

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Kazakh Tourism



@qaztourism

🗣️ Рассказываем о туризме Казахстана 📌 Полезные новости, аналитические материалы, ссылки и публикации

ПОДПИСЧИКИ

3 267

-13 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 5.0%

ОХВАТ/ПОСТ

333

рекл. охват 162/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 267 —	👁️ охват поста 10.18% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 333 медиана 310 · 26 дней	📅 постов/нед. 6.2 за период
📈 тренд 7д -34.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.8 всего 18 реакц., 22 реп., 0 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 26 дней	★ постов в анализе 23 26 дней
📈 рекл. охват 162 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -13 за последний месяц	📄 цитируемость 22 индекс цитирования · 76 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 7 месяцев создан 10.01.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Kazakh Tourism» — 3 267 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 333 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -34.2% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (16/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (468 в среднем у топа vs 223 у худших) — среди 23 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 12:18 ТЕКСТ Comic Con Astana установил новый рекорд и собрал более 76 тысяч гостей из 40 стран С 6 по 9 августа в Астане прошел крупнейший фестиваль...	ПРОСМ. 504 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 15.4%
№2 17.08 · 12:02 ТЕКСТ Food and Travel готовит специальный выпуск об Алматы 12 августа 2026 года в Алматы прибыла команда британского гастрономического журнала...	ПРОСМ. 477 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 14.6%
№3 26.08 · 12:00 ТЕКСТ Казахстан станет новой площадкой для развития приключенческого туризма в Центральной Азии: АО «НК «Kazakh Tourism» и Adventure Travel Trade...	ПРОСМ. 425 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 13.0%

Nº4 17.08 · 12:02 ТЕКСТ Food and Travel Алматы туралы арнайы шығарылым дайындап жатыр 2026 жылдың 12 тамызында Алматыға британдық Food and Travel гастрономиялық...	ПРОСМ. 417 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 12.8%
Nº5 07.08 · 13:39 ТЕКСТ Казахстан презентовал потенциал кинотуризма на международном форуме BRICS WAVES Bazaar 2026 в Индии Сегодня по приглашению Правительства...	ПРОСМ. 416 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 12.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 11:10 ТЕКСТ Қазақстан алғаш рет Германияның ірі туристік форумын қабылдады Астанада алғаш рет Германияның туристік индустриясындағы маңызды шаралардың...	ПРОСМ. 229 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 7.0%
↓ 26.08 · 11:10 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 229 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 7.0%
↓ 26.08 · 11:10 ТЕКСТ Казахстан впервые принял крупнейший форум туристской индустрии Германии DRV Destination Forum 26 августа 2026 года в Астане состоялся DRV...	ПРОСМ. 212 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 236

