

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Qashqadaryo | Yuksalish Group



@qashqadaryo_yuksalish

Yuksalish Group kompaniyasining Qashqadaryodagi loyihalari
bo'yicha ma'lumot olish uchun: ☎️+998781136502

ПОДПИСЧИКИ

53 087

-5400 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

18.0%

за сутки **7.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

9.3K

рекл. охват **3.9K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 53 087 —	👁️ охват подписчиков 17.47% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.3К медиана 8.9К · 16 дней	📅 постов/нед. 19.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 40.2 всего 1 851 реакц., 420 реп., 92 комм.	📄 длина поста 394 зн. медиана 400 · 16 дней	☆ постов в анализе 46 16 дней
📈 рекл. охват 3.9К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -5400 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 3 месяца создан 22.02.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Qashqadaryo | Yuksalish Group» — 53 087 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.3К человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 46 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (32/46 постов).
- 03 Средняя длина поста — 394 знаков (медиана 400).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 18:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.5K в среднем у топа vs 7.4K у худших) — среди 46 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.05 · 13:15 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 12 577 РЕП. 5	РЕАКЦ. 68 ER 23.7%
№2 16.05 · 04:29 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 12 569 РЕП. 10	РЕАКЦ. 21 ER 23.7%
№3 16.05 · 04:29 ВИДЕО Yuksalish Group qurilish kompaniyasi sotuv ofisiga kelish uchun video qo'llanma! Aksiyaga qo'yilgan 50 ta xonadonlarimiz o'z egalarini...	ПРОСМ. 12 268 РЕП. 12	РЕАКЦ. 39 ER 23.1%

№416.05 · 15:46 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
12 203
РЕП.
5
РЕАКЦ.
71
ER
23.0%

№515.05 · 13:22 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
11 929
РЕП.
5
РЕАКЦ.
54
ER
22.5%

ХУДШИЕ 3

↓ 24.05 · 10:12 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
7 538
РЕП.
34
РЕАКЦ.
86
ER
14.2%

↓ 25.05 · 08:13 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
7 343
РЕП.
3
РЕАКЦ.
41
ER
13.8%

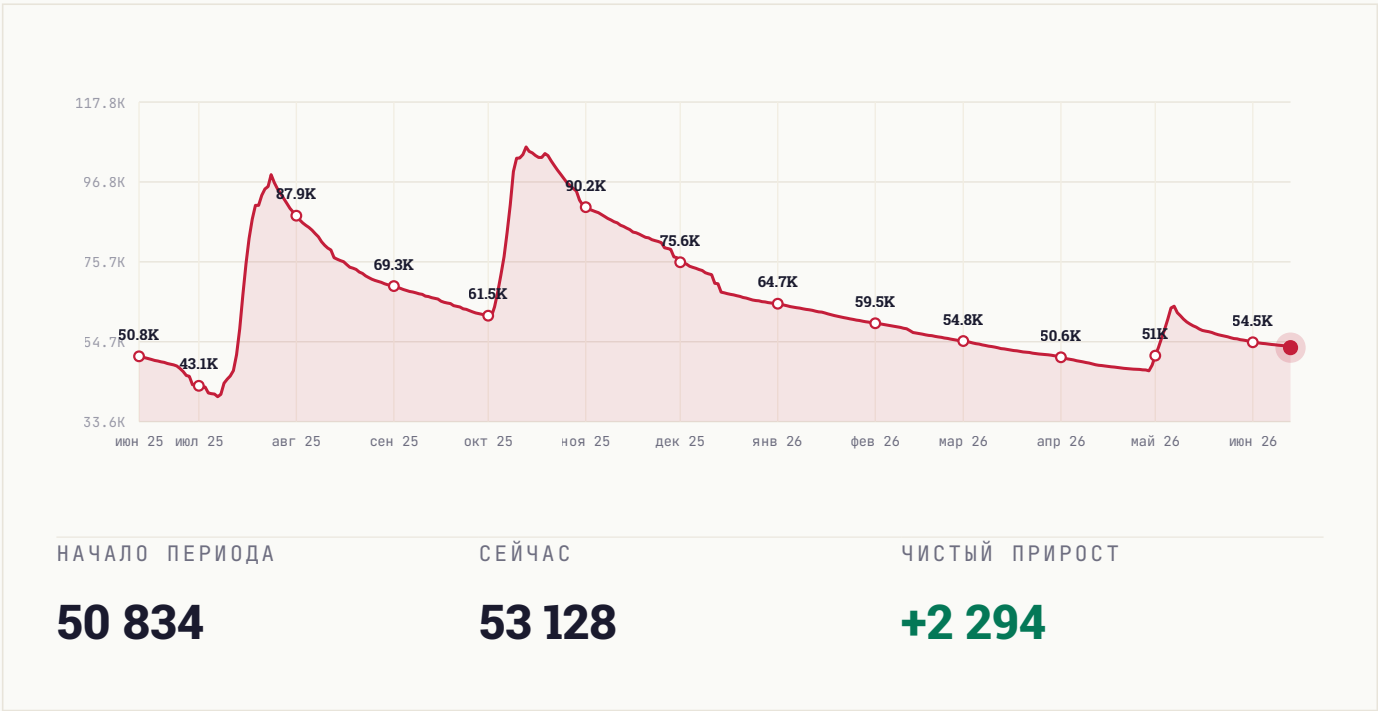
↓ 25.05 · 16:02 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
7 252
РЕП.
2
РЕАКЦ.
33
ER
13.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

