

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала qaztrend



@qaztrend

ПОДПИСЧИКИ

5 439

-74 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 1.7%

ОХВАТ/ПОСТ

320

рекл. охват 91/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 439 —	👁️ охват поста 5.88% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 320 медиана 367 · 24 дней	📅 постов/нед. 3.4 за период
📈 тренд 7д -26.7% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 199 зн. медиана 85 · 24 дней	☆ постов в анализе 12 24 дней
📈 рекл. охват 91 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -74 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 7 месяцев создан 07.01.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «qaztrend» — 5 439 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 320 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -26.7% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 199 знаков (медиана 85).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 20:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (536 в среднем у топа vs 244 у худших) — среди 12 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.08 · 15:14 ФОТО Зайдите в приложение, дальше Генерация с помощью ИИ Там снизу найдете HeyGen	ПРОСМ. 574 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 10.6%
№2 21.08 · 09:24 ТЕКСТ SEEDANCE 2.5 И GOOGLE OMNI FLASH БЕСПЛАТНО Так народ давно я вас тут не радовал чем-то годным Это официальная промо акция и сколько она...	ПРОСМ. 524 РЕП. 39	РЕАКЦ. — ER 9.6%
№3 21.08 · 14:55 ТЕКСТ Нет идей → Cosmos Нужно быстро разобраться в новой теме → Perplexity Нет сценария → Claude Нет визуала → ChatGPT Нет лица в кадре →...	ПРОСМ. 512 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 9.4%

№4 12.08 · 15:09 ФОТО Вы уже видели? В Canva добавили HeyGen. Можно создать несколько видео аватаров Не знаю работает без подписки Pro или нет! У кого нет...	ПРОСМ. 492 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 9.0%
№5 21.08 · 11:48 ФОТО Сайт снова работает, можете делать аккаунт! UPD: промо акция закончилась	ПРОСМ. 466 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 8.6%

|

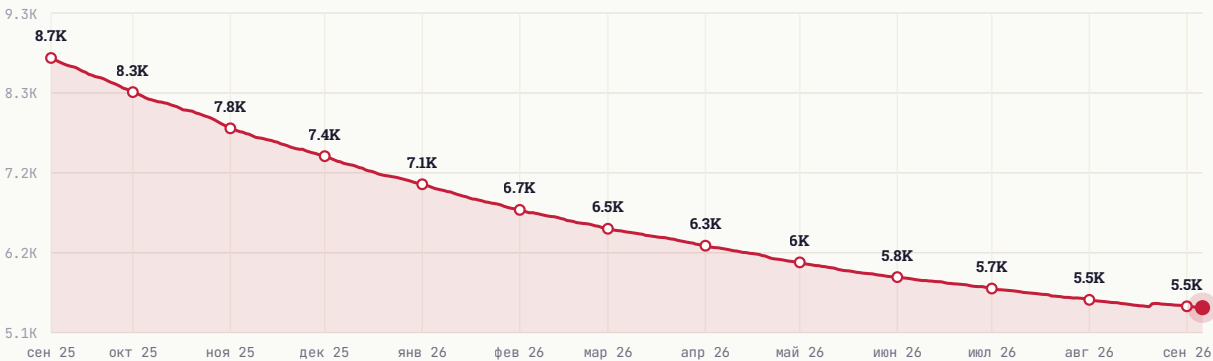
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.08 · 09:41 ТЕКСТ Super Grok на 3 месяца за 27000 тенге, готовый аккаунт. @qazcanva	ПРОСМ. 335 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 6.2%
↓ 01.09 · 09:10 ВИДЕО Неужели Gemini тоже умеет такое?! Теперь даже обычное видео 16:9 можно превратить в вертикальный шортс и спокойно переиспользовать его для...	ПРОСМ. 206 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.8%
↓ 02.09 · 10:33 ТЕКСТ Canva Pro 3 месяца - 5000 тенге 6 месяцев - 7900 тенге 12 месяцев - 13000 тенге @qazmaker	ПРОСМ. 191 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 749

