

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Практика

сложного кода



@quazareline

✓ Методы коднга 1с - БСП, СКД, конвертация и мобильные приложения 📖📁✓ примеры и статьи 📁📁👤
@quazarefeedback_bot - по всем вопросам 👤👤👤

ПОДПИСЧИКИ

3 243

-6 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки **12.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

917

рекл. охват **388/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Софт и приложения»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 243 —	👁️ охват поста 28.28% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 917 медиана 940 · 22 дней	📅 постов/нед. 11.3 за период
📈 тренд 7д -19.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.2 всего 191 реакц., 158 реп., 0 комм.	📄 длина поста 187 зн. медиана 144 · 22 дней	★ постов в анализе 37 22 дней
📈 рекл. охват 388 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -6 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 22.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Практика сложного кода» — 3 243 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 917 человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -19.3% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (16/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 187 знаков (медиана 144).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 613 у худших) — среди 37 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 16:26 ТЕКСТ Тестировал на платформе 8.3.27.1688 и конфигурации БСП 3.1.12 Код полностью открыт	ПРОСМ. 1 246 РЕП. 20	РЕАКЦ. 19 ER 38.4%
№2 19.08 · 08:23 ФОТО Вы так же можете ознакомиться с микрообработкой, которая генерит раз в минуту - дату и время в qr-код в этой публикации	ПРОСМ. 1 246 РЕП. 6	РЕАКЦ. 2 ER 38.4%
№3 18.08 · 16:25 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 210 РЕП. 8	РЕАКЦ. 4 ER 37.3%

№4 21.08 · 12:06 ВИДЕО Очередная разработка - Перевод Excel файла в JSON скриптом-макетом [Август 2026] Конвертация xlsx / xls в структуру json 🙌🙄	ПРОСМ. 1 207 РЕП. 14	РЕАКЦ. 12 ER 37.2%
№5 18.08 · 16:24 ФОТО Если вы хотите знать, что такое действительно сложный код, данный пример для вас. Здесь представлены возможности платформы по...	ПРОСМ. 1 196 РЕП. 9	РЕАКЦ. 9 ER 36.9%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.09 · 13:20 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 718 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 22.1%
↓ 08.09 · 08:35 ТЕКСТ Сервис здесь 🙄... просьба активнее в опросе быть 🚀🚀🚀 https://www.rmklab.ru/cru можете оставить сообщение нашему админу 🙄📧	ПРОСМ. 567 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 17.5%
↓ 08.09 · 08:35 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 556 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 17.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 360

