

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала QARocks. Тестировщик Рулит



@qarocks

Тестировщик рулит - всё о тестировании ПО. Тutorials, книги по QA, тесты для проверки ваших знаний, разбор вопросов с собеседования. @anothertechrock @viktorreh PKH: <https://rknn.link/cSK>

ПОДПИСЧИКИ

17 938

13.10.2026
-26 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки **5.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/QAROCKS](https://promtpress.com/audit/qarocks)
рекл. охват **985/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 17 938 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.43% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.7K медиана 1.7K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 9.1 за период
📈 ТРЕНД 7Д +10.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 5.9 всего 220 реакц., 708 реп., 6 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 815 зн. медиана 973 · 28 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 37 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 985 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -26 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 70 индекс цитирования · 123 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 8 месяцев создан 22.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «QARocks. Тестировщик Рулит 🐞» — 17 938 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +10.1% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (28/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 815 знаков (медиана 973).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 37 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.09 · 17:59 ФОТО ⚙️ Готовимся к собесу: виды тестирования Негативное тестирование. Статья подробно объясняет, что такое негативное тестирование, почему...	ПРОСМ. 2 334 РЕП. 35	РЕАКЦ. 3 ER 13.0%
№2 17.09 · 18:44 ТЕКСТ Сайт для проверки вашего резюме на ATS и ошибки, неточности и формулировки для приглашения на собеседования: https://updatecv.me/	ПРОСМ. 2 276 РЕП. 11	РЕАКЦ. 5 ER 12.7%
№3 16.09 · 09:52 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 129 РЕП. 21	РЕАКЦ. 32 ER 11.9%

Nº4

02.10 · 08:11

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

2 102

РЕАКЦ.

31

РЕП.

31

ER

11.7%

Nº5

14.09 · 14:30

ТЕКСТ

✉ Дайджест полезных материалов по тестированию за неделю с 7 по 13 сентября 2026 г. ✓ Почитать: 🍂 На qarocks.ru: 🍁 Что стоит проверить...

ПРОСМ.

2 039

РЕАКЦ.

6

РЕП.

26

ER

11.4%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

07.10 · 12:02

ФОТО

🔥 Полезные статьи на тему Playwright ✓ Самые популярные вопросы на собеседовании для Playwright. Реальный список вопросов из недавнего...

ПРОСМ.

1 416

РЕАКЦ.

5

РЕП.

21

ER

7.9%

↓

06.10 · 09:02

ФОТО

🚀 Стань тестировщиком за 3 месяца в SaaSchool
Онлайн-курс от экспертов аккредитованной IT-компании с опытом в индустрии более 7 лет. 🤖 ИИ...

ПРОСМ.

1 376

РЕАКЦ.

19

РЕП.

4

ER

7.7%

↓

07.10 · 09:02

ТЕКСТ

🔥 Прожарка резюме: QA Expert | @dzemidovich_m
Исходная оценка — 80/100. Оценка после — 86/100. Опыт у кандидата сильный: 9+ лет в QA и...

ПРОСМ.

1 372

РЕАКЦ.

2

РЕП.

