

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Тестирование |

TestGrow



@qatestgrow

Канал платформы по тестированию ПО от TestGrow. Стань тестировщиком! https://testgrow.ru?utm_source=telegram_group
Автор канала - Александр Мешков @al_meshkov По вопросам рекламы писать...

ПОДПИСЧИКИ

5 271

-27 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 7.7%

ОХВАТ/ПОСТ

488

рекл. охват 406/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Технологии»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 271 —	📊 ОХВАТ ПОСТА 9.26% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 488 медиана 488 · —	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 17.0 всего 17 реакц., 14 реп., 0 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 1 000 зн. медиана 1000 · —	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 1 —	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 406 среднее за 24ч
💔 ОТТОК / МЕСЯЦ -27 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 7 индекс цитирования · 34 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 10 месяцев создан 09.11.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Тестирование | TestGrow» — 5 271 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 488 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (162 в среднем у топа vs 488 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	25.09 · 07:04	ФОТО	Открытый бесплатный курс для тестировщиков «Что под капотом у ИИ» 29 сентября в 21:00 мск стартует бесплатный курс «Что под капотом у...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				488	17
				РЕП.	ER
				14	9.3%

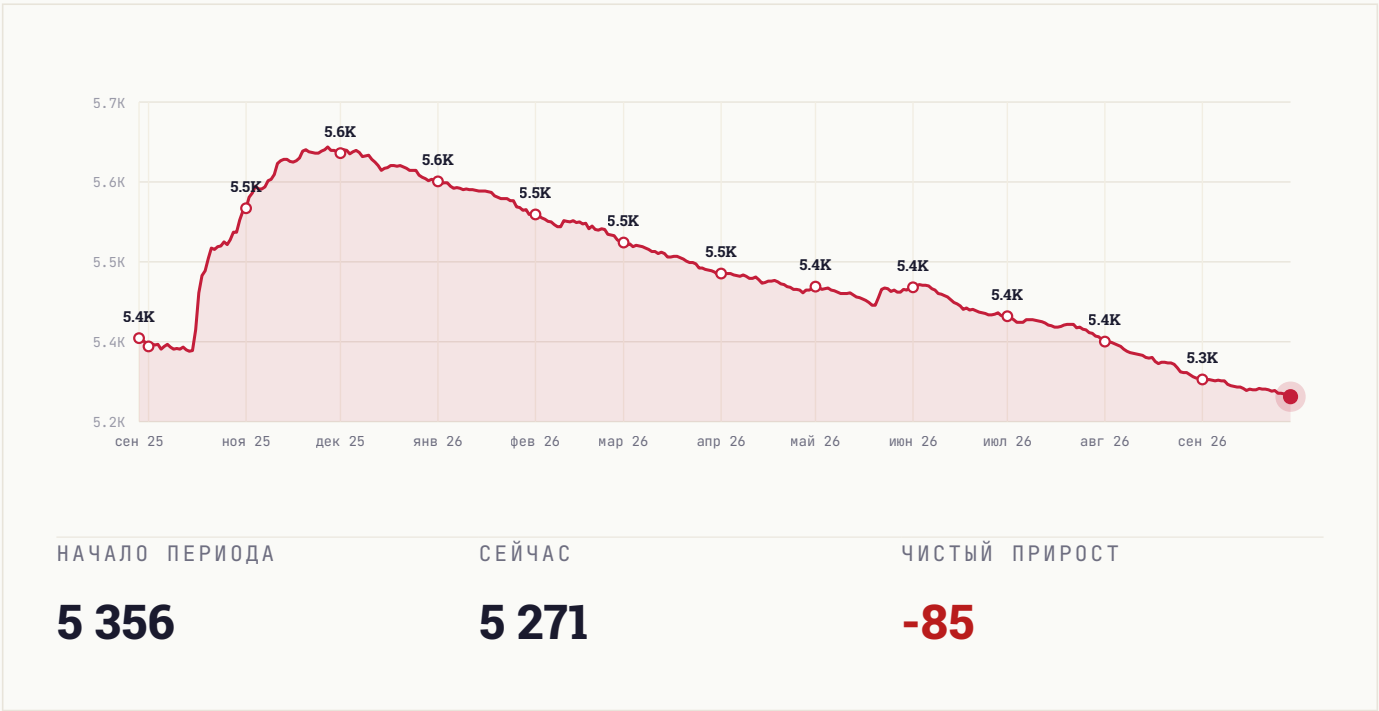
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓	25.09 · 07:04	ФОТО	Открытый бесплатный курс для тестировщиков «Что под капотом у ИИ» 29 сентября в 21:00 мск стартует бесплатный курс «Что под капотом у...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				488	17
				РЕП.	ER
				14	9.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

