

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала кубаха)



@qbaxa

я в инете: • twitch.tv/qbaxa • instagram.com/qbaxaa • tiktok.com/
@neqbaxa  сотрудничество: @rimeveil

ПОДПИСЧИКИ

15 720

+2942 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

41.0%

за сутки 15.8%

ОХВАТ/ПОСТ

4.4K

рекл. охват 2.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 15 720 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 28.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.4K медиана 3.9K · 25 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.4 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 72.0 всего 360 реакц., 19 реп., 34 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 241 зн. медиана 234 · 25 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 5 25 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.5K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +2942 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 23 индекс цитирования · 92 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 3 месяца создан 19.06.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «кубаха» — 15 720 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.4K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (3/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 241 знаков (медиана 234).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.6K в среднем у топа vs 3.1K у худших) — среди 5 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 20:53 ВИДЕО тока до отеля добрались мафак стрим нибениме короче 😊 тяжело стакнуть полноценный отдых и сделать так, чтобы это было интересно вам...	ПРОСМ. 8 122 РЕП. 3	РЕАКЦ. 90 ER 51.7%
№2 02.10 · 16:04 ФОТО ну давай пробовать чо уж сначала сам аукцион, а дальше играем до отслоения сетчатки глаза рулс: 1. начнем с 30 рублей за минуту, потом по...	ПРОСМ. 4 717 РЕП. 3	РЕАКЦ. 63 ER 30.0%
№3 01.10 · 14:29 ВИДЕО бекстейдж скинули говорят зацени	ПРОСМ. 3 948 РЕП. 4	РЕАКЦ. 75 ER 25.1%

№4 07.10 · 18:22 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 252 РЕП. 7	РЕАКЦ. 73 ER 20.7%
--	---	--

№5 14.10 · 10:35 ФОТО прет 🙌 еду к сани банзаю на стрим. пойдём к микрохрюшам, а потом пошвыряем ножи свой стрим завтра в час	ПРОСМ. 2 178 РЕП. 2	РЕАКЦ. 59 ER 13.9%
--	---	--

|

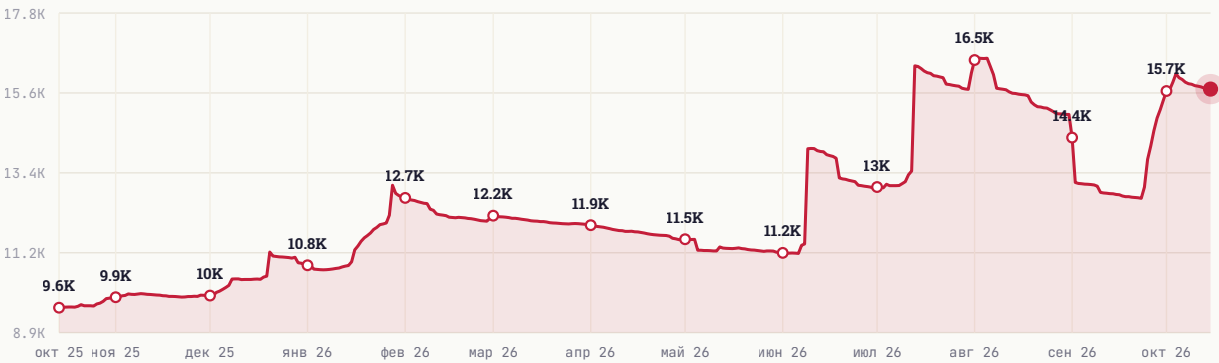
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 14:29 ВИДЕО бекстейдж скинули говорят зацени	ПРОСМ. 3 948 РЕП. 4	РЕАКЦ. 75 ER 25.1%
↓ 07.10 · 18:22 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 252 РЕП. 7	РЕАКЦ. 73 ER 20.7%
↓ 14.10 · 10:35 ФОТО прет 🙌 еду к сани банзаю на стрим. пойдём к микрохрюшам, а потом пошвыряем ножи свой стрим завтра в час	ПРОСМ. 2 178 РЕП. 2	РЕАКЦ. 59 ER 13.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

