

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Queen Mode ON / Для тех, кто любит быть в курсе



@queen_modeon

Рекламный менеджер: @ksu_belov85 Зарегистрирован в РКН:
<https://clck.ru/3UDZM2>

ПОДПИСЧИКИ

156 206

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

49.0%

ОХВАТ/ПОСТ

73.7K

+3758 за месяц

за сутки 19.7%

рекл. охват 31.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

4 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 156 206 —	📊 охват поста 47.19% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 73.7K медиана 80.1K · 26 дней	📅 постов/нед. 1.9 за период
💖 реакц./пост 4585.3 всего 32 097 реакц., 2 реп., 0 комм.	📄 длина поста 899 зн. медиана 1000 · 26 дней	★ постов в анализе 7 26 дней	📈 рекл. охват 31.6K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +3758 за последний месяц	📄 цитируемость 70 индекс цитирования · 48 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 месяцев 2 дня создан 06.01.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Queen Mode ON / Для тех, кто любит быть в курсе» — 156 206 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 73.7K человек (47% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 899 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (90.2K в среднем у топа vs 55K у худших) — среди 7 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 12:45 ФОТО ЖЕНЩИНА ДОЛЖНА БЫТЬ ИДЕАЛЬНОЙ. ВОПРОС: КОМУ? 🤔👑 30 августа Psychology Today выпустил материал о перфекционизме у женщин. В нём...	ПРОСМ. 93 323 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 913 ER 59.7%
№2 15.09 · 13:39 ФОТО 🧠🎵 МЮЗИКЛ, В КОТОРОМ ВСЁ ДОЛЖНО ПОЙТИ НЕ ТАК Иногда название спектакля настолько жизненное, что даже сюжет читать не обязательно. 😂 20...	ПРОСМ. 90 343 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 940 ER 57.8%
№3 19.09 · 09:04 ВИДЕО Селена Гомес показала маникюр «закат», и осень официально началась ✨ Всё, девочки. Можно официально убирать летний молочный маникюр...	ПРОСМ. 87 086 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 943 ER 55.8%

№4 24.09 · 09:39 ФОТО 🎬 80 ФИЛЬМОВ СО ВСЕГО МИРА — ПУТЕШЕСТВУЕМ, НЕ ПОКИДАЯ КИНОЗАЛ 3 сентября стартовал 12-й Международный фестиваль документального кино...	ПРОСМ. 80 097 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 967 ER 51.3%
--	--	---

№5 29.09 · 15:25 ФОТО 💡 MAKE UP FOR EVER ВПЕРВЫЕ ВЫПУСТИЛ БАЛЬЗАМ ДЛЯ ГУБ — И ОН РЕШИЛ ЗАМЕНИТЬ НАМ ПОМАДУ Девочки, кажется, эпоха «просто бальзама»...	ПРОСМ. 69 725 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 944 ER 44.6%
--	--	---