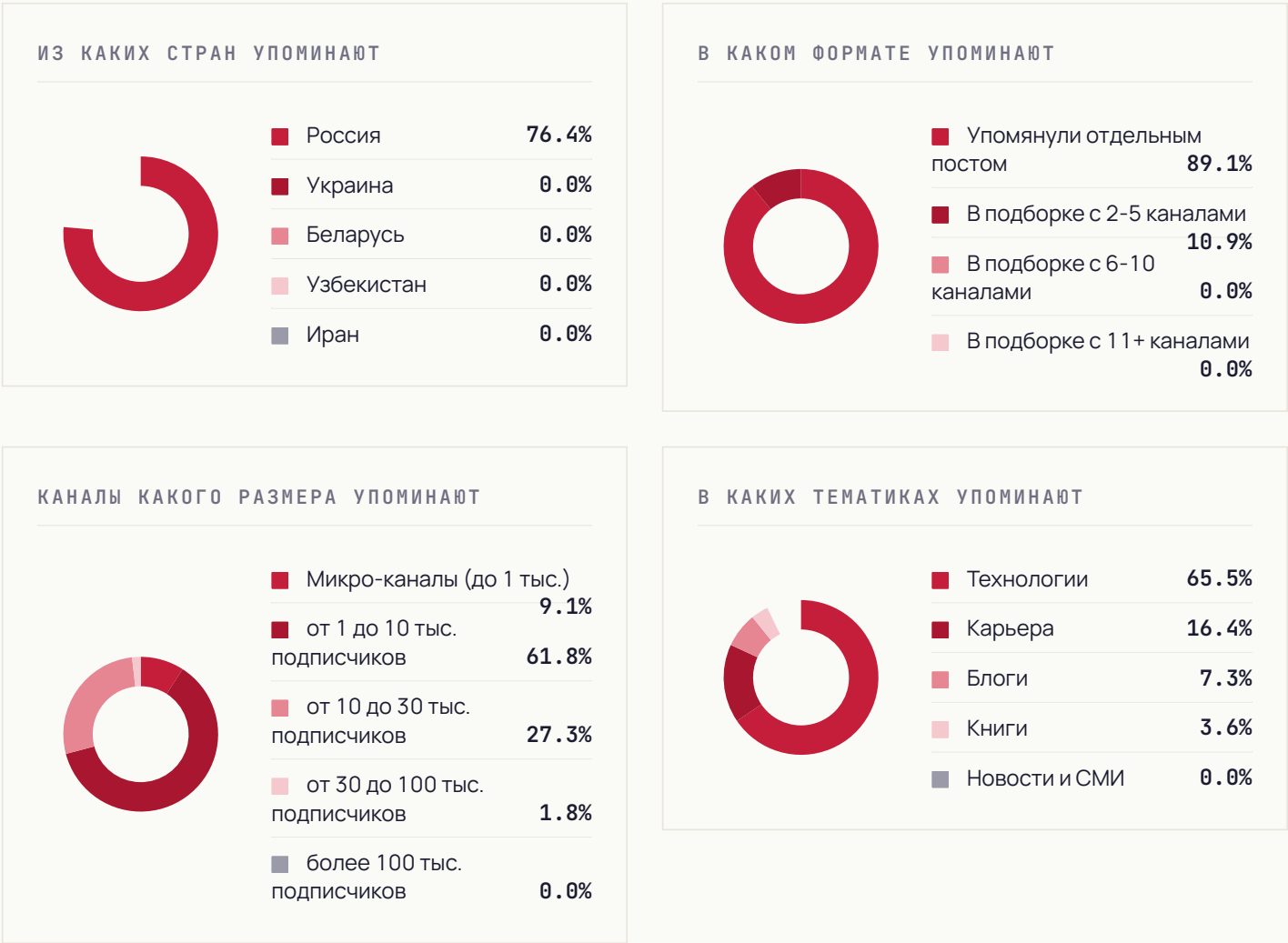
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