СЕЙЧАС

5 440

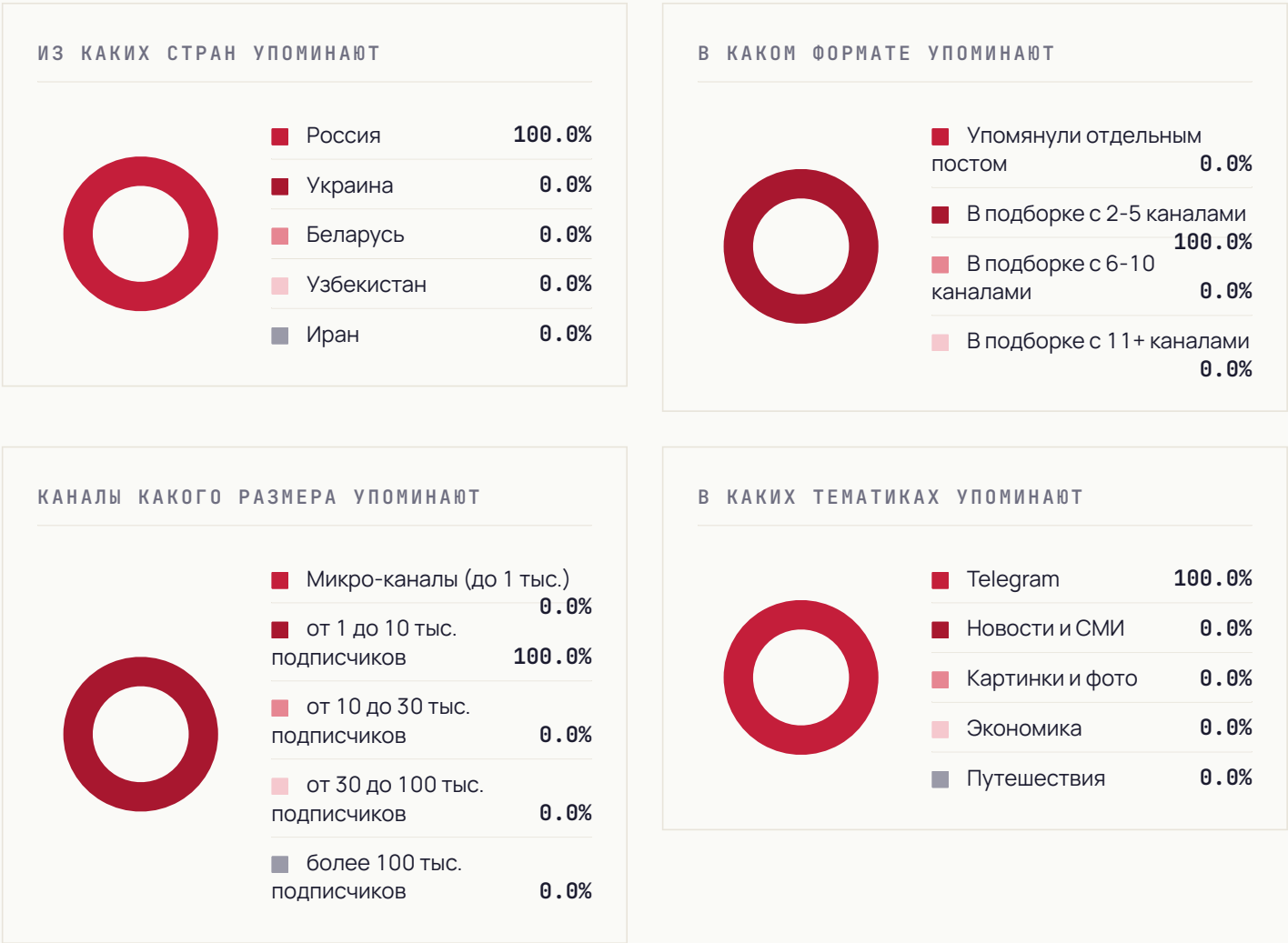
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 309

