

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Заметки

тестировщика |

QA Notes



@qanote

admin @bushidoVi ❤️ Lead QA at Wildberries Mentor <https://tech.wildberries.ru/> @qadictionary

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 137	11.0%	532
27.09.2026 ⁻³⁷ за месяц	за сутки ^{5.8%}	рекл. охват ²⁹⁹ /24ч
	HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/QANOTE	

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 137 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 10.37% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 532 медиана 532 · 20 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 0.7 за период
❤️ РЕАКЦ./ПОСТ 11.5 всего 23 реакц., 17 реп., 2 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 1 000 зн. медиана 1000 · 20 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 20 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 299 среднее за 24ч
❤️ ОТТОК / МЕСЯЦ -37 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 8 индекс цитирования · 48 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 8 месяцев создан 10.01.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Заметки тестировщика | QA Notes» — 5 137 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 532 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (355 в среднем у топа vs 532 у худших) — среди 2 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 01.09 · 15:10 ТЕКСТ  Что делать, когда баг только на одном устройстве Воспроизвести не можешь. Разработчик не может. Тимлид смотрит скептически. А...	ПРОСМ. 670 РЕАКЦ. 10 РЕП. 10 ER 13.0%
Nº2 22.09 · 12:44 ТЕКСТ  Заменит ли AI тестировщиков? Отвечаю честно Этот вопрос мне как лиду задают все чаще.На собесах, в чатах, в комментариях.  Что же AI...	ПРОСМ. 395 РЕАКЦ. 13 РЕП. 7 ER 7.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

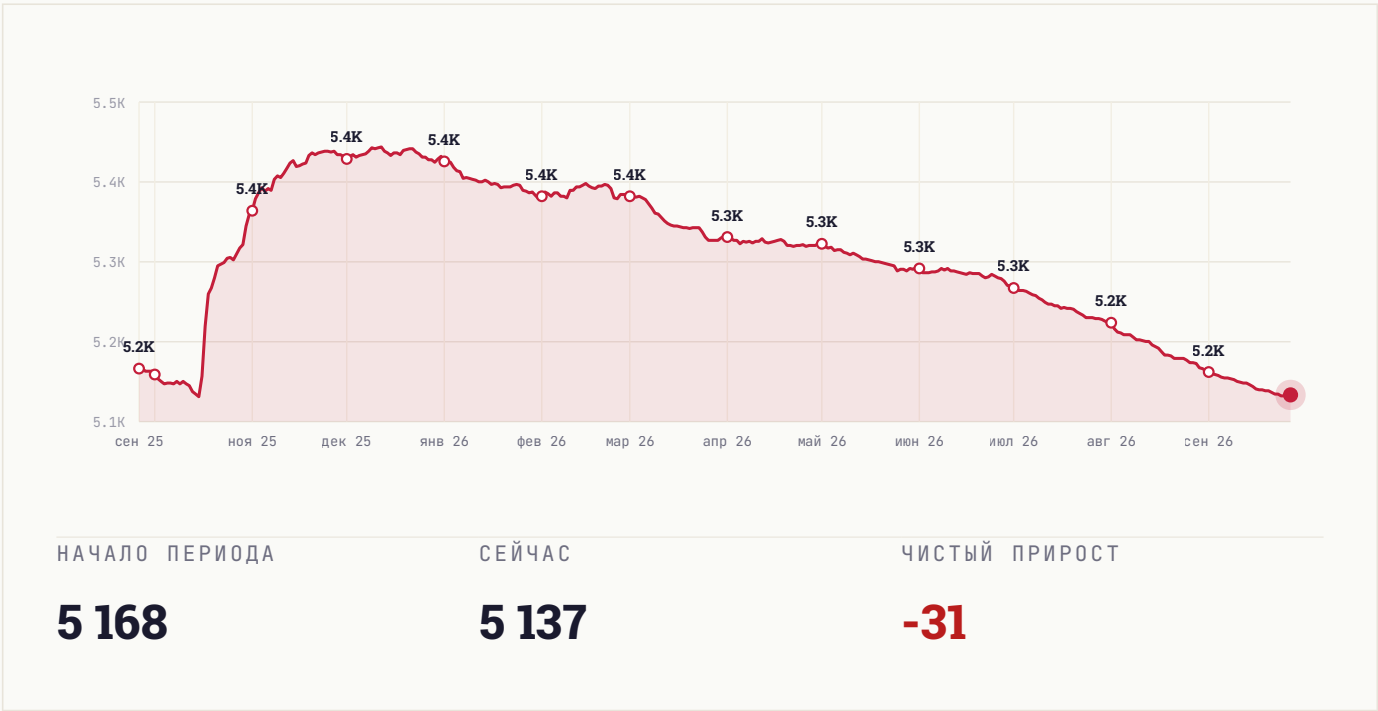
 01.09 · 15:10 ТЕКСТ  Что делать, когда баг только на одном устройстве Воспроизвести не можешь. Разработчик не может. Тимлид смотрит скептически. А...	ПРОСМ. 670 РЕАКЦ. 10 РЕП. 10 ER 13.0%
--	---

↓ 22.09 · 12:44 ТЕКСТ		ПРОСМ.	РЕАКЦ.
 Заменит ли AI тестировщиков? Отвечаю честно Этот вопрос мне как лиду задают все чаще.На собеседах, в чатах, в комментариях. 🔍 Что же AI...		395	13
		РЕП.	ER
		7	7.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

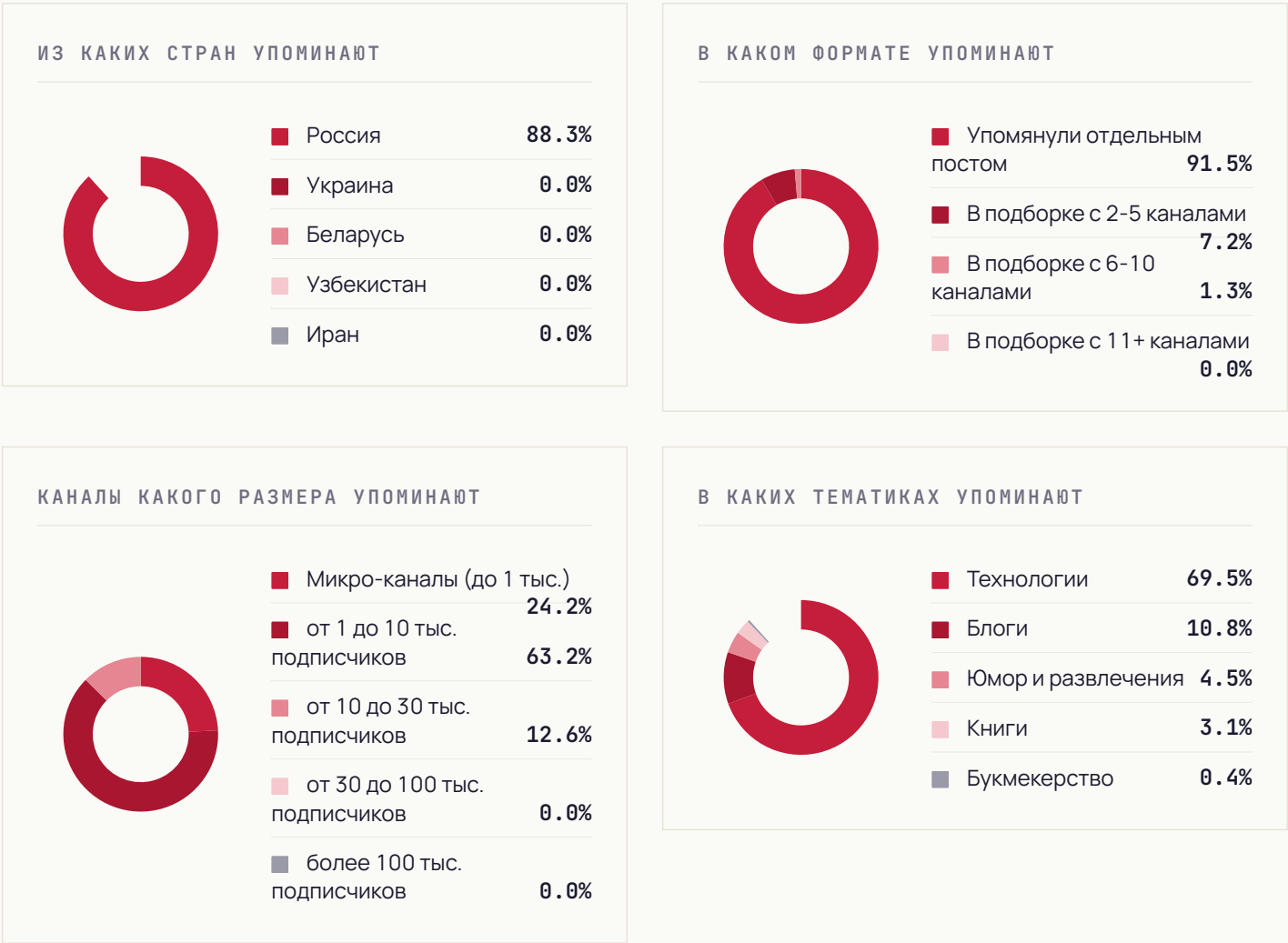
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

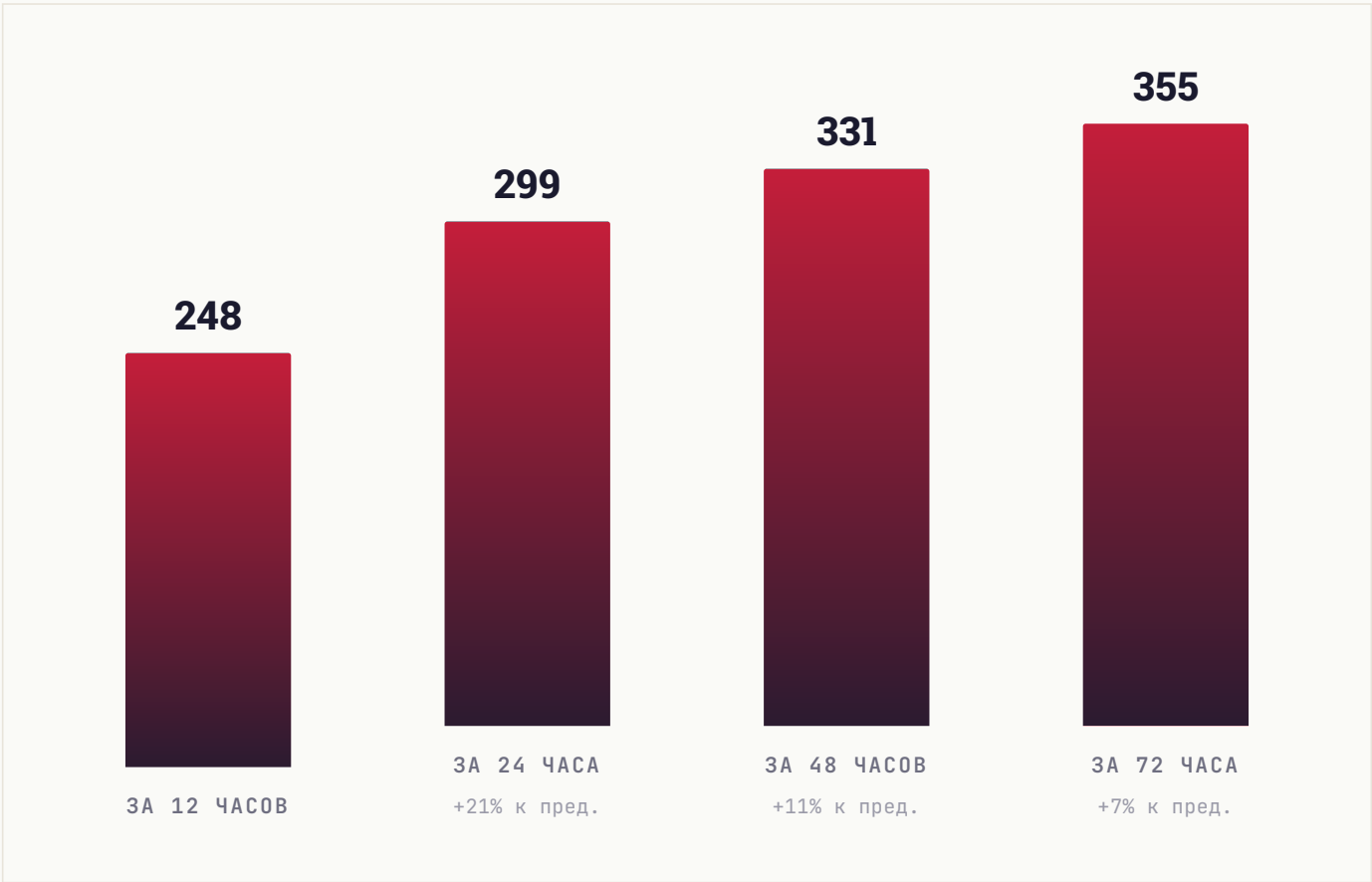
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 48 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
QT QARocks. Тестировщик Рулит 🐞	17.9K
📖P 📖ProTestingInfo 💠 Канал по тестированию 📖	14.8K
QS QA Studio Тестирование	9.1K
QI QA ❤️4Life Testing Тестирование ПО	7.9K
ГТ Горящий Тестер 🐞 Антон Дуенин	5.7K
ЗТ Заметки тестировщика QA Notes ВЫ	5.1K
AQ Automation QA IT	5K
ДI Джуны [Live]	5K
QЮ QA Юмор Тестирование	4.2K
ТИ Тестирование и жизнь • про работу для живых людей	4K
ОИ Очень интересно, только плакать хочется	3.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **407** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	7
Февраль 2026	0	0	39
Январь 2026	0	0	9
Декабрь 2025	0	0	35
Ноябрь 2025	0	0	93
Октябрь 2025	0	0	224

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	407

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **219 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#164

/219

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 164 из 219 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