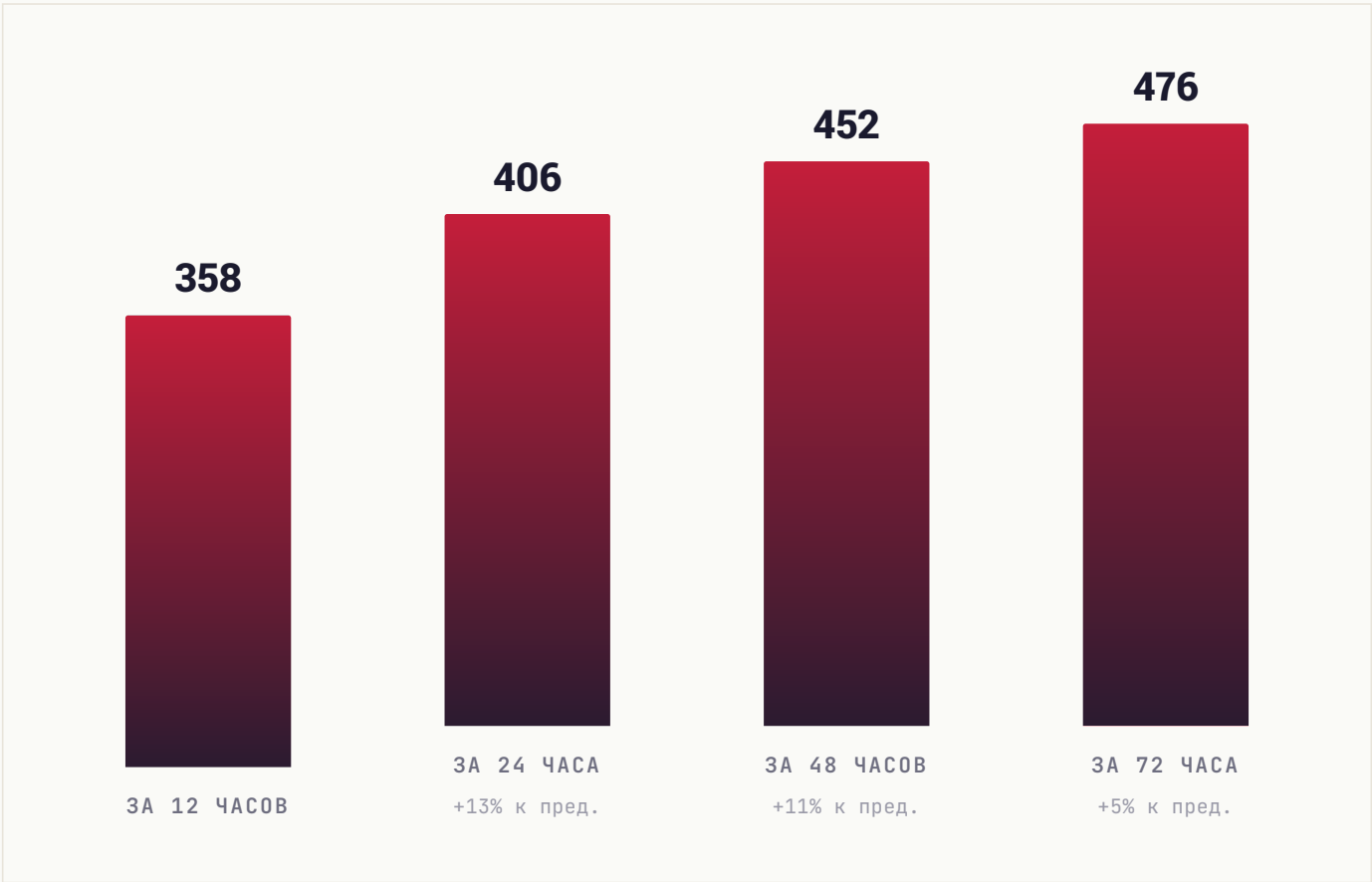
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 34 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
QT QARocks. Тестировщик Рулит 🐞	17.9K
QR ProTestingInfo ♦ Канал по тестированию 📖	14.9K
QJ QA Jobs Работа для тестировщика	11.1K
QS QA Studio Тестирование	9.1K
GT Горящий Тестер 🐞 Антон Дуенин	5.7K
TI Тестирование TestGrow ВЫ	5.3K
DI Джуны [Live]	5K
QY QA Юмор Тестирование	4.3K
TE TESTOREST	2.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **385** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	7
Февраль 2026	0	0	19
Январь 2026	0	0	5
Декабрь 2025	0	0	22
Ноябрь 2025	0	0	106
Октябрь 2025	0	0	226

