

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Спортивный дизайн • Q10



@quberten

Мы — студия Q10 → www.quberten.ru Дизайн, казни, линчи →
@mihanti Реклама → @EgorUmnov Письма, предложения,
вопросы, мнения → social@quberten.ru

ПОДПИСЧИКИ

8 181

-75 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 9.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 806/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 181 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 13.84% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.1K медиана 1.2K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 13.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д -1.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 33.5 всего 1 875 реакц., 628 реп., 12 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 288 зн. медиана 225 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 56 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 806 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -75 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 144 индекс цитирования · 381 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 8 месяцев создан 24.01.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Спортивный дизайн • Q10» — 8 181 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты стабильны (-1.0% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 56 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (47/56 постов).
- 03 Средняя длина поста — 288 знаков (медиана 225).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 925 у худших) — среди 56 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 08:54 ФОТО Бренд House of Errors с новой спортивной коллекцией. Футбол, лёгкая атлетика, теннис и плавание (!) в текстах свитеров, худи, кепок и...	ПРОСМ. 1 394 РЕП. 55	РЕАКЦ. 58 ER 17.0%
№2 16.09 · 08:20 ФОТО 🏀 Jordan анонсировал линейку инвентаря Jordan Strength. Бренд впервые выходит на рынок силового оборудования Гири, гантели, диски и...	ПРОСМ. 1 358 РЕП. 22	РЕАКЦ. 30 ER 16.6%
№3 13.09 · 16:49 ФОТО Кастомный ковёр с тепловой картой передвижений Лео Месси — силуэт которой напоминает форму козла. Отсылка на GOAT 🐐 Автор — художник...	ПРОСМ. 1 353 РЕП. 11	РЕАКЦ. 40 ER 16.5%

№4 11.09 · 11:43 ФОТО Традиционный комплект Бостонского колледжа в память о Уэллсе Краутере. 11 сентября 2001 года он спас несколько человек, которые запомнили...	ПРОСМ. 1 341 РЕП. 6	РЕАКЦ. 30 ER 16.4%
---	---	--

№5 12.09 · 17:17 ФОТО  «Челси» выпустил третий комплект. Белая база, тонкие красные полосы и ретро-лого! Белая форма у «Челси» последний раз была...	ПРОСМ. 1 329 РЕП. 12	РЕАКЦ. 49 ER 16.2%
--	--	--

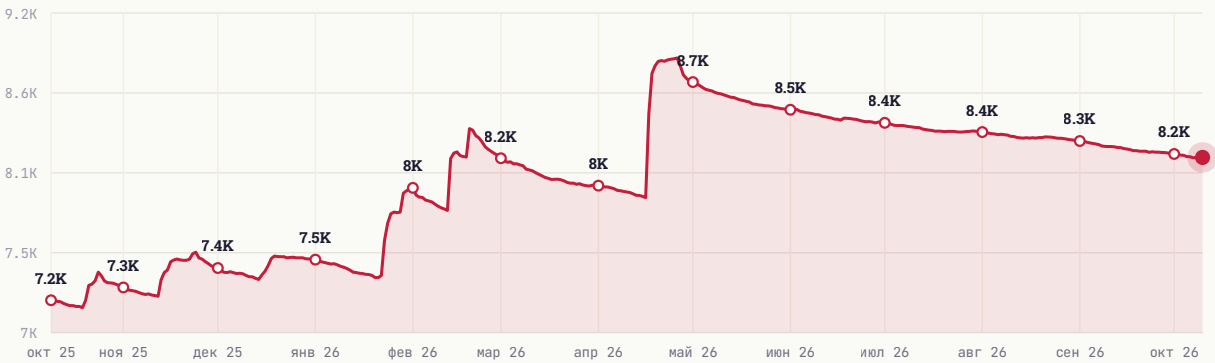
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 07:40 ФОТО Маленькая итальянская революция в мировом футболе Что вы знаете про футбольный клуб «Комо»? Сеск Фабрегас, озеро, милый городок, люксовый...	ПРОСМ. 962 РЕП. 11	РЕАКЦ. 41 ER 11.8%
↓ 07.10 · 12:20 ФОТО Пляжные футбольные джерси от бренда Icarus для калифорнийского фестиваля Cora del Sol Всё стилизовано под гавайские рубашки или винтажную...	ПРОСМ. 931 РЕП. 5	РЕАКЦ. 16 ER 11.4%
↓ 07.10 · 15:13 ВИДЕО  Один из самых качественных ретро-релизов за последнее время — у «Интера». Кроме спортивных костюмов и джерси — ещё и...	ПРОСМ. 882 РЕП. 12	РЕАКЦ. 21 ER 10.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



