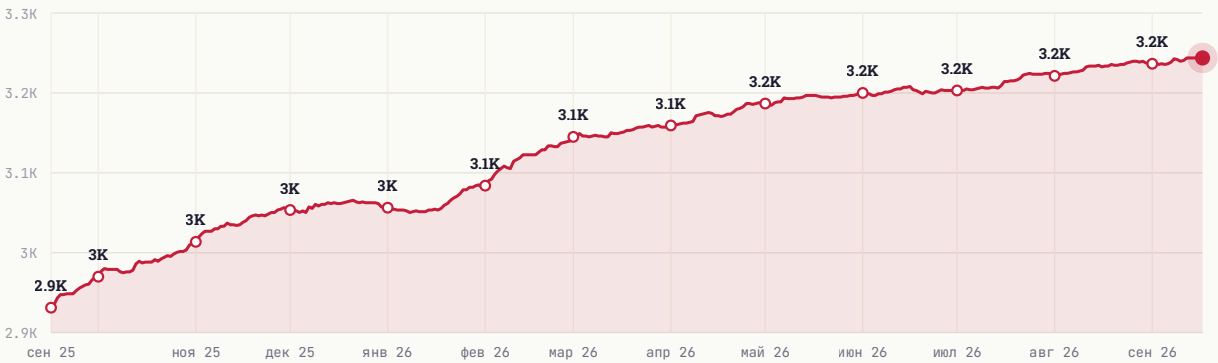
↓ 12.09 · 09:22 **ТЕКСТ**
Атмосфера Дискуссионного клуба 🔥

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
280	—
РЕП.	ER
—	8.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 912

СЕЙЧАС

3 219

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+307

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

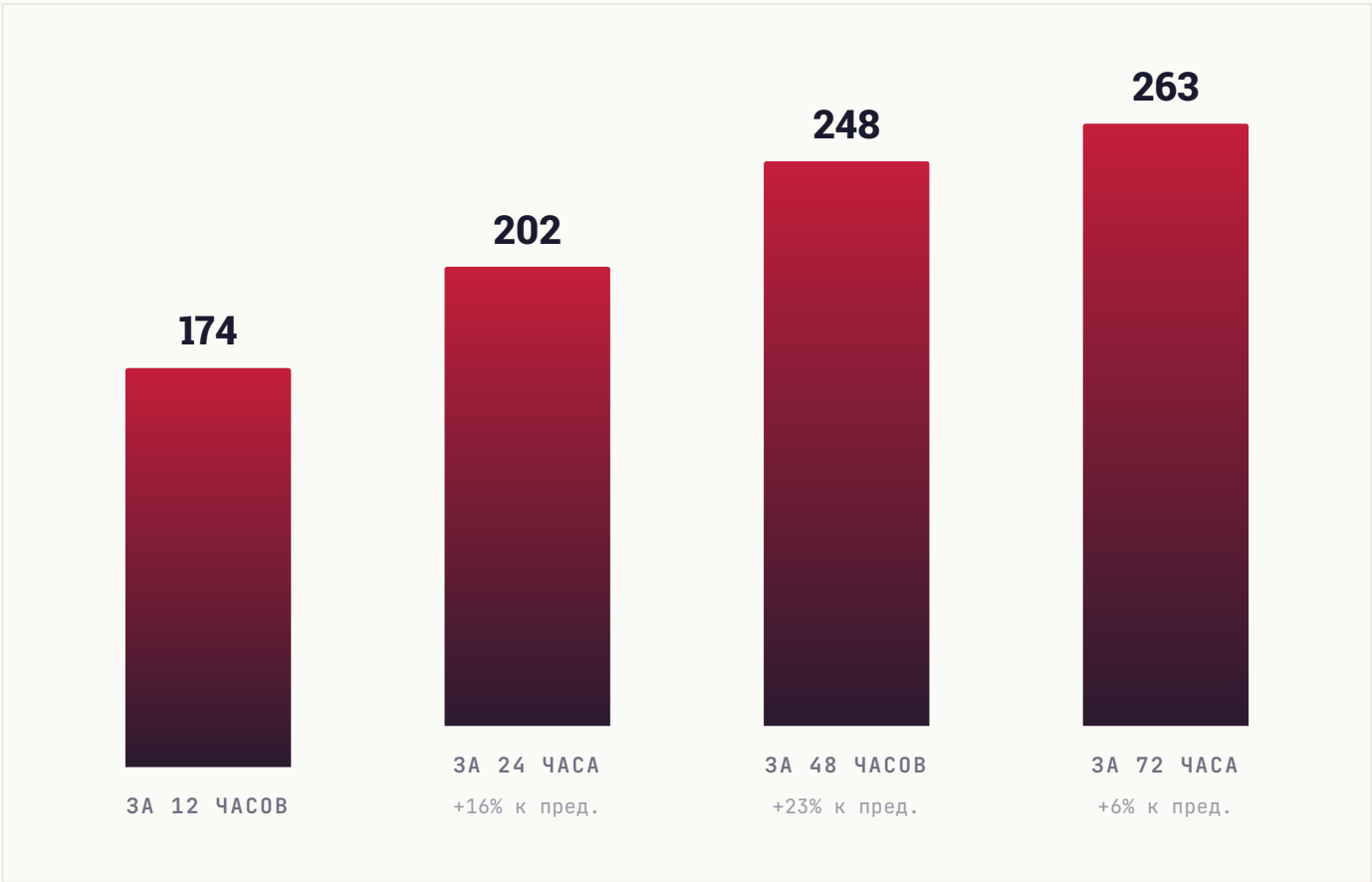
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
СТ	Стоматология	8.4K
ПК	Петр Кожевников / Хирургические шаблоны	5.2K
ПР	ПРОТЕЗИСТ	4.9K
КБ	Кристина Бадалян	4.7K
ОП	О пародонтологии просто	3.8K
КВ	Квинтэссенция/Азбука/Максимум ВЫ	3.2K
НВ	Nobel Biocare	2.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Стоматология, 8.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **250** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	28
Февраль 2026	0	0	61
Январь 2026	0	0	36
Декабрь 2025	0	0	24
Ноябрь 2025	0	0	49
Октябрь 2025	0	0	52

