

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Қазақстан Тарихы 2027



@qazaqstantarixz

Қазақстан тарих дайындық каналы Ұсыныстар бойынша
@nurbolagaii

ПОДПИСЧИКИ

4 823

-278 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 3.8%

ОХВАТ/ПОСТ

341

рекл. охват 179/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 823 —	👁️ охват поста 7.08% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 341 медиана 333 · 29 дней	📅 постов/день 7.7 ~54 в неделю
📈 тренд 7д +22.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.9 всего 202 реакц., 55 реп., 74 комм.	📄 длина поста 222 зн. медиана 24 · 29 дней	★ постов в анализе 229 29 дней
📈 рекл. охват 179 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -278 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 14 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 2 месяца создан 03.07.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Қазақстан Тарихы 2027» — 4 823 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 341 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 54 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +22.3% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 229 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Опрос (196/229 постов).
- 03 Средняя длина поста — 222 знаков (медиана 24).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (512 в среднем у топа vs 255 у худших) — среди 229 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 15:40 ТЕКСТ 10/ ? НЕШЕУІ ДҰРЫС БОЛДЫ ?	ПРОСМ. 517 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 10.7%
№2 24.08 · 15:39 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 516 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 10.7%
№3 14.08 · 08:27 ТЕКСТ ! 2+1 АКЦИЯСЫМЕН 17 оқушы тіркелді, 13 орын қалды 🙌 Нұрбол ағайдың авторлық марафонына жазылып үлгер 👉✅Келесі сілтеме арқылы хабарлас -...	ПРОСМ. 504 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 10.4%

Nº4

26.08 · 18:39

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

504

РЕАКЦ.

2

РЕП.

—

ER

10.4%

Nº5

01.09 · 16:48

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

504

РЕАКЦ.

1

РЕП.

—

ER

10.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

20.08 · 17:48

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

258

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

5.3%

↓

20.08 · 17:55

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

258

РЕАКЦ.

1

РЕП.