СЕЙЧАС

3 267

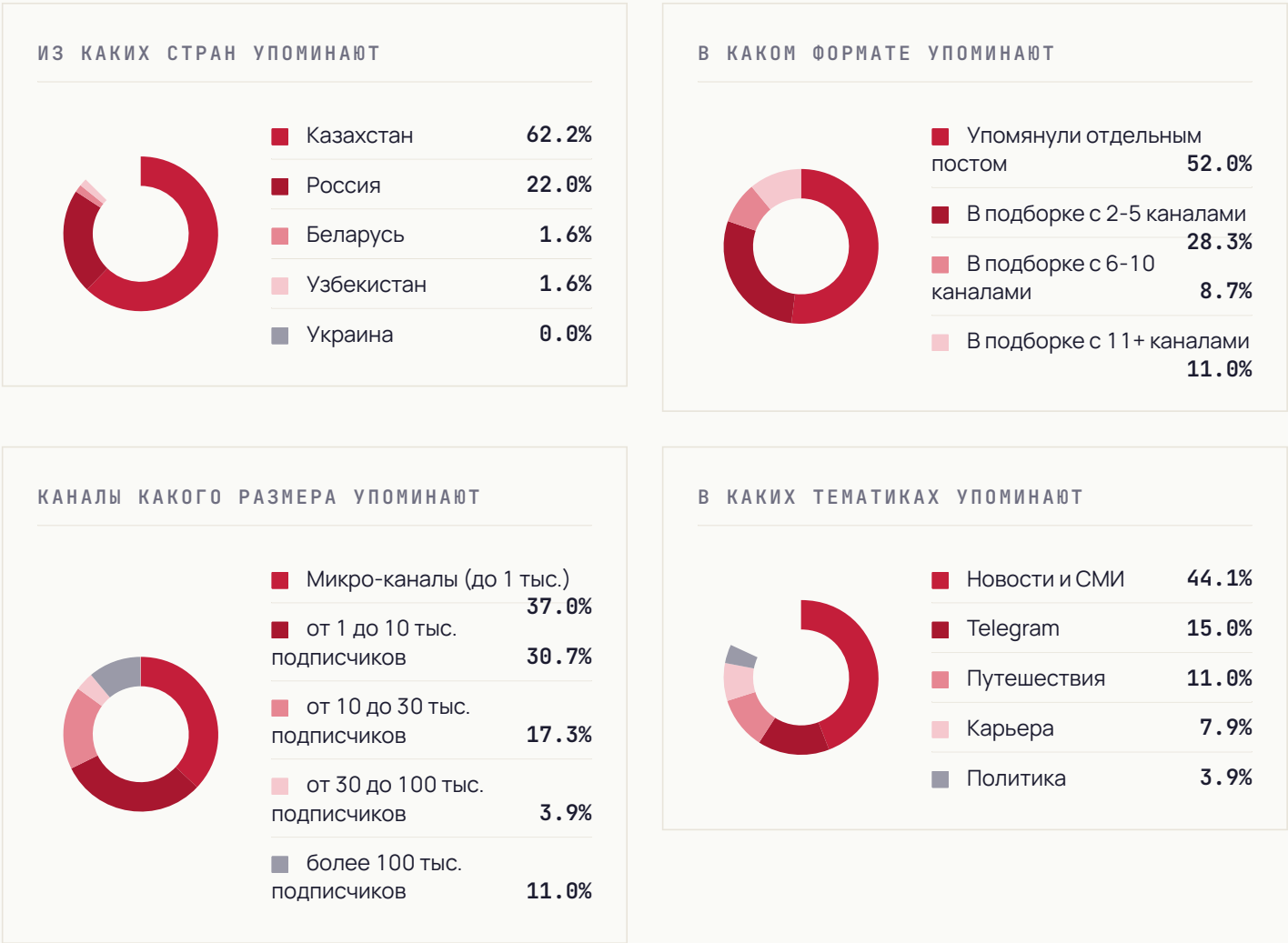
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+31