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	250

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

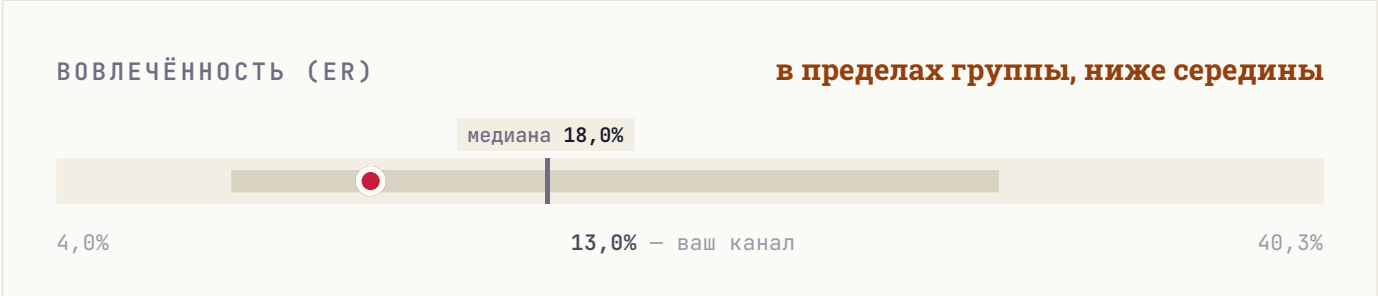
Где канал в своей лиге

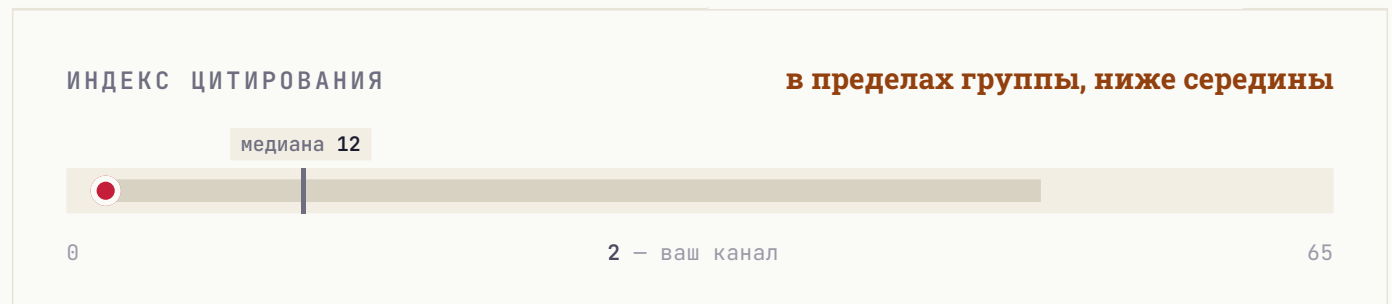
Сравниваем с каналами вашего размера: **71 канал** категории «Медицина» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#64/71

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 64 из 71 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