|

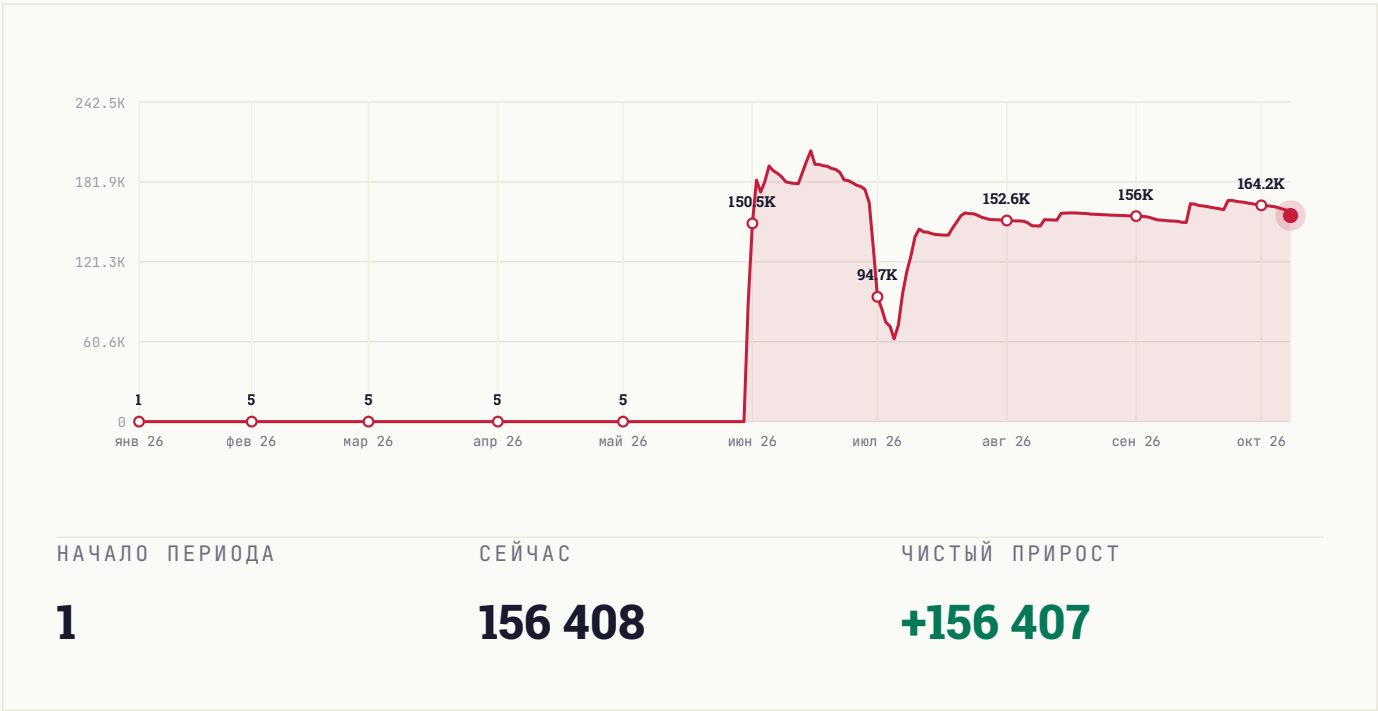
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 15:25 ФОТО 💡 MAKE UP FOR EVER ВПЕРВЫЕ ВЫПУСТИЛ БАЛЬЗАМ ДЛЯ ГУБ — И ОН РЕШИЛ ЗАМЕНИТЬ НАМ ПОМАДУ Девочки, кажется, эпоха «просто бальзама»...	ПРОСМ. 69 725 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 944 ER 44.6%
↓ 01.10 · 12:25 ФОТО 💡 Семейный бюджет съедают не крупные покупки. А вот эти «ну это всего 500 рублей» Есть траты, после которых ты хотя бы понимаешь, куда ушли...	ПРОСМ. 64 075 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 931 ER 41.0%
↓ 07.10 · 14:49 ВИДЕО 💡 Кажется, это уже официально флешмоб. Сначала мы увидели пару таких видео, а теперь их становится всё больше: ТИРЗЕТТА в руке, сердечко...	ПРОСМ. 31 293 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 459 ER 20.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

