

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Словарь тестировщика | Тестирование



@qadictionary

Термины и тесты 😊 По рекламе писать в чат канала ⚡ админ
@bushidoVi ⚡ Основной канал: @qanote

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 713	8.0%	282
15.10.2026 ⁻⁶ за месяц	за сутки ^{3.9%}	рекл. охват ^{144/24ч}

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/QADITIONARY

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 713 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 7.6% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 282 медиана 269 · 16 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.9 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.8 всего 7 реакц., 0 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 0 зн. медиана 0 · 16 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 9 16 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 144 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -6 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 14 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 2 месяца создан 15.08.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Словарь тестировщика | Тестирование» — 3 713 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 282 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Опрос** (9/9 постов).
- 03 Пик активности аудитории — **вторник, 15:00 MSK**.
- 04 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (349 в среднем у топа vs 227 у худших) — среди 9 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 12:53 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 398 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 10.7%
№2 22.09 · 12:52 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 342 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 9.2%
№3 22.09 · 12:52 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 307 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 8.3%

№4

22.09 · 12:48

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

278

РЕП.

—

РЕАКЦ.

1

ER

7.5%

№5

22.09 · 12:46

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

269

РЕП.

—

РЕАКЦ.

—

ER

7.2%

I

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

22.09 · 12:47

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

238

РЕП.

—

РЕАКЦ.

1

ER

6.4%

↓

08.10 · 19:21

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

223

РЕП.

—

РЕАКЦ.

—

ER

6.0%

↓

08.10 · 19:22

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

222

РЕП.

—

РЕАКЦ.

—

ER

6.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 638

СЕЙЧАС

3 713

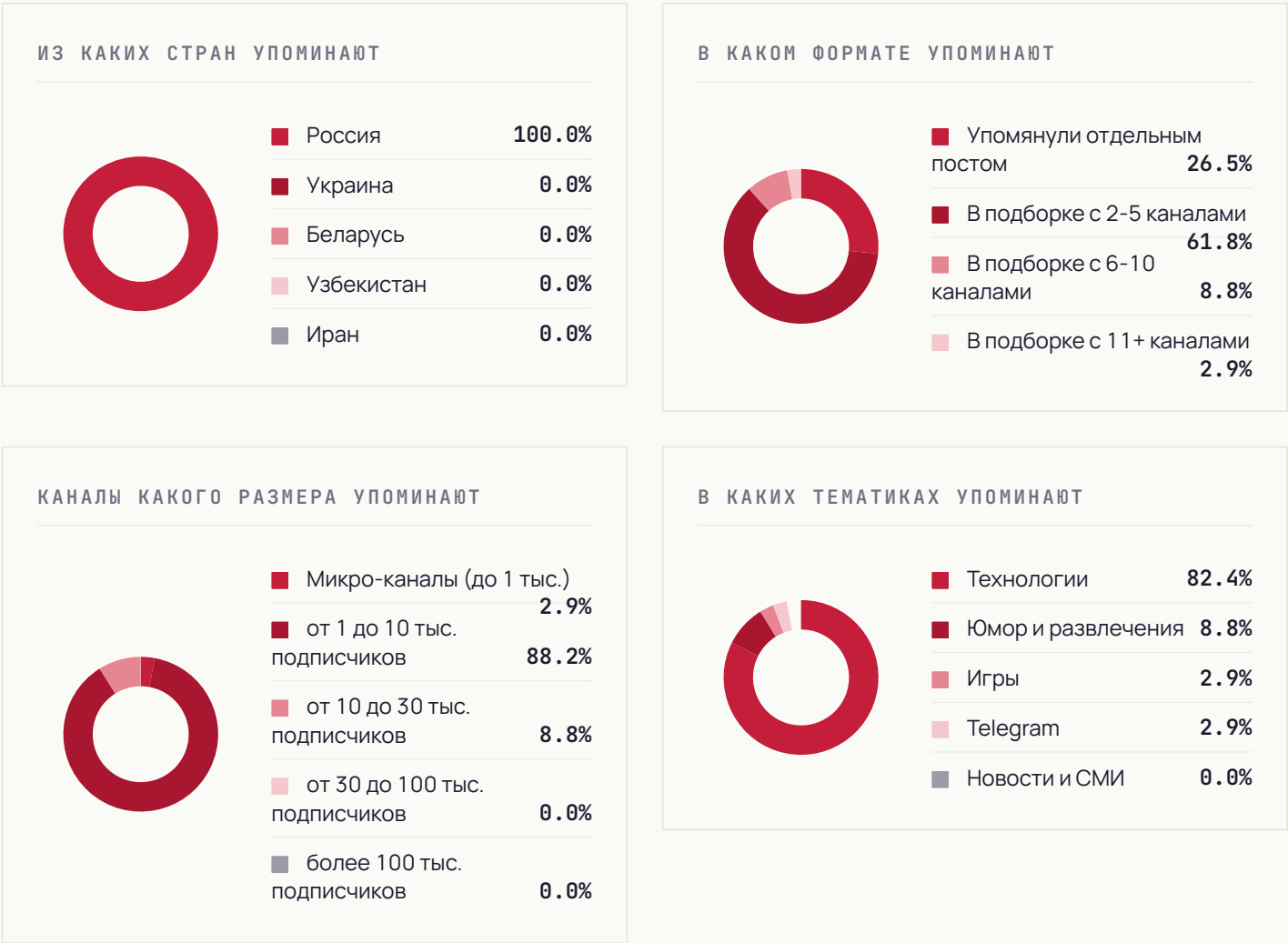
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+75