—

ER

5.3%

↓

20.08 · 17:50

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

249

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

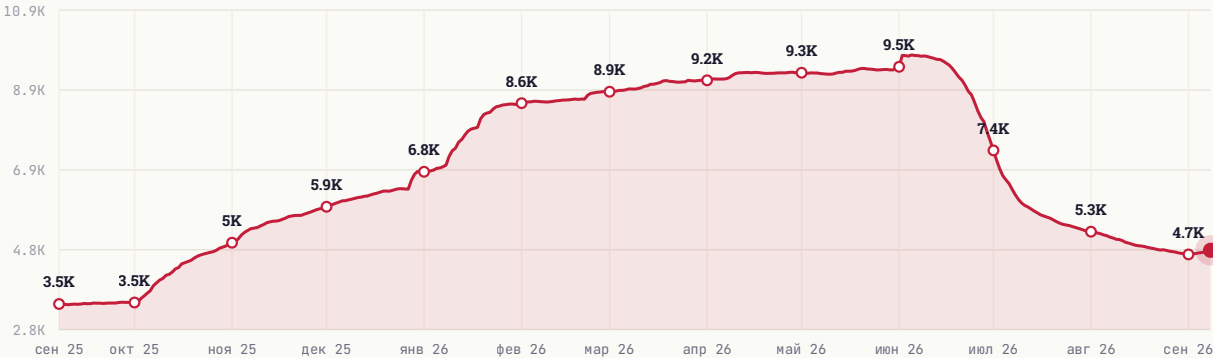
ER

5.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 452

СЕЙЧАС

4 823

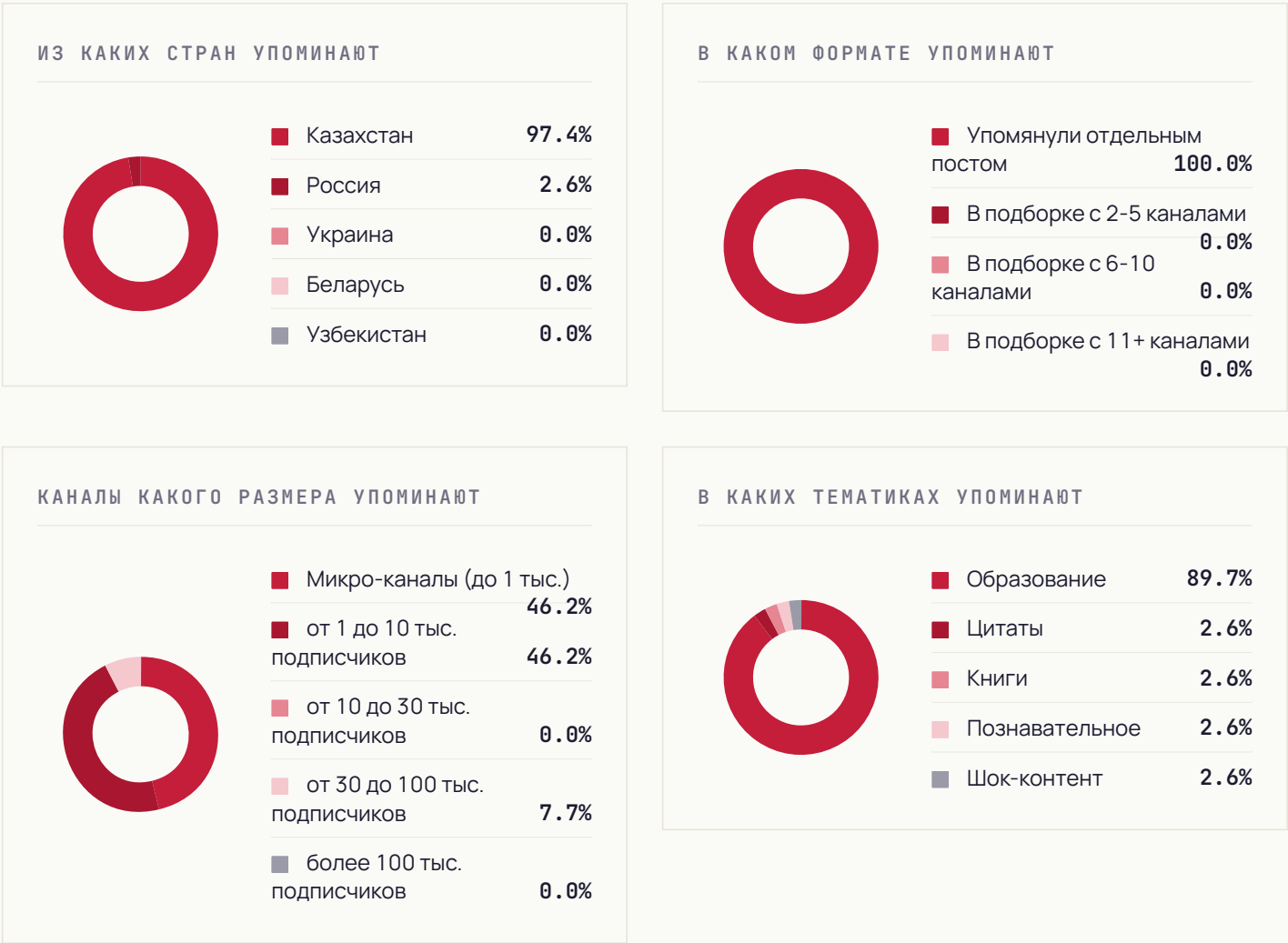
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 371

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

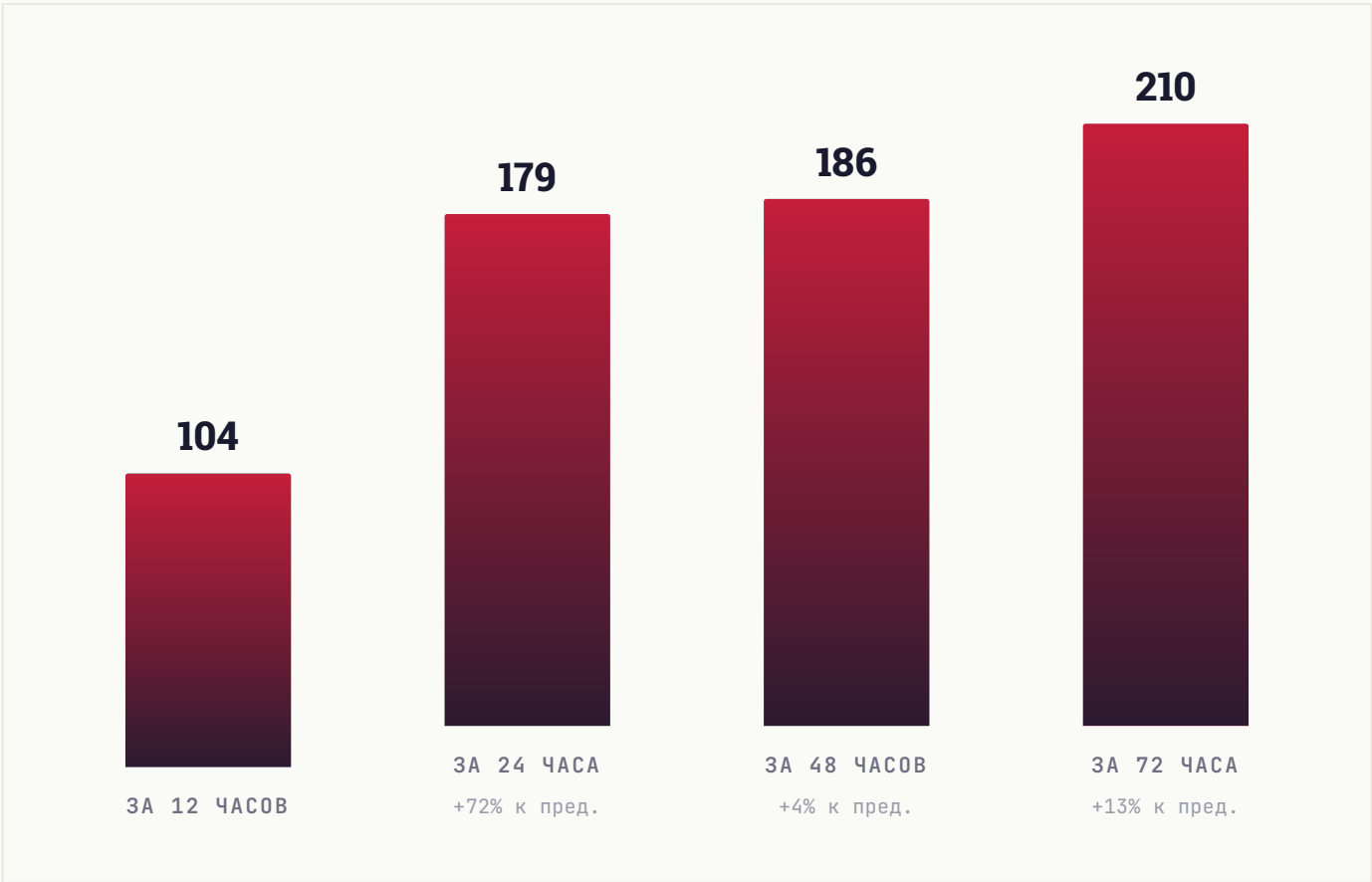
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **14** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ҚТ Қазақстан Тарихы 2027 Вы	4.8K
ҰМ ҰБТ МАТЕМАТИКА Мөлдір Әділқызы	4.4K
МТ MATH TEAM	2.7K
ГҮ ГРАНТ ҰБТ 2025	2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 4 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **5 821** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	2	369
Февраль 2026	1	1	365
Январь 2026	3	2	1 728
Декабрь 2025	0	0	958
Ноябрь 2025	0	0	904
Октябрь 2025	3	1	1 497