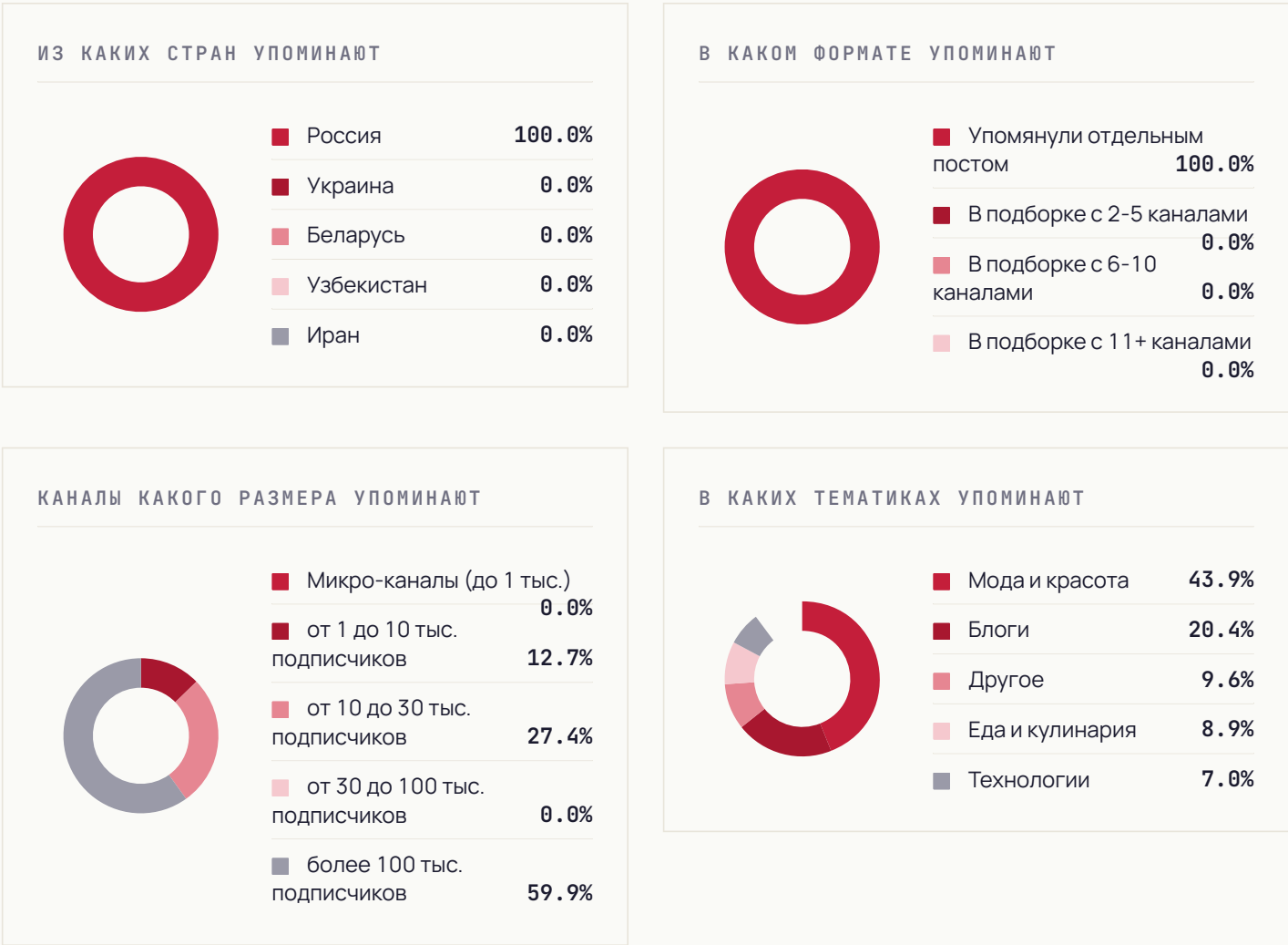
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

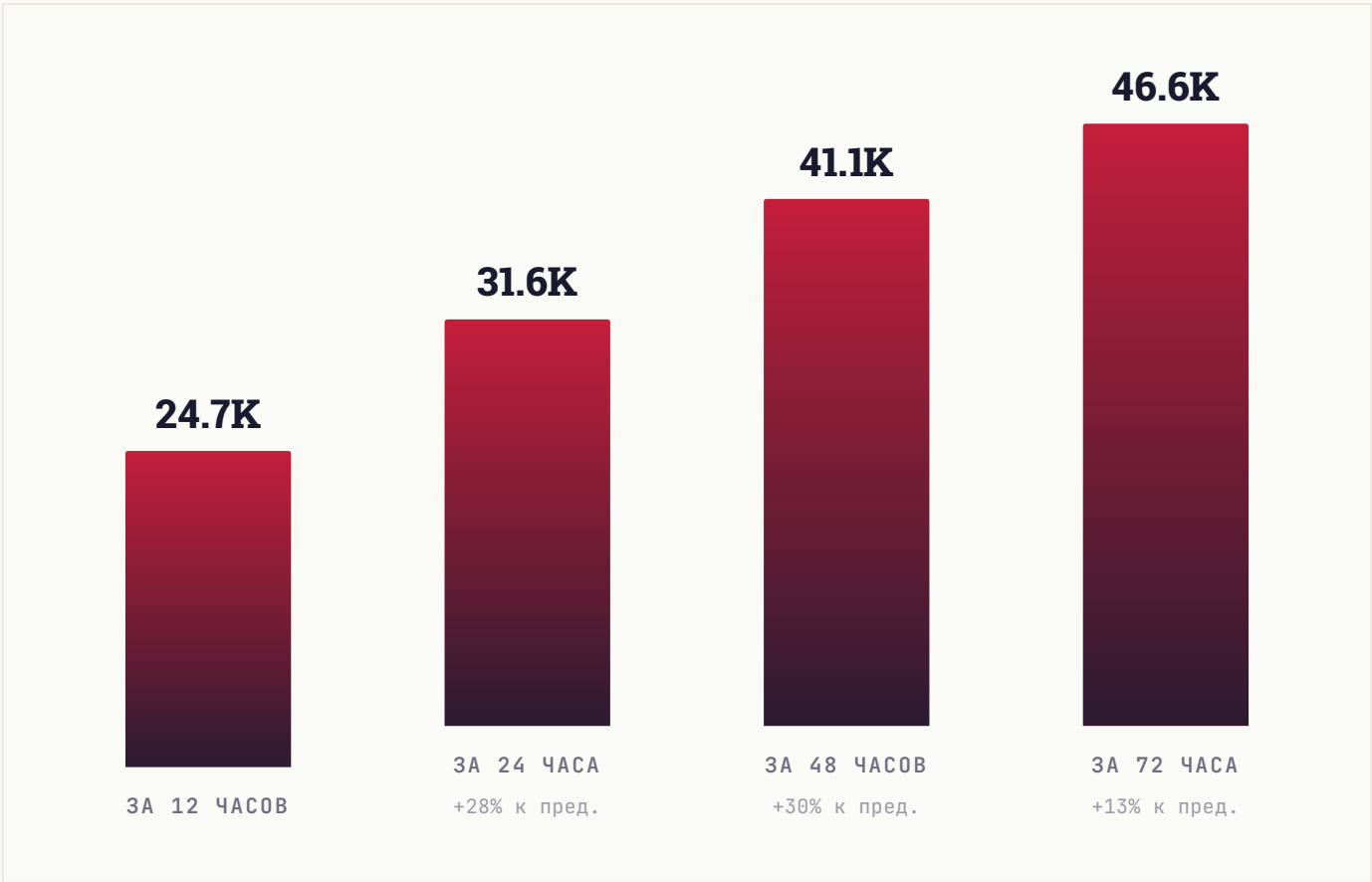
Индекс цитирования **70** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **48** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **4 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **4** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	4

