

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Чёрный лебедь, рак и щука



@qara_aqqu

Авторский канал Анель Давлетгалиевой о казахстанской экономике как она есть. Связь: center.info.mail@gmail.com

ПОДПИСЧИКИ

7 002

+24 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки 11.8%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 824/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 002 —	👁️ охват поста 17.85% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · 25 дней	📅 постов/нед. 20.6 за период
📈 тренд 7д -5.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.0 всего 443 реакц., 336 реп., 0 комм.	📄 длина поста 866 зн. медиана 1000 · 25 дней	☆ постов в анализе 74 25 дней
📈 рекл. охват 824 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +24 за последний месяц	📄 цитируемость 37 индекс цитирования · 114 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 02.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Чёрный лебедь, рак и щука» — 7 002 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -5.7% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 74 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (68/74 постов).
- 03 Средняя длина поста — 866 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 971 у худших) — среди 74 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 05:16 ФОТО #МНВО инициировало проверку разработки обучающей видеоигры Steppe Rider - По данному факту мы направили запросы с просьбой проведения...	ПРОСМ. 2 076 РЕП. 16	РЕАКЦ. 20 ER 29.6%
№2 31.08 · 11:03 ТЕКСТ ▶ Кто планирует купить банк в Казахстане от имени Lion Finance Group Lion Finance Group планирует покупку банков в Казахстане и...	ПРОСМ. 1 682 РЕП. 14	РЕАКЦ. 5 ER 24.0%
№3 21.08 · 12:37 ТЕКСТ ABCD Доходность пенсионных активов в Центрас Секьюритиз приблизилась к 10%, в Нацбанке ниже 5% 1 Центрас Секьюритиз 9,72% 2 Halyk Finance...	ПРОСМ. 1 612 РЕП. 9	РЕАКЦ. 3 ER 23.0%

Nº4 14.08 · 07:01 ТЕКСТ 📈 Растущая роль золота в инвестиционных портфелях На протяжении десятилетий портфель 60/40 был одной из наиболее широко используемых...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 515	2
	РЕП.	ER
	4	21.6%
Nº5 19.08 · 08:39 ТЕКСТ ABCD Как изменились мнения бизнеса о препятствиях Чёрный лебедь, рак и щука сравнили результаты конъюнктурных обзоров Нацбанка «Результаты...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 495	8
	РЕП.	ER
	2	21.4%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 02.09 · 11:10 ТЕКСТ ➔ Размеры субвенций в регионы вырастут на 22,9%, изъятий на 22,7% Если в текущем году объемы субвенций в регионы составили 5,172 трлн тг...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	996	6
	РЕП.	ER
	6	14.2%
↓ 02.09 · 10:02 ТЕКСТ 🇺🇦 В среднем на одного депутата курултая в 2027 запланировано 155,3 млн тг бюджетных денег Это условная сумма, в которую входят все услуги...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	971	20
	РЕП.	ER
	7	13.9%
↓ 02.09 · 08:07 ТЕКСТ # С 1 января 2027 уровень социального благополучия будут определять более прозрачно Для совершенствование единых подходов к определению...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	947	1
	РЕП.	ER
	7	13.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

