

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала QARMET



@qarmet_news

Бөлімшелеріне арналған алаяқтық пен сыбайлас жемқорлыққа қарсы бірыңғай Telegram-арна Единый Telegram-канал по борьбе с мошенничеством и коррупцией: @Hotline_qarmet
Chancellery@qarmet.kz

ПОДПИСЧИКИ

10 586

-62 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

22.0%

за сутки 13.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 586 —	👁️ охват подписчиков 21.94% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.3К · 24 дней	📅 постов/нед. 29.6 за период
📈 тренд 7д +11.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTPROTO only	📄 длина поста 798 зн. медиана 789 · 24 дней	⭐ постов в анализе 102 24 дней
📈 рекл. охват 1.4К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -62 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 47 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 6 месяцев создан 07.12.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «QARMET» — 10 586 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты выросли на +11.2% к неделе 15–21 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 102 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (64/102 постов).
- 03 Средняя длина поста — 798 знаков (медиана 789).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.2K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 102 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 22.06 · 14:05 ТЕКСТ Уважаемые коллеги, жители и гости города Темиртау! В преддверии Дня металлурга компания Qarmet приглашает вас принять участие в вечернем...	ПРОСМ. 3 471 РЕП. 24	РЕАКЦ. — ER 32.8%
Nº2 24.06 · 11:07 ТЕКСТ Новый комплекс Qarmet будет выпускать 240 тысяч тонн продукции в год Qarmet с 2025 года реализует проект строительство нового комплекса...	ПРОСМ. 3 086 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 29.2%
Nº3 09.06 · 11:48 ТЕКСТ Шаг за шагом к новым мощностям На металлургическом комбинате Qarmet продолжается строительство новых коксовых батарей № 8–9. Уже завершена...	ПРОСМ. 3 025 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 28.6%

№4 28.06 · 04:11 ТЕКСТ Уважаемые журналисты, редакторы, корреспонденты, операторы, фотографы и все, кто посвятил себя профессии! Компания Qarmet поздравляет вас...	ПРОСМ. 3 013 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 28.5%
№5 16.06 · 14:14 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 949 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 27.9%

I

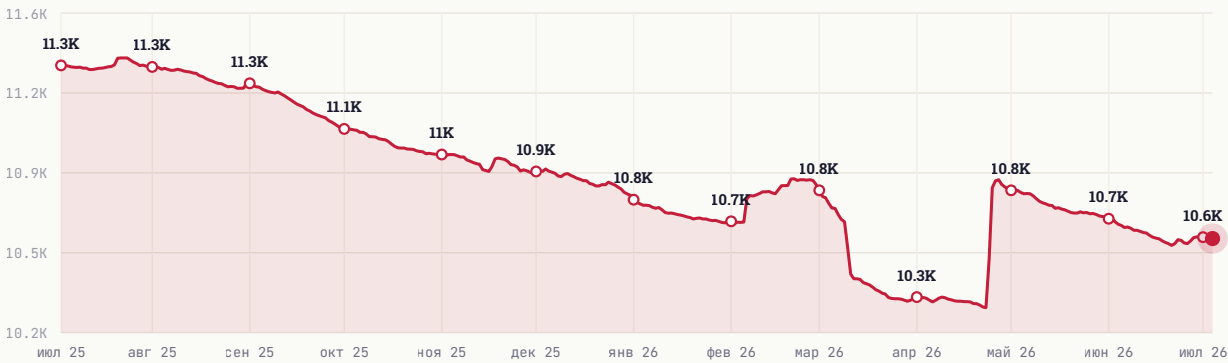
ХУДШИЕ 3

↓ 12.06 · 04:33 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 784 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 16.9%
↓ 11.06 · 08:05 ТЕКСТ Центральным событием первого дня стало пленарное заседание «От недр к вершинам интеллекта: глобальное партнерство для будущего ГМК». В...	ПРОСМ. 1 739 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 16.4%
↓ 11.06 · 08:08 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 686 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 15.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 342

