

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Qorzhyn (Арнұр Қадылбеков)



@qorzhynym

ЖЕКЕ ДАМУ/ӘДЕТ ҚАЛЫПТАСТЫРУ

ПОДПИСЧИКИ

3 284

-26 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 5.9%

ОХВАТ/ПОСТ

563

рекл. охват 194/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 284 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 17.14% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 563 медиана 563 · —	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 31.0 всего 31 реакц., 2 реп., 0 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 83 зн. медиана 83 · —	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 1 —	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 194 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -26 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 11 месяцев создан 17.09.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Qorzhyn (Арнұр Қадылбеков)» — 3 284 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 563 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 83 знаков (медиана 83).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 08:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (187 в среднем у топа vs 563 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	11.08 · 03:15	ТЕКСТ	“Өзгеге қолдау көрсеткенге, бүкіл әлем қолдау болады”. Осы сөз жаныма қатты жақты 😊.	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				563	31
				РЕП.	ER
				2	17.1%

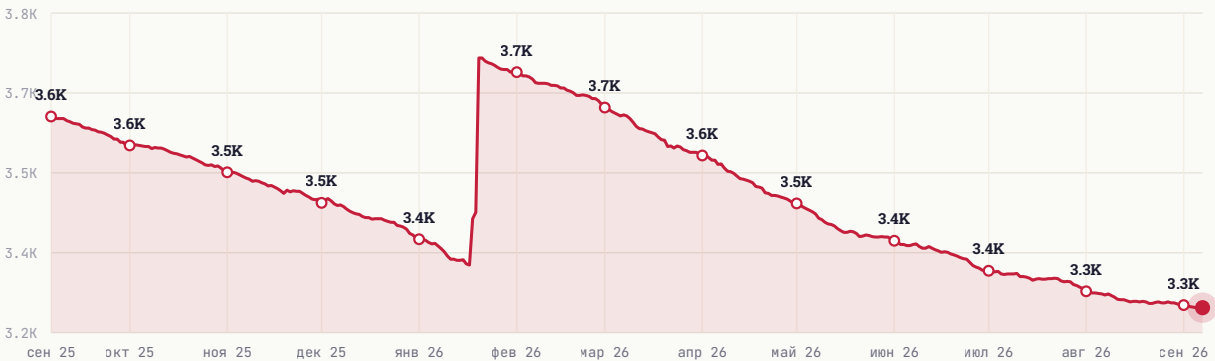
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓	11.08 · 03:15	ТЕКСТ	“Өзгеге қолдау көрсеткенге, бүкіл әлем қолдау болады”. Осы сөз жаныма қатты жақты 😊.	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				563	31
				РЕП.	ER
				2	17.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 647

СЕЙЧАС

3 284

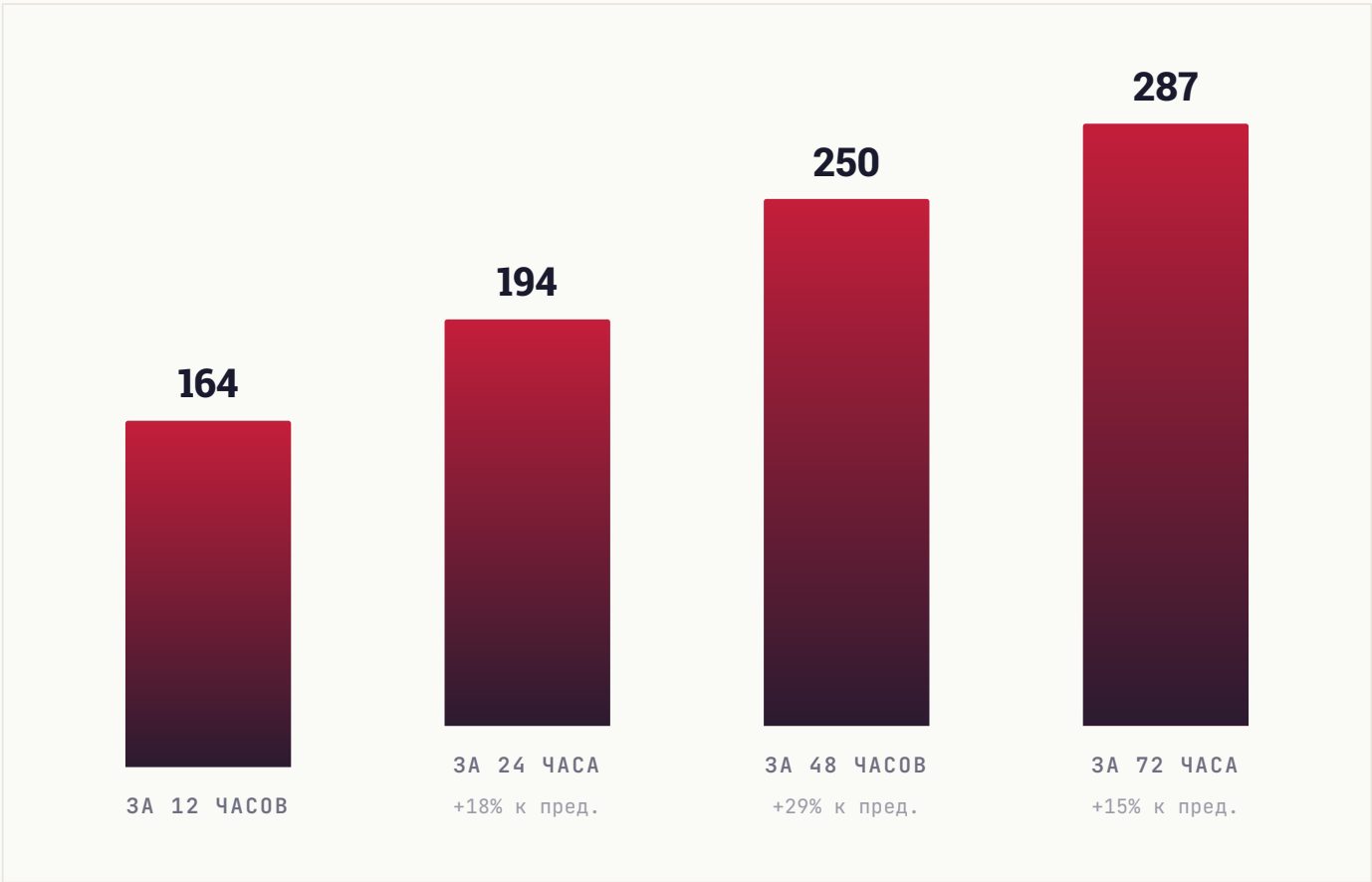
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-363