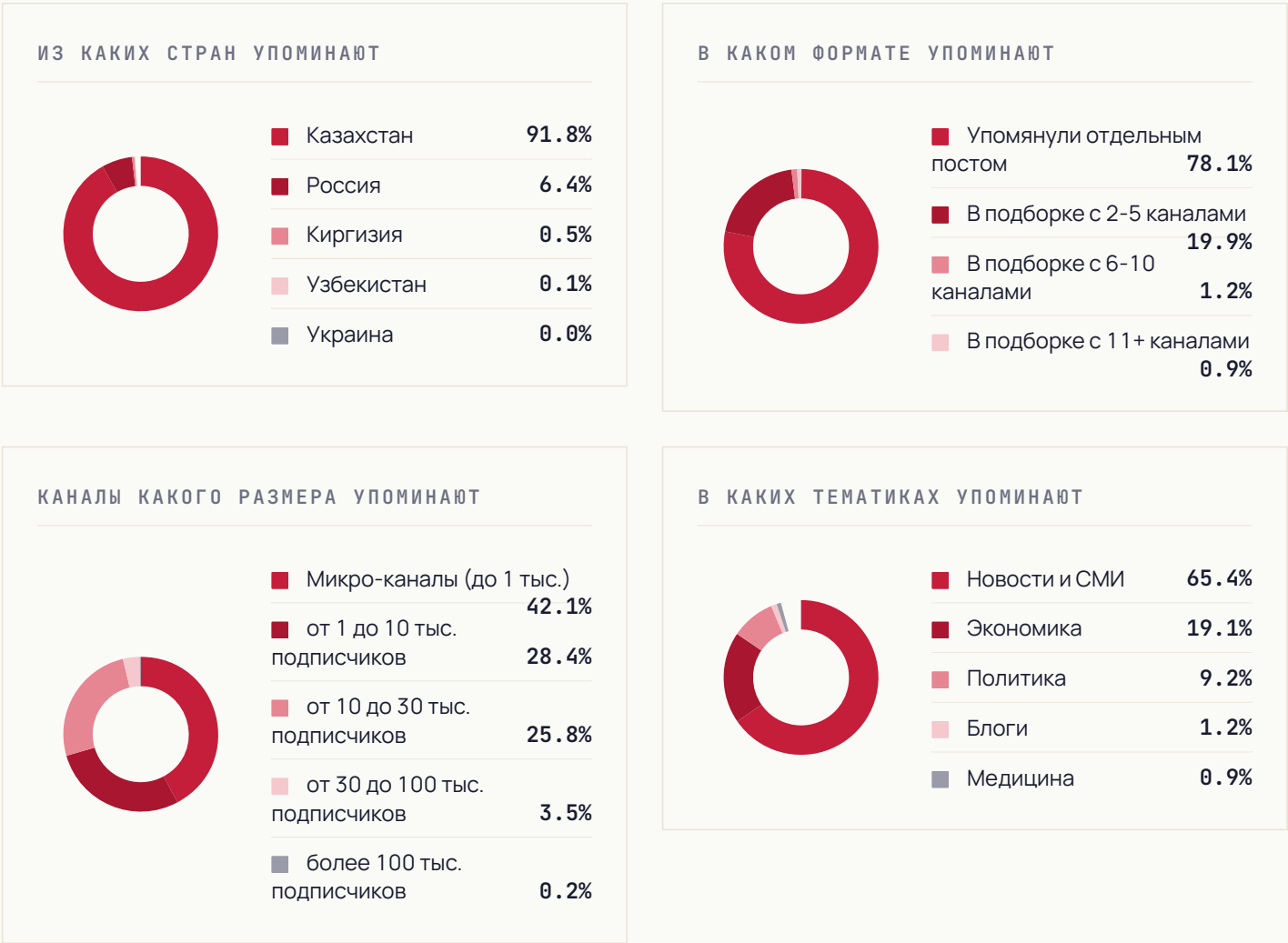


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 288	7 002	+714

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

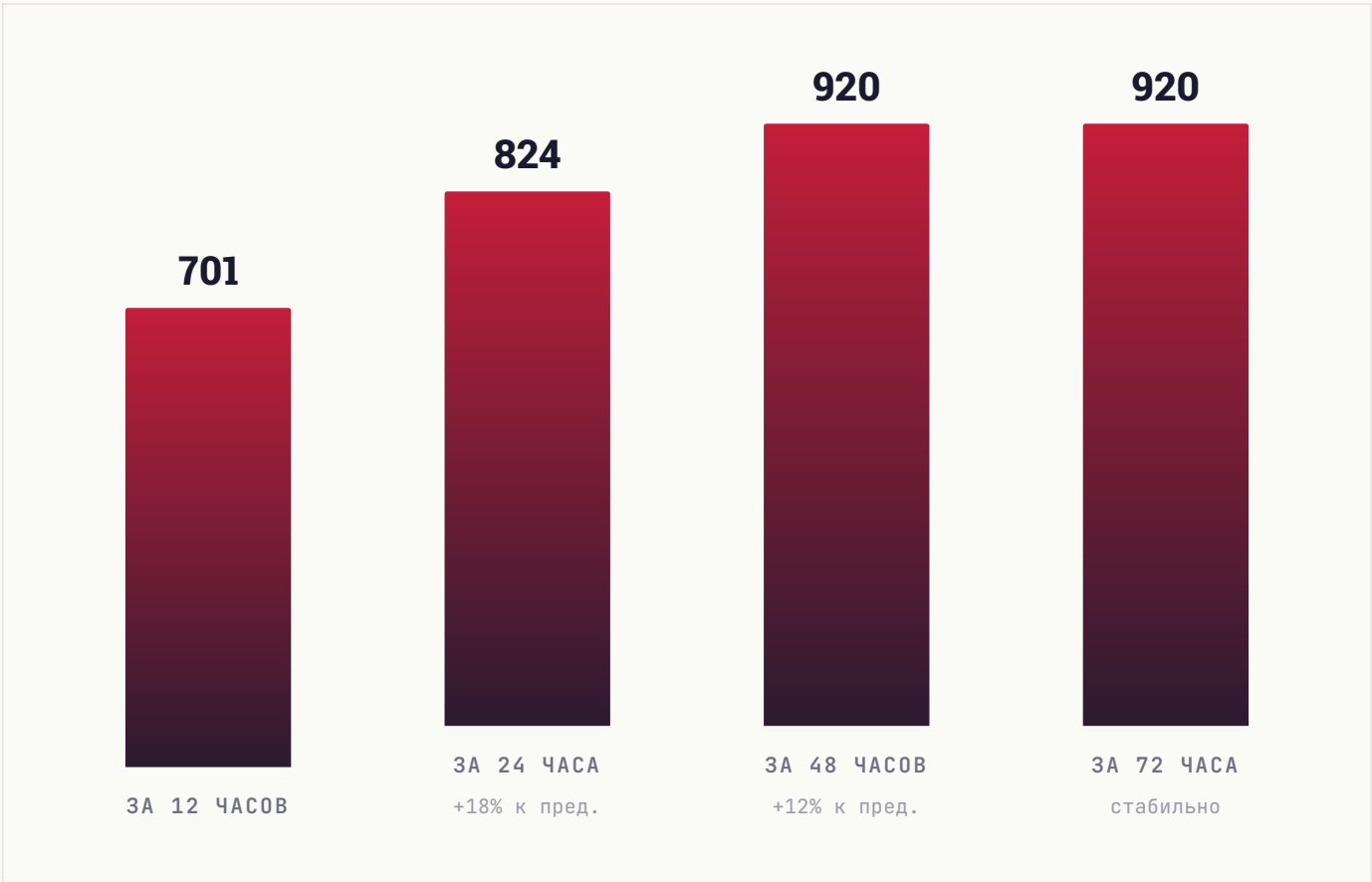
Индекс цитирования **37** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **114** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SH Shishkin_like	30.9K
QQ QAMS QazTrading	18.2K
ДА Данияр Ашимбаев	11.8K
НА Нацбанка	10.8K
KR krivosheev.wtf	8.3K
ЧЛ Чёрный лебедь, рак и щука ВЫ	7K
ПО Политпросвет.kz	6.2K
PR PRESS.KZ	4.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Shishkin_like, 30.