СЕЙЧАС

3 243

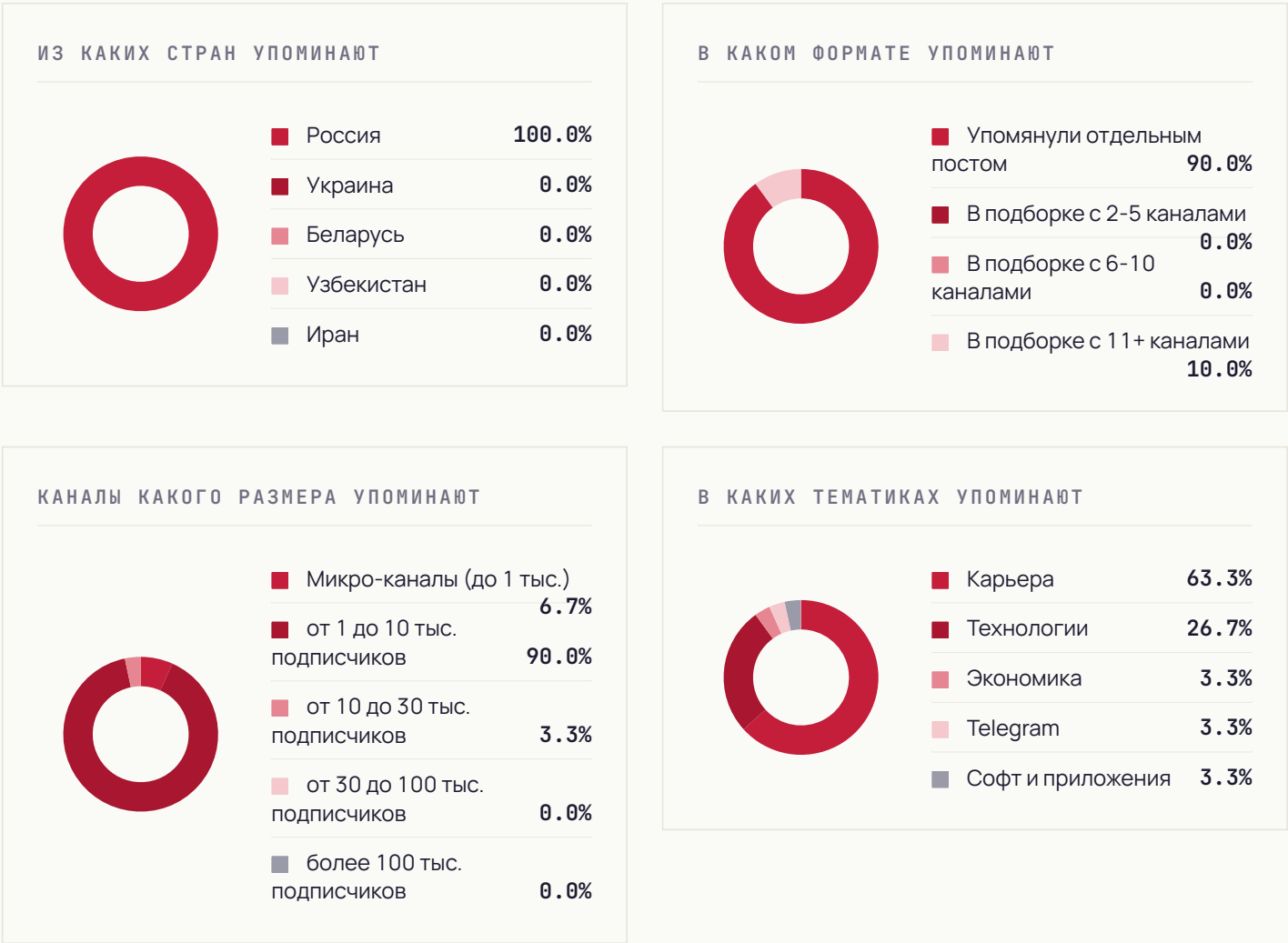
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-117