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

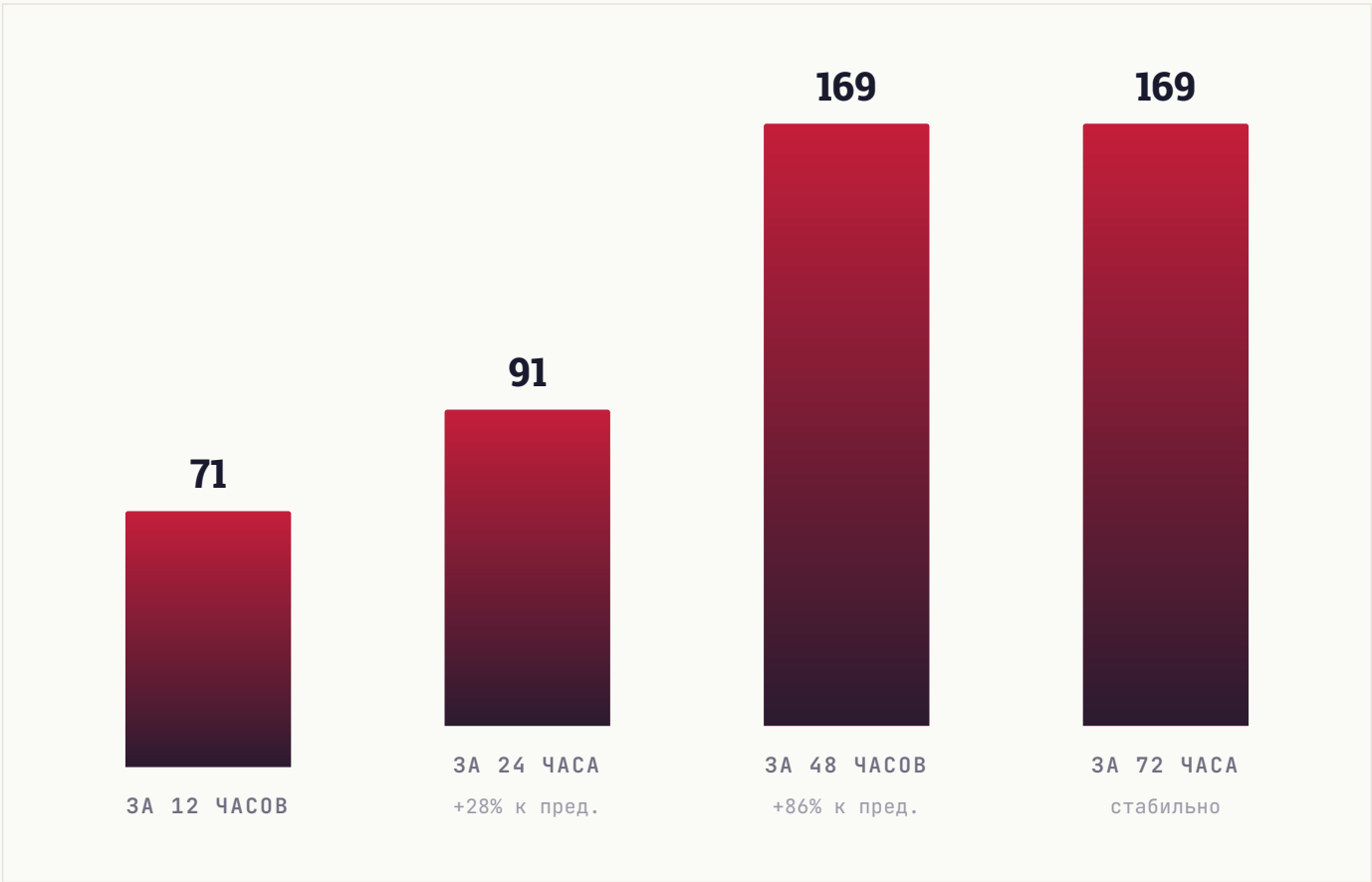
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	1
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1

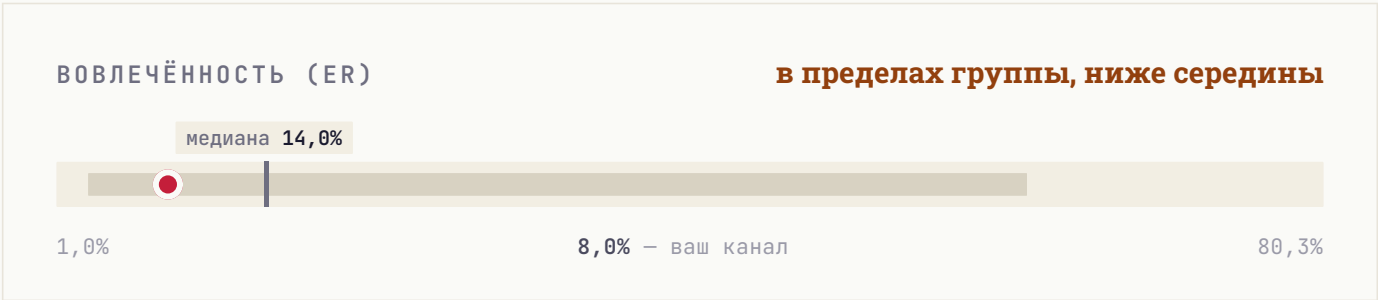
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **103 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#78/103

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 78 из 103 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 • СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