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **93**, а канал за это время прибавил **699** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	15	3	18
Февраль 2026	13	6	83
Январь 2026	13	6	142
Декабрь 2025	19	11	183
Ноябрь 2025	12	5	185
Октябрь 2025	21	9	88

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
93	6	699

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

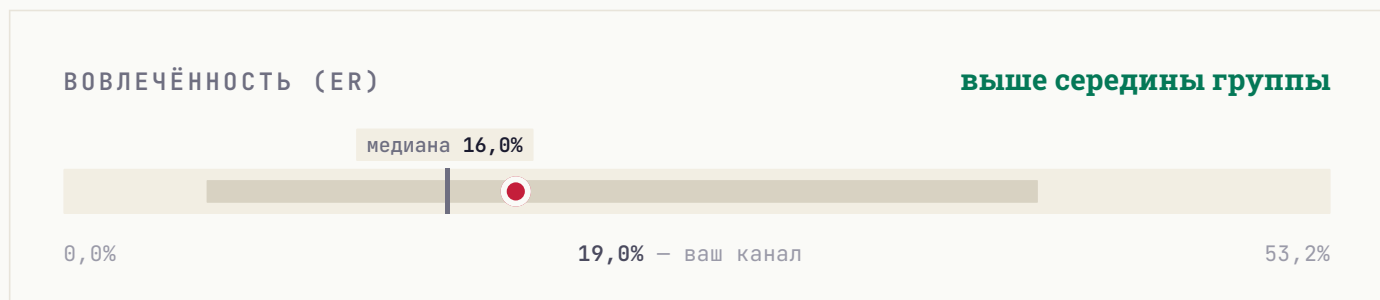
Сравниваем с каналами вашего размера: **292 канала** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#214

/292

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 214 из 292 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