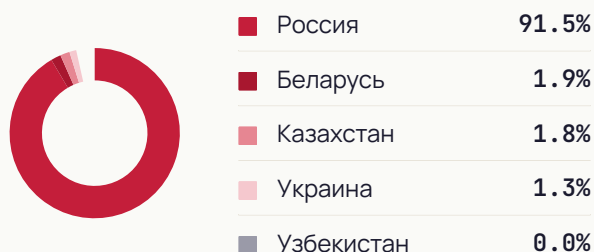
НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 200	8 181	+981

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **144** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **381** разных каналов.

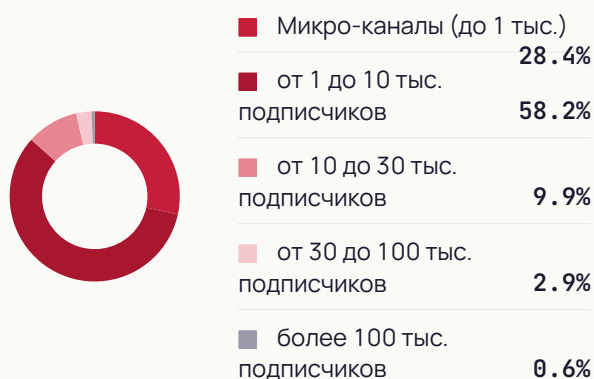
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



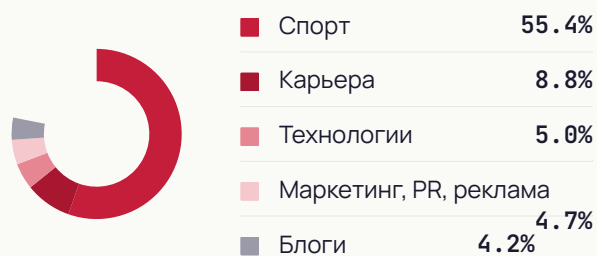
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