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ER Erteńmedia	10.5K
TA Trade and Make	9.3K
К- КІТАРАЛ - Мотивация, рухани және пайдалы кітаптар туралы канал	6.5K
ҰМ ҰБТ МАТЕМАТИКА Мөлдір Әділқызы	4.4K
Q Qorzhyn (Арнұр Қадылбеков) ВЫ	3.3K
DO Dana Orynassar 🦋	441

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 6). Крупнее — 4 канала (лидер: Erteńmedia, 10.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **435** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	7
Февраль 2026	0	0	1
Январь 2026	0	0	396
Декабрь 2025	0	0	10
Ноябрь 2025	0	0	14
Октябрь 2025	0	0	7

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	435

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

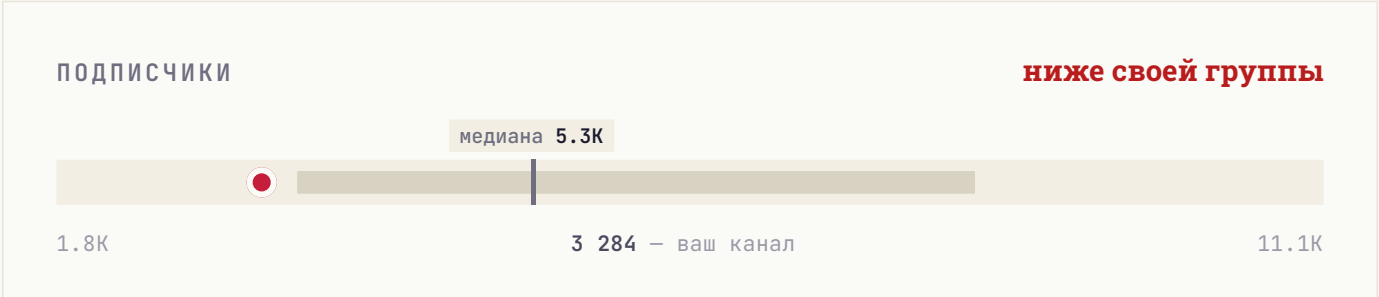
Где канал в своей лиге

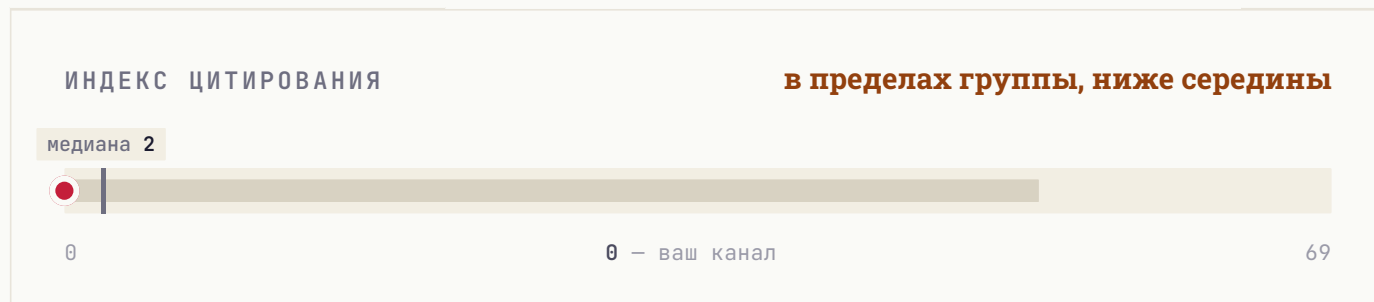
Сравниваем с каналами вашего размера: **67 каналов** категории «Блоги» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#63 / 67

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 63 из 67 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 08:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