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	6	5 821

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **132 канала** категории

«Образование» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#86 /132

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 86 из 132 каналов сопоставимого размера

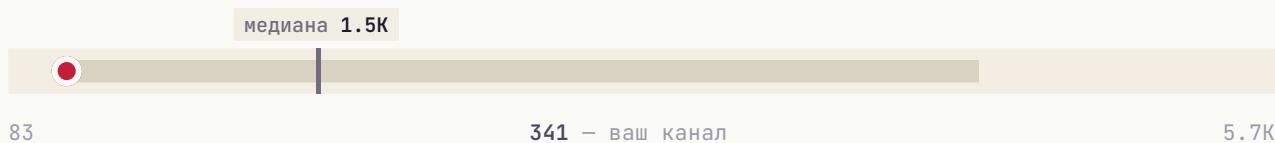
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



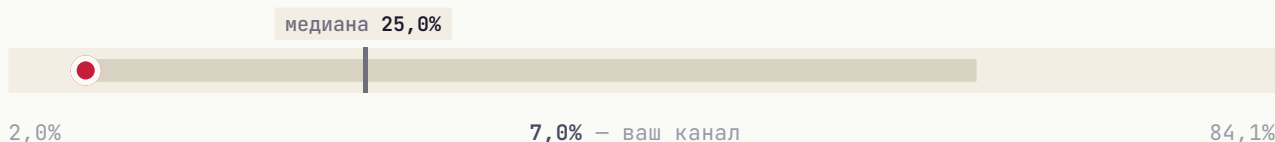
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

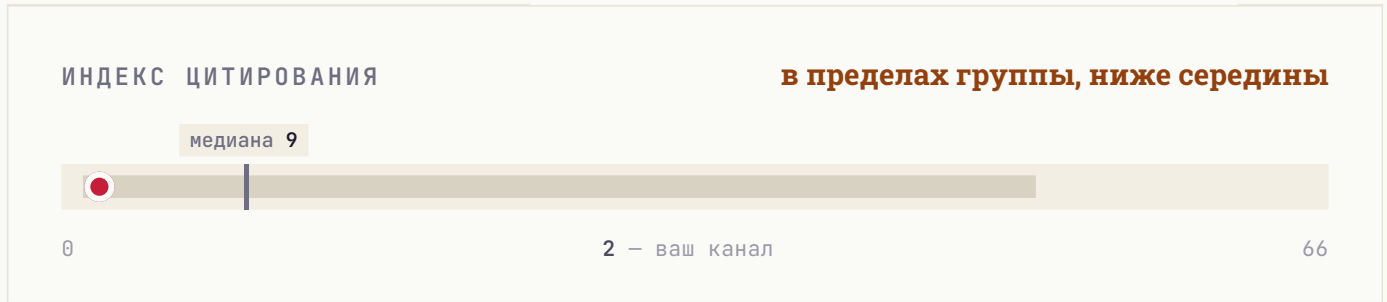
ниже своей группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 7.08% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.9пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