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

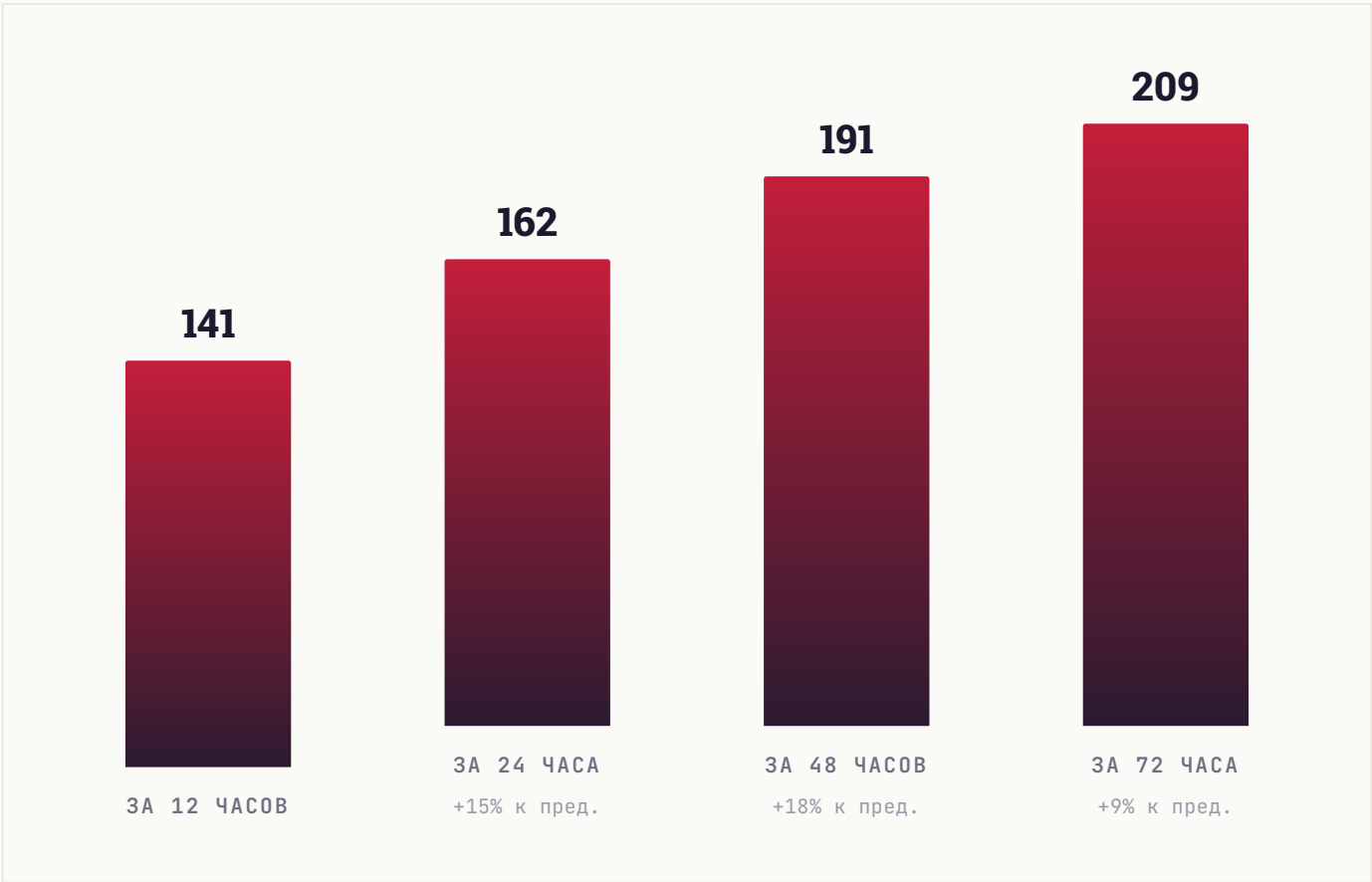
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **76** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДА Данияр Ашимбаев	11.8K
КТ KAZUNION TOUROPERATOR	11.7K
КК KOMPAS Kazakhstan	8.4K
MQ MFA Qazaqstan 🇰🇿	8.1K
AP ANEX Pro Kazakhstan	6.7K
КТ Kazakh Tourism ВЫ	3.3K
КЕ KOMPAS-Astana. ERALY 🌐	3K
IN Insports.kz	2.7K
ТМ Туризм маркетинг	528

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **257** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	3
Февраль 2026	2	2	122
Январь 2026	1	1	56
Декабрь 2025	4	2	25
Ноябрь 2025	2	2	26
Октябрь 2025	0	0	25

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
9	6	257

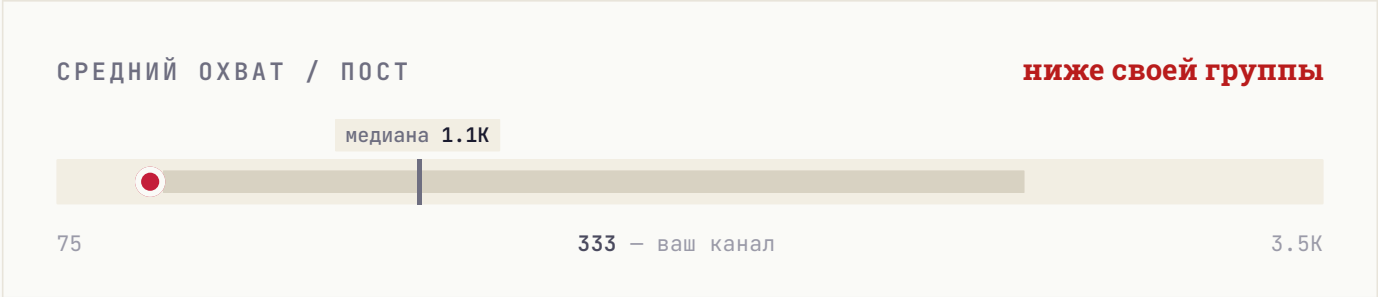
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **41 канал** категории «Путешествия» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#39 / 41

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 39 из 41 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
