ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала QA Юмор



@qahumor

Девиз программистов по жизни: "Это не баг, это фича" Смеемся над ними? Давайте и над собой посмеемся. Qa спец, всем мудрецам мудрец) @viktorreh Предложить шутку: @viktorreh

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 197	57.0%	3.1K
-15 за месяц	за сутки 21.7%	рекл. охват 1.3K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 197** —	ОХВАТ ПОСТА **50.15%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **3.1K** медиана 3.5K · 27 дней	ПОСТОВ/НЕД. **5.4** за период
ТРЕНД 7Д **-9.8%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **64.5** всего 1 355 реакц., 833 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **781 зн.** медиана 698 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **21** 27 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.3K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-15** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **26** индекс цитирования · 81 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 3 месяца** создан 04.07.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «QA Юмор» — 6 197 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1K человек (50% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -9.8% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **21** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (15/21 постов).

03 Средняя длина поста — **781** знаков (медиана 698).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 19:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (4.3K в среднем у топа vs 2.7K у худших) — среди 21 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 16:04 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 734	114	68	76.4%

№2 05.10 · 12:27 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 192	120	148	67.6%

№3 02.10 · 19:59 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 065	97	25	65.6%

№4 19.09 · 09:55 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 053	56	28	65.4%

№5 23.09 · 12:00 ФОТО

🎥 Вебинар: «Онбординг QA-инженера: воркшоп по планированию первых 90 дней» На уроке разберём, как выстроить онбординг QA-инженера с учётом…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 019	3	4	64.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 12:25 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 019	95	52	48.7%

↓ 09.10 · 12:19 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 743	77	33	44.3%

↓ 11.10 · 08:29 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 461	80	52	39.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.


6.3K
6.3K
6.2K
6.2K
6.3K
6.3K
6.2K
6.3K
6.2K
6.2K
6.2

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

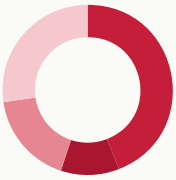
Индекс цитирования **26** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **81** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



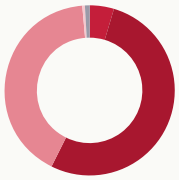
Россия	75.9%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



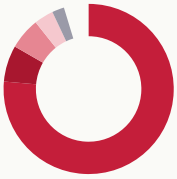
Упомянули отдельным постом	44.0%
В подборке с 2-5 каналами	11.1%
В подборке с 6-10 каналами	17.6%
В подборке с 11+ каналами	27.3%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	4.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	52.8%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	41.2%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.5%
более 100 тыс. подписчиков	0.9%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

