

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Қаржы Channel



@qarjyminchannel

ПОДПИСЧИКИ

3 682

-18 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 9.3%

ОХВАТ/ПОСТ

560

рекл. охват 343/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 682 —	👁️ охват поста 15.22% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 560 медиана 499 · 24 дней	📅 постов/нед. 5.1 за период
💖 реакц./пост 2.8 всего 51 реакц., 8 реп., 0 комм.	📄 длина поста 941 зн. медиана 1000 · 24 дней	★ постов в анализе 18 24 дней	📈 рекл. охват 343 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -18 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 40 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 11.01.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Қаржы Channel» — 3 682 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 560 человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 941 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 09:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (919 в среднем у топа vs 399 у худших) — среди 18 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 11:53 ТЕКСТ Государственные средства – на конкретный результат 🔴 Проводимые Правительством преобразования в ОСМС и финансировании частных школ...	ПРОСМ. 1 013 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 27.5%
№2 23.08 · 04:42 ФОТО Бүгін Қаржы министрі Мәди Такиев сайлауда дауыс берді Министр сайлау учаскесіне жақында 18 жасқа толған ұлы Асылжанмен бірге келді. Бұл...	ПРОСМ. 885 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 24.0%
№3 04.09 · 11:23 ФОТО Мәди Такиев Қазақстан Республикасының Қаржы министрі болып тағайындалды Мемлекет басшысының 3 қыркүйектегі Жарлығымен Мәди Төкешұлы Такиев...	ПРОСМ. 860 РЕП. —	РЕАКЦ. 17 ER 23.4%

Nº4

10.09 · 14:57

ФОТО

🔒 Қыркүйек – Ұлттық киберқауіпсіздік айы Елімізде азаматтар, оқушылар мен студенттер, бизнес өкілдері мен мамандар үшін ақпараттық...

ПРОСМ.
715

РЕАКЦ.
1

РЕП.
—

ER
19.4%

Nº5

27.08 · 11:52

ВИДЕО

Оплата реальных образовательных услуг через цифровые инструменты 📌 Аналогичный подход был применен в сфере финансирования частных школ по...

ПРОСМ.
647

РЕАКЦ.
1

РЕП.
—

ER
17.6%

|

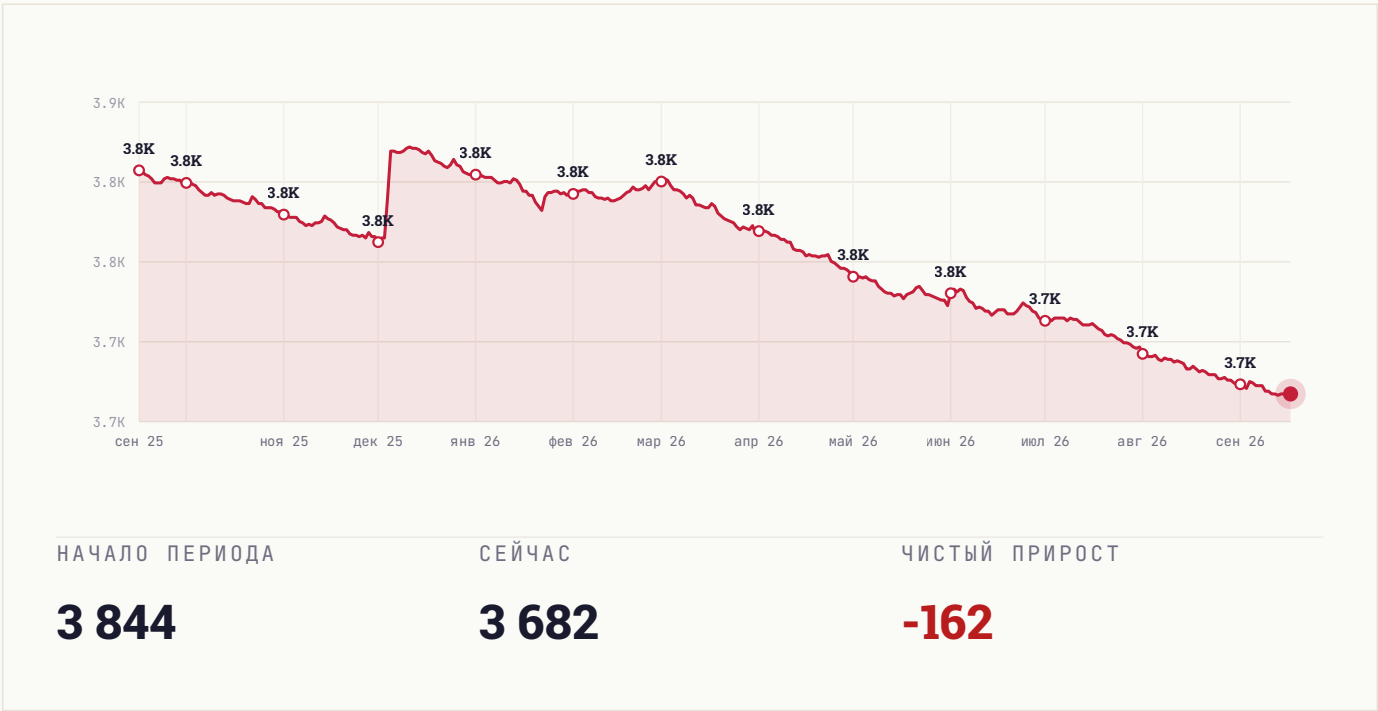
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 11:44 ВИДЕО Реформа ОСМС: необоснованные выплаты предотвращены до оплаты 📌 В январе 2026 года в целях повышения эффективности управления средствами...	ПРОСМ. 429 РЕАКЦ. 3 РЕП. — ER 11.7%
↓ 27.08 · 11:48 ТЕКСТ Мемлекеттік қаражат – нақты нәтижеге 📌 Үкіметтің МӘМС жүйесі мен жекеменшік мектептерді қаржыландыруға қатысты жүргізіп жатқан...	ПРОСМ. 388 РЕАКЦ. 2 РЕП. — ER 10.5%
↓ 27.08 · 11:48 ВИДЕО Цифрлық құралдар арқылы нақты білім беру қызметтеріне ақы төлеу 📌 Мемлекеттік білім беру тапсырысы бойынша жекеменшік мектептерді...	ПРОСМ. 380 РЕАКЦ. 2 РЕП. 1 ER 10.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

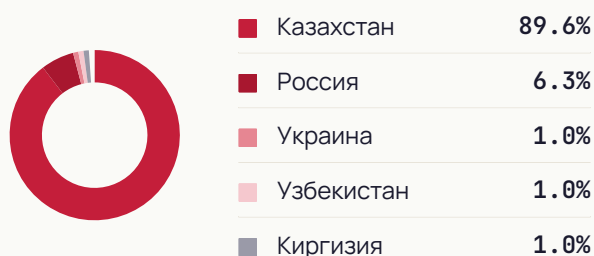
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **40** разных каналов.

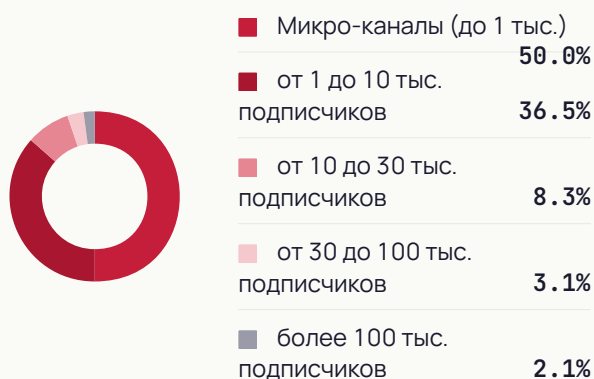
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



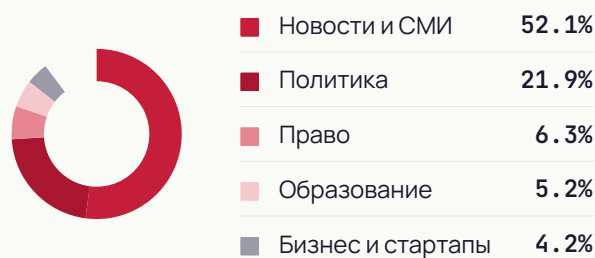
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



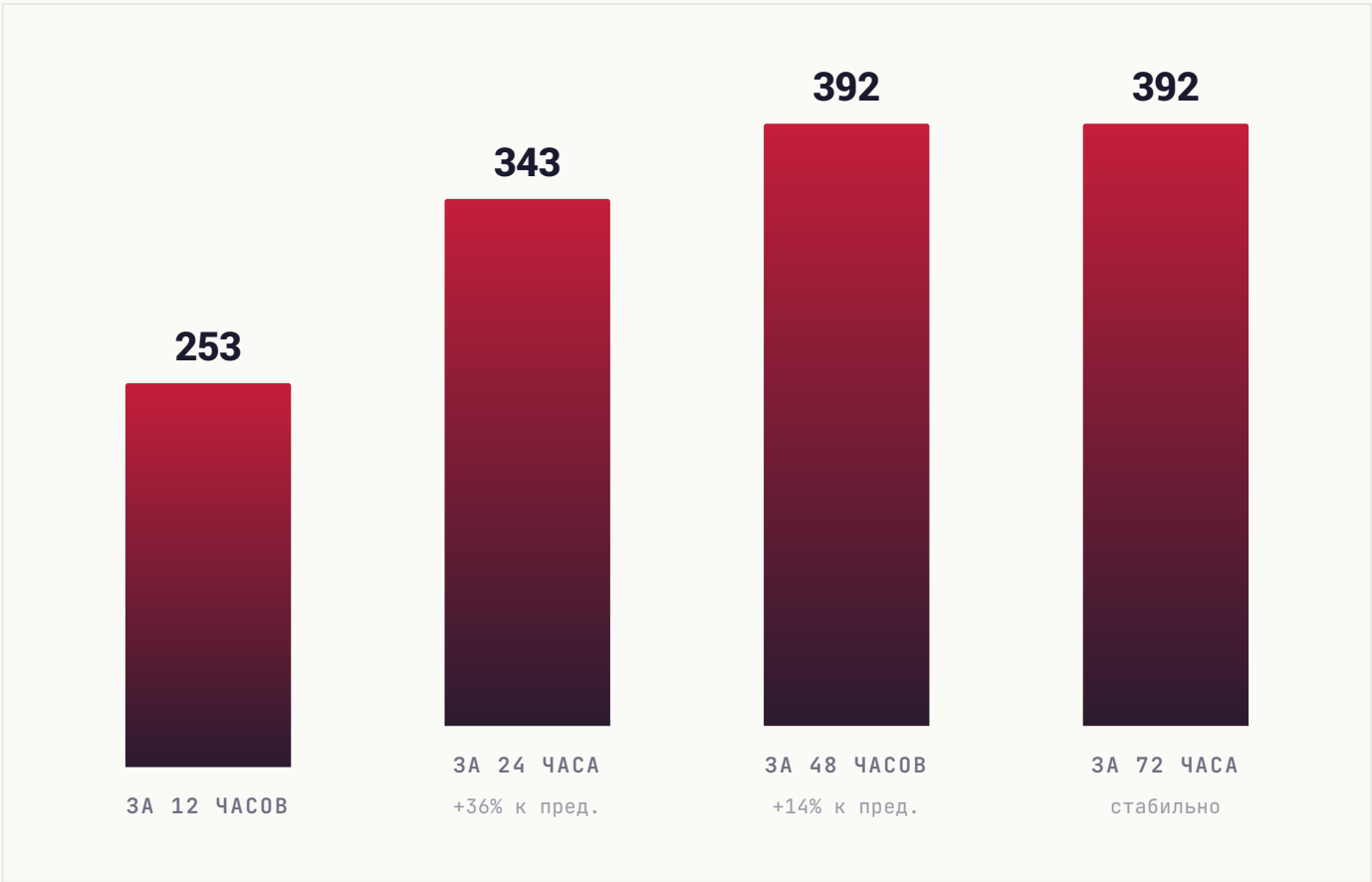
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МК Мемлекеттік кірістер комитеті / Комитет государственных доходов	9.1K
QU QURYLTAI	9K
MQ MFA Qazaqstan 🇰🇿	8.1K
ҚМ ҚР Мәдениет және ақпарат министрлігі	5.5K
ҚК ҚР Көлік министрлігі / Министерство транспорта РК 🇰🇿	4.9K
КС Қаржы Channel Вы	3.7K
OR ORTCOM.KZ	3.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Мемлекеттік кірістер комитеті / Комитет государственных доходов, 9.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **157** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	12
Февраль 2026	9	5	23
Январь 2026	0	0	21
Декабрь 2025	1	1	78
Ноябрь 2025	0	0	13
Октябрь 2025	1	1	10

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	157

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

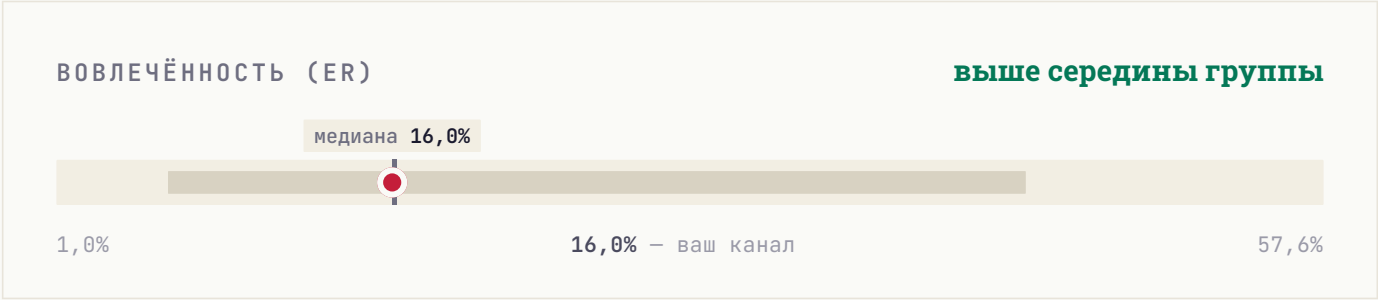
Где канал в своей лиге

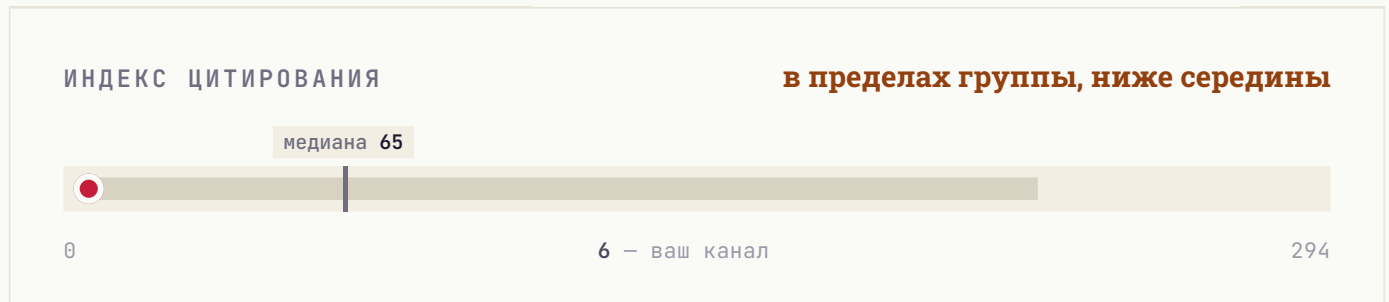
Сравниваем с каналами вашего размера: **208 каналов** категории «Новости и СМИ» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#172 / 208

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 172 из 208 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю – **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 09:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