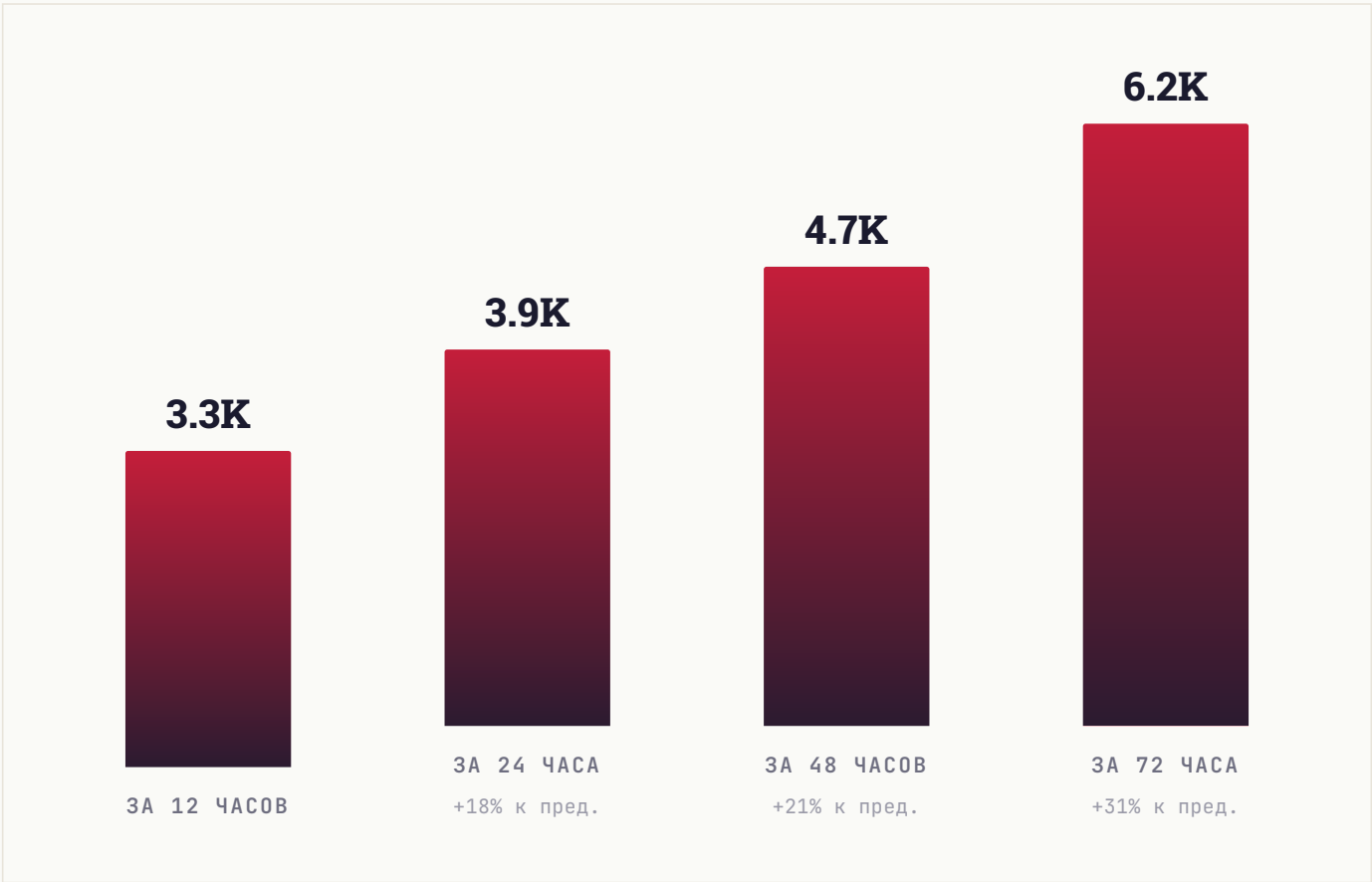
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **104 217** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	45 711
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0
Июль 2025	0	0	58 506

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	104 217

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