15

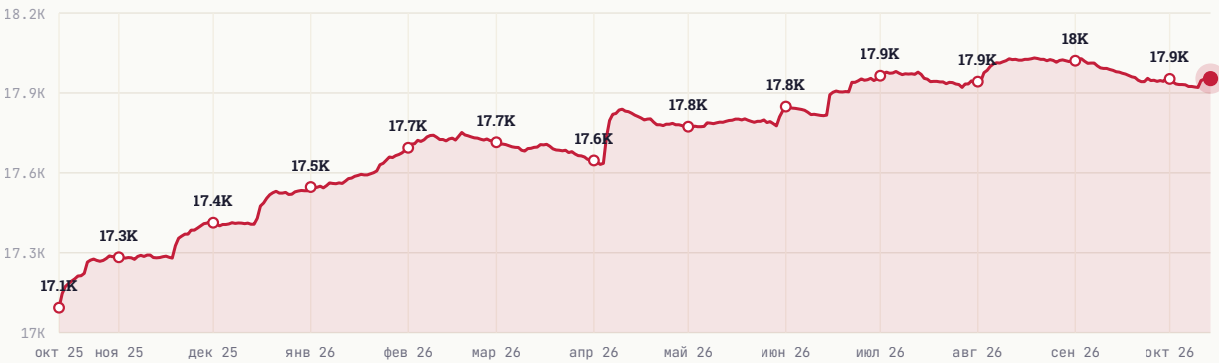
ER

7.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

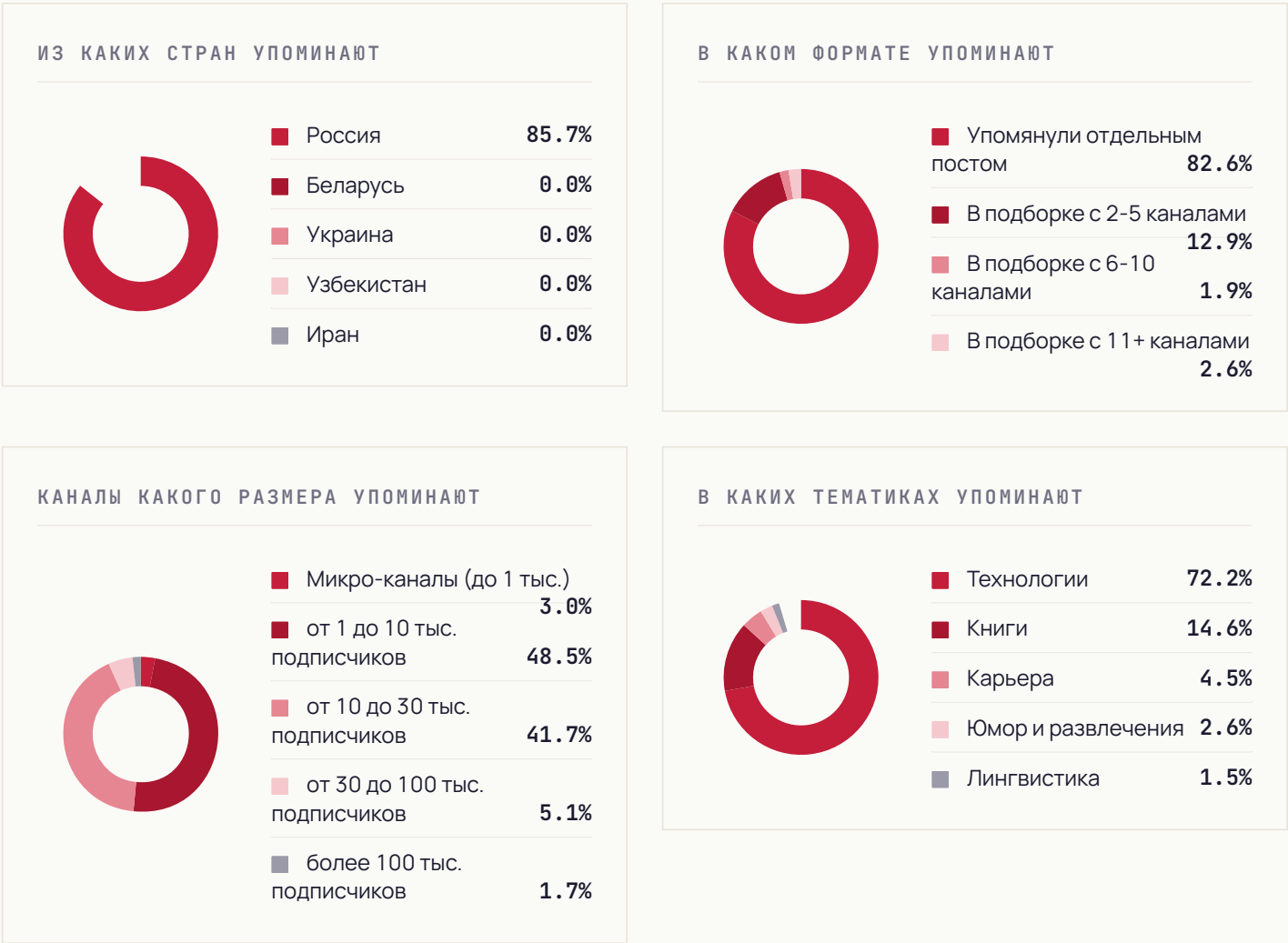


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
17 082	17 936	+854

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

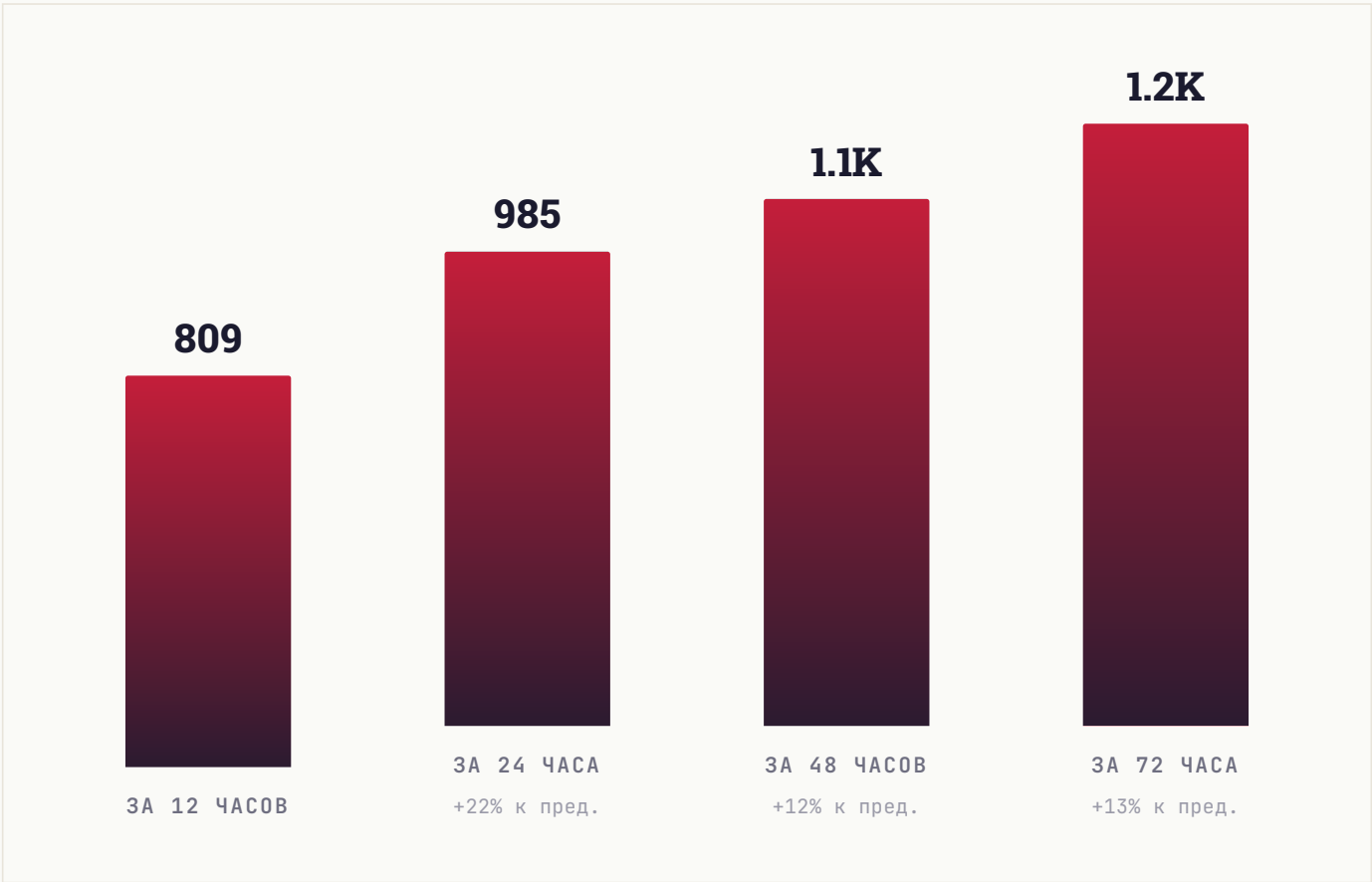
Индекс цитирования **70** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **123** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТО Тестировщик от бога	29.4K
РД Работа для тестировщиков. QA	20.5K
QT QARocks. Тестировщик Рулит  ВЫ	17.9K
QB QA Вакансии. Работа для тестировщиков. QaRocks	15.1K
  ProTestingInfo  Канал по тестированию 	14.9K
БТ Библиотека тестировщика. QaRocks	12K
БТ Библиотека тестировщика QA, тестирование, quality assurance, manual testing, autotesting, ручное тестирование, автотесты	9K
АТ Автоматизация тестирования	8.9K
  Уютное сообщество тестировщиков	7.9K
СТ Собеседование тестировщика. QaRocks	7.2K
QЮ QA Юмор	6.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Тестировщик от бога, 29.4K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **63**, а канал за это время прибавил **846** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	6	6	218	
Март 2026	3	2	33	
Февраль 2026	5	3	102	
Январь 2026	12	4	171	
Декабрь 2025	27	20	157	
Ноябрь 2025	10	7	165	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
63	6	846

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **297 каналов** категории «Технологии» от 6 тыс. до 54 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#112 / 297

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 112 из 297 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