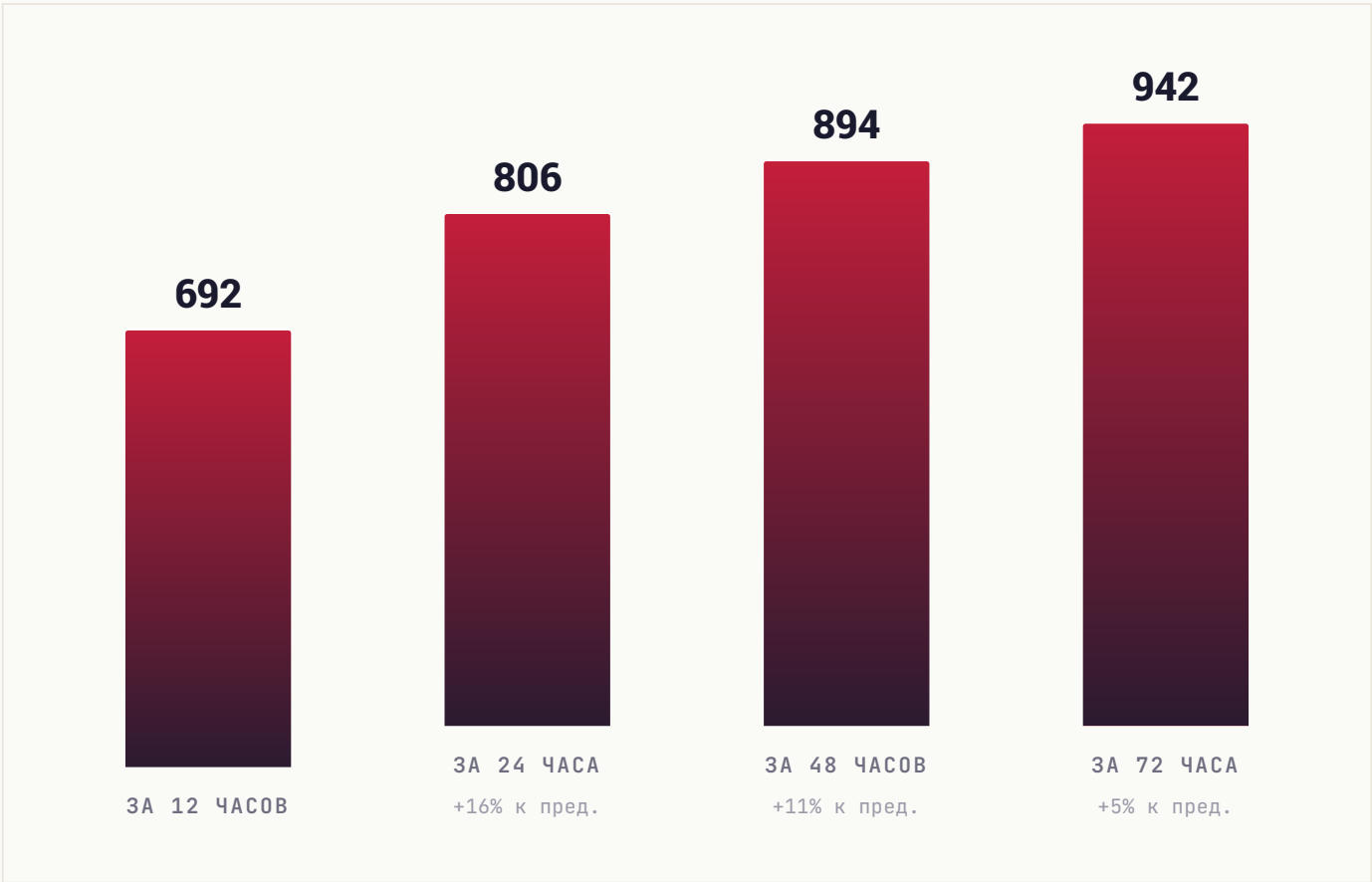
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СМ Спортивный маркетолог 🇷🇺	27K
ФН Фалькао не приехал	14.8K
УС Усы сопротивления	13.1K
КД Культура джерси	10.4K
ЗС Закулисье спорта	9.4K
СД Спортивный дизайн • Q10 Вы	8.2K
PI Pitch Invasion	6.9K
DW dude, where's my zamboni	6.5K
МО modest	4.7K
СК Спортивный креатив Сирена	3.8K
FE Fan engagement маркетинг и коммерция в спорте	2.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **48**, а канал за это время прибавил **2 685** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	4	2	963	
Март 2026	8	8	15	
Февраль 2026	9	6	600	
Январь 2026	9	7	618	
Декабрь 2025	9	9	174	
Ноябрь 2025	9	9	315	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
48	6	2 685

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

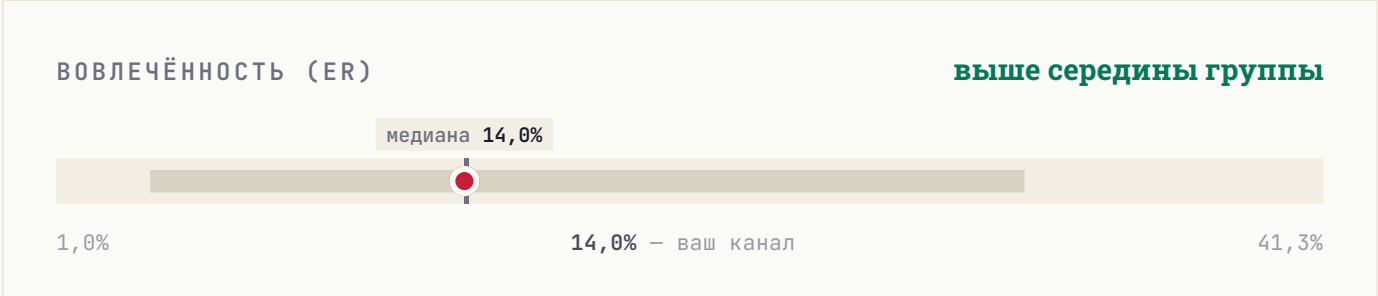
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **102 канала** категории «Дизайн» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#77/102

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 77 из 102 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