СЕЙЧАС

10 588

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-754

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

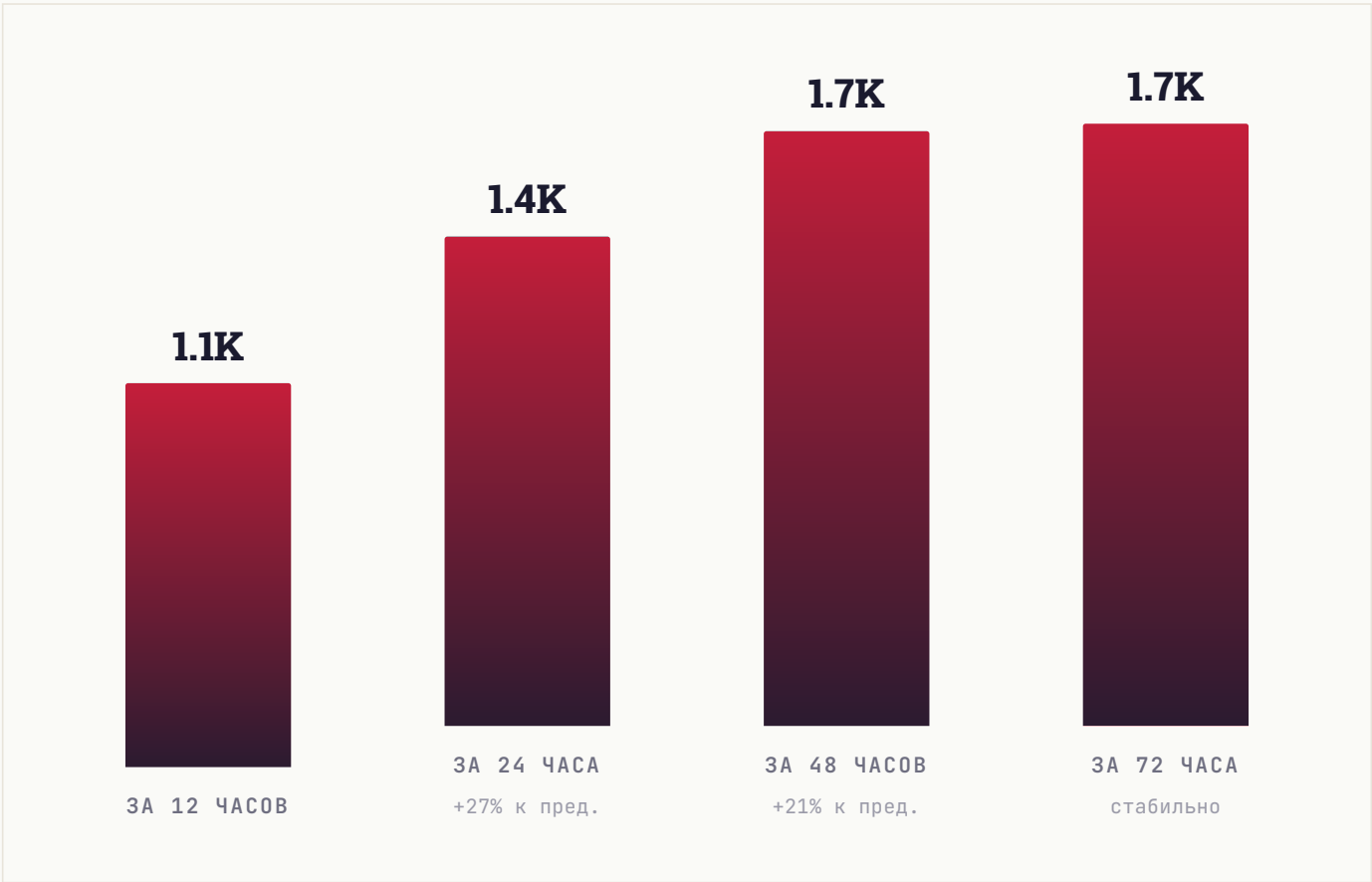
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **47** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DA Dauletten	342.4K
T Tengrinews.kz - Новости Казахстана	256.4K
Z- Zakon.kz - Новости Казахстана и мира	204.1K
ZN ZTB NEWS - Новости Казахстана	180.6K
OR ORDA	139.3K
QU Qumash	121.8K
QA Qaz365.kz	96.9K
DA Dauletten.kz	80.1K
HE HEXабар	76.2K
AB Atameken Business - Новости Казахстана	74.2K
QA QARMET ВЫ	10.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#95 из 99). Медиана ниши — 20.2K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Dauletten (342.4K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, они привели **182** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	15
Декабрь 2025	1	1	52
Ноябрь 2025	1	1	71
Октябрь 2025	2	2	3
Сентябрь 2025	0	0	4
Август 2025	1	1	37

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	182

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Новости и СМИ» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#95 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