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

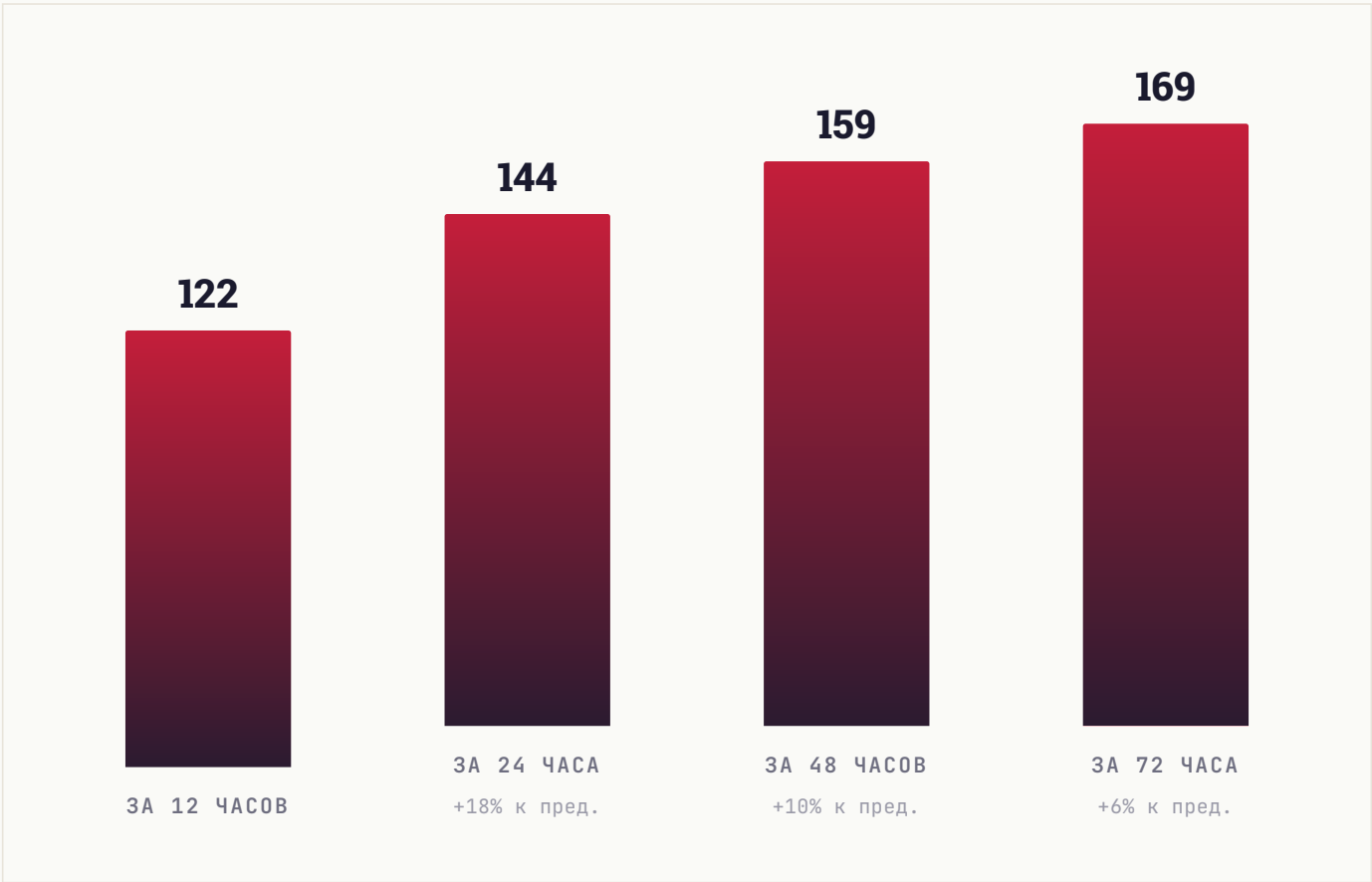
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **14** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
QS QA Studio Тестирование	9.1K
ЗТ Заметки тестировщика QA Notes	5.1K
AQ Automation QA IT	5K
Д Джуны [Live]	5K
QЮ QA Юмор Тестирование	4.2K
СТ Словарь тестировщика Тестирование ВЫ	3.7K
Т Testing QA	2.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: QA Studio | Тестирование, 9.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **173** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	6