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	385

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

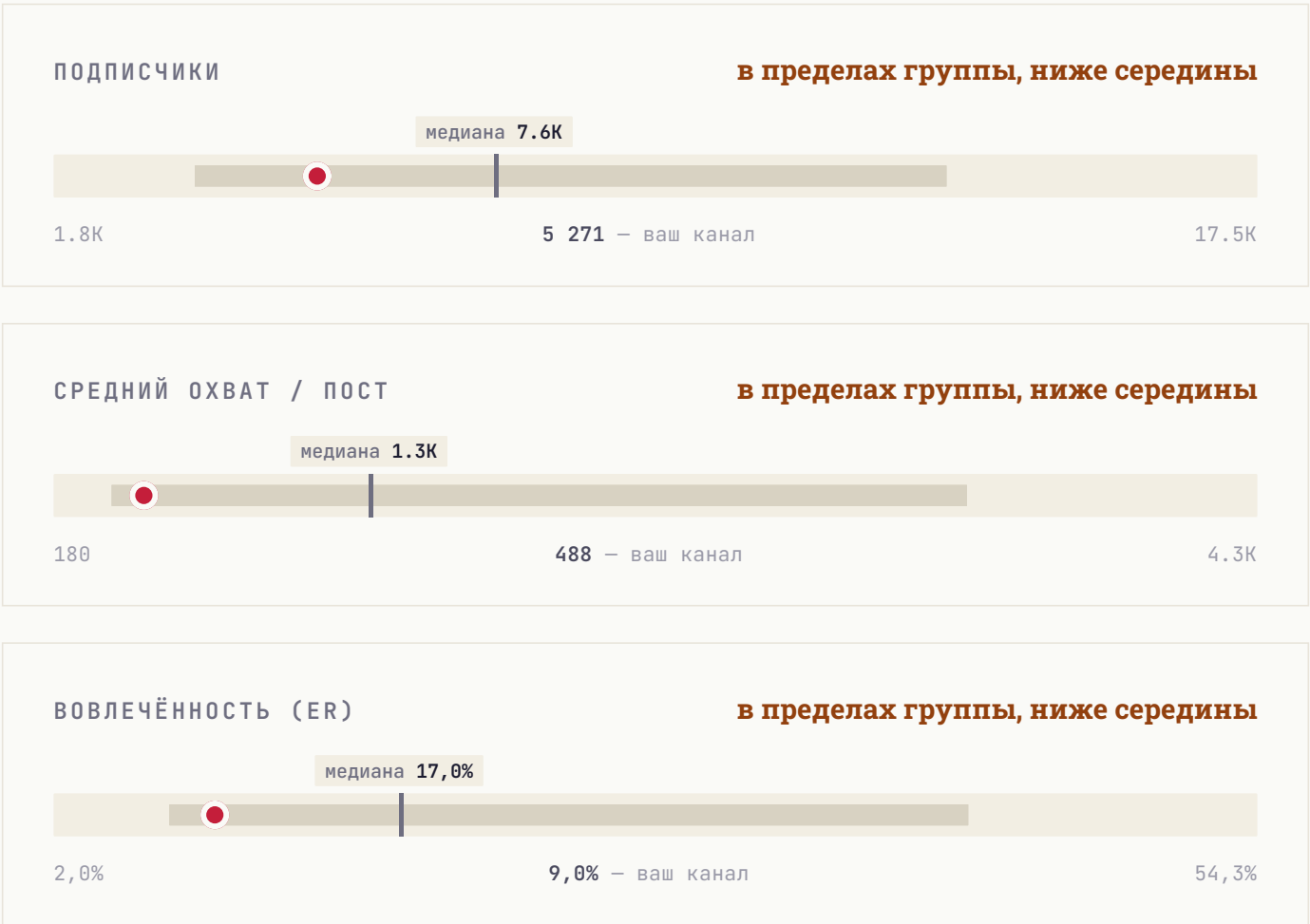
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **243 канала** категории «Технологии» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#175 /243

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 175 из 243 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