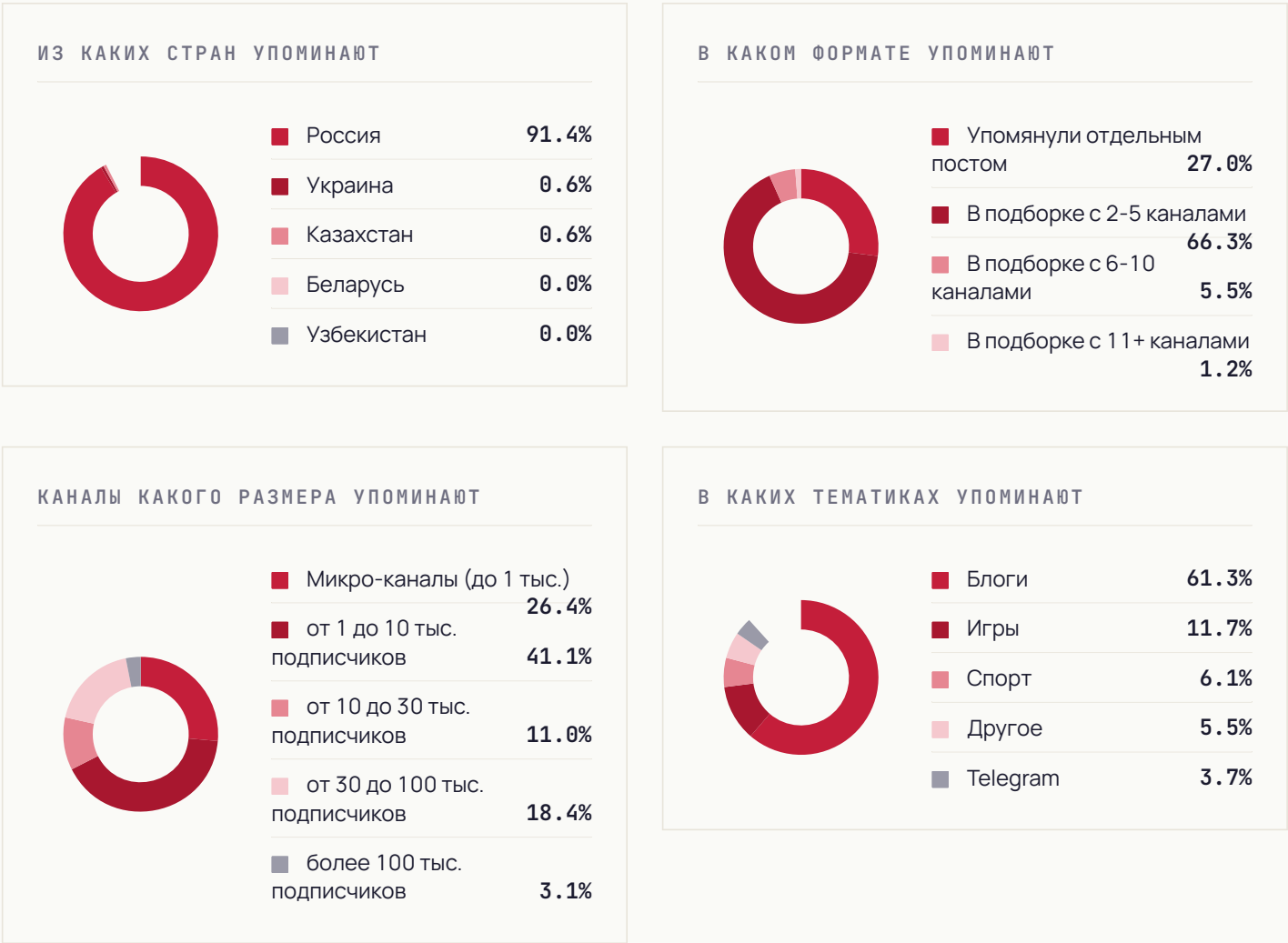


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 622	15 722	+6 100

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

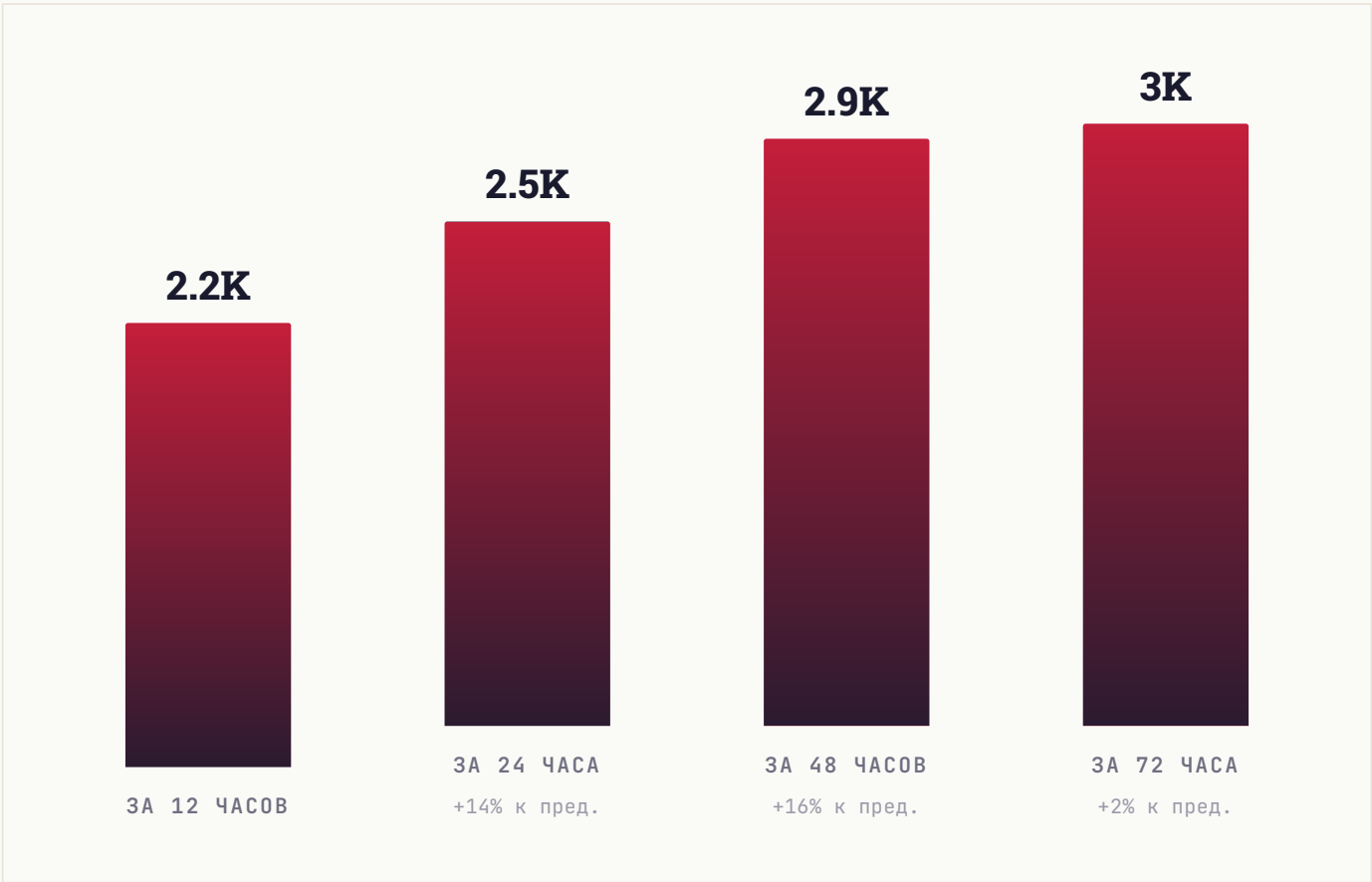
Индекс цитирования **23** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **92** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КК кап кап кап	16.5K
КУ кубаха) ВЫ	15.7K
КТ КОНТОРА ТВИЧА	11.6K
МА малый	3.7K
Д Драгонил 😊🍌⚡	3.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (2-е место из 5). 1 канал крупнее, 3 — мельче.
Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **3 984** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	4
Март 2026	0	0	79
Февраль 2026	0	0	99
Январь 2026	3	2	2 360
Декабрь 2025	0	0	1 259
Ноябрь 2025	0	0	183

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	3 984

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

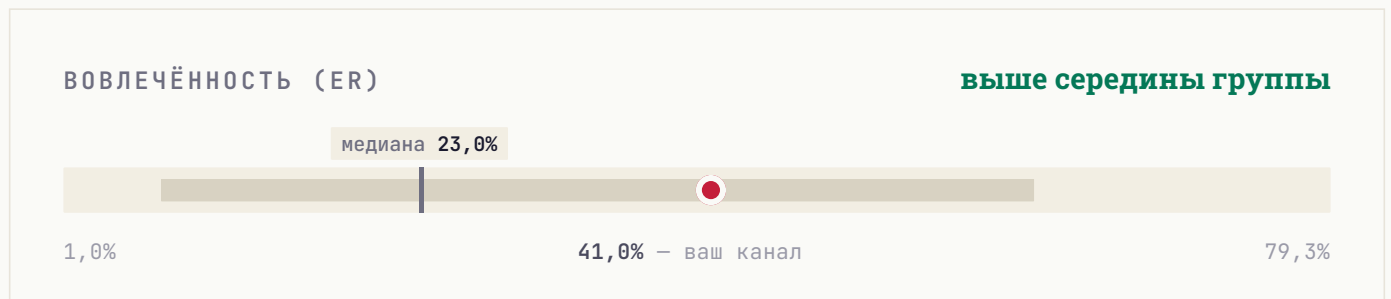
Сравниваем с каналами вашего размера: **429 каналов** категории «Блоги» от 5 тыс. до 47 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#216

/429

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 216 из 429 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