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	4	4

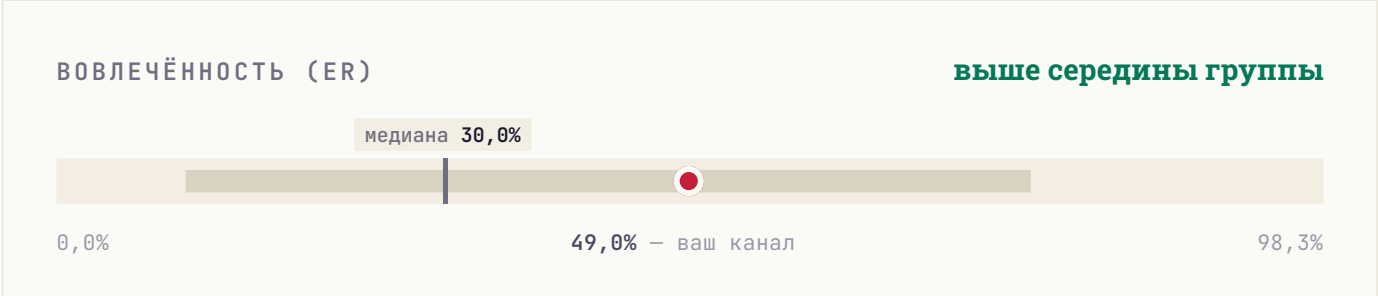
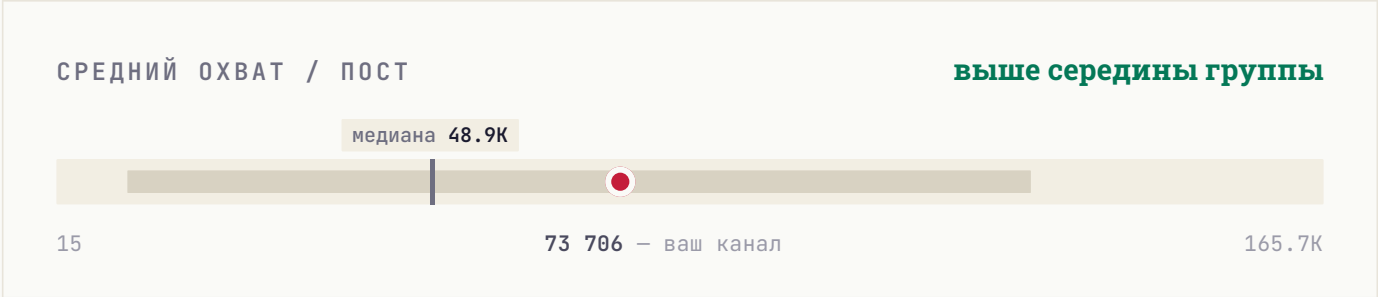
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **305 каналов** категории «Блоги» от 52 тыс. до 469 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#142/305

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 142 из 305 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