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

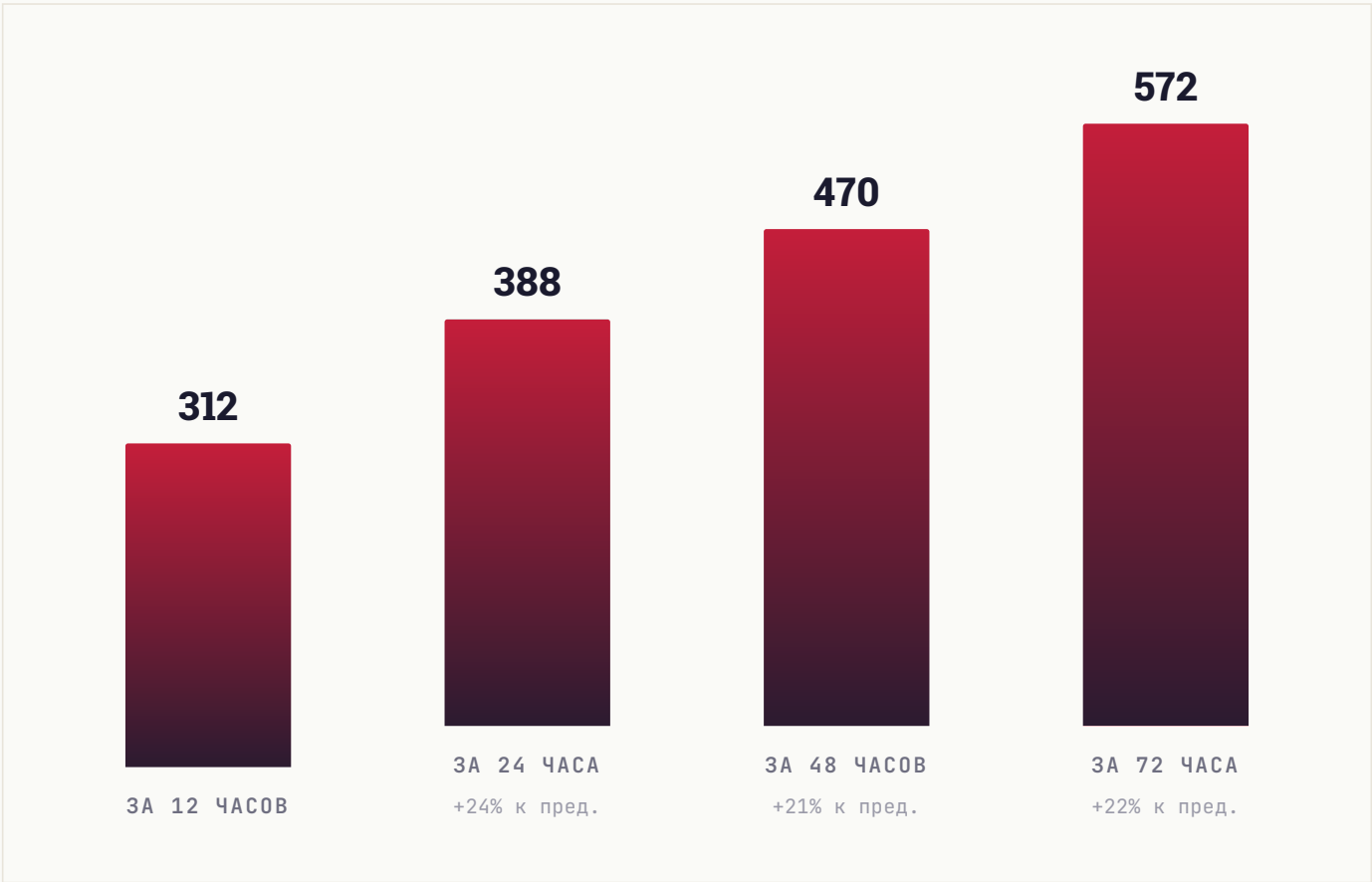
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЖК Желтый клуб	11.3K
FC FastCode 1C	10K
PJ Pl: Jobs. Вакансии 1C для джунов и мидлов	9.2K
MI Мемы 1C и около	7.1K
IC 1Cnik	6.2K
PC Практика сложного кода ВЫ	3.2K
NF Никита Федькин - мысли, заметки, анонсы	2.9K
KE Курилка этого цирка	1.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Желтый клуб, 11.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **87** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	18
Февраль 2026	0	0	16
Январь 2026	0	0	20
Декабрь 2025	0	0	8
Ноябрь 2025	0	0	13
Октябрь 2025	0	0	12

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	87

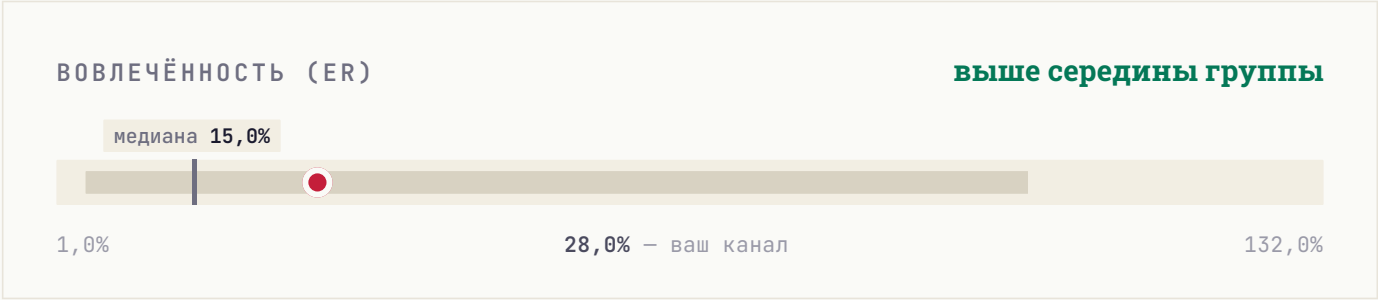
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **46 каналов** категории «Софт и приложения» от 324 до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#44 / 46

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 44 из 46 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