Март 2026	0	0	7
Февраль 2026	1	1	31
Январь 2026	0	0	11
Декабрь 2025	0	0	10
Ноябрь 2025	0	0	108

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	173

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

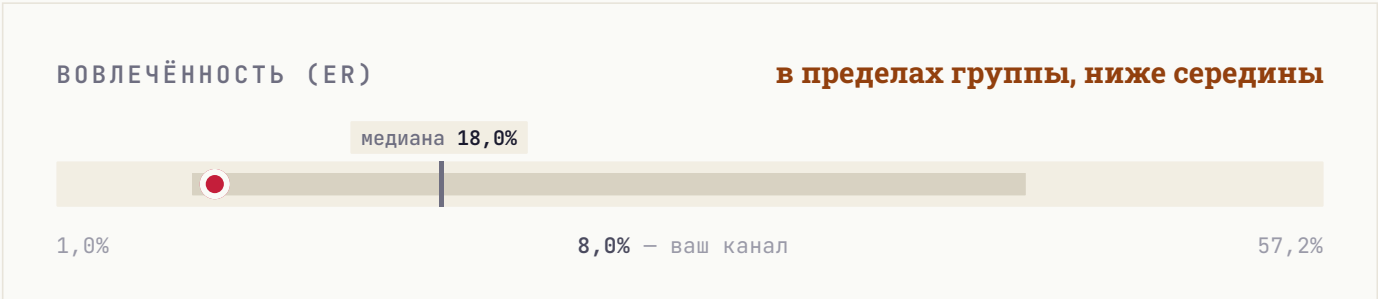
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **257 каналов** категории «Технологии» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#219/257

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 219 из 257 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