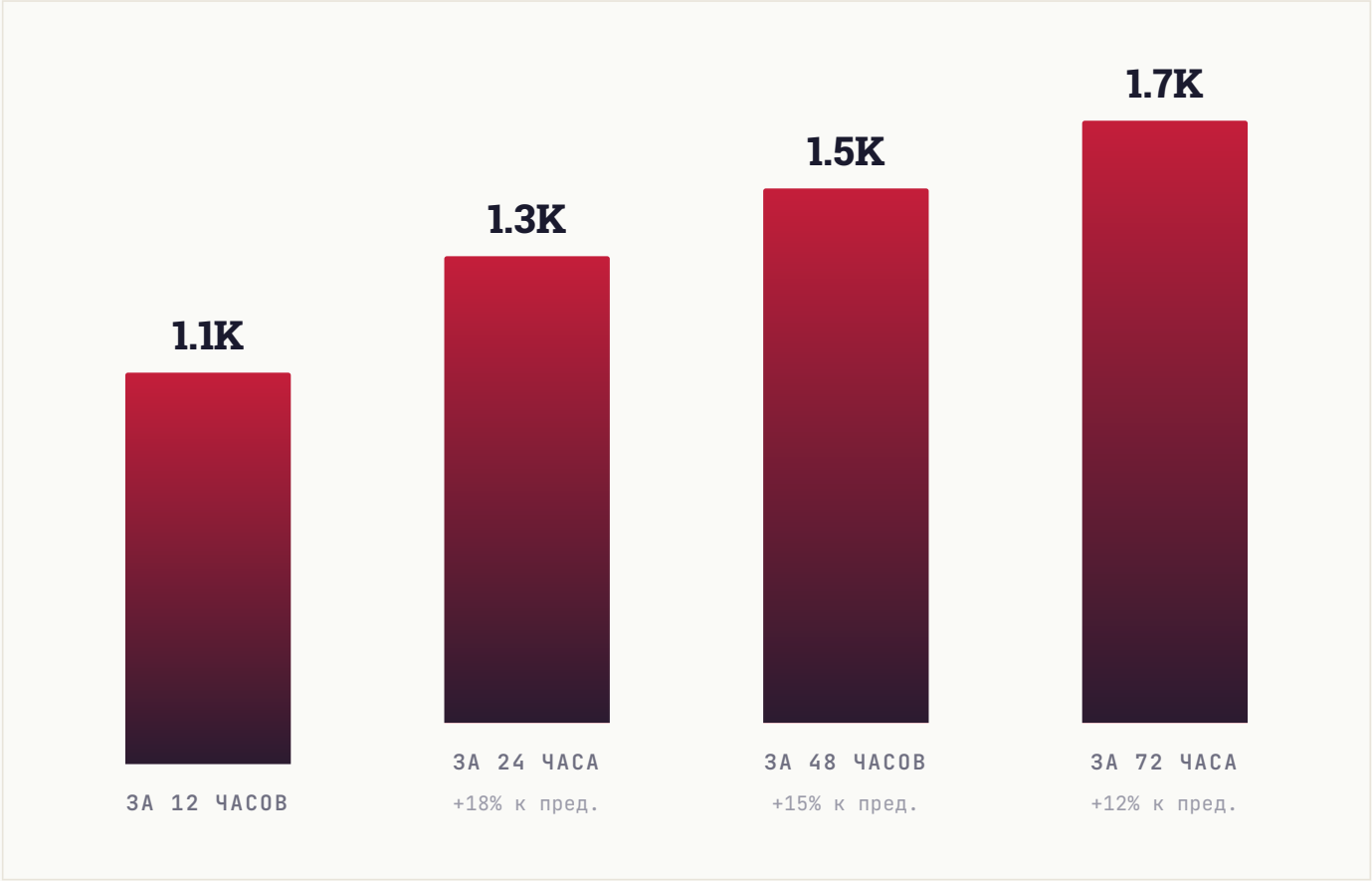


Технологии	76.4%
Карьера	6.9%
Юмор и развлечения	6.0%
Книги	3.7%
Другое	2.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
QT **QARocks. Тестировщик Рулит** 🐞	17.9K
TP **THINGS PROGRAMMERS DO**	16K
QB **QA Вакансии. Работа для тестировщиков. QaRocks**	15.1K
БТ **Библиотека тестировщика. QaRocks**	12K
РГ **Рабы галерные**	8.7K
QЮ **QA Юмор** ВЫ	6.2K
КО **Кодоголик**	4.2K
QЮ **QA Юмор | Тестирование**	4.2K
IП **IT Папа**	4.1K
QM **QA Memes**	4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **189** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**10**
Март 2026	2	2	**37**
Февраль 2026	0	0	**10**
Январь 2026	4	4	**31**
Декабрь 2025	4	4	**86**
Ноябрь 2025	0	0	**15**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
11	**6**	**189**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **391 канал** категории «**Технологии**» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

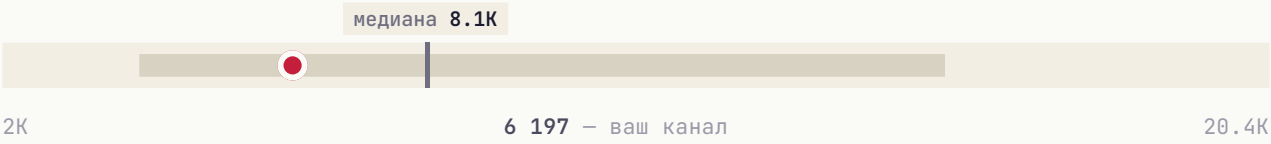
#260 /391

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 260 из 391 каналов сопоставимого размера

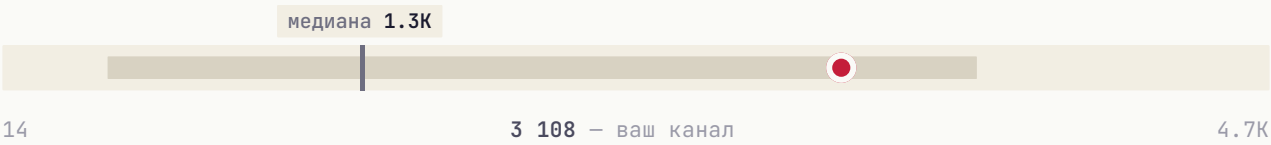
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



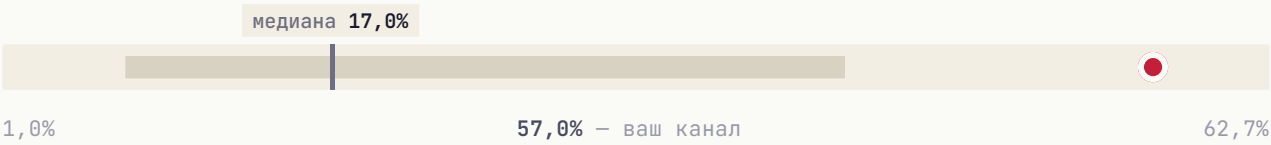
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

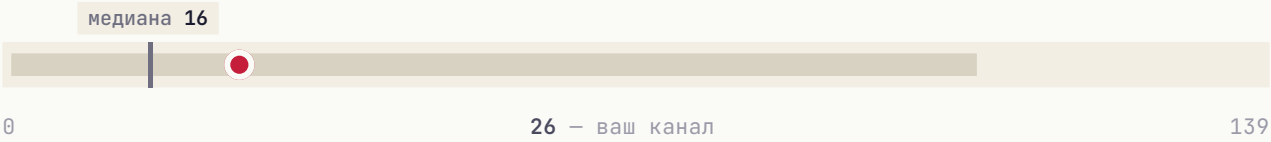


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше 90% сопоставимых



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